

文化內容策進院 114年業務計畫

113/06/21 董事會議通過、113/08/14 文化部同意備查

文化內容策進院114年業務計畫

一、願景與目標

在國際文化內容強勢的競爭態勢下，為協助我國產業提高產業化程度、進軍國際市場，本院秉持作為行政法人中介組織的角色，發揮勝於行政機關的靈活及彈性，架構出跨部會、跨領域、跨平臺的協力合作機制，提供產業所需關鍵資源，以「國家級的文化內容產業加速器」為自身期許，加速國內與國際間產業生態、資金及市場對接，推出各式策進機制，補強產業在不同階段面臨的斷鏈點，以強化產業整體體質，推動文化內容產業穩健發展並持續提升。

二、具體工作計畫

114年業務計畫奠基於本院113至115年中長程計畫發展目標「強化內容競爭力」、「引入民間資金」、「全球市場拓展」、「培育產業跨域人才」及「強化產業趨勢研究分析」面向上，將投入多元資源至各產業，加速文化內容產業於人才、內容、資金、通路等方面之整合，進而完善產業鏈各環節之健全發展、蓄積產業整體實力，打造具國際影響力的國家品牌形象。本院年度工作計畫亦將因應外部環境變化等因素積極應變，健全院務營運管理並依程序提報董事會同意後調整執行。以下，將分別說明各項114年度主要營運業務目標大項及其各項重點工作計畫內容。

（一）培育產業跨域人才

多元專業人才是產業發展的基石，為培育具有國際視野及商業思維的產業人才，114年除強化文化內容業者說故事、經紀中介、經營思維等能力，增進臺灣人才的國際競爭力，本院持續推動文策學院，與國際指標性展會或專業人才培育組織合作，辦理提案工作坊、培訓課程，以增進產業人士商務拓展技能與國際市場的認知，推動優質企劃案進入開發流程，開發出符合國際市場取向之作品。為協助業者完備事業經營能力，優化創業加速器機制，協助經營團隊整備創業內容，並強化對接精準

投資與資源媒合，以開創文化內容產業營運業務的新商機及市場方向。

1. 導入產業關鍵能力之培力，培育多面向實力的產業人才

文策學院持續透過與國際關鍵人培組織合作、媒合國內外產製及通路資源，規劃影視、動畫、音樂、出版等產業內容課程，以均衡培育多元領域與具國際競爭力的人才，產出具市場性和國際性的文化內容，提供文化內容業者實際對接國內外產製資源機會，亦規劃非影視類國際培訓單位合作計畫、內容轉譯及改編課程，以培養IP跨域開發人才，全方位為臺灣文化內容產業人才注入能量。

2. 整合資源策進文化創業發展，陪伴建立完善商業模式

為促進臺灣文化內容產業業者以企業思維建立商業模式，推動文化創業加速器，協助內容產業經營者體質愈趨市場化，同時聚焦創業團隊所需資源與資金，規劃訂製輔導制度及創業教練陪跑輔導，拆解獲利模式，並加強計畫精準投資與資源媒合，提升企業對接國內外資金的機會；辦理交流小聚，協助拓展創業團隊人脈，建立未來合作可能性。期透過系統性打造指標性的文化內容創業孵育平台，以利產業長期發展，活絡臺灣文化內容創業生態圈。

(二) 強化內容競爭力

為產生更多優質的原生故事內容及擴大各內容產業，本院聚焦國內外市場需求，持續挖掘具改編潛力的文本、文史題材、出版影視媒合、故事提案等機制，進行內容題材開發。同時，為催生更多具市場性及國際性的內容，本院持續扮演文化內容轉化為商業價值的重要橋梁，透過IP跨域開發、鼓勵文化內容結合創新科技應用與國內外單位合作及合製等機制，強化內容產製量能，以帶動更多跨產業的合作及市場經濟綜效，推進文化內容產業多元發展。

1. 持續推動內容開發，發展潛力題材

為提升文化內容產製並符合市場機制，將與平台、通路等合作夥伴，共同從培訓進到開發製作，最終進入銷售通路端，以加速產業發展。持續推動多元的題材開發計畫，聚焦內容開發前期的資源困境、挹注開發經費，協助業者開發及挖掘具潛力的題材，並掌握國際內容產製方式促成更國際化的故事題材出現，加速作品打入國際市場。亦透過《CCC 創作集》開發更多臺灣漫畫題材，積極經營創作之線上平台/線下場域，以擴大走向市場端之機會。同時持續著手不同產業的跨業合作，如出版影視媒合等，讓臺灣原創出版IP有機會獲得多元運用。

