

2024.Q2

文策院 圖書出版季報



圖書出版季報架構

一、新書出版分析	<ul style="list-style-type: none">● ISBN申請登記盤點● 整體當季出版新書量與類型● 各類型新書書目數與排名變化	瞭解本季新書出版書目數量與類型，觀察季度間的出版變化。
二、出版社 / 出版品牌分析	<ul style="list-style-type: none">● 出版社/品牌數量與Top 20出版社/品牌● 出版社/品牌的出版量能分布● 各類新書出版社/品牌數量與Top 3出版社/品牌	瞭解本季出版社/品牌數量，與各類書籍之主要出版社/品牌。
三、新書定價分析	<ul style="list-style-type: none">● 新書定價分布● 各類型新書定價比較與季度變化	掌握新書定價分布，透過季度比較確認價格走勢。
四、排行榜分析 - 通路暢銷總榜	<ul style="list-style-type: none">● 博客來 30日暢銷榜 整理分析● 三民網路書店 月暢銷榜 整理分析	觀察網路通路整體銷售表現，瞭解新書具潛力的類型。
五、通路銷售表現	<ul style="list-style-type: none">● 八個通路銷售分析與比較● 跨通路暢銷書目與類型分析	彙整各通路暢銷書目，透過分析比較，掌握通路表現差異以及整體出版市場表現。

資料與統計方式說明：

- **資料來源：**
 1. 國家圖書館公開2023年至2024年6月申請ISBN資料
 2. 人工盤點整理博客來、金石堂、誠品和三民網路書店四大網路通路公開資料
 3. 由博客來、誠品、三民、金石堂、政大書城、紀伊國屋、諾貝爾、墊腳石提供第二季度銷量排名Top 30書目
- **新書定義：**當季日期區間內（第二季為2024/04/01~06/30）於博客來、金石堂、誠品和三民網路書店四個通路上架之書目認列為當季出版新書。
- **分析範圍：**2024年第二季僅針對中文圖書進行分析，部分明顯以漫畫分隔/分鏡呈現且對白(對話框)為故事主要敘述手法的圖文書，則以人工排除，未來視資料蒐集狀況拓增分析範圍。
- **分析定義：**
 - a. **不重複書目：**以作者、書名、出版社相同者認列為一種不重複書目，相同內容之親簽版、精裝版等特殊多版本則排除重複計算，以確實計算本季出版產製數量。
 - b. **價格統計：**為能有效掌握定價狀況與分布，單一書目但不同版本（親簽、精裝等）之價格皆納入計算，以真實反映單本書定價分布。然因套書為集合多本書進行銷售，故不與單本書籍混合統計。
 - c. **書籍類型：**以博客來分類為歸類基礎，針對未上架博客來通路之書籍則以各大通路分類為參考基準，人工判讀後歸進博客來21種書目類別。因應內容多元性，部分書籍有2種以上分類，如同時歸類文學小說&童書/青少年文學、商業理財&心理勵志，或生活風格&圖文書等情況。
- **資料限制：**本季報資料以人工整理進行盤點，僅能有限呈現臺灣出版市場資訊，資料解讀時請謹慎推論。

一、新書出版分析

- ISBN申請預計出版量盤點
- 整體當季出版新書量與類型
- 各類型新書書目數與排名變化

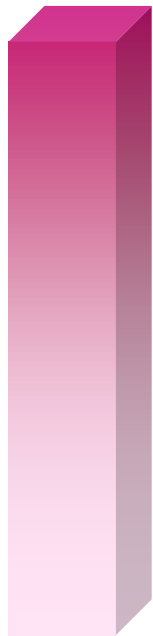
資料說明：

- ISBN資料以國家圖書館公布2023年至2024年6月申請ISBN資料整理統計。
- 四大通路上架書目資料：以博客來、金石堂、誠品和三民網路書店網路資料進行整合統計。

ISBN申請預計於今年第一季出版的中文圖書中，以人文史地和考試用書為主要類型，而預計於第二季出版的書則以小說為大宗，登記預計出版量為第一季的1.5倍，且與其他類型的預計出版量有明顯差距。第二季預計出版量增加次多的類型則為考試用書和兒童讀物；相反，教科書的預計出版量則較第一季明顯減少，僅剩第一季的四成。

2023年-2024年6月 ISBN登記預計 2024年第二季出版¹

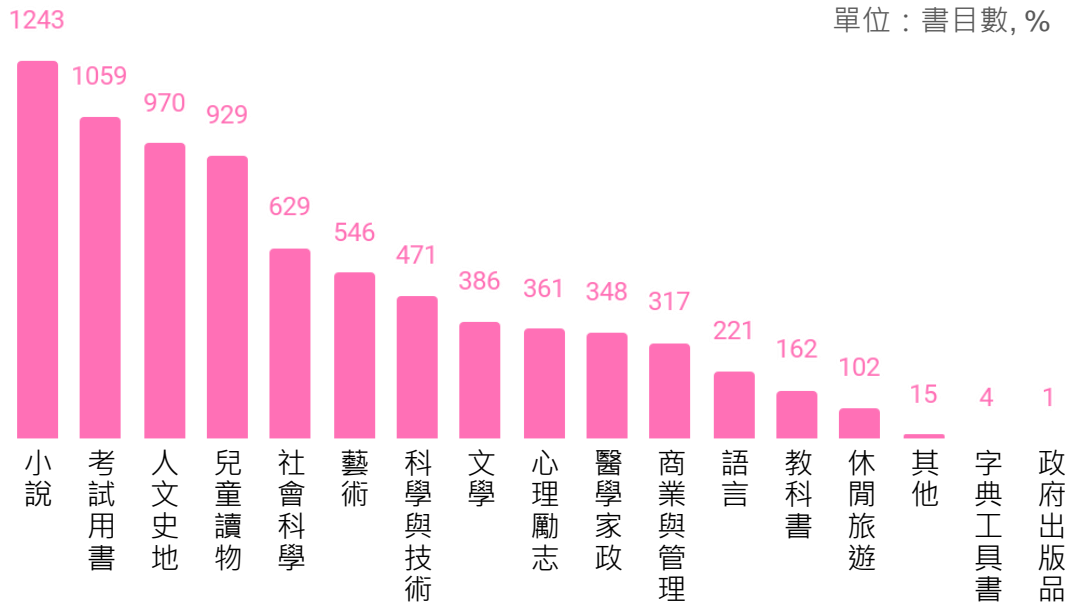
7,764種
中文圖書書目²



ISBN 預計2024年第二季出版之書目類型

※此圖表為ISBN常用分類，與下頁書籍上架通路之分類不同，僅能相互參照，無法直接類比，解讀數字時請留意。

單位：書目數，%



註1：以國家圖書館公布2023年至2024年6月申請ISBN資料為基礎，並排除有聲書、電子書、漫畫、外語和簡體書等類別後針對圖書進行整理統計

註2：不重複書目以相同作者、書名和出版社為整理依據

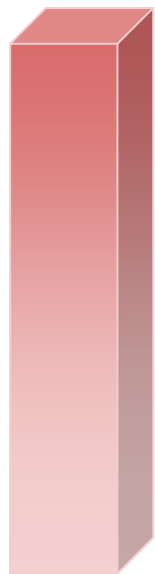
在博客來、金石堂、誠品和三民網路書店四大通路下，2024年第二季共有6,064種中文新書，較第一季中文新書的6,290種書目數減少，其中共有5%的新書有出版限量首刷、通路獨家書封或附贈首刷限量贈品等特殊版本；31%新書屬於翻譯書。整體新書中也有8%為套書。

四大網路通路¹ 第二季中文新書

(不含漫畫、雜誌，並排除外文、簡體)

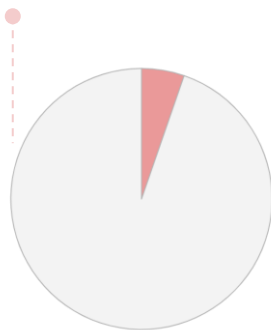
6,064種不重複書目²

↓ 較第一季減少 226種書目



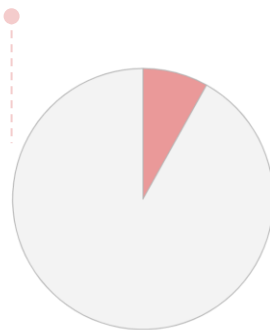
5%

第二季出版新書
有特殊版本³



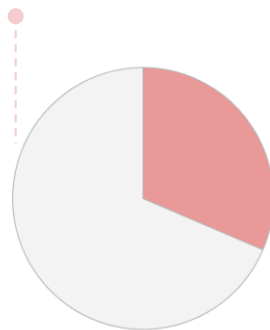
8%

第二季出版新書
為套書⁴



31%

第二季出版新書
為翻譯書⁵



註1：四大通路為博客來、金石堂、誠品和三民網路書店資料進行統計；註2：不重複書目以相同作者、書名和出版社為整理依據

註3：特殊版本為獨家、限量、親簽、特裝、贈品、首刷附錄版、精裝典藏等，但不包含紀念、暢銷版、增訂版等狀況

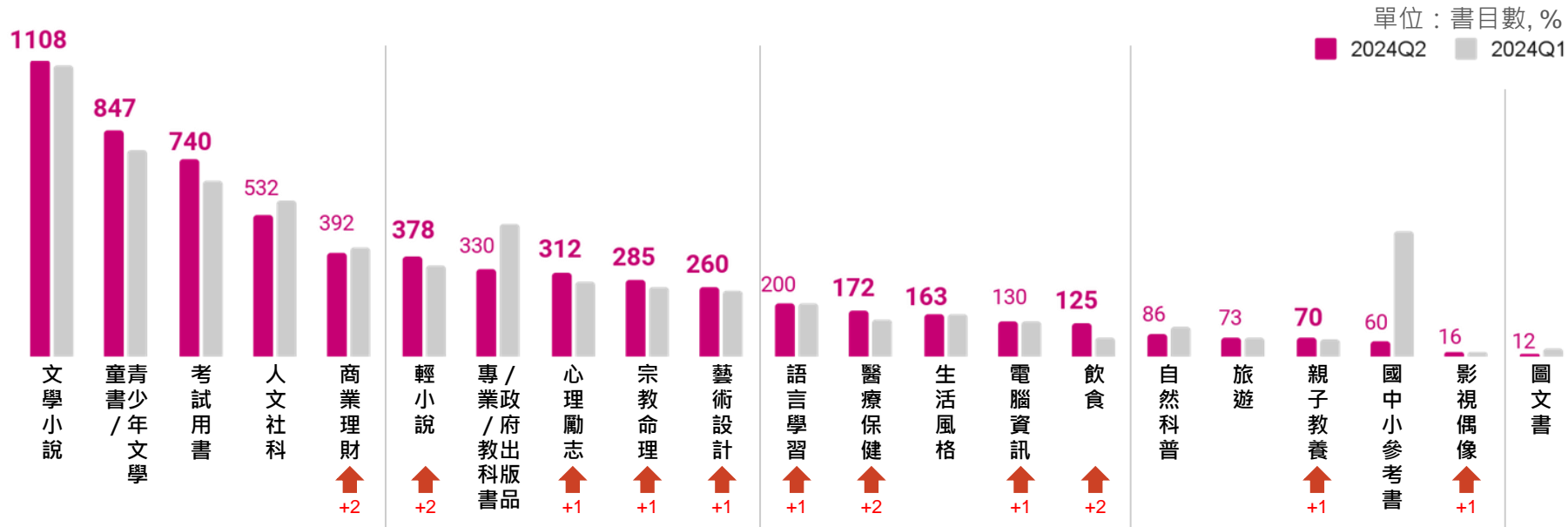
註4：套書為以2本以上相關或系列書籍為組合銷售的版本，若套書組合內的書皆有個自出版販售並納入新書統計，則套書組合不再重複認列計算

