

2021年臺灣文化創意產業發展年報 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report TAICCA 文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

Taiwan Cultural & Creative Industries

Annual Report 2021

2021
臺灣文化創意產業
發展年報



Taiwan Cultural & Creative Industries

Annual Report 2021

2021

臺灣文化創意產業
發展年報

目錄 CONTENTS

01.

文創產業發展總論

第一章

臺灣文創產業發展
現況與趨勢

16

第二章

臺灣文化創意產業
發展政策

48

Taiwan
Cultural &
Creative
Industries

02.

臺灣文創個別產業 發展現況趨勢

視覺藝術產業 _____	62	廣告產業 _____	139
音樂及表演藝術產業 _____	72	產品設計產業 _____	149
文化資產應用及展演設施產業 _	83	視覺傳達設計產業 _	155
工藝產業 _____	91	設計品牌時尚產業 _	161
電影產業 _____	99	建築設計產業 _____	169
廣播電視產業 _____	108	創意生活產業 _____	176
出版產業 _____	121	數位內容產業 _____	182
流行音樂及文化內容產業 _____	129		

03.

附錄一

附錄二

編輯說明

■ 前言

我國自2003年起每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作，迄今已進入第17年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業的發展現況。

編撰與出版年報之主要目的有二：（1）分析我國與其他重要國家地區文化創意產業發展概況；（2）介紹我國歷年文化創意產業主要政策與執行成果。

■ 內容規劃與簡介

今年年報主要編印架構分為二大篇：

第一篇為「文創產業發展總論」，描述文化創意產業發展總體概況，從臺灣整體文創產業總體概況到發展趨勢，以及相關重要推動措施等。

第二篇為「臺灣文創產業發展現況趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步深度解讀各次產業的發展輪廓。

第一篇「文創產業發展總論」分為兩章，第一章為「臺灣文化創意產業發展現況」，從整體概況、各領域概況、各次產業概況、就業人數概況以及國際比較等分析臺灣文化創意產業發展現況。第二章為「臺灣文化創意產業發展政策」，介紹政府相關部會機關推動文化創意產業的具體作為以及成果。另外，伴隨文化內容策進院（簡稱文策院、TAICCA）於2019年成立，今年度持續於「臺灣文化創意產業發展政策」章節加入文策院推動文化創意產業之相關策略。

第二篇「個別文創產業發展現況與趨勢」依據文創產業15個次產業之發展現況進行分析，從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪，而各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，為加強讀者了解文化創意產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，並說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

■ 研究方法

為促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文化創意產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部等三個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。各產業涵蓋之行業代碼與名稱詳見附錄一之附表3。

表1—1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部
音樂及表演藝術產業	文化部
文化資產應用及展演設施產業	文化部
工藝產業	文化部
電影產業	文化部
廣播電視產業	文化部
出版產業	文化部
流行音樂及文化內容產業	文化部
廣告產業	經濟部
產品設計產業	經濟部
視覺傳達設計產業	經濟部
設計品牌時尚產業	經濟部
建築設計產業	內政部
創意生活產業	經濟部
數位內容產業	經濟部
經中央主管機關指定之產業	

資料來源：本年報整理自文化部文化創意產業發展法暨相關子法彙編，2021年12月。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二篇從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段其實並不容易區分、切割為單一個別產業。如拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間相依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業範疇在互斥而周延下分類定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中如拉頁所示互有跨產業共通者，依照本年報過去編印經驗進行歸類（詳見附錄一之附表3），並於個別次產業的統計中說明，同時亦可透過拉頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2015年至2020年）的資料來呈現文化創意產業及相關次產業之趨勢變化。但因部分產業範疇過往一直未能以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度延續上期年報增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並增加設計品牌時尚之定義與

編輯說明

新統計範疇界定與資料蒐集。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單與統一編號¹、數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單、設計品牌時尚產業與紡拓會、臺北市時裝協會協力合作建立產業名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見附錄一）、廣播電視產業（詳見表2-18註4）、出版產業（詳見表2-23）、流行音樂及文化內容產業（詳見表2-25註5）與設計品牌時尚產業（詳見表2-38），公設文化設施則透過本案問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後推估（詳見附錄一之附表1），並據本案調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去五年之調查數據。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂）自2018年1月1日起實施適用，本案各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，在追溯調整六年之統計數據資料後，與過往年報所呈現有所差異，相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。

本年報與文化內容策進院之台灣文化內容產業調查報告（包含《2020年台灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》與《2020年台灣文化內容產業調查報告III：流行音樂產業》）等因研究方法與範疇的不同，致調查統計結果不同，詳見各次產業篇章說明電影產業（詳見表2-14）、廣播電視產業（詳見表2-17）、出版產業（詳見表2-121）以及流行音樂及文化內容產業（詳見表2-24）。

■ 本年度編印精修工作

目前僅有臺灣文化創意產業發展年報針對15+1項文化創意產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可較為精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

- (1) 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照。
- (2) 部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業），因此各文創細產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
- (3) 部分產業不完全為商業化營運（如音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業），財稅資料難以詮釋。

1 過去創意生活廠商憑單由財團法人中衛發展中心提供，本案自行查找統編，又於部分獲評選名單為廠商之特定據點或分公司，資料蒐集困難。本年報自2019年起，創意生活產業廠商個別據點之統一編號資料由財團法人中衛發展中心直接提供，資料較為精準，也影響家數、營業額及外銷金額的歷年統計。

- (4) 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類。
- (5) 產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定。
- (6) 營業稅為廠商營業所有銷售，包含廠商銷售的各種品項，而非單一產品銷售。
- (7) 本年報營業額係加總產業上中下游各業，非最終市場規模
- (8) 小規模營業人為查定課徵核定稅款，無法精準觀察營業趨勢變化。

因此，除了上述篇章規劃外，本年報今年度編印工作上，針對歷年文創產業年報之主要不足之處，今年（2021）文創產業年報之編撰與出版精進改善工作包含：

- (1) 本年報自2015年起，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營作業者。
- (2) 本年報自2016年起，編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。公設文化機構因收入免稅，相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公立文化機構的收入推估。
- (3) 本年報自2017年起，陸續納入影視及流行音樂數位平臺、數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺等代表性業者資料。
- (4) 本年報自2018年起，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。此外，本年報亦配合國內相關政策擴大蒐集代表性廠商名單、強化對行業動向的掌握。
- (5) 由於過去幾年，隨著行業分類變動劇烈，加上本年報持續調整產業計算範疇，故歷年趨勢均依最新年度撈取準則回溯五年資料；本年報自2019年起，因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新最新年度數據，若資料撈取與往年有異，請參見各次產業說明。然2020年因疫情衝擊，各部會推出紓困振興措施，影響業者或由自然人申設商工登記，或在多元營運項目中更改產業類別歸屬，致使本年新增廠商家數幅度新高，為真實產業實際趨勢，部分受干擾嚴重業別，同時併呈現有業者的過去營運狀況（回溯數值）以茲比對。
- (6) 除文創產業自身發展外，本年度增加影響文創產業發展的重要外部指標摘要。

摘要

2020年文創產業發展重要指標

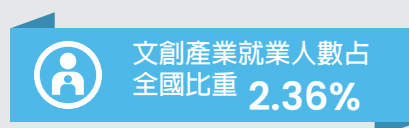
2020年臺灣文化創意產業在全球受到COVID-19疫情影響下呈逆勢成長，2020年臺灣文化創意產業總家數為67,618家，較2019年成長2.94%；整體營業額達新臺幣9,264.6億元，較2019年成長1.54%。



我國文化創意產業營業額主要來自於內需市場，2020年內銷收入占總營業額的89.63%。外銷方面，受惠疫情帶動的宅經濟趨勢，相關電商平臺、遊戲內容出口海外授權等帶動下，使2020年外銷收入大幅成長9.83%，占比為10.37%。

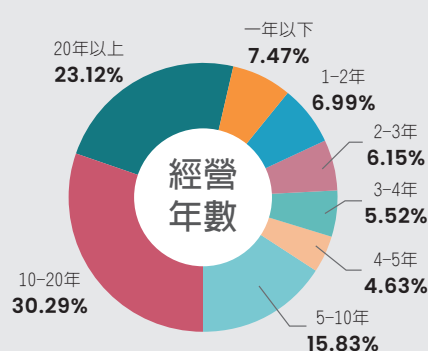
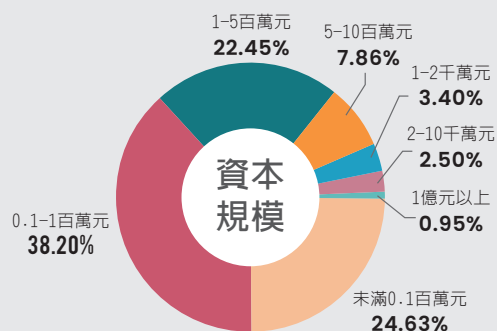