2. 促成更多市場性內容製作，加速進入國際市場

為開發出切合國際市場（美洲、歐洲、亞洲等）取向之內容作品，將持續完善多元內容產製機制，透過與國際內容製作單位，共同合作開發或合製，強化各類型內容的故事闡述能力，媒合內容主創團隊與製作方，發展具市場導向的作品進到國際市場通路端。同時也提供產業發展所需的共享資源以降低業者於開發或製作上的成本，如臺灣數位模型庫、IP內容實驗室等。此外，在文化與科技應用部分，過往在政府端長期投入產製，未來將提供產業所需的支持方案，進行內容開發與商業市場驗證，期透過創新科技應用，帶來新的內容製作及發展，產製出兼具文化底蘊與市場性的新型態內容IP。

3. 延續 IP 商業效益，創造多元變現機會

為帶動IP市場經濟綜效，本院整合各種助攻機制，提供IP產業各階段發展對應資源，如透過育成特定或潛力IP題材開發轉譯，藉由不同類型的創投媒合專場、IP推介會或與民間公協會合作，促進IP跨域媒合及一源多用；或借鏡國際經驗，引導臺灣具國際市場潛力的圖像IP、漫畫、動畫、遊戲或表演藝術等

內容進行跨業合作，增加原創IP於國內外之聲量。希冀藉由IP跨域破圈，打開分眾市場，進而導入投資工具，促成共同開發等策進作為，讓IP走向國際化。

(三) 引入民間資金

為使產業整合及規模變大，本院持續整合更完善政策工具，持續打造友善的文化內容投資環境，引導民間資金投入內容產業。奠基文化部投資抵減利多誘因，本院持續透過國發基金進行專案投資、股權投資及合組基金，或與國內外產業之關鍵中介組織、國際關鍵企業合作，帶動國內外公司共同投資、製作，以激發更多元的跨業資金及資源共同投入。同時，為因應產業多元彈性的營運模式，推動貼近產業需求的融資服務，扮演業者與金融機構之溝通橋梁，協助業者建立完善的財務管理觀念及深化企業和文化內容業者間的合作關係，推動 ESG for Culture，擴大多元產業企業與文化內容業者攜手合作，提供企業端及文化端專業媒合及促進交流，促使更多企業認同文化內容之價值與效用，提升文化內容在社會和企業間的影響力。

1. 強化資金挹注，促使產業規模變大

本院運用國發基金「文化內容投資計畫」機制，針對投資案件規模大小與產業特性，採分流的方式辦理並提供合適投資模式，持續推動投資標的多元化，靈活支持各文化內容產業的不同發展需求，帶動民間進場投資之信心，為產業打造健康的生態環境。主動促成被投資公司彼此合作達到產業綜效，並推動投後管理機制，瞭解被投資事業營運方向，以及請專業管理機構協助投後管理事務，以定期追蹤被投資標的之營運表現。

2. 促成策略型投資案件，擴散產業經濟綜效

為補強現有產業鏈欠缺之角色，將推動跨國、跨產業佈局合作，促成策略型投資指標案件，包括主動促成民間企業合組投資基金、促成國內外大型指標公司共同合資等，以多元資金挹注文化內容產業，增添臺灣文化內容產業穩定的資金活水，推動大型投資案件落地，也讓更多優秀的臺灣作品有機會以不同方式利用，開創IP內容商機，建立企業多角化的營運模式，促進產業跨域整合及連動效益。

3. 鼓勵國際合作共同投資，蓄積文化內容產業國際化之量能

為促成更具規模的臺灣文化內容投資案，支持多元題材作品文本開發，推動臺灣人才及作品站上國際舞台，增加更多與國際合作的機會，本院將依文化內容產業特性，加強及精進國際合作共同投資機制，以更貼近國際市場投資樣態、接近業者實際需求的方向，提升臺灣文化內容產製量、加速文化內容投資與對接市場需求，促進文化內容產業國際化、規模化及市場化。

4. 提升融資服務，促使企業建立財務觀念

鑑於國內文化內容業者多屬微型或中小企業，為提升其對營運管理之理解與知識，並協助業者取得資金，本院提供加強文創產業升級轉型貸款、貸款利息補貼等措施，協助業者建立中長期財務觀念，協助業者並與金融機構建立良性互動，使企業穩健與長期經營。並持續策辦各類說明會、產業小聚及業者諮詢，進行融資服務之宣導與溝通，提供業者整合性之融資服務說明。

5. ESG for Culture，提高企業認同文化內容價值與效用

為推動臺灣文化產業發展，本院扮演文化內容業者及企業間的媒合平台，鼓勵企業透過捐贈、贊助、投資等多元方式與文化內容產業合作，協助文化內容產業破圈，共創具社會影響力及商業價值的創新行動方案，亦推動共創媒合、偕同具公信力機構倡議或協力專業媒合機構，鼓勵更多企業參與推動 ESG 創新、永續發展，期藉由上述作為，促使文化產業與企業於多元面向之深度合作。