註5：翻譯書以書目資料有譯者或原文書名的出版作品列入統計

2024年第二季仍以文學小說和童書 / 青少年文學為新書出版的大宗，其次為考試用書和人文社科書籍，第五大類型則從專業/教科書/政府出版品轉為商業理財類型。前三大類型的出版書目數皆較第一季增加，其中又以考試用書的出版數量增加最多；而人文社科、專業/教科書/政府出版品和國中小參考書的出版書目則明顯較第一季減少。

四大網路通路第二季中文新書類型

※ ▲表示較第一季各類型間排序名次上升；+1表示較第一季上升一個名次；圖表**粗體紫紅字**為書目數較第一季增加



註1：四大通路為博客來、金石堂、誠品和三民網路書店資料進行統計；註2：不重複書目以相同作者、書名和出版社為整理依據

註3：書籍類型以博客來分類為基礎進行整理，單一書目可能有2個以上的類型，如同時歸類為文學小說和童書/青少年文學、同時歸類為商業理財和心理勵志等

註4：針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來分類，考量人工判斷的複雜性僅針對主要內容給予單一分類

二、出版社 / 出版品牌分析

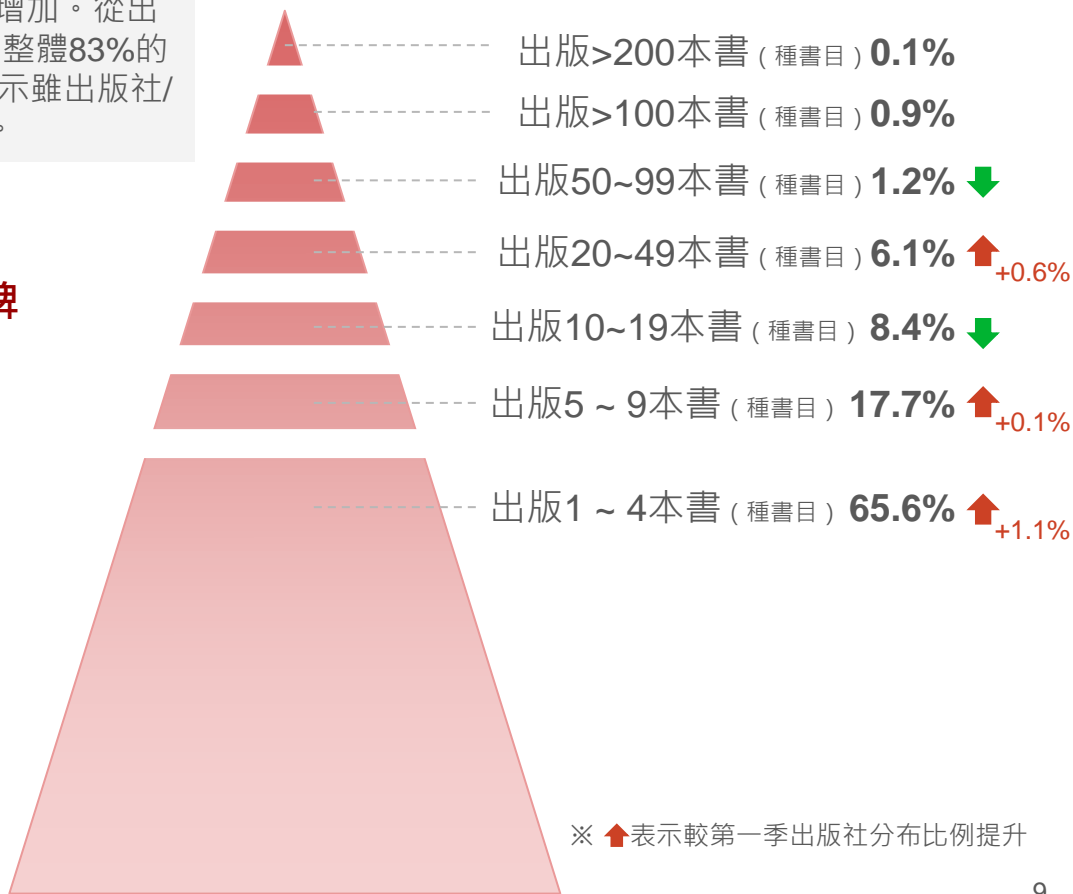
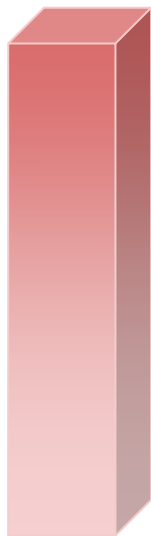
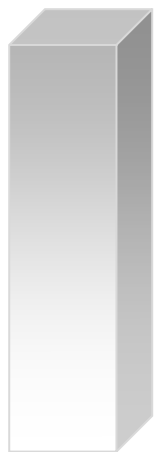
- 本季出版社 / 品牌盤點
 - 本季出版社/品牌數量與Top 20出版社/品牌
 - 出版社/品牌的出版量能分布出版
- 各類新書出版社/品牌分析
 - 各類新書之出版社/品牌數量
 - 各類新書之Top 3出版社

資料說明：四大通路上架書目資料：以博客來、金石堂、誠品和三民網路書店網路資料進行整合統計。

第二季新書出版書目數減少，但本季出版社/品牌數增加。從出版量分布觀察，六成出版社第二季出版4本書以內，整體83%的業者出版不到10本書，比例較第一季提升1.2%，顯示雖出版社/品牌數量增加，但出版量減少，多集中於少量出版。

2024年第一季
800間出版社/品牌

2024年第二季
823間出版社/品牌



※ ▲表示較第一季出版社分布比例提升

2024年第二季出版中文圖書書目數¹Top 20出版社

出版社名稱	主要出版類型	Q2出版書目數 ¹
說頻文化	文學小說	≥300種書目
崧燁文化	人文社科	≥100種書目
台灣角川	輕小說	
五南圖書	專業/教科書/政府出版品	
時報文化出版	文學小說	
千華數位文化	考試用書	
鼎文書局	考試用書	
飛燕文創	輕小說	
三采文化 NEW	童書/青少年文學	
遠流	文學小說, 童書/青少年文學	≥70種書目
高點文化	考試用書	
三民輔考資訊 NEW	考試用書	

出版社名稱	主要出版類型	Q2出版書目數 ¹
聯經出版 NEW	人文社科	≥60種書目
商周出版 NEW	商業理財	
藍海文化	文學小說	≥50種書目
天下文化 NEW	商業理財	
台科大圖書 NEW	考試用書	
高寶國際 NEW	人文社科	
風雲時代出版 NEW	人文社科	≥45種書目
東立 NEW	輕小說	

第一季Top 20但本季未上榜的出版社 / 品牌：

康軒、翰林出版、志光保成、良品文化、三民書局、三聯、財經錢線文化、明霖、奇鼎

註1：不重複書目以相同作者、書名和出版社為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

2024年第二季各類書目出版社/品牌數 I

※各類型僅針對中文圖書進行分析，並依第二季出版書目數由多至低依序列出

文學小說

2024 Q2 **167**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 說頻文化
2. 藍海文化
3. 風雲時代出版

童書/青少年文學

2024 Q2 **142**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 三采文化
2. 目川文化
3. 風車圖書

考試用書

2024 Q2 **56**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 千華數位文化
2. 鼎文書局
3. 高點文化

人文社科

2024 Q2 **170**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 崧燁文化
2. 聯經出版
3. 五南圖書

商業理財

2024 Q2 **126**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 財經錢線文化
2. 天下文化
3. 商周出版

輕小說

2024 Q2 **23**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 台灣角川
2. 飛燕文創
3. 東立出版

專業/教科書/政府出版品

2024 Q2 **122**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 五南圖書
2. 全華圖書
3. 元照出版

心理勵志

2024 Q2 **107**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 時報文化出版
2. 崧燁文化
3. 普天出版

2024年第二季各類書目出版社/品牌數 II

※各類型僅針對中文圖書進行分析，並依第二季出版書目數由多至低依序列出

宗教命理

2024 Q2 **119**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 天恩出版
2. 橡實文化 / 華夏出版

藝術設計

2024 Q2 **123**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 書林出版
2. 原點出版
3. 易博士出版

語言學習

2024 Q2 **56**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 寂天文化事業
2. 山田社
3. 瑞蘭國際

醫療保健

2024 Q2 **78**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 崧燁文化 / 原水文化
2. 楓葉社文化 / 時報文化出版

生活風格

2024 Q2 **72**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 智力工作坊
2. 時報文化出版
3. Elegant-Boutique 新手作 / 麥浩斯資訊 / 晨星

電腦資訊

2024 Q2 **21**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 博碩文化
2. 深智數位
3. 碁峰資訊

飲食

2024 Q2 **71**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 瑞昇文化
2. 麥浩斯資訊 / 原水文化

自然科普

2024 Q2 **34**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 崧燁文化
2. 人人出版
3. 世茂出版 / 天下文化

2024年第二季各類書目出版社/品牌數 III

※各類型僅針對中文圖書進行分析，並依第二季出版書目數由多至低依序列出

旅遊

2024 Q2 **34**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 墨刻
2. 太雅
3. 經緯文化出版

親子教養

2024 Q2 **41**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 新手父母出版
2. 親子天下
3. 小宇宙文化

國中小參考書

2024 Q2 **11**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 康軒
2. 翰林出版
3. 光田

影視偶像

2024 Q2 **10**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 威向
2. 臺灣東販
/ 尖端出版

圖文書

2024 Q2 **9**間出版社/品牌

Q2出版書目數Top 3：

1. 東立出版
2. 大塊文化出版
(剩餘7間僅出版一種)