2020年我國名目國內生產毛額成長4.71%，文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.68%，略低於2019年的4.82%。2020年文化創意產業總就業人數約為27.2萬人，占全國總就業人數比重的2.36%，較2019年微幅下滑約0.04百分點；不過，若依循聯合國教科文組織（UNESCO）與歐盟統計局（Eurostat）的觀點，納入非文化創意產業之文創職業就業人口，推估整體帶動就業人數可達35.5萬人。



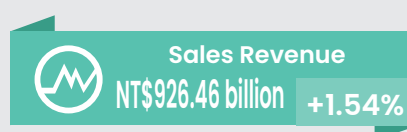
2020年文化創意產業資本規模新臺幣500萬元以下之文創廠商家數占比85.28%，顯示文創產業以微型企業為主。新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.47%、未滿五年之文創廠商家數占比30.75%，與我國中小企業結構非常相近。

（單位：新臺幣）

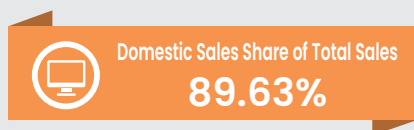


■ Key Indicators of Taiwan Cultural & Creative Industries in 2020

In 2020, Taiwan's Cultural and Creative Industries have grown against the trend under the impact of the COVID-19 epidemic. The total number of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries in 2019 was 67,618, which increased by 2.94% compared with the previous year. The total sales revenue of the industries was NT\$926.46 billion, reaching an increase of 1.54%.



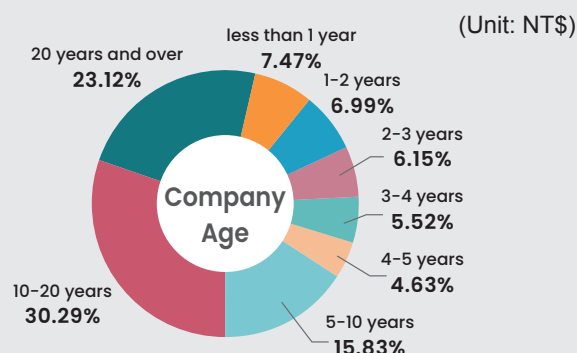
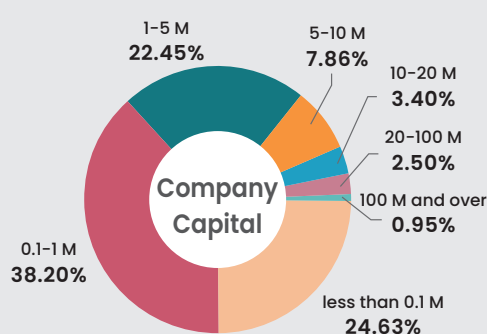
In 2020, about 89.63% of the total sales revenue of Taiwan's Cultural and Creative Industries came from the domestic market. Benefiting from the trend of the "stay-at-home", driven by the growth of related E-commerce platform and the overseas licensing of the content of games, the overall industries' overseas sales in 2020 was NT\$96.03 billion, which significantly increased by 9.83% and reaches 10.37%.



In 2020, Taiwan's nominal GDP increased by 4.71% and the sales revenue of the Cultural and Creative Industries accounted for 4.68% of the total nominal GDP, which was lower than 4.82% in 2019. Employment within Taiwan's Cultural and Creative Industries was about 0.272 million people, accounted for 2.36% of the employed population. However, according to the perspectives of UNESCO and Eurostat, if cultural and creative employment in non-cultural creative industries is included, it's estimated that the total employment will reach 0.35 million.



In 2020, the number of companies with capital of less than NT\$5 million accounted for 85.28% in Taiwan's Cultural and Creative Industries, revealing that most companies are micro-enterprises. Start-ups (companies that have existed for less than 1 year) accounted for 7.47% of the total companies, while companies that have been existed for less than 5 years accounted for 30.75%. This is similar to the overall structure of SMEs in Taiwan.



臺灣文化 創意產業 發展年報

一

我國文化創意產業
發展歷程

二

文化循環概念與
我國文化創意產業鏈

2002

挑戰2008
國家重點發展計畫
文創產業發展計畫

2012

文化部成立

2020

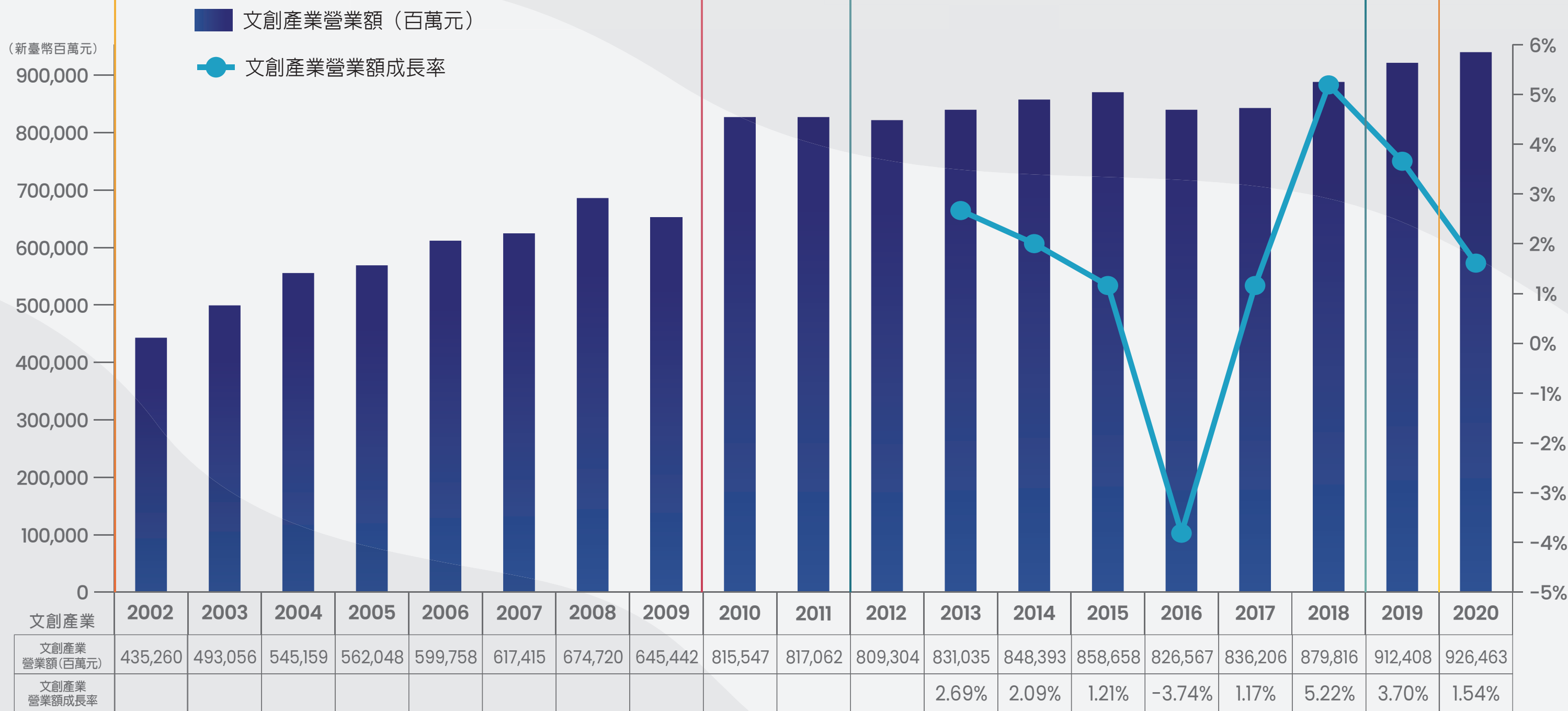
設研院設立

2010

文化創意
產業發展法

2019

文策院設立



資料來源：2002~2005年資料引用自2009年文化創意產業發展年報；2006年資料引用自2011年文化創意產業發展年報；2007年資料引用自2012年文化創意產業發展年報；2008年資料引用自2013年文化創意產業發展年報；2009年資料引用自2014年文化創意產業發展年報、2010年資料引用自2015年文化創意產業發展年報、2011年資料引用自2016年文化創意產業發展年報、2012~2017年資料引用自2018年文化創意產業發展年報、2018年資料引用自2019年文化創意產業發展年報、2019年資料引用自2020年文化創意產業發展年報、2020年資料引用自2021年文化創意產業發展年報。