(四) 海外市場拓展

為拓展臺灣內容產業的國際市場，協助產業朝向國際化邁進，本院持續策劃將具市場競爭力的作品、類型題材，透過與國際組織、產業單位合資、合製、合辦等多元合作的方式接軌國際，並上架國際平台通路，累積聲量及深度培養海外目標市場，或透過海外商務開發等持續累積海外商務人脈，協助文化內容作品進行重點市場拓展。同時也將藝人、內容作品及主創團隊以國際多角度的方式行銷宣傳及曝光造勢，提升國際能見度。此外，114年將參與更多元文化內容產業的國際展會，從中建構國際合作網絡對接機制、開拓全球市場產製銷售的管道，助攻具有發展潛力的臺灣文化內容對接國際市場，蓄積我國文化內容國際出海量能。

1. 推展國際展務，增加臺灣內容國際市場能見度

除了耕耘歐美市場以外，114年將加強於亞洲市場之布局，以協助產業擴展全球市場的影響力。透過參與更多元文化內容的指標性國際展會，以國家館形式建立臺灣品牌形象推廣臺灣文化內容，協助業者進行國際版權交易；並持續推動創投單元與提案專場，搭配展前專業培訓課程，強化臺灣文化內容更具有國際提案精準度，以擴大更多媒合機會。期藉由國際展會管道，從中強化與國際組織關係、建構人脈網絡及買家經營，簽署合作意向書等策略結盟，帶

動國際資金挹注，進一步串聯國內外資源，促成更多臺灣原創作品推廣、版權交易、國際合作或合製商機。同時，為使臺灣文化內容產業業者對接國際資源，持續策辦TCCF創意內容大會，以成為全球內容產業之最專業商務媒合展會為目標，導入過往國際買家資源，提供國際交易及洽商管道，協助業者找到潛在國際投資者或合製夥伴的機會，拓展國際夥伴、擴大國際通路，助攻臺灣文化內容產業邁向國際。

2. 策劃海外商務開發，加深臺灣內容的傳播影響力

為擴展臺灣文化內容佈局全球市場的機會，本院與重要業者和機構持續建立商務開發合作關係，針對不同產業屬性、當地市場喜好屬性及各地文化民情，規劃不同類型商務開發作為，包含如各地通路網絡上架或合作開發臺灣內容作品、策辦海外行銷宣傳活動等，並為使產業標的變大，將從造星思維出發，以國際市場為目標，針對經過市場測試，具潛力發展的藝人、內容作品、主創團隊等給予支持與整合資源，包含如於國際展會或競賽合作，或於目標市場當地社群、媒體圈營造指標性活動，推薦臺灣人才、作品內容，強化臺灣文化內容在當地市場的受眾接受度，逐步提升臺灣創意內容影響力，以期開發更多跨國合作機會，進而帶動臺灣內容作品及人才擴展市場的可能性。

(五) 強化產業趨勢研究分析

為掌握國際產業生態發展趨勢及關鍵消費市場數據，本院持續提升產業研究量能及與不同的智庫、民間單位及產業公協會合作，以協助國內業者洞悉國際消費市場的需求，開拓更具國際視野、市場性、多樣性的文化內容類型及題材，或因應瞬息萬變的產業趨勢及國際動向研擬新的營運策略與商業模式，進一步提升臺灣內容國際競爭力與影響力。

1. 優化產業趨勢分析，推升產業發展動能

為反映臺灣文化內容產業現況，提供產業人士掌握文化內容產業最新發展趨勢，據以作為市場分析、資金投入之參考，除了透過更多各類數據分析、強化研究方向外，並持續擴展調查範疇、精進調查方法，以綜觀性及國際性的研究視角，持續梳理及分析歸納臺灣文化內容產業之發展趨勢。

2. 拓展國際市場研究

為利國內業者掌握各別市場的產業情報及樣態，114年將進行亞洲重點國家之產業研究，以強化與其商務拓展之機會。期透過提供更務實、有用的調查數據，提供業者尋求未來發展的機會點與突破口，以利掌握內外環境的機會與威脅，進而提升業者的決策品質與擴大實質效益。

於114年的業務目標推展上，本院持續提供產業發展各階段、全產業生命週期的協助，並配合每年度院務發展及組織業務推動，持續優化制度面、加強財務管理及完善建立內控制度。於組織發展面，透過董監事會議敦促本院相關規章完善，促使行政法人整體營運組織更有效運作，於工作環境面，規劃合宜職能養成制度使員工發揮其潛能。同時，針對產業各界建言，為能強化產業參與及廣泛回應產業需求，將持續參與民間活動及對話，透過各式媒體溝通管道即時說明、處理及諮詢，建立本院對文化內容產業服務之專業品牌，並以務實的方式持續解決組織營運所面臨之困難，整合各方資源，成為產業發展的支援後盾。