- 第二季共有7間出版社/出版品牌為跨類型圖書的前三大出版單位，其中橫跨領域最多的是「崧燁文化」，分別為自然科普、醫療保健、心理勵志和人文社科共4種類型的前三大出版單位，崧燁文化本季則出版人文社科類書籍最多（44種書目）。
- 出版領域橫跨次多的出版社是「時報文化出版」，為生活風格、醫療保健和心理勵志類的前三大出版社；五南圖書、天下文化、東立、原水文化和麥浩斯資訊5間出版單位則橫跨2種圖書類型。

三、新書定價分析

- 新書定價分布
- 各類型新書定價比較與季度變化

資料說明：整合博客來、金石堂、誠品和三民網路書店，以四大網路通路上架書目資料進行統計。

2024年第二季出版新書 整體定價分布

整體平均**559元** ↑

較Q1平均541元**提升**

本季整體定價最高：

中國文化研究叢書第一輯 (共十冊)

出版社：蘭臺
類型：人文社科 / 套書

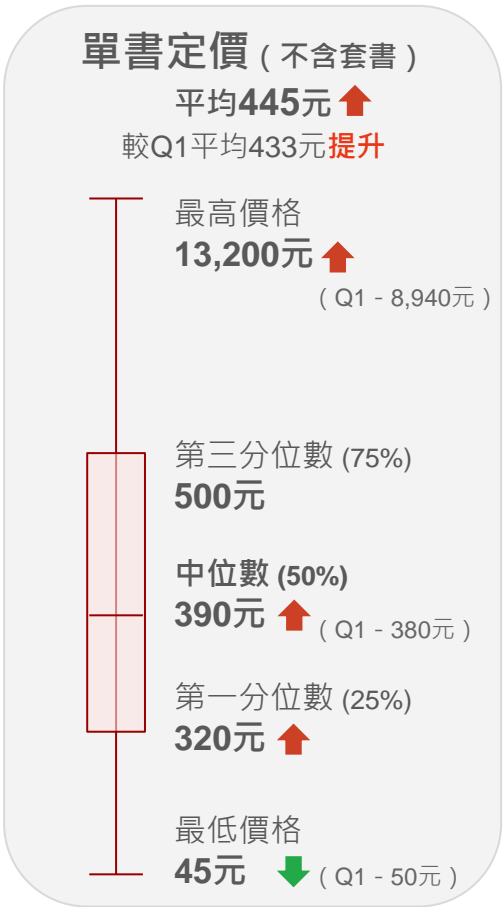
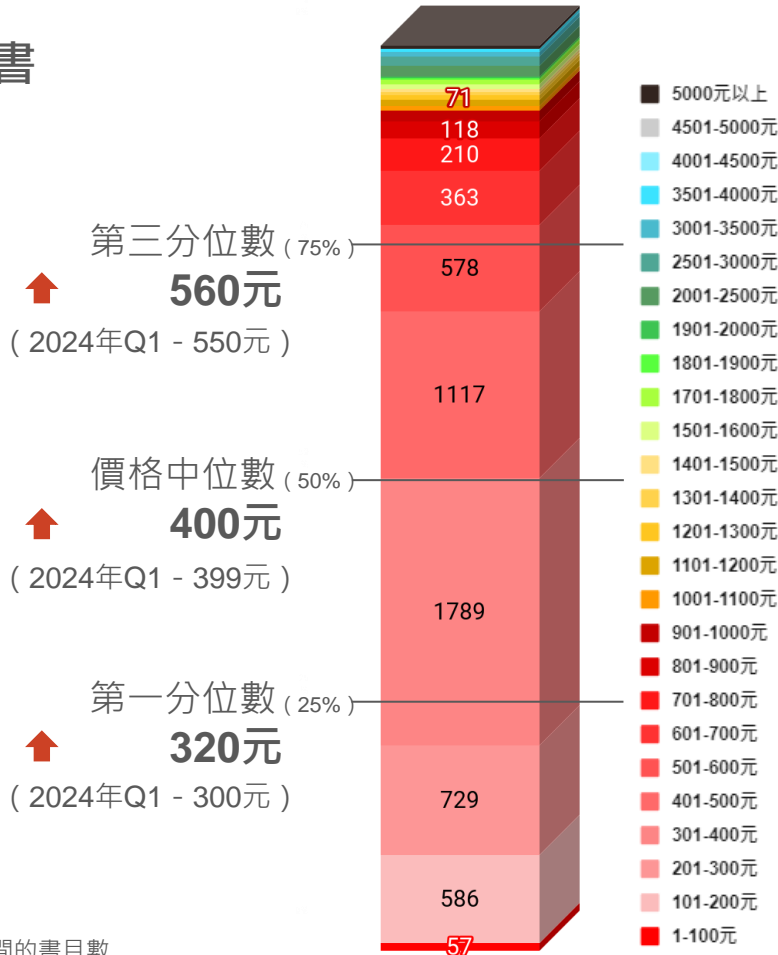
本季單書定價最高：

2023 ICT產業白皮書 (上) 智慧型手機、筆記型電腦、桌上型電腦、伺服器

出版社：資策會產業情報研究所
類型：專業/教科書/政府出版品

註1：圖表僅針對6,064種中文新書進行分析

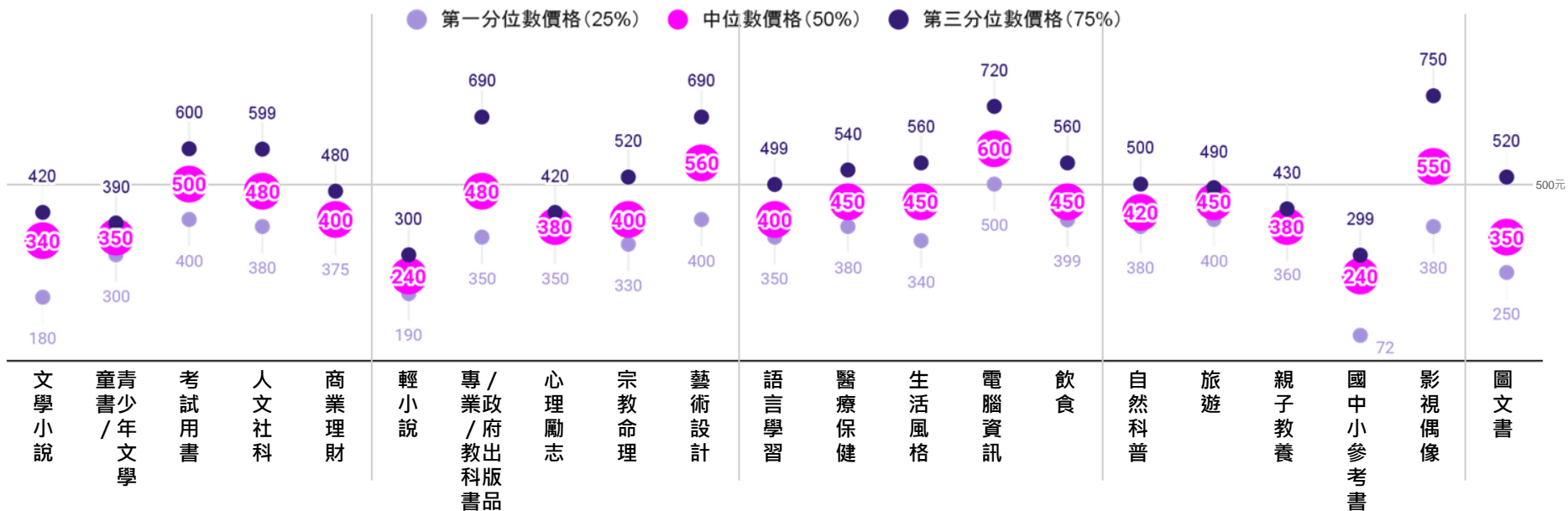
註2：圖表僅標示定價1,000元以內各價格區間的書目數



與第一季相同，僅考試用書、藝術設計、電腦資訊和影視偶像四類型書籍有一半以上的書定價超過500元，第三分位數價格最高同樣為影視偶像類，高價書多數來到750元的水準。出版書目數最多的文學小說、童書/青少年文學的定價中位數為350元左右，而暢銷榜常勝軍的心理勵志與商業理財類書籍的定價中位數則提升至約400元；醫療保健、生活風格、飲食和旅遊類的定價則多落在450元左右；人文社科書籍的定價再更高一些，中位數達480元。

2024年第二季各類新書定價區間 (不含套書)

*依本季出版新書量由左至右遞減排序



註1：價格包含單一書目多種版本（如親簽、限定等）所有定價進行整合統計，但不包含2本以上相關或系列書籍組合銷售的套書定價

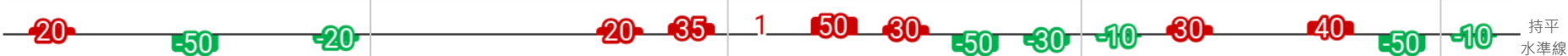
註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

價格波動幅度最大為影視偶像類和圖文書，第二季定價的四分位數皆較第一季降低，特別是高價書定價下移，定價的第三分位數分別下降240元和155元。考試用書、電腦資訊和飲食類的定價也都較第一季下降，定價提升則以醫療保健最明顯，其次為宗教命理、生活風格和旅遊類。國中小參考書雖定價中位數提升，但低價格較第一季再降128元，使定價區間拉大。相對地，童書/青少年文學和人文社科類書籍的定價最穩定，整體價格分布多與第一季持平。

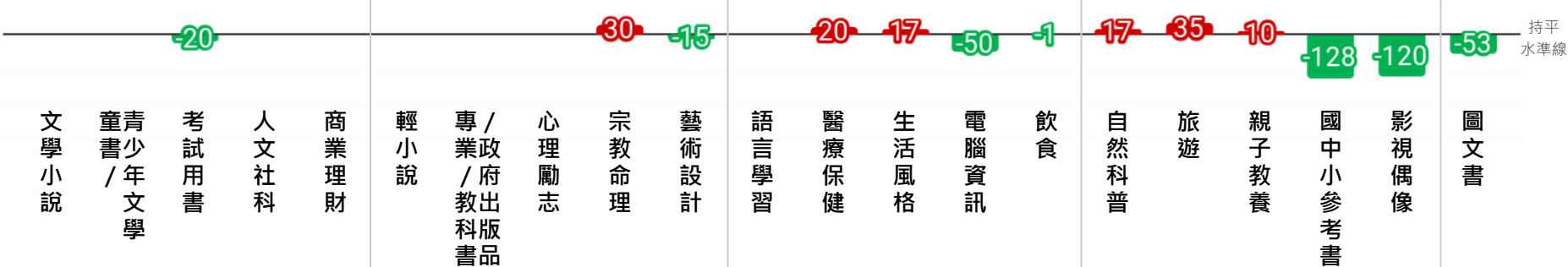
第三分位數 定價變化 (Q2 vs Q1)