文化循環概念與我國文化創意產業鏈

紅字表示

本行業無稅務行業標準分類可茲對應

紫字部分

非文創產業範疇

藍字表示

文化資產應用及文化展演設施產業

底線表示

跨產業循環階段或跨產業共通之類別

視覺藝術產業：
藝術評論
藝術作品修復
字畫裱背
藝術品鑑定、鑑價
藝術品物流及倉儲
藝術保險
出版產業
展覽籌辦

表演藝術產業& 流行音樂及文化內容產業：
服裝指導、表演造型設計
燈光、舞臺設計服務
未分類其他藝術表演輔助服務
舞臺燈光音響設備出租
工作平臺架設工程
觀光旅遊

工藝產業：
原材料提供及研發
展覽籌辦
觀光旅遊

出版產業：
版權經紀
印刷業
展覽籌辦

廣告產業、設計品牌時尚產業：
市場研究
民意調查
行銷開發

產品設計產業：
市場研究
模具製造

文化資產應用及展演設施產業：
藝術經紀及顧問、藝術策展

電影產業 & 廣播電視產業：
其他藝人及模特兒等經紀
電影及電視節目拍攝器材設備出租

創意生活產業：
觀光旅遊

支援服務

創意	多媒體設計 商業設計 視覺傳達與平面設計 企業識別設計		獨立 供稿者	戲劇 創作	戲劇創作 (劇本創作)			流行音樂 歌手經紀 音樂詞曲創作	戲劇創作 劇團 舞團 音樂表演	繪畫創作 雕刻、雕塑創作 其他創作	工藝品創作 未分類其他 專門設計服務	工業設計 包裝設計	室內設計 建築顧問、設計 <u>景觀建築服務</u> <u>都市鄉鎮規劃</u>	流行時尚設計 未分類其他專門 設計服務
	製作/生產	出版業 廣告業	公開廣告展示 媒體代理及購買 廣告公司 數位媒體	書籍出版 新聞出版 雜誌及期刊出版	內容軟體 數位遊戲 電腦動畫 行動應用 數位典藏	線上影片 及節目製作 電視節目製作 廣告影片製作 電視節目 錄音、音效	動畫影片製作 電影片製作 其他影片製作 電影錄音、音效	錄音工程 流行音樂發行	民俗藝術表演 其他藝術表演		玻璃擺 飾品製造 陶瓷裝飾品製造 珠寶及貴金屬 飾品製造 手工藝品製造 雕刻木製品製作 金屬飾物製造 紙工藝 纖維工藝 石藝、漆藝 竹藝、皮工藝 其他珠寶 及金工製品製造 未分類其他 陶瓷製品製造	製造業		庭園景觀工程 建築工程 最後修整工程
傳播	資訊處理及 資訊供應服務業		書籍雜誌批發	影像素材 供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	廣播節目 製作與發行	電影片代理 及發行	音樂詞曲版權 代理及授權使用 流行音樂表演活動 籌辦、監製與經紀	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	不動產經紀業	批發業	
展示/接收	出版業 零售業 展覽籌辦	出版業 廣播電視業 數位內容產業	書籍零售攤販 <u>網路書店</u> 書籍雜誌零售 圖書館及檔案保存 漫畫書屋 小說漫畫及 雜誌書屋		網路 廣播 廣播 電臺經營	無線電視 頻道經營 衛星電視 頻道經營 線上影片 串流服務 有線電視 系統經營	電影院 視聽中心 影音 光碟租賃	線上音樂 串流服務 流行音樂表演 視唱中心 影音光碟 零售攤販	戲院、劇場經營 社會教育館	雕塑品零售	金(銀)飾零售 手工藝品零售 珠寶零售 綜合商品 礦物零售 (拍賣)零售 其他博物館、歷史遺跡 及類似機構	零售業		零售業
	視覺傳達 設計產業	廣告 產業	出版 產業	數位內容 產業	廣播電視 產業	電影 產業	流行音樂及 文化內容產業	音樂及 表演藝術產業	視覺藝術 產業	工藝 產業	產品設計 產業	建築設計 產業	設計品牌 時尚產業	

數位流通平臺

創意生活產業

創意生活產業

01



文創產業 發展總論

第一章

臺灣文創產業發展
現況與趨勢

第二章

臺灣文化創意產業
發展政策

臺灣文創產業發展現況與趨勢

在聯合國2015年9月通過的永續發展目標（SDGs）架構內，國際發展議程首次提及文化。聯合國教科文組織認為保護和促進文化本身就是目的，同時直接為許多永續發展目標做出貢獻——安全和永續的城市、工作和經濟成長、減少不平等、環境、促進性別平等以及和平與包容社會。永續發展係在思考經濟發展與成長之外的概念轉變，若是將經濟、社會和環境目標作為永續發展的三大支柱，聯合國教科文組織認為文化和創意對這些支柱中的每一面向都有橫向貢獻。永續發展的經濟、社會和環境層面反過來又有助於保護文化遺產和培養創意。

本年報主要從經濟的觀點來檢視文創產業發展，根據聯合國教科文組織，文創產業的經濟價值有助持續貢獻文化創意的保存維護與培育，再回饋到社會與環境面向的永續。

根據文化創意產業發展法，臺灣文化創意產業分為15項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者（B to C）的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、創意生活、數位內容，也有以服務產業（B to B）為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計、建築設計。本章節將針對國內外總體經濟情勢與文創產業整體概況加以說明。

一、國內外經濟情勢概論

（一）全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織（IMF）指出，2020年全球經濟成長率為負3.3%，衰退幅度遠超過金融海嘯時期，主要在於美中貿易戰尚未平息，以及2020年初COVID-19疫情爆發，並迅速蔓延全球，使各國政府多採取相關防疫封鎖措施，大幅影響各行各業經濟活動；儘管多國政府採量化寬鬆貨幣政策及財政政策緩和疫情衝擊，但振興經濟之效果有限，包含美國及歐洲多國等在疫情影響下，多呈現數十年來最大跌幅。

根據經濟部研究發展委員會之國內外經濟情勢分析指出，當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括COVID-19疫情發展與各國管制措施放寬時程，美國與中國大陸貿易及科技爭端後續發展、全球公共債務危機加深金融脆弱性，以及地緣政治等，皆影響國際經濟前景。

（二）臺灣總體經濟環境變化

2020年臺灣經濟成長率為2.98%，為近三年最高，儘管全球皆受疫情衝擊，然我國在相關防疫管制措施得宜，經濟表現優異；出口方面，新興科技需求暢旺、以及全球供應鏈重組，部分生產線轉移回臺，使我國出口表現大幅成長；內需市場方面，臺灣疫情穩定，2020年下半年各行業恢復正常營運等情況下，有助內需市場表現。

2020年我國名目國內生產毛額成長率為4.71%。過去五年我國GDP的主要成長動能多來自於民間消費，2015年至2019年民間消費成長率分別為2.15%、3.35%、2.68%、3.05%及2.86%；然而2020年受到COVID-19疫情影響，使我國GDP主要成長動能由民間消費轉變為以商品及服務淨輸出為主，固定資本形成為輔（如表1-2）。

表1-2 2015~2020年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2015年	87,875.64	23,637.11	36,637.58	424.38	21,976.09	170,550.80
2016年	90,820.75	24,822.42	38,075.67	-100.01	21,933.85	175,552.68
2017年	93,256.76	24,865.52	37,958.69	-245.80	23,998.30	179,833.47
2018年	96,104.82	26,233.85	40,011.28	847.73	20,552.54	183,750.22
2019年	98,830.66	26,528.59	45,266.06	-263.25	18,724.26	189,086.32
2020年	96,003.75	27,711.96	47,841.12	57.77	26,371.37	197,985.97
各期成長率	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2015年	2.15%	4.50%	4.75%	12.03%	35.17%	4.90%
2016年	3.35%	0.12%	0.91%	-123.57%	-0.19%	2.93%
2017年	2.68%	5.01%	3.93%	145.78%	9.41%	2.44%
2018年	3.05%	0.17%	-0.31%	-444.89%	-14.36%	2.18%
2019年	2.84%	5.50%	5.41%	-131.05%	-8.90%	2.90%
2020年	-2.86%	1.12%	13.13%	-121.94%	40.84%	4.71%

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2021年12月。

2020年民間消費呈現負成長，同時也影響國人於休閒及文化消費的支出。根據國民所得統計之民間消費結構調查顯示（如表1-3），受到COVID-19疫情影響，在實施減少群聚、維持社交距離等政策宣導下，使國人消費支出結構呈現大幅變動，其中以生活必需品包含「食品及非酒精飲料」、「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」等比例成長最多；而除「交通」支出下滑較多之外，「休閒與文化」消費支出亦有明顯衰退情況。

表1-3 2015~2020年臺灣國民所得統計之民間消費結構

(單位：百分比)

