

● 本期重點 ●

優質故事內容的展現，引發資本投入帶起商業市場，串連科技為產業赋能，整合內容產業跨域合作，看國際與臺灣如何創造內容產業新商模。

國際商情觀察

資本拓展、科技導入、產業整合新趨勢

- ▶ 健身x視聽娛樂x內容=新商模？派樂騰的跨域開發經營術
- ▶ 串聯娛樂產業人才的元宇宙平台SPARWK，預計2023年推出！
- ▶ 打破傳統時裝秀：Maison Margiela 2022秋季高訂時裝舞台劇
- ▶ 用Holly Herndon發「聲」，人工智能與音樂的碰撞
- ▶ 威尼斯影展特輯：企業贊助展會的N種模式
- ▶ 英國影視輸出大平台 BritBox 成功！
- ▶ 韓國網漫世界地圖 (1) -Line Webtoon
- ▶ 韓國網漫的世界地圖 (2) -Kakao Webtoon
- ▶ 展會走向綠色，強調環境永續

國際面面觀

國外愛這味

- ▶ 『日本』台漫反向輸出，國際合作是關鍵
ft. 漫畫家阮光民、大人的漫畫社陳怡靜
- ▶ 『日本』叫好也叫座？得獎漫畫也能大賣嗎？
ft. 漫畫家柯宥希、文策院副院長盧俊偉
- ▶ 『法國』翻譯，縮短異國文化陌生感，突顯人的感情
ft. 翻譯關首奇、曾子軒
- ▶ 『法國』蓄勢待發的台漫旋風，吹向歐洲市場
ft. 蓋亞總編李亞倫、版權經紀人武忠森
- ▶ 國外愛這味，跨界《畫繪本也畫漫畫》，兩棲創作者在歐洲大受歡迎？
ft. 陳沛瑋、黃一文、卓霽欣

CCC 創作集

穿越×歷史×武俠！再會陳弘耀



穿越是什麼，該怎麼吃：
給這輪躺平盛世的食用備忘錄

穿越這種文類 (genre) 能在這麼長的時間歷久不衰，理當有某些契合人類想像力的構造存在，筆者試著以大家熟悉的日式穿越題材進行剖析.....



「穿越」是你我成為他人的慾望：
黃崇凱的架空歷史漫談

「成為他人」這歷久不衰的主題究竟反映出何種欲求？明顯不合現實的機制又能如何地刺激讀者去思索歷史？我們邀請到小說家黃崇凱從自身的.....



我們錯過了結局，但可以留下記憶往前進：
談《一刀傳》作者陳弘耀

因代表作《一刀傳》主角之名，被漫畫迷暱稱「陳一刀」的漫畫創作者，就這樣與世人道別，享年51歲。當時不少報章媒體都轉載了這則動態.....

故事現場：聽他們說創作



01 阮劇團 | 漫潤風土，以常民生活孕養「阮的舞台」- 汪兆謙與屬於當代的阮劇團

被暱稱為「皮蛋豆腐」的臺北表演藝術中心試營運，作為第一批進駐演出的嘉義阮劇團，以全臺語演出的《熟天甜眠》登上型態奇幻的球劇場。這齣改編自莎士比亞《仲夏夜之夢》的戲劇，對阮劇團來說也具有特別的意義——「這是我們休團後，找到劇團方向的作品。」團長汪兆謙說，「那是從「學院」跟「在地」兩種截然不同世界觀碰撞後的成果。」



02 綺影映畫 | 你想要的未來，就在眼前的故事裡 - 綺影映畫營運長吳秀瑩、執行長陳斯婷

綺影映畫的英文名稱是「Serendipity」，字典上的定義是「To make a fortunate discovery」指機緣巧合，或稱奇緣。這個名字，彷彿就預示了這個影視製作團隊的走向與機運。2015年，執行長陳斯婷 (Estela) 起心動念要開公司、當自己的老闆，是父親給了他Serendipity這個字。

國內產業動態

開拓內容市場經濟力

- ▶ 台數科獲銀行團101.8億元聯貸，迎戰5G數位匯流，擴大內容影響力
- ▶ 臺灣內容新創打入日本Cool Japan Fund 新關鍵
- ▶ 韓流秀K-Pop水漲船高 狠甩韓股
- ▶ 韓國影視龍頭CJ，投資台劇下一步有啥打算？
- ▶ 拼明年興櫃，打造 PressPlay 億元內容艦隊
- ▶ 將VR視為主力創作的國家不多，台灣搶佔先機受矚目