中位數 定價變化 (Q2 vs Q1)



第一分位數 定價變化 (Q2 vs Q1)



註1：價格包含單一書目多種版本（如親簽、限定等）所有定價進行整合統計，但不包含2本以上相關或系列書籍組合銷售的套書定價

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

四、排行榜分析 - 通路暢銷總榜

- 博客來 30日暢銷榜 整理分析
 - 本節資料針對博客來中文書總榜進行分析
 - 博客來30日暢銷總榜為每日滾動更新前30日前100名暢銷書
 - 2024年第二季彙整4/1~6/30的每日榜單進行季度統計

說明：2024年第二季單一通路分析以博客來和三民網路書局網路公開之暢銷榜作為基礎，其餘通路資料持續蒐集整理中。

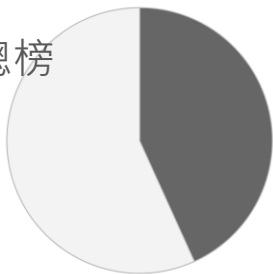
博客來 中文書總榜 - 30日暢銷榜

345種不重複書目¹

於2024年4月至6月
曾進入博客來 30日暢銷榜

43%

為漫畫書
進入月暢銷總榜



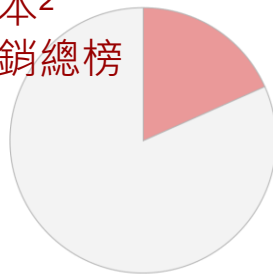
196種中文圖書不重複書目 ↓

於2024年4月至6月
曾進入博客來 30日暢銷榜

(較第一季減少28種書目)

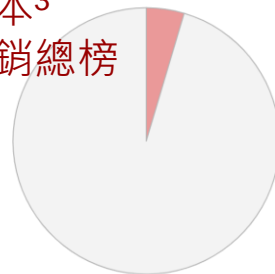
18% ↑ (較第一季上升 1%)

為特殊版本²
進入月暢銷總榜



5% (與第一季持平)

為套書版本³
進入月暢銷總榜



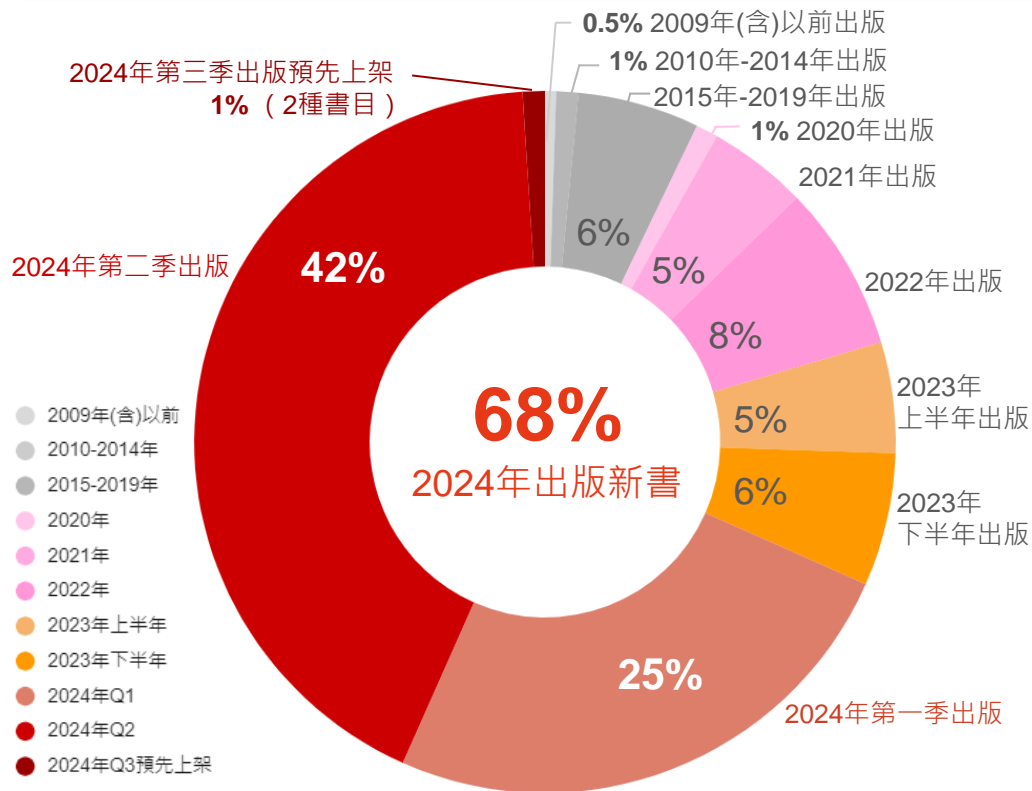
註1：排行榜包含漫畫書，不重複書目以相同書名、作者、出版社為整理依據。

註2：特殊版本為獨家、限量、親簽、特裝、贈品、首刷附錄版、精裝典藏等，但不包含紀念、暢銷版、增訂版等狀況

註3：套書為以2本以上相關或系列書籍為組合銷售的版本

- 2024年第二季曾進入博客來30日暢銷榜的中文圖書中，68%的書目為2024年出版的作品，42%為當季新書、25%則為今年第一季出版的書目。
- 本季博客來30日暢銷榜中，舊書上榜作品以2023年出版的比例最高，占整體11%，其次為2022年出版的作品，占整體8%。值得注意的是2015-2019年間出版的作品也在整體排行榜中占6%。
- 與第一季的狀況相比，當季出版新書進入博客來30日暢銷榜比例同樣為四成（Q1:43%；Q2:42%），但到了第二季，於2023年下半年出版的作品進入通路榜單的比例明顯縮減，從第一季的32%下降為6%。
- 第一季月暢銷榜中，最早出版的上榜作品為2007年出版的童書繪本《島田由佳圖畫書：包姆與凱羅系列（全4冊）》。

第二季暢銷榜中文圖書¹之出版日期分布

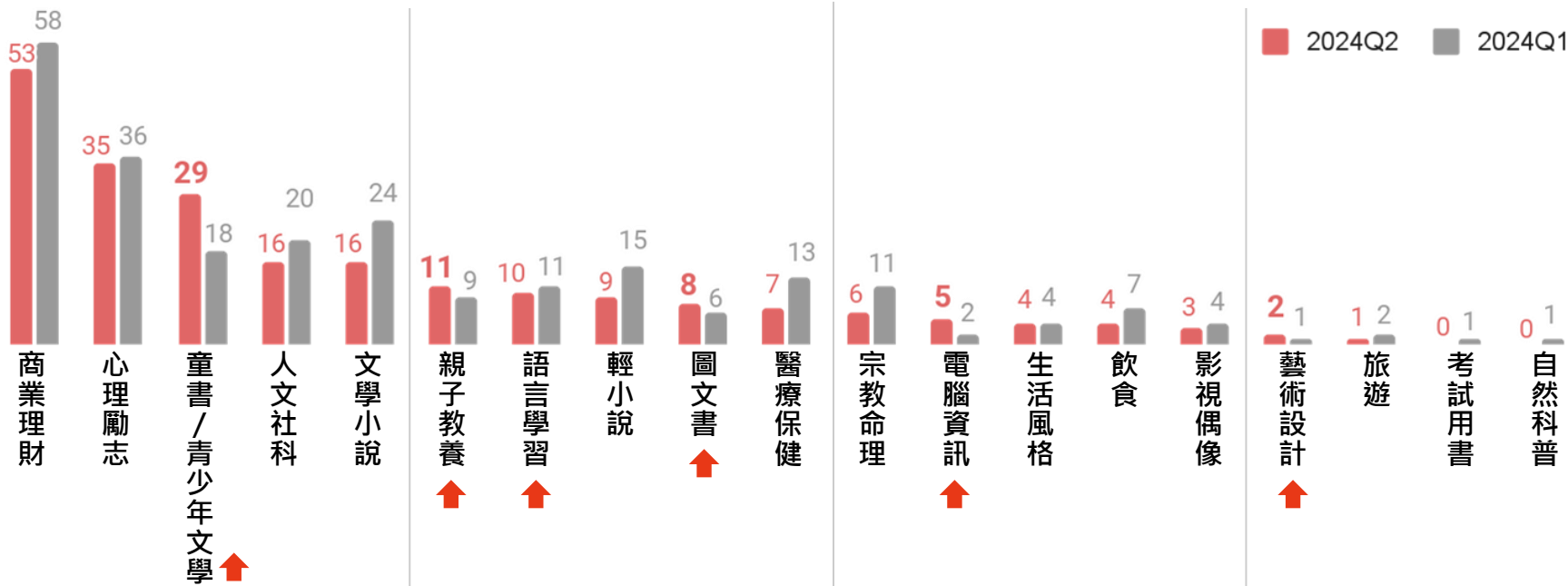


註1：此圖表以196種不重複中文圖書（排除相同作者、書名和出版社）為整理依據

第二季最多書目數進入博客來暢銷榜的類型為商業理財和心理勵志，第三大類型則為童書/青少年文學，且上榜書目數大幅增加，是博客來本季的銷售亮點。各類型書目數由高至低排序則以親子教養類排名提升最多，語言學習類雖上榜書目數較第一季減少，但在整體上榜書目數減少的狀況下，排名順位從第一季與宗教命理並列第八，提升至本季的第七名。