	食品及非酒精飲料	菸酒	衣著鞋襪及服飾用品	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務維護	醫療保健	交通	通訊	休閒與文化	教育	餐廳及旅館	其他
2015年	13.14	2.19	4.72	17.42	5.01	4.10	12.28	3.76	8.00	3.95	9.83	15.62
2016年	13.16	2.11	4.75	17.09	4.92	4.11	12.22	3.55	7.51	3.75	10.15	16.68
2017年	12.81	2.21	4.63	17.04	4.81	4.10	12.33	3.35	7.43	3.64	10.17	17.49
2018年	12.76	2.49	4.60	16.93	4.78	4.13	12.25	2.98	7.46	3.51	10.36	17.76
2019年	12.88	2.46	4.66	16.84	4.75	4.14	12.25	2.73	7.51	3.43	10.58	17.77
2020年	13.86	2.58	4.82	17.79	4.98	4.33	10.82	2.67	6.96	3.57	10.09	17.55

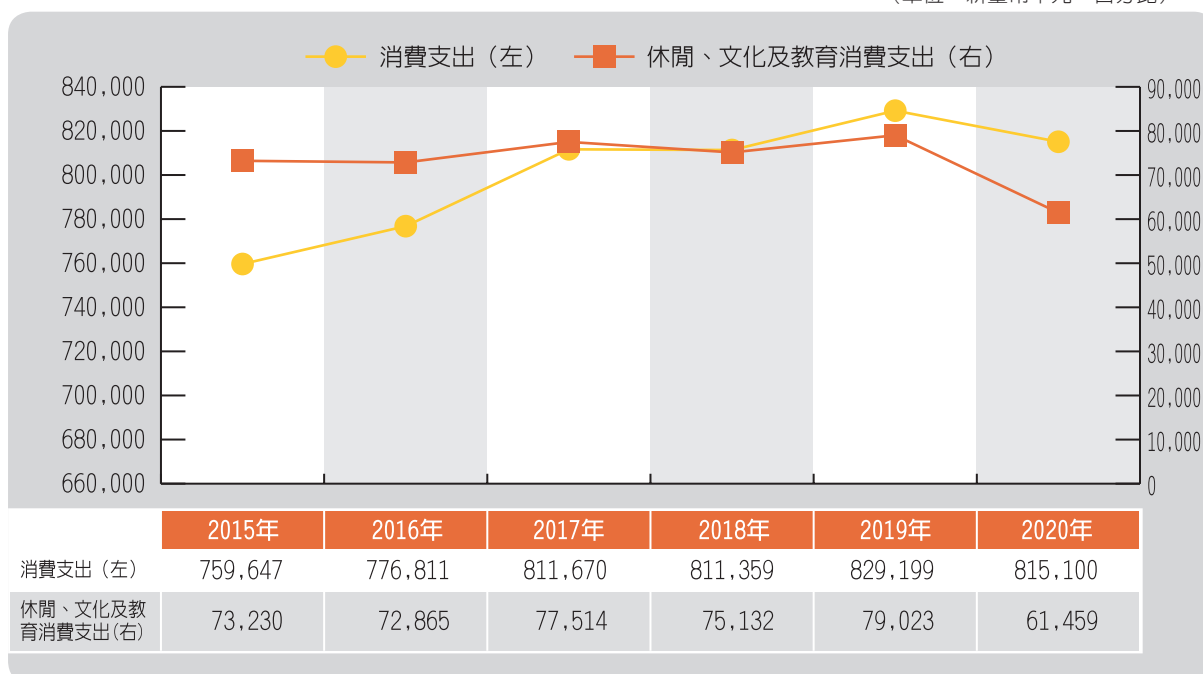
資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2021年12月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

此外，根據行政院主計總處家庭收支調查，2020年我國平均每年每戶家庭消費支出明顯較2019年衰退，減少幅度為1.70%；而「休閒、文化及教育消費」支出方面，由2019年平均每年每戶支出新臺幣79,023元，下滑至2020年新臺幣61,459元，下滑幅度為22.23%（如圖1-1）；我國平均每年每戶家庭在「休閒、文化及教育消費」支出占家庭總消費支出比例亦由2019年9.53%下滑至2020年7.54%（如表1-4）。然因為當前文化消費部分已從實體轉為線上服務，收費模式轉變或影響家庭收支調查結果難以詮釋目前的文化消費樣態（如結合電信費用優惠、以廣告取代付費訂閱、以月租替代單項購買）。

圖1—1 2015~2020年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2021年12月。

表1—4 2015~2020年臺灣家庭收支調查結構概況

（單位：百分比）

年度	食品飲料及菸草	衣著鞋襪類	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒、文化及教育消費	餐廳及旅館	什項消費
2015年	15.88	2.96	24.64	2.45	15.05	12.67	9.64	11.27	5.46
2016年	15.76	2.95	24.22	2.43	15.33	12.65	9.38	11.83	5.45
2017年	15.60	2.87	23.90	2.55	15.25	12.87	9.55	12.00	5.42
2018年	15.56	2.81	23.95	2.47	15.85	12.49	9.26	12.32	5.29
2019年	15.21	2.80	23.62	2.61	16.01	12.22	9.53	12.79	5.22
2020年	15.61	2.75	24.31	2.81	17.05	11.75	7.54	13.07	5.12

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2021年12月。

二、我國文創產業整體概況

根據財政部財政資訊中心數據顯示（如表1-5），2020年臺灣文化創意產業總家數為67,618家，較2019年成長2.94%，其中以視覺傳達設計產業成長幅度為14.92%最高，其次為設計品牌時尚產業與電影產業，成長幅度分別為9.78%與8.46%。整體而言，多數產業廠商家數呈成長態勢，一方面可能來自於受到疫情影響，政府單位積極推動相關紓困方案，驅使部分未申請營業登記之文創相關產業單位為獲取紓困補助資源，進而設立登記營運，或是在多元營業項目中，選擇文創相關業別；另一方面配合政府扶植青年創業政策，經濟部青創貸款與文化部委託文策院辦理的「文化創意產業青創貸款」或亦對整體產業家數有推升的效果，顯示儘管在疫情影響下，仍有相關廠商找到利基市場切入產業，也顯示文化創意在疫情後扮演重要的新創角色。

廠商家數呈衰退者依序為創意生活產業、數位內容產業、流行音樂與文化內容產業、出版產業以及工藝產業。主要受到COVID-19疫情影響，為防止疫情擴散，指揮中心實施減少群聚、維持社交距離等政策，加上邊境管制，使多以實體空間經營為主的創意生活產業、流行音樂與文化內容產業、出版產業以及工藝產業等廠商家數呈現衰退；值得注意的是，同樣屬於以實體空間經營的音樂及表演藝術產業方面，可能由於相關廠商為申請政府紓困方案從過去的個人接案轉向商業登記，而有家數成長的情況。

數位內容產業方面，根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。此外，由於此處數位內容產業相關行業別尚未涵蓋上述文創產業數位化的部分，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

表1-5 臺灣文化創意產業家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
家數	61,824	62,325	63,250	64,401	65,687	67,618
成長率	-	0.81%	1.48%	1.82%	2.00%	2.94%
營業額	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299
成長率	-	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%	1.54%

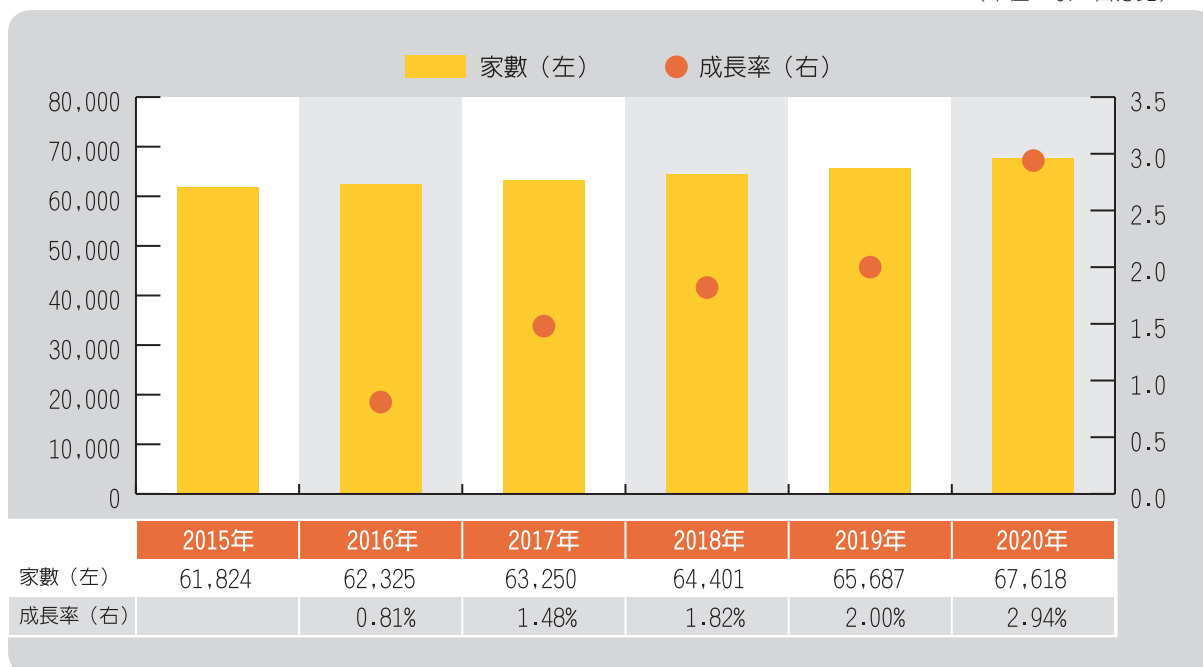
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