中文圖書上榜書目類型 - Q2與Q1比較

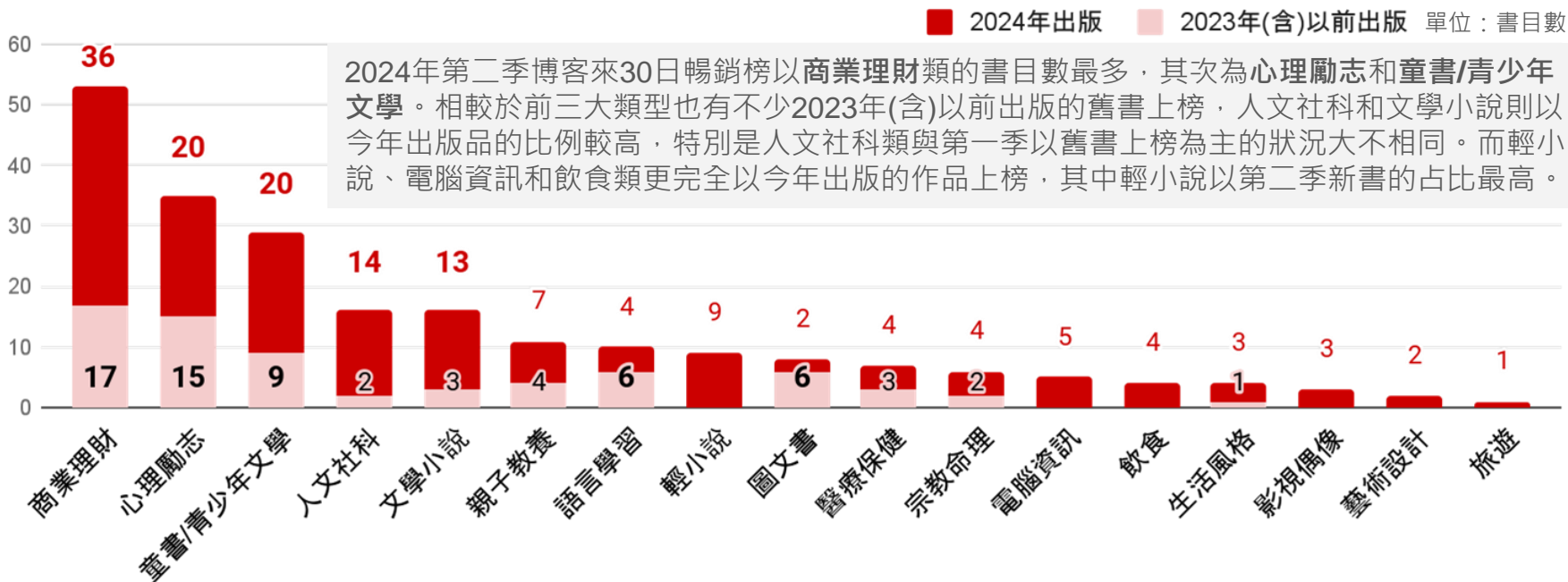
*粗體數字表示Q2上榜書目數較Q1增加；▲則表示上榜書目類型排名較Q1提升



註1：此圖表以196種不重複中文圖書（排除相同作者、書名和出版社）為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎進行整理，單一書目可能有2個以上的類型，如同時歸類為文學小說和童書/青少年文學等

第二季中文圖書上榜書目 - 類型x出版年份



*粗體數字表示為該年度出版品之前五大上榜類型

註1：此圖表以196種不重複中文圖書（排除相同作者、書名和出版社）為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎進行整理，單一書目可能有2個以上的類型，如同時歸類為文學小說和童書/青少年文學等

博客來第一季連續進榜的長銷書以心理勵志類居多，第二季則以商業理財類為大宗，其次才為心理勵志類，值得注意的是，第二季長銷書日中有2種童書/青少年文學作品，且皆是科幻/奇幻題材。此外上榜的長銷書中有8種書目與第一季相同，也就是說上半年共有8種書目每日皆進入博客來30日暢銷榜，其中包含博客來限定的多益套書。

博客來第二季連續三個月進榜書目 (深綠字為博客來連續兩季進入30日暢銷榜的書目，整體依出版日期由舊至新排列，不代表名次高低之別)

書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型
被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	2014/10/30	究竟	岸見一郎 / 古賀史健	心理勵志
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	2019/06/01	方智出版社	詹姆斯·克利爾	心理勵志、商業理財
全新！新制多益TOEIC聽力 / 閱讀題庫解析【博客來獨家套書】：全新收錄精準10回模擬試題！徹底反映命題趨勢、大幅提升實戰能力！（附2 MP3 + 音檔下載QR碼）	2021/03/01	國際學村	Hackers Academia	語言學習
蛤蟆先生去看心理師（暢銷300萬冊！英國心理諮商經典，附《蛤蟆先生勇氣藏書卡》組）	2022/01/26	三采文化	羅伯·狄保德	心理勵志
底層邏輯：看清這個世界的底牌	2022/03/29	時報出版	劉潤	商業理財
別對每件事都有反應：淡泊一點也無妨，活出快意人生的99個禪練習！	2023/01/03	悅知文化	枡野俊明	心理勵志
我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	2023/02/01	先覺	比約恩·納提科·林德布勞 / 卡洛琳·班克勒 / 納維德·莫迪里	心理勵志
持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	2023/05/30	商業周刊	尼克·馬朱利	商業理財
我，刀槍不入：從街頭魯蛇到海豹突擊隊，掌控心智、力抗萬難的奇蹟	2023/11/01	方智出版社	大衛·哥金斯	心理勵志、商業理財
一如既往：不變的人性法則與致富心態	2024/02/01	天下文化	摩根·豪瑟	商業理財
更新粒線體，根治慢性病	2024/02/23	天下生活	陳俊旭	醫療保健
神奇柑仔店番外篇：神祕可疑的天獄園	2024/02/27	親子天下	廣嶋玲子	童書/青少年文學
抄寫英語的奇蹟：1天10分鐘，英語和人生都起飛	2024/03/01	如何	林熙	語言學習
有錢人的書櫃總有一本心理學書：打造你的「易富」體質，成為掌握財富的5%人！	2024/03/04	平安文化	鄭寅鎬	商業理財
仙靈傳奇之古物奇探：祝由師上下冊套書（首刷加贈新系列雙面海報+上冊作者印簽金句扉頁）	2024/03/27	親子天下	陳郁如	童書/青少年文學
艾蜜莉存股術2.0：月薪2.5萬起步 滾到5千萬財富	2024/03/28	金尉	艾蜜莉	商業理財
巨人思維：沒有捷徑，只有努力，從零開始的股市交易員	2024/03/29	天下文化	巨人傑	商業理財

四、排行榜分析 - 通路暢銷總榜

- 三民網路書店 月暢銷榜 整理分析
 - 本節資料針對三民網路書店總榜之月暢銷榜進行分析
 - 三民網路書局月暢銷總榜為以月為單位統計前500名暢銷書
 - 2024年第二季彙整4~6月的每月榜單進行季度統計

說明：2024年第二季單一通路分析以博客來和三民網路書局網路公開之暢銷榜作為基礎，其餘通路資料持續蒐集整理中。

三民網路書店 總榜 - 月暢銷榜 (4月、5月、6月)

1050

種不重複書目¹

於2024年4月至6月
曾進入三民網路書店 月暢銷總榜

2%

為漫畫 / 雜誌
進入月暢銷總榜



22%

為外文 / 簡體書
進入月暢銷總榜



811

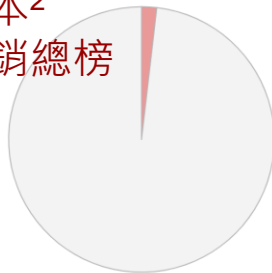
種中文圖書不重複書目 

於2024年4月至6月
曾進入三民網路書店 月暢銷總榜

(較第一季減少46種書目)

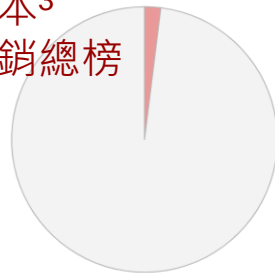
2%

為特殊版本²
進入月暢銷總榜



2%

為套書版本³
進入月暢銷總榜



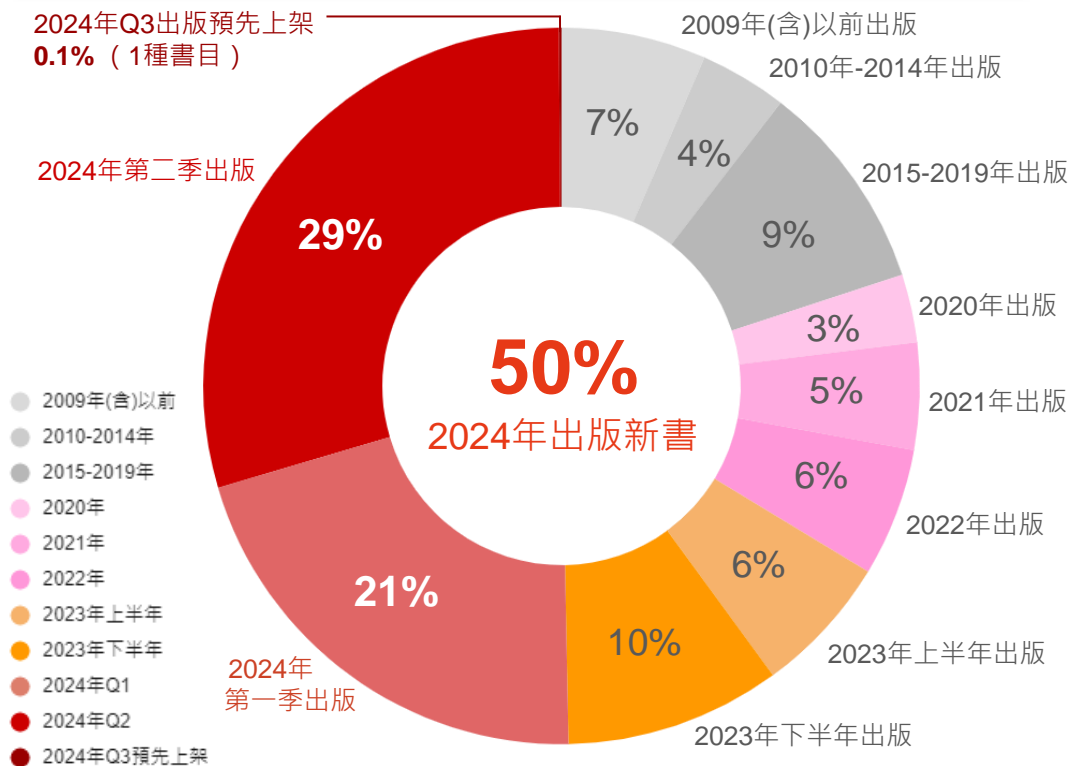
註1：排行榜包含漫畫、雜誌、外文和簡體書等書籍；不重複書目以相同書名、作者和出版社為整理依據。

註2：特殊版本為獨家、限量、親簽、特裝、贈品、首刷附錄版、精裝典藏等，但不包含紀念、暢銷版、增訂版等狀況

註3：套書為以2本以上相關或系列書籍為組合銷售的版本

- 2024年第二季曾進入三民月暢銷榜的中文圖書中，50%為2024年出版的作品，29%為當季新書、21%為今年第一季出版作品。
- 本季三民月暢銷榜中，舊書上榜作品以2023年出版作品居多，占整體16%，特別是2023年下半年出版作品（10%），其次為2015-2019年間出版的作品，在整體上榜作品中也占9%。
- 與第一季當季出版新書占比達32%的狀況相比，第二季出版新書進入月暢銷榜的比例略為下滑至29%，較特別的是，2022年(含)以前出版的作品，在三民月暢銷榜中仍保持三成的比例，結構上也沒有太大的變化，顯示舊書在三民通路持續受到消費者關注。
- 本季月暢銷榜中，最早出版的作品為1990年出版的中研院近代史研究《齊世英先生訪問紀錄》，其次為1993年出版的中醫書籍《傷寒論著三種》。

第二季中文圖書¹進榜之出版日期分布

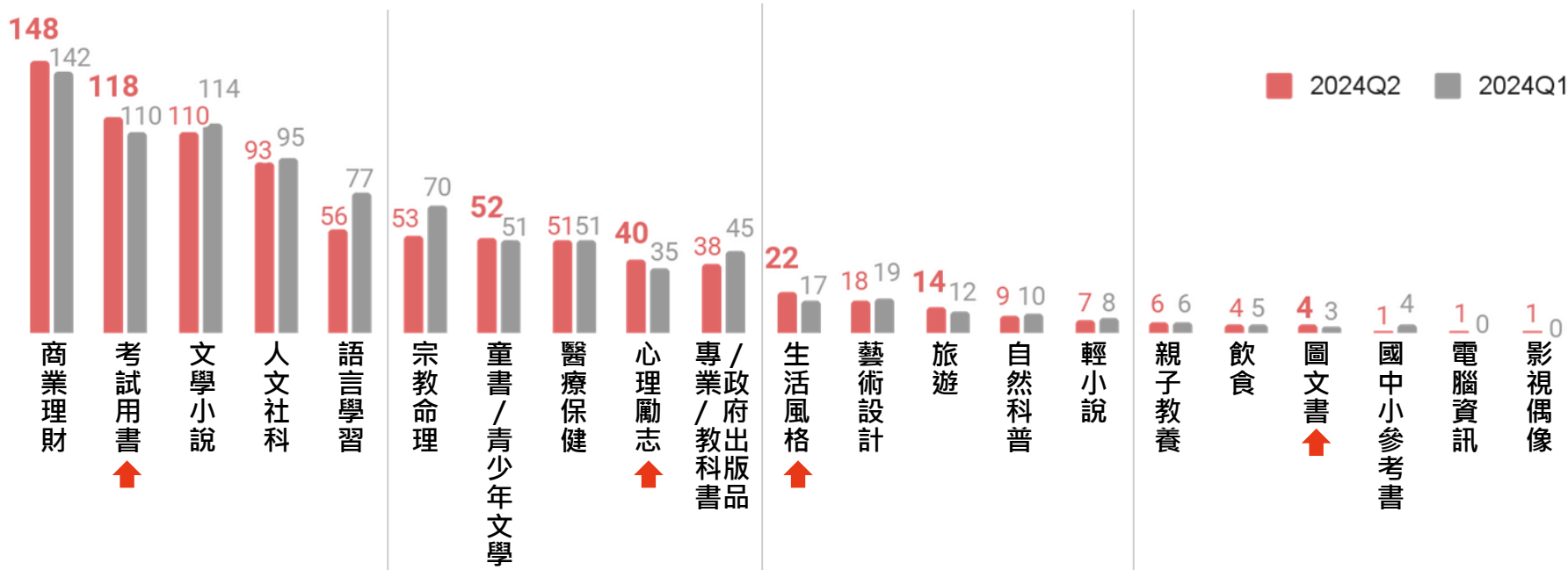


註1：此圖表以811種不重複中文圖書（排除相同作者、書名和出版社）為整理依據

三民網路書店第二季上榜書目最多的類型仍是商業理財類型，但第二季考試用書共118種書目上榜，超越上一季第二名的文學小說類。人文社科和語言學習類雖排名持平，但上榜書目數較第一季減少，特別是語言類減少21種書目，其次則是宗教命理類的衰退較明顯。心理勵志和生活風格類型的上榜書目數也較前一季增加，類型之間的順位排名提升。

中文圖書上榜書目類型 - Q2與Q1比較

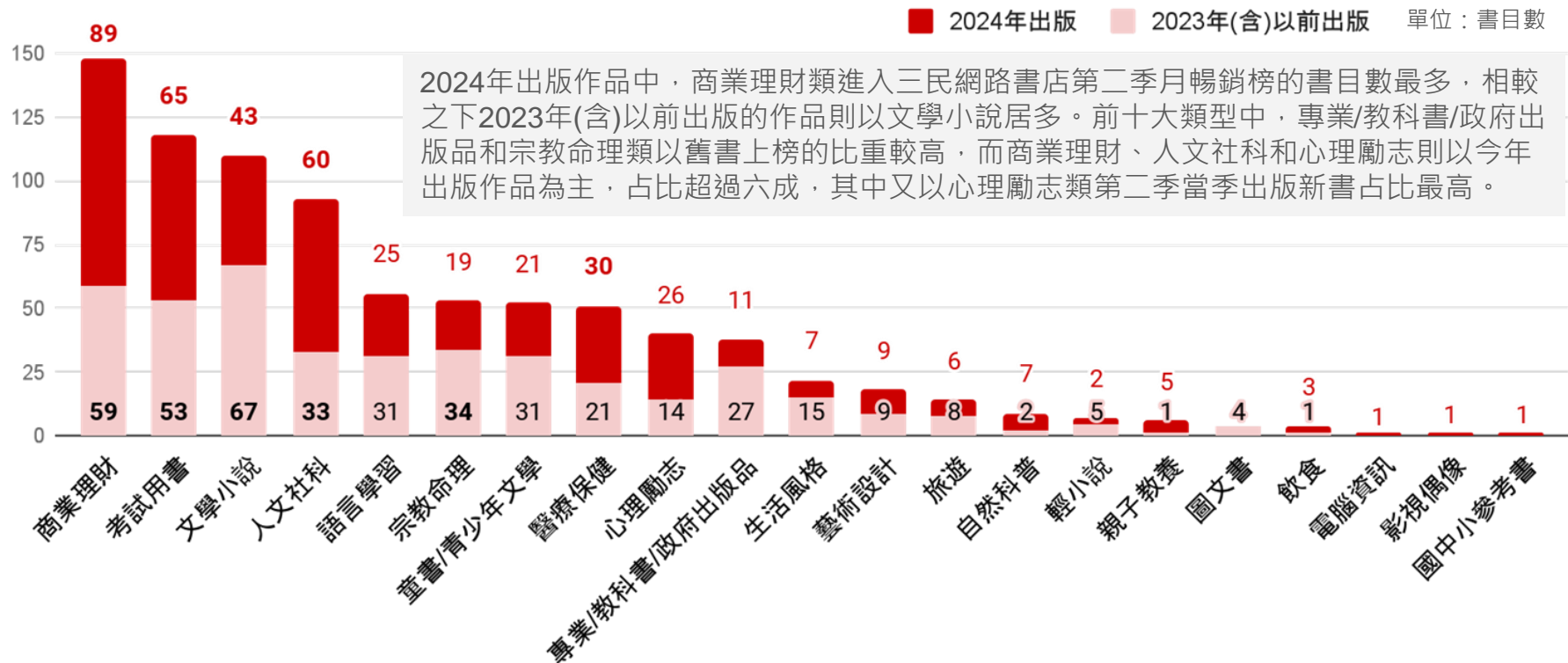
*粗體數字表示Q2上榜書目數較Q1增加；▲則表示上榜書目類型排名較Q1提升



註1：此圖表以811種不重複中文圖書（排除相同作者、書名和出版社）為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

第二季中文圖書上榜書目 - 類型x出版年份



*粗體數字表示為該年度出版品之前五大上榜類型

註1：此圖表以811種不重複中文圖書（排除相同作者、書名和出版社）為整理依據

註2：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

三民網路書店第二季連續三個月進入越暢銷榜Top 50的書目數較第一季減少，從16種書目降為12種，其中更有8種與第一季相同。整體第二季長銷書同樣以考試用書為主，新進榜的書籍也多为考試用書或語言學習類，顯示三民通路的特性。而次多的心理勵志和商業理財類書籍則同樣是博客來的長銷書，為跨通路的熱銷書。

三民網路書店第二季連續三個月Top 50書目

(深紅字為三民連續兩季進入月暢銷榜的書目，依出版日期由舊至新排列，不代表名次高低之別)

書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	2019/06/01	方智出版社	詹姆斯·克利爾	商業理財、心理勵志
蛤蟆先生去看心理師 (暢銷300萬冊！英國心理諮商經典·附《蛤蟆先生勇氣藏書卡》組)	2022/01/26	三采文化	羅伯·狄保德	心理勵志
底層邏輯：看清這個世界的底牌	2022/03/30	時報文化	劉潤	商業理財
全新！新制多益TOEIC 單字大全：備考多益唯一推薦權威單字書！不論題型如何變化，內容持續更新，常考字彙表達完全掌握，準確度最高！（附音檔下載QR碼）	2022/08/04	國際學村	David Cho	語言學習
我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	2023/02/01	先覺	比約恩·納提科·林德布勞 / 卡洛琳·班克勒 / 納維德·莫迪里	心理勵志
持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	2023/05/31	商業周刊	尼克·馬朱利	商業理財
贏戰關鍵60天：數學甲	2023/12/01	翰林出版	殷灝	考試用書
永續發展相關規範與實務(113年版)	2024/01/25	證基會	證基會	考試用書
古今悅讀一百	2024/03/01	龍騰文化	黃庭鈺；許婷；	考試用書
抄寫英語的奇蹟：1天10分鐘，英語和人生都起飛	2024/03/01	如何	林熙 Brett Lindsay	語言學習
搶救國文大作戰 (108課綱適用)	2024/03/01	龍騰文化	徐弘縉	考試用書
主題百匯高中英文克漏字	2024/08/01	晟景數位文化	孫至娟	考試用書

註：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

五、通路銷售表現

- 通路銷售排名整理與分析

- 本節資料來自八個出版通路所提供的第二季銷售Top 30書單
- 各通路銷售資料：
 - 實體+網路銷售結果：誠品、三民、金石堂、墊腳石
 - 純實體銷售結果：政大書城、紀伊國屋、諾貝爾
 - 純網路銷售結果：博客來