營業額表現方面，儘管受到COVID-19疫情影響，多數以實體空間經營為主之文創產業受到衝擊，但近年部分民間業者數位轉型漸有成果，帶動疫情下宅經濟商機成長，如線上影音的收聽與收視，以及出版閱讀等消費（如表2-18、表2-23、表2-26），加上2020年下半年疫情趨緩，政府單位相關振興措施的推動，使我國文創產業營業額表現持穩。2020年整體文創產業營業額較2019年成長1.54%，為新臺幣9,264.63億元。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

圖1—2 2015~2020年臺灣文化创意產業家數概況

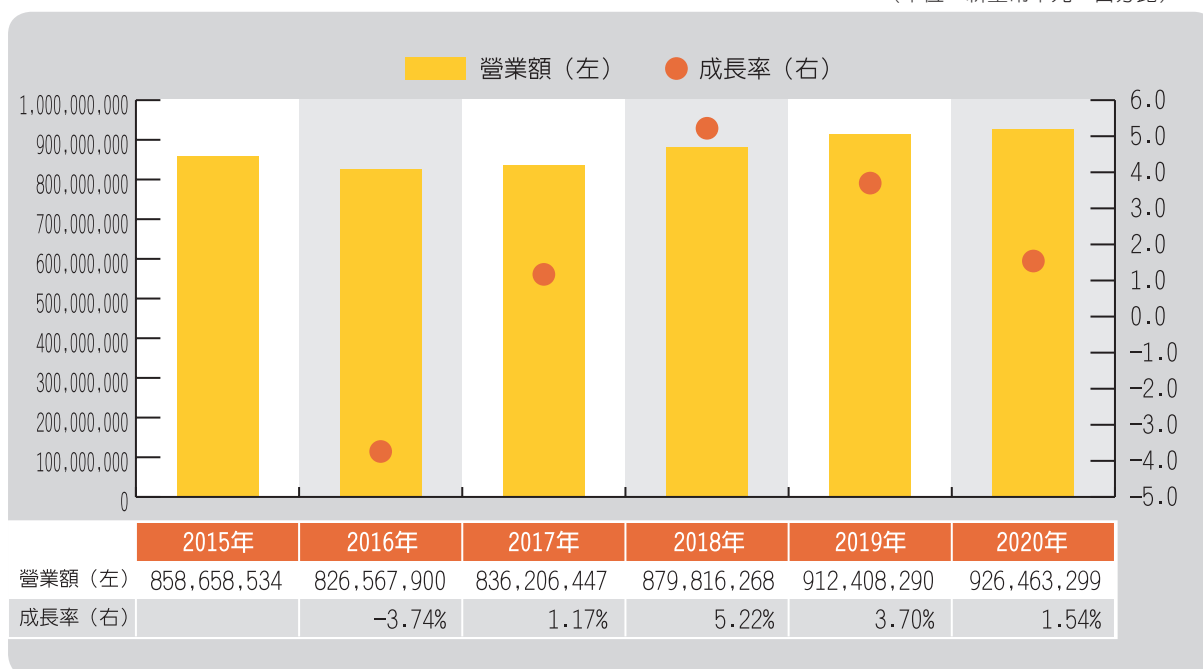
(單位：家、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2021年12月。

圖1—3 2015~2020年臺灣文化创意產業營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2021年12月。

文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額² (Gross Domestic Product, GDP) 比較觀察，2020年我國名目國內生產毛額成長率為4.71%，高於我國文化創意產業總營業額成長率，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重由2019年4.82%下滑至2020年4.68%（如表1-6）。

表1-6 2015~2020年臺灣文化創意產業營業額及名目國內生產毛額

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度	文創產業營業額	名目國內生產毛額 (GDP)	名目國內生產毛額 成長率	文創產業營業額 占GDP比重
2015年	8,586.59	170,550.80	4.90%	5.03%
2016年	8,265.68	175,552.68	2.93%	4.71%
2017年	8,362.06	179,833.47	2.44%	4.65%
2018年	8,798.16	183,750.22	2.18%	4.79%
2019年	9,124.08	189,325.25	3.03%	4.82%
2020年	9,264.63	197,985.97	4.71%	4.68%

註：依據主計總處2021年11月26日發布之國民所得統計資料，追溯調整歷年名目國內生產毛額（GDP）與名目國內生產毛額成長率之數據。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2021年12月。

此外，由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽等。

然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路多仍為傳統實體的形式，本年度編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算³，包含出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝產業與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

從內外銷收入表現觀察（如圖1-4），我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2020年內銷收入占總營業額的89.63%，因此整體走勢與營業額一致，2020年內銷收入成長0.66%。

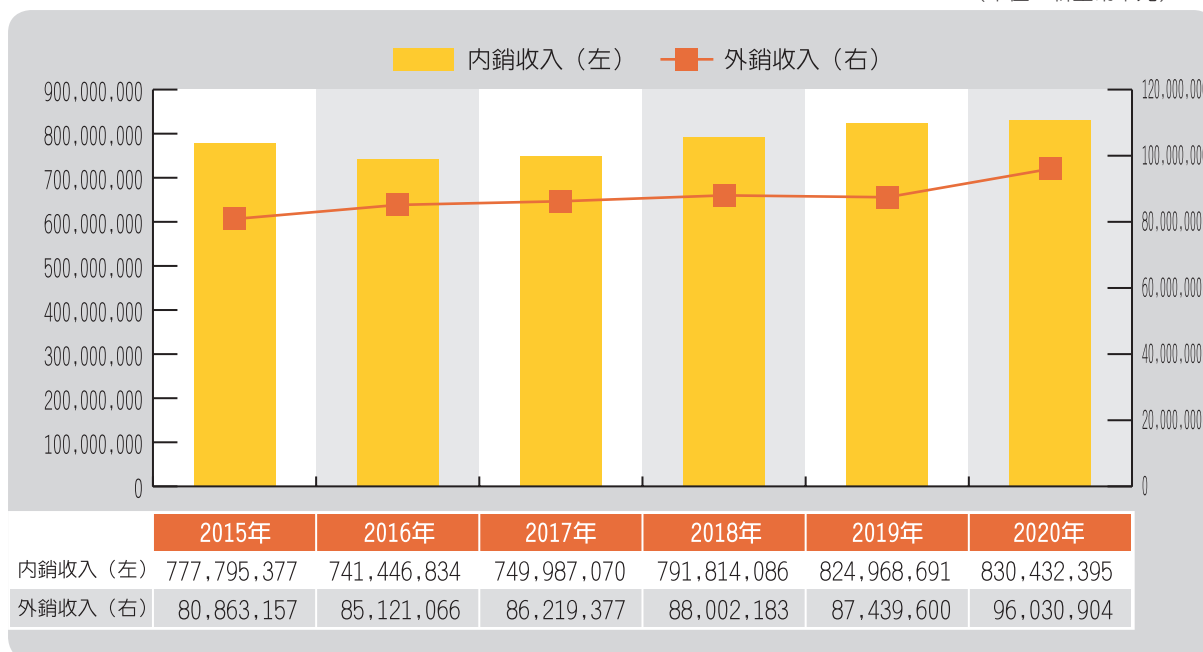
2 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。

3 計算基準請參閱編輯說明。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

圖1—4 2015~2020年臺灣文化創意產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2021年12月。

2020年文創產業外銷收入表現亦有大幅進展，2020年文創產業外銷收入為新臺幣960.31億元，較2019年成長將近雙位數，為9.83%，符合前述GDP成長動能轉以商品及服務淨輸出為主的現況。

外銷收入表現較佳者集中於四個產業，依成長幅度排序分別為設計品牌時尚產業（70.04%）、工藝產業（42.51%）、數位內容產業（15.79%）以及視覺傳達設計產業（0.62%），主要受惠於疫情所帶動的宅經濟趨勢下，包含設計品牌時尚之電商平臺，以及屬於數位內容產業之遊戲內容、入口網站經營等產業皆有大幅成長；工藝產業在國際情勢動盪，使避險需求增加的情況，拉高國際金價，帶動本業外銷收入的成長。