比較各通路第二季前15名暢銷中文書目，博客來上榜書目與誠品、金石堂和諾貝爾圖書城有較高的重疊度，互相有超過一半的書目相同，其中又以博客來與諾貝爾圖書城的重疊率為八個通路間最高。整體而言，博客來、諾貝爾圖書城與其他通路都有較多相同的暢銷書，平均與其他通路重疊率達48%，而諾貝爾第二季銷售Top 15書目與博客來有67%重疊、與誠品有53%重疊，是與大型通路銷售狀況最相近的實體通路。實體通路之間則是紀伊國屋書店與諾貝爾圖書城的銷售表現較相近（47%）。整體則以三民的通路獨特性為最高，與其他通路的平均重疊率僅29%，服務讀者群有所不同。

2024年第二季Top 15暢銷中文圖書 - 跨通路重疊率

根據各通路季度銷售排名Top 30書目，整理出中文圖書Top 15進行分析

※粗體黑字為重疊度≥50%的通路關係

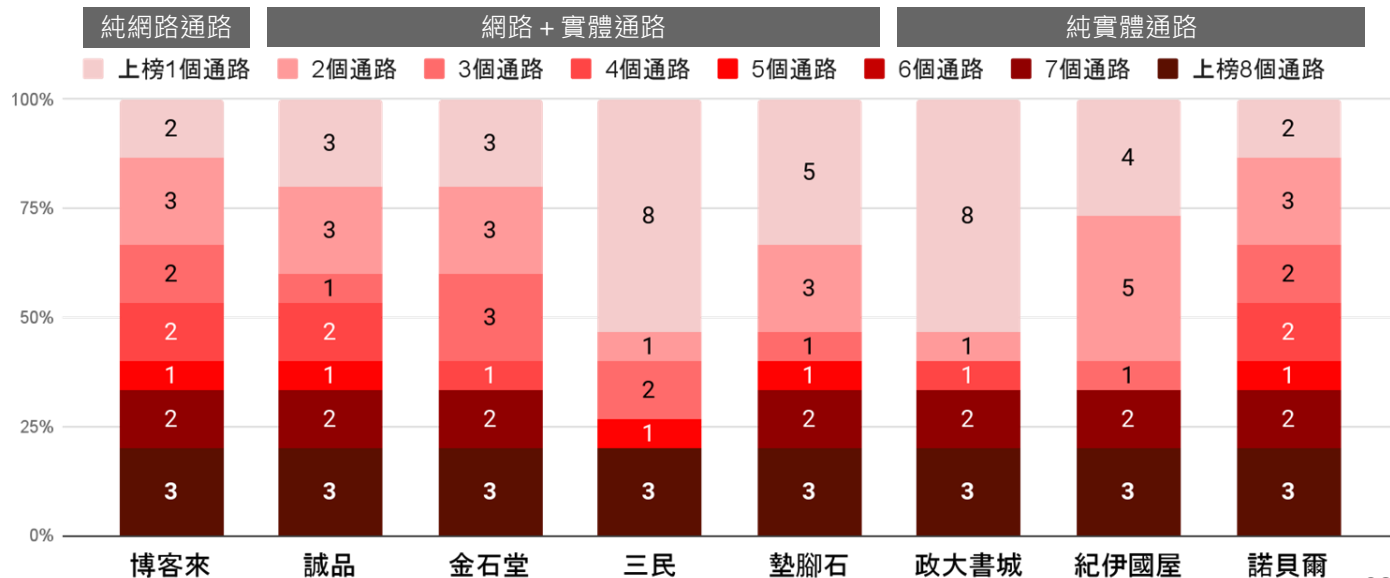
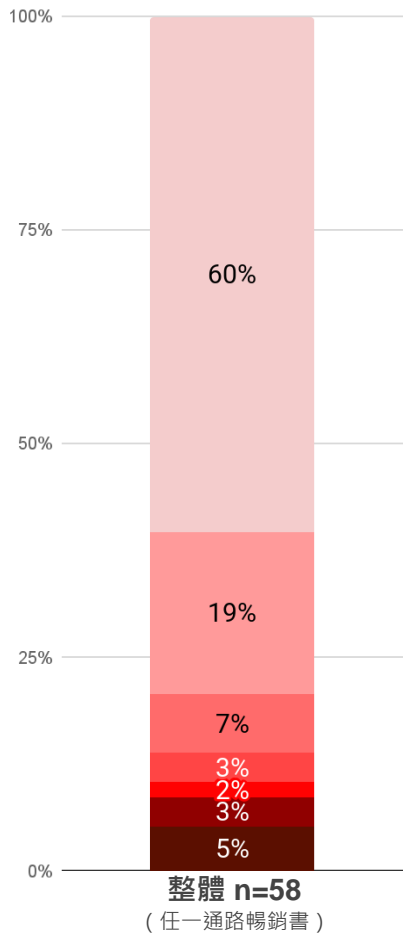
	純網路通路	網路 + 實體通路					純實體通路	
	博客來	誠品	金石堂	三民	墊腳石	政大書城	紀伊國屋書店	諾貝爾圖書城
博客來	100%	60%	53%	40%	40%	40%	33%	67%
誠品	60%	100%	47%	27%	47%	40%	47%	53%
金石堂	53%	47%	100%	27%	47%	33%	47%	47%
三民	40%	27%	27%	100%	33%	20%	20%	33%
墊腳石	40%	47%	47%	33%	100%	33%	33%	47%
政大書城	40%	40%	33%	20%	33%	100%	40%	40%
紀伊國屋	33%	47%	47%	20%	33%	40%	100%	47%
諾貝爾	67%	53%	47%	33%	47%	40%	47%	100%

'24Q2 通路銷售表現 - 跨通路銷售排名Top 15中文圖書

彙整八個通路第二季暢銷前15名的中文圖書，共有58種不同書目，其中5% (3種書目) 為八個通路共同暢銷書，六成為單一通路暢銷，三民和政大書城皆有8種書目僅為自己通路的暢銷作品，暢銷內容與其他通路差異較大，又以三民跨多通路暢銷的書目比例最低。博客來、誠品和諾貝爾圖書城季暢銷Top 15中，超過一半是橫跨4個以上通路的暢銷書。

2024年第二季各通路暢銷書目Top 15 - 跨通路表現

單位：書目數，各通路總數皆為15種 (季暢銷Top 15)

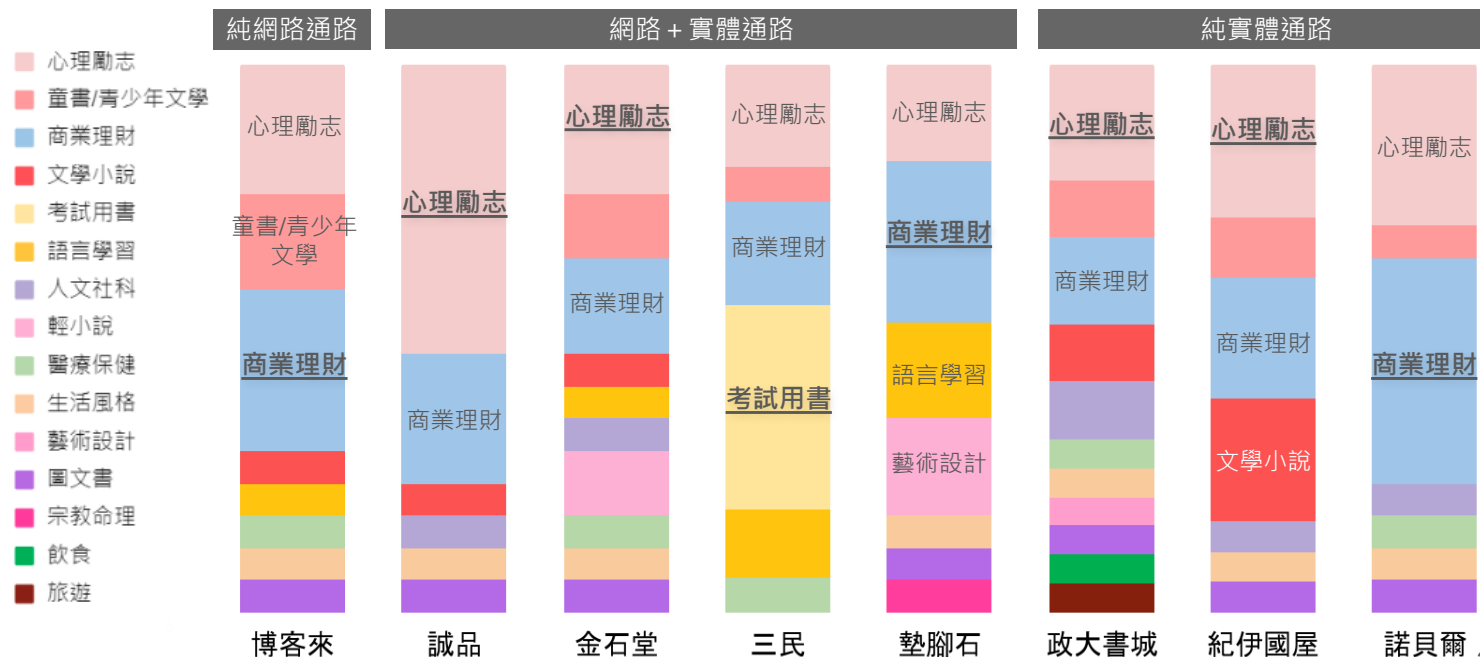




第二季各通路Top 15暢銷書以心理勵志居多，其次為童書/青少年文學和商業理財，其中童書/青少年文學主要是博客來暢銷的類型，金石堂、政大書城和紀伊國屋書店則也有兩種書目進入季暢銷Top 15。誠品和三民通路明顯有專攻的類型，分別為心理勵志和考試用書；相較之下，金石堂和政大書城則明顯更多元化，暢銷書涵蓋10種以上類型。若以通路類型來看，實體書店的銷售類型更豐富。