此外，個別產業中，文化資產應用與展演設施產業受COVID-19疫情影響，使跨境交流受限等因素，使整體外銷收入歸零；其餘產業外銷收入衰退幅度較大者依序為視覺藝術產業（-53.01%）、音樂及表演藝術產業（-45.02%）、電影產業（-32.71%）、流行音樂與文化內容產業（-32.39%）、建築設計產業（-23.45%）、廣告產業（-16.10%）以及創意生活產業（-13.90%），最主要受到COVID-19疫情影響，使跨境交流受到限制，進而影響整體外銷收入，個別產業現況彙整如下：

- 視覺藝術產業——實體展會舉辦取消或延期，以及海外藏家來臺參展受限等因素，藝文展覽活動籌辦與藝廊等藝術作品零售等產業受到影響。
- 音樂及表演藝術產業——疫情使表演藝術各類活動延期、取消，進而影響本業海外活動之進行，使得本業主要的外銷業別藝術表演活動籌辦、監製與經紀外銷收入大幅減少。

- 電影產業—疫情影響各國實體戲院運作，加上實體展會交易活動相繼取消等，影響臺灣電影海外版權銷售。
- 流行音樂與文化內容產業—疫情影響流行音樂創作及發行時程，使海外授權收入減少。
- 建築設計產業—疫情造成全球經濟情勢不穩定，國外案件銳減、外銷收入減少。
- 廣告產業—疫情衝擊國際廣告投放表現使外銷收入下滑。
- 創意生活產業—海外遊客等跨境交流受限，使創意生活產業等實體空間經營受到影響。

三、我國文創產業之各產業概況

有鑑於過去依稅務行業標準分類未能納入部分產業之統計，為健全文創產業發展圖像，本年報納入創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，相關統計方法詳見編輯說明。

(一) 家數概況

2020年我國文化創意產業中，廠商家數前五名依序為：廣告產業（16,291家）、工藝產業（11,147家）、出版產業（7,905家）、音樂及表演藝術產業（5,219家）與建築設計產業（4,280家）。廠商家數成長率前五名則依序為：視覺傳達設計產業（14.92%）、設計品牌時尚產業（9.78%）、電影產業（8.46%）、音樂及表演藝術產業（7.23%）與建築設計產業（7.05%）。設計相關產業在國內設計人才供給大幅增加的趨勢下有明顯成長；音樂及表演藝術產業與電影產業方面，可能來自於受到疫情影響，政府單位積極推動相關紓困方案，驅使部分未申請營業登記之文創相關產業單位為獲取紓困補助資源，進而設立登記，如2020年「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」廠商家數較2019年增加130家，「電影片製作」、「動畫影片製作」與「其他影片製作」等廠商家數合計增加198家。

廠商家數呈現衰退者，依衰退幅度排序分別為創意生活產業（-9.40%）、數位內容產業（-4.38%）、流行音樂及文化內容產業（-1.40%）、出版產業（-1.11%）以及工藝產業（-0.80%）（如表1-7），主要受到COVID-19疫情影響，使以實體空間經營為主的創意生活產業、流行音樂與文化內容產業、出版產業以及工藝產業等廠商家數呈現衰退。

數位內容產業方面，如前述所提，在持續受到手機遊戲應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗，而社群媒體及粉絲團應用的興起，也取代入口網站的部分功能（詳見附錄二），然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1—7 2015~2020年臺灣文化创意產業家數及成長率—次產業別

(單位：家、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年占比	CAGR
視覺藝術產業	家數	2,299	2,324	2,329	2,482	2,602	2,778	4.11%	3.86%
	成長率	-	1.09%	0.22%	6.57%	4.83%	6.76%		
音樂及表演藝術產業	家數	3,525	3,800	4,157	4,547	4,867	5,219	7.72%	8.16%
	成長率	-	7.80%	9.39%	9.38%	7.04%	7.23%		
文化資產應用及展演設施產業	家數	519	537	587	631	662	708	1.05%	6.41%
	成長率	-	3.47%	9.31%	7.50%	4.91%	6.95%		
工藝產業	家數	11,611	11,553	11,493	11,366	11,237	11,147	16.49%	-0.81%
	成長率	-	-0.50%	-0.52%	-1.11%	-1.13%	-0.80%		
電影產業	家數	1,793	1,911	2,057	2,208	2,352	2,551	3.77%	7.31%
	成長率	-	6.58%	7.64%	7.34%	6.52%	8.46%		
廣播與電視產業	家數	1,827	1,856	1,945	2,056	2,148	2,218	3.28%	3.95%
	成長率	-	1.59%	4.80%	5.71%	4.47%	3.26%		
出版產業	家數	8,386	8,254	8,156	8,110	7,994	7,905	11.69%	-1.17%
	成長率	-	-1.57%	-1.19%	-0.56%	-1.43%	-1.11%		
流行音樂與文化內容產業	家數	3,962	3,883	3,915	3,991	4,068	4,011	5.93%	0.25%
	成長率	-	-1.99%	0.82%	1.94%	1.93%	-1.40%		
廣告產業	家數	14,430	14,557	14,786	15,138	15,577	16,291	24.09%	2.46%
	成長率	-	0.88%	1.57%	2.38%	2.90%	4.58%		
產品設計產業	家數	1,461	1,449	1,427	1,403	1,389	1,391	2.06%	-0.98%
	成長率	-	-0.82%	-1.52%	-1.68%	-1.00%	0.14%		
視覺傳達設計產業	家數	1,057	1,220	1,331	1,482	1,669	1,918	2.84%	12.66%
	成長率	-	15.42%	9.10%	11.34%	12.62%	14.92%		
設計品牌時尚產業	家數	2,068	2,305	2,469	2,604	2,801	3,075	4.55%	8.26%
	成長率	-	11.46%	7.11%	5.47%	7.57%	9.78%		
建築設計產業	家數	3,373	3,512	3,689	3,847	3,998	4,280	6.33%	4.88%
	成長率	-	4.12%	5.04%	4.28%	3.93%	7.05%		
數位內容產業	家數	5,374	5,024	4,770	4,402	4,174	3,991	5.90%	-5.78%
	成長率	-	-6.51%	-5.06%	-7.71%	-5.18%	-4.38%		
創意生活產業	家數	139	140	139	134	149	135	0.20%	-0.58%
	成長率	-	0.72%	-0.71%	-3.60%	11.19%	-9.40%		
整體	家數	61,824	62,325	63,250	64,401	65,687	67,618	100.00%	1.81%
	成長率	-	0.81%	1.48%	1.82%	2.00%	2.94%		

註：1. 年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2015~2020年。

2. 本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。
3. 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
4. 本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2021年12月。

(二) 營業額概況

在各次產業營業額中（如表1-8），2020年營業額最高前5大次產業依序為：廣播電視產業（新臺幣2,078.88億元）、廣告產業（新臺幣1,753.02億元）、出版產業（新臺幣992.20億元）、數位內容產業（新臺幣979.79億元）及工藝產業（新臺幣864.83億元）。營業額成長率前五名則依序為：工藝產業（15.86%）、設計品牌時尚產業（11.90%）、視覺傳達設計產業（10.16%）、廣播電視產業（7.81%）與數位內容產業（4.71%）。

2020年家數與營業額同步出現高度成長的產業為視覺傳達設計產業與設計品牌時尚產業，其中視覺傳達設計產業隨著業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，使得各界逐漸重視品牌與整體風格的設計，加上各式展演活動紛紛結合沉浸式體驗的視覺效果（如光雕投影），伴隨相關推廣活動、影片、文宣及周邊商品的推出，使得我國視覺傳達設計產業自2015年起，整體營業額呈現成長；設計品牌時尚產業雖係因本年報配合國內相關政策擴大蒐集代表性廠商名單、強化對行業動向的掌握，推升家數與營業額，不過，其平均每廠商營業額仍較2019年成長1.93%，除了以線上銷售通路帶動營收表現，時尚設計相關服務的收入來源也愈發多元化，整體產業和相關政策致力於整合跨界資源，提升臺灣在國際間的能見度。

營業額表現衰退者則依序為：電影產業（-29.03%）、文化資產應用與展演設施產業（-25.59%）、音樂及表演藝術產業（-10.90%）、出版產業（-5.96%）、流行音樂及文化內容產業（-5.78%）、創意生活產業（-4.20%）、產品設計產業（-2.63%）以及廣告產業（-0.62%）。電影產業因疫情管控措施影響，加上許多國外影片延後上映，使票房表現大幅縮減；文化資產應用與展演設施產業以服務國內訪客與國外觀光客為主，然因國內民眾減少出入公共場所，以及跨境管制下，來臺旅客驟減，影響該產業營運狀況。其他營業額衰退幅度較大者之相關因素分析如下：

- 音樂及表演藝術產業——藝文相關場所受疫情管控措施影響，致疫情期間相關演出停擺，包含場館休館、表演節目延期、取消等，影響營運甚鉅。
- 出版產業——臺北國際書展停辦使銷售額大幅減少，加上終端書店來客數銳減，新書宣傳活動多數延期或取消，中間經銷商新書發行量下滑而退貨率上升，促使上游出版社暫緩出版新書，連帶衝擊後端環環相扣的產業鏈環節。
- 流行音樂及文化內容產業——COVID-19疫情影響演唱會、音樂節等演出活動，使近年現場演出收入占比提高的流行音樂產業受到衝擊，僅依賴宅經濟帶動數位發行、銷售以及家用影音娛樂的成長（如台灣唱片出版事業基金會統計之臺灣音樂市場——數位串流銷售額，詳見表2-26）。
- 創意生活產業——多以實體空間模式經營之創意生活產業，COVID-19疫情影響國內外旅客，使整體產業營運受衝擊。

從營業額占比觀察，前兩大產業——廣播電視產業及廣告產業營業額合計占整體文化創意產業的41.36%；營業額最小之三個產業（文化資產應用及展演設施產業0.53%、視覺傳達設計產業0.61%、視覺藝術產業0.77%）總合僅占整體文創產業營業額1.91%，意謂文化創意產業的規模差異大。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1—8 2015~2020年臺灣文化创意產業營業額及成長率—次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年占比	CAGR
視覺藝術產業	營業額	5,425,228	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	0.77%	5.64%
	成長率	-	-0.14%	3.97%	13.57%	10.29%	1.16%		
音樂及表演藝術產業	營業額	20,529,137	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202	2.23%	0.12%
	成長率	-	-7.98%	22.74%	0.24%	-0.28%	-10.90%		
文化資產應用及展演設施產業	營業額	4,193,004	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,613,159	4,919,037	0.53%	3.25%
	成長率	-	4.25%	6.73%	37.67%	2.97%	-25.59%		
工藝產業	營業額	105,530,834	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	9.33%	-3.90%
	成長率	-	-15.78%	-13.04%	1.40%	-4.76%	15.86%		
電影產業	營業額	30,576,834	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	2.28%	-7.12%
	成長率	-	-8.68%	4.88%	3.49%	-1.74%	-29.03%		
廣播與電視產業	營業額	170,818,045	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	22.44%	4.01%
	成長率	-	-2.51%	2.04%	7.44%	5.63%	7.81%		
出版產業	營業額	103,284,101	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	10.72%	-0.79%
	成長率	-	-1.30%	-1.70%	0.78%	4.55%	-5.96%		
流行音樂與文化內容產業	營業額	29,462,604	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	3.61%	2.56%
	成長率	-	4.15%	1.24%	6.17%	7.60%	-5.78%		
廣告產業	營業額	148,748,093	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559	18.92%	3.34%
	成長率	-	-1.65%	3.36%	6.88%	9.15%	-0.62%		
產品設計產業	營業額	43,578,296	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805	4.39%	-1.38%
	成長率	-	-7.15%	13.44%	-3.07%	-6.18%	-2.63%		
視覺傳達設計產業	營業額	2,453,905	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020	0.61%	18.19%
	成長率	-	16.70%	15.12%	31.25%	18.73%	10.16%		
設計品牌時尚產業	營業額	47,911,632	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164	6.58%	4.95%
	成長率	-	-1.17%	6.73%	7.46%	0.40%	11.90%		
建築設計產業	營業額	33,525,267	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616	3.99%	1.98%
	成長率	-	0.31%	-1.19%	12.66%	-2.01%	0.78%		
數位內容產業	營業額	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425	10.58%	3.00%
	成長率	-	-1.14%	0.80%	5.71%	5.09%	4.71%		
創意生活產業	營業額	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	3.02%	-0.10%
	成長率	-	-1.14%	-4.39%	2.94%	6.74%	-4.20%		
整體	營業額	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,410,375	926,463,299	100.00%	1.53%
	成長率	-	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%	1.54%		

註：1.年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2015~2020年。

2. 本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確(單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同)，因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。
3. 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。

4. 本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2021年12月。

（三）內外銷概況

從臺灣文創產業營業額的分析顯示（如表1-9），整體文創產業以內需市場為主，依財稅資料計算，2020年外銷收入占整體營業額約10.37%，其中個別產業外銷比重高於整體文創產業比率的次產業為產品設計產業（65.42%）、數位內容產業（30.19%）、設計品牌時尚產業（18.82%）、工藝產業（16.13%）與創意生活產業（10.45%）。

表1-9 2015~2020年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	外銷金額						2020年 外銷比率	CAGR	
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年			
視覺藝術產業	外銷金額	202,750	174,832	223,490	212,103	251,035	117,972	1.65%	-10.26%
	成長率	-	-13.77%	27.83%	-5.09%	18.36%	-53.01%		
音樂及表演藝術產業	外銷金額	475,685	692,912	1,306,839	264,224	377,445	207,511	1.00%	-15.29%
	成長率	-	45.67%	88.60%	-79.78%	42.85%	-45.02%		
文化資產應用與 展演設施產業	外銷金額	182	-	1,110	589	199	-	0.00%	-100.00%
	成長率	-	-100.00%	-	-46.96%	-66.21%	-100.00%		
工藝產業	外銷金額	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	16.13%	4.46%
	成長率	-	14.01%	-22.62%	-2.82%	1.78%	42.51%		
電影產業	外銷金額	1,046,570	642,420	739,536	992,503	1,157,194	778,684	3.68%	-5.74%
	成長率	-	-38.62%	15.12%	34.21%	16.59%	-32.71%		
廣播與電視產業	外銷金額	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	1.17%	0.65%
	成長率	-	17.00%	-12.07%	20.52%	-13.42%	-3.77%		
出版產業	外銷金額	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3.37%	0.62%
	成長率	-	4.15%	-4.85%	0.96%	6.35%	-3.09%		
流行音樂與文化 內容產業	外銷金額	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	6.75%	7.57%
	成長率	-	45.87%	4.01%	11.70%	25.68%	-32.39%		
廣告產業	外銷金額	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569	0.84%	-2.84%
	成長率	-	-7.21%	6.16%	10.26%	-4.95%	-16.10%		
產品設計產業	外銷金額	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884	65.42%	-3.38%
	成長率	-	-9.89%	14.83%	-4.93%	-9.63%	-5.28%		
視覺傳達設計 產業	外銷金額	138,826	219,342	266,161	336,482	447,386	450,140	7.95%	26.52%
	成長率	-	58.00%	21.35%	26.42%	32.96%	0.62%		
設計品牌時尚 產業	外銷金額	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946	18.82%	21.31%
	成長率	-	34.08%	4.78%	9.19%	0.70%	70.04%		
建築設計產業	外銷金額	400,765	791,896	353,758	503,779	570,256	436,514	1.18%	1.72%
	成長率	-	97.60%	-55.33%	42.41%	13.20%	-23.45%		

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-9 2015~2020年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率—次產業別（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	外銷金額						2020年 外銷比率	CAGR	
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年			
數位內容產業	外銷金額	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	30.19%	9.34%
	成長率	-	13.79%	-2.06%	13.84%	6.38%	15.79%		
創意生活產業	外銷金額	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565	10.45%	-4.22%
	成長率	-	8.95%	-3.22%	-5.46%	-6.08%	-13.90%		
整體	外銷金額	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600	96,030,904	10.37%	3.50%
	成長率	-	5.27%	1.29%	2.07%	-0.64%	9.83%		

註：本年報經經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2021年12月。

（四）平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-10），就整體產業觀察，在營業額成長幅度小於廠商家數成長幅度的情況下，使2020年平均每廠商營業額較2019年度衰退1.36%，平均每廠商營業額約為新臺幣1,370萬元。

就個別產業角度來看，平均每廠商營業額最高的前五大產業依序為：創意生活產業（新臺幣2.07億元）、廣播電視產業（新臺幣9,373萬元）、產品設計產業（新臺幣2,922萬元）、數位內容產業（新臺幣2,455萬元）及設計品牌時尚產業（新臺幣1,984萬元）。

而平均每廠商營業額較低者為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣257萬元，與創意生活產業相差超過80倍，而次低為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為新臺幣295萬元，顯示臺灣文創產業營收規模差異大，其主因是來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額限制，再加上本年度新增計入的線上影片播送業者許多由電信業者跨足，故資本規模較大。

另一方面，以個別產業平均每廠商營業額成長率來看，2020年平均每廠商營業額成長幅度最高者為工藝產業，成長率為16.80%，其次為數位內容產業（9.51%）、創意生活產業（5.74%）、廣播電視產業（4.40%）與設計品牌時尚產業（1.93%）；平均每廠商營業規模下滑最多者依序為電影產業（-34.57%）、文化資產應用與展演設施產業（-30.43%）、音樂及表演藝術產業（-16.91%），如前所述，在COVID-19疫情影響下，使部分產業營業額大幅下滑，進而影響每廠商平均營業額表現；其餘產業平均每廠商營業額衰退幅度皆小於6%，包含建築設計產業