2024年第二季各通路暢銷書目Top 15 - 類型

*文字標示各通路前三大類型，底線則為最主要類型

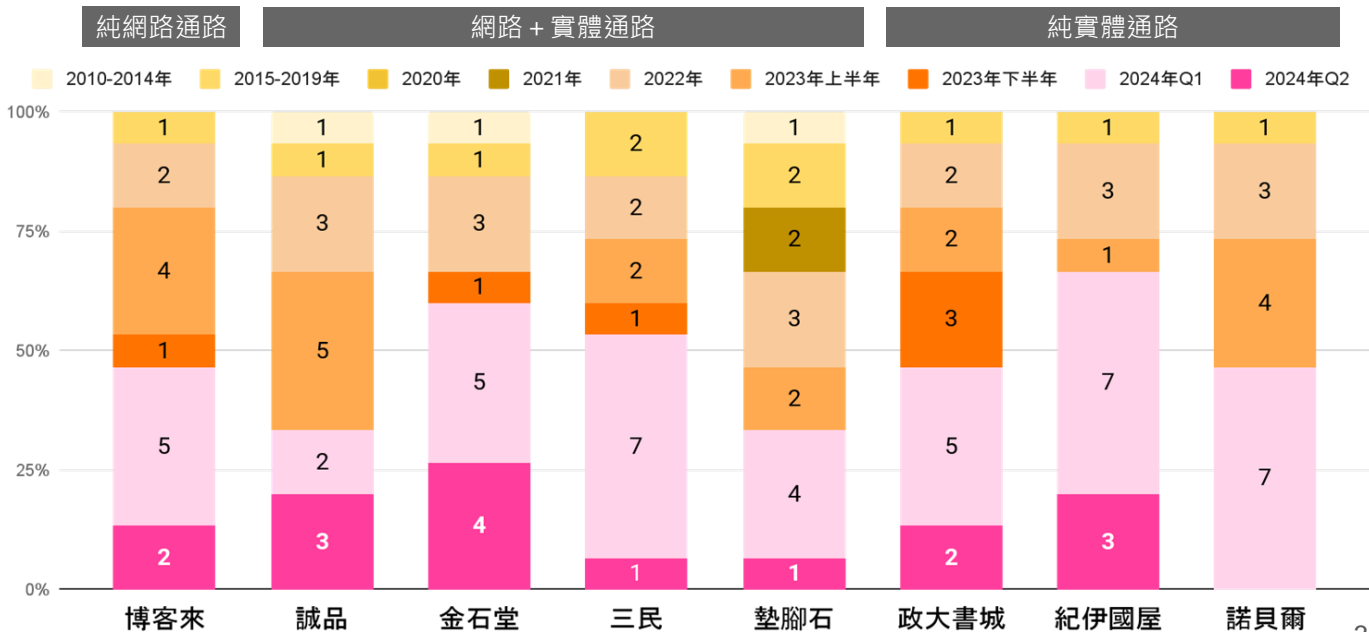
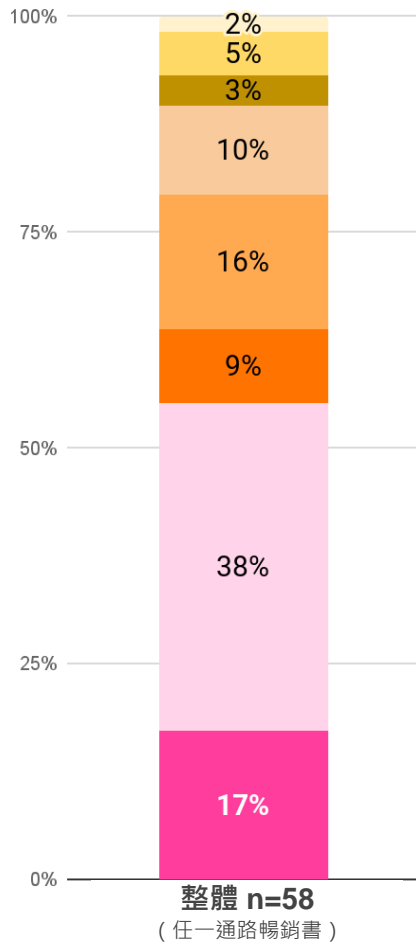


‘24Q2 通路銷售表現 - 跨通路銷售排名Top 15中文圖書

第二季出版新書在誠品、金石堂和紀伊國屋書店的銷售狀況較好，皆有三本以上當季新書進入通路的季暢銷Top 15。相反，諾貝爾圖書城則未有當季新書進榜，集中於今年第一季出版的作品，其次為2023年上半年出版的作品。整體而言，實體通路超過七成的季暢銷書為2023年後出版的近期作品，而舊書相對在混合網路與實體的通路較獲得消費者的青睞。

2024年第二季各通路暢銷書目Top 15 - 出版日期

單位：書目數，各通路總數皆為15種



第二季共有12種書目為至少橫跨三個通路的暢銷書，其中8種也在第一季跨通路暢銷，是近半年的暢銷書。《被討厭的勇氣》和《抄寫英語的奇蹟》為網路和混合通路的暢銷書，《如果歷史是一群喵》則相對在純實體通路的銷售表現較突出。

2024年第二季跨通路暢銷中文圖書書目 (僅列出進入三個以上通路季度銷售Top 15之書目)

※紅字為連續兩季為跨通路暢銷之書籍，整體依出版日期由舊至新排列，不代表名次高低之別

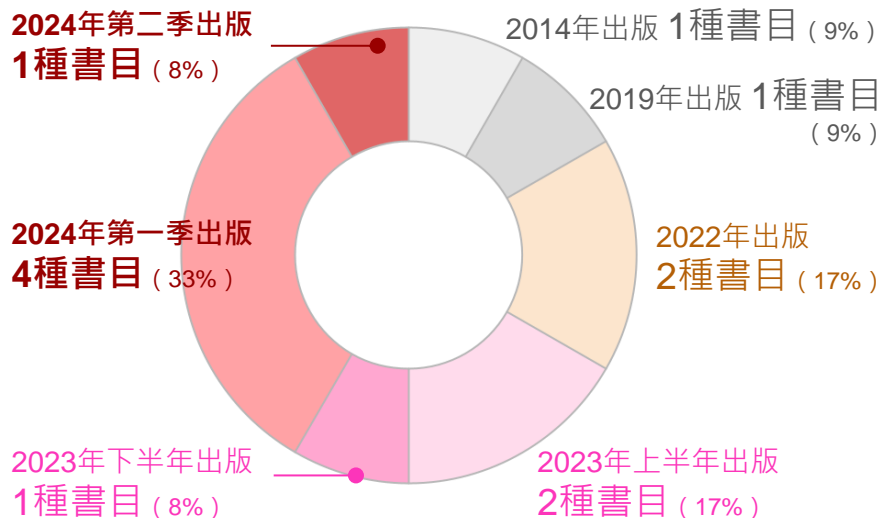
書名	出版日期	出版社	作者	書籍類型	上榜通路數	上榜通路
被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	2014/10/30	究竟	岸見一郎	心理勵志	3	誠品,金石堂,墊腳石
原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	2019/06/01	方智	詹姆斯.克利爾	商業理財, 心理勵志	8	博客來,誠品,金石堂,三民,墊腳石,政大書城,紀伊國屋,諾貝爾
蛤蟆先生去看心理師	2022/01/26	三采	羅伯.狄保德	心理勵志	8	博客來,誠品,金石堂,三民,墊腳石,政大書城,紀伊國屋,諾貝爾
底層邏輯：看清這個世界的底牌	2022/03/29	時報出版	劉潤	商業理財	7	博客來,誠品,金石堂,墊腳石,政大書城,紀伊國屋,諾貝爾
我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	2023/02/01	先覺	比約恩·納提科·林德布勞 / 卡洛琳·班克勒 / 納維德·莫迪里	心理勵志	4	博客來,誠品,政大書城,諾貝爾
持續買進：資料科學家的投資終極解答·存錢及致富的實證方法	2023/05/30	商業周刊	尼克·馬朱利	商業理財	5	博客來,誠品,三民,墊腳石,諾貝爾
別對每件事都有反應：淡泊一點也無妨·活出快意人生的99個禪練習！	2023/12/27	悅知文化	柊野俊明	心理勵志	4	博客來,誠品,金石堂,諾貝爾
如果歷史是一群喵(13)：大明皇朝篇【萌貓漫畫學歷史】	2024/01/20	野人文化	肥志	人文社科	3	金石堂,紀伊國屋,諾貝爾
更新粒線體·根治慢性病	2024/02/23	天下生活	陳俊旭	醫療保健	3	博客來,三民,諾貝爾
抄寫英語的奇蹟：1天10分鐘·英語和人生都起飛	2024/03/01	如何	林熙	語言學習	3	博客來,金石堂,三民
巨人思維：沒有捷徑·只有努力·從零開始的股市交易員	2024/03/29	遠見天下文化	巨人傑	商業理財	8	博客來,誠品,金石堂,三民,墊腳石,政大書城,紀伊國屋,諾貝爾
便當實驗室開張：每天做給老公、女兒·偶爾也自己吃	2024/04/01	大田	高木直子	生活風格, 圖文書	7	博客來,誠品,金石堂,墊腳石,政大書城,紀伊國屋,諾貝爾

註：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上的類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

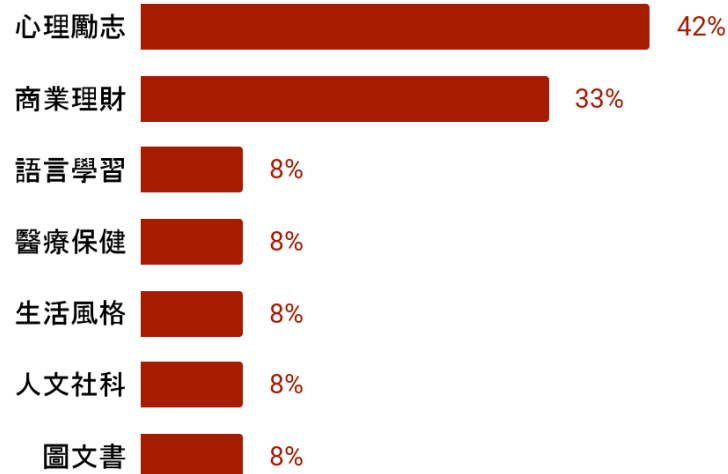
第二季整體書市以心理勵志和商業理財為暢銷類型，第一季有兩本文學小說暢銷，是第三大暢銷類書籍，第二季雖有6種書目的文學小說進入任一通路季暢銷Top 15，但暢銷狀況集中於實體通路（政大書城和紀伊國屋書店），未有橫跨三個以上通路進榜的書目，取而代之則是語言學習和醫療保健類型各有一部作品。值得注意的是本季暢銷的心理勵志類書籍也都是第一季熱銷作品，儘管已出版一段時間，但持續有讀者購買閱讀。

2024年第二季跨通路暢銷中文圖書書目（僅列出進入三個以上通路季度銷售Top 15之書目）

暢銷書目出版日期



暢銷書目出版類型¹



註1：書籍類型以博客來分類為基礎，單一書目可能有2個以上類型；針對未上架博客來之書目，參酌其他通路上架分類，以人工方式重新歸整至博客來單一分類

TAICCA

T A I W A N
CREATIVE CONTENT AGENCY

文化內容策進院

2024年第二季 圖書出版季報

由 文 策 院 製 作 彙 整

感謝出版通路、業界以及出版產業研究委員會給予建議與協助