(-5.86%)、視覺藝術產業(-5.25%)、廣告產業(-4.98%)、出版產業(-4.90%)、流行音樂及文化內容產業(-4.44%)、視覺傳達設計產業(-4.14%)與產品設計產業(-2.77%)。

表1-10 2015~2020年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率—次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
視覺藝術產業	平均營業額	2,360	2,331	2,419	2,578	2,712	2,569
	成長率	-	-1.21%	3.75%	6.57%	5.20%	-5.25%
音樂及表演藝術產業	平均營業額	5,824	4,971	5,578	5,111	4,762	3,957
	成長率	-	-14.64%	12.20%	-8.36%	-6.83%	-16.91%
文化資產應用及展演設施產業	平均營業額	8,079	8,140	7,948	10,179	9,990	6,948
	成長率	-	0.75%	-2.36%	28.07%	-1.86%	-30.43%
工藝產業	平均營業額	9,089	7,693	6,725	6,895	6,643	7,758
	成長率	-	-15.36%	-12.58%	2.53%	-3.67%	16.80%
電影產業	平均營業額	17,053	14,611	14,237	13,726	12,661	8,284
	成長率	-	-14.32%	-2.56%	-3.59%	-7.76%	-34.57%
廣播與電視產業	平均營業額	93,496	89,723	87,363	88,795	89,773	93,728
	成長率	-	-4.04%	-2.63%	1.64%	1.10%	4.40%
出版產業	平均營業額	12,316	12,350	12,286	12,452	13,208	12,561
	成長率	-	0.28%	-0.52%	1.35%	6.07%	-4.90%
流行音樂與文化內容產業	平均營業額	7,436	7,902	7,935	8,265	8,725	8,337
	成長率	-	6.27%	0.41%	4.15%	5.57%	-4.44%
廣告產業	平均營業額	10,308	10,050	10,226	10,676	11,324	10,761
	成長率	-	-2.51%	1.76%	4.40%	6.07%	-4.98%
產品設計產業	平均營業額	29,828	27,924	32,165	31,709	30,051	29,220
	成長率	-	-6.38%	15.19%	-1.42%	-5.23%	-2.77%
視覺傳達設計產業	平均營業額	2,322	2,347	2,477	2,920	3,078	2,950
	成長率	-	1.11%	5.52%	17.88%	5.42%	-4.14%
設計品牌時尚產業	平均營業額	23,168	20,543	20,468	20,854	19,464	19,840
	成長率	-	-11.33%	-0.36%	1.88%	-6.66%	1.93%
建築設計產業	平均營業額	9,939	9,576	9,008	9,732	9,176	8,638
	成長率	-	-3.66%	-5.93%	8.03%	-5.71%	-5.86%
數位內容產業	平均營業額	15,728	16,632	17,658	20,226	22,418	24,550
	成長率	-	5.75%	6.17%	14.54%	10.84%	9.51%
創意生活產業	平均營業額	202,166	198,439	191,091	204,044	195,877	207,112
	成長率	-	-1.84%	-3.70%	6.78%	-4.00%	5.74%
整體	平均營業額	13,889	13,262	13,221	13,662	13,890	13,701
	成長率	-	-4.51%	-0.31%	3.33%	1.67%	-1.36%

註：1. 本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

2. 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
3. 本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2021年12月。

（五）資本額結構概況

就資本額結構來觀察臺灣文化創意產業（如表1-11），2020年文化創意產業資本規模500萬以下之文創廠商家數占比85.28%，顯示文創產業以微型企業為主。且由於文創產業以創意等人力資本為核心，營業資金（資本額）進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升，由2012年84.09%成長至2020年85.28%。觀察微型企業之平均每廠商營業額，受到COVID-19疫情影響，壓縮整體微型企業營運表現，使2020年平均每廠商營業額約新臺幣444.57萬元，較2019年下滑7.11%。

表1-11 2015~2020年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2015年		2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
未滿0.1百萬元	16,819	81,867,499	16,514	66,471,619	16,490	66,765,313	16,375	69,871,579	16,472	70,588,419	16,502	64,659,713
	-	-	-1.81%	-18.81%	-0.15%	0.44%	-0.70%	4.65%	0.59%	1.03%	0.18%	-8.40%
0.1-1百萬元	21,312	55,877,874	21,733	57,973,230	22,477	55,960,488	23,432	62,912,379	24,289	71,812,081	25,597	70,417,604
	-	-	1.98%	3.75%	3.42%	-3.47%	4.25%	12.42%	3.66%	14.15%	5.39%	-1.94%
1-5百萬元	13,557	112,987,047	13,901	107,410,949	14,142	111,510,768	14,329	119,262,277	14,639	122,728,774	15,045	118,967,307
	-	-	2.54%	-4.94%	1.73%	3.82%	1.32%	6.95%	2.16%	2.91%	2.77%	-3.06%
5-10百萬元	5,292	75,995,201	5,298	72,956,396	5,230	72,694,876	5,255	75,290,052	5,181	77,456,422	5,265	84,889,164
	-	-	0.11%	-4.00%	-1.28%	-0.36%	0.48%	3.57%	-1.41%	2.88%	1.62%	9.60%
10-20百萬元	2,189	66,640,235	2,195	61,382,207	2,200	59,673,924	2,216	64,273,695	2,261	64,198,453	2,280	62,328,997
	-	-	0.27%	-7.89%	0.23%	-2.78%	0.73%	7.71%	2.03%	-0.12%	0.84%	-2.91%
20-30百萬元	828	56,726,902	843	56,712,018	831	55,235,469	863	58,134,639	871	60,403,483	898	59,722,701
	-	-	1.81%	-0.03%	-1.42%	-2.60%	3.85%	5.25%	0.93%	3.90%	3.10%	-1.13%

表1-11 2015~2020年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2015年		2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
30-40 百萬元	207	21,361,507	207	20,576,520	204	20,529,035	213	21,633,630	214	21,200,295	221	21,775,251
	-	-	0.00%	-3.67%	-1.45%	-0.23%	4.41%	5.38%	0.47%	-2.00%	3.27%	2.71%
40-50 百萬元	81	9,053,939	83	9,133,550	83	9,332,360	107	11,066,374	103	10,002,726	106	10,221,337
	-	-	2.47%	0.88%	0.00%	2.18%	28.92%	18.58%	-3.74%	-9.61%	2.91%	2.19%
50-60 百萬元	218	20,014,746	214	20,489,484	218	19,889,301	214	23,062,695	214	21,127,054	216	21,020,738
	-	-	-1.83%	2.37%	1.87%	-2.93%	-1.83%	15.96%	0.00%	-8.39%	0.93%	-0.50%
60-80 百萬元	141	17,192,160	142	16,164,405	144	15,973,488	140	17,090,233	148	17,290,930	142	19,814,578
	-	-	0.71%	-5.98%	1.41%	-1.18%	-2.78%	6.99%	5.71%	1.17%	-4.05%	14.60%
0.8-1 億元	127	20,987,190	128	19,988,577	126	20,859,021	100	12,340,439	92	11,583,429	95	11,449,398
	-	-	0.79%	-4.76%	-1.56%	4.35%	-20.63%	-40.84%	-8.00%	-6.13%	3.26%	-1.16%
1-2 億元	264	69,928,873	260	69,891,664	259	74,122,030	248	74,458,297	265	66,395,085	267	63,796,334
	-	-	-1.52%	-0.05%	-0.38%	6.05%	-4.25%	0.45%	6.85%	-10.83%	0.75%	-3.91%
2億元 以上	346	246,331,071	345	243,663,586	342	249,641,874	366	266,004,552	360	292,966,683	372	313,551,960
	-	-	-0.29%	-1.08%	-0.87%	2.45%	7.02%	6.55%	-1.64%	10.14%	3.33%	7.03%
整體	61,381	854,964,244	61,863	822,814,204	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083
	-	-	0.79%	-3.76%	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

（六）經營年數概況

在文創廠商經營年數方面（如表1-12），新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.47%、未滿五年之文創廠商家數占比30.75%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,542萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的新臺幣168萬元，較2019年微幅下滑3.65%；整體來看，以經營年數級距較高之文創廠商在對抗疫情之應變能力較快且韌性較高；而新設及設立未滿三年者，在受到疫情衝擊下，營運表現受影響程度較大。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1—12 2015~2020年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

經營年數	2015年		2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
一年以下	4,375	6,842,481	4,089	9,032,378	4,389	7,327,455	4,482	7,924,575	4,569	7,946,748	5,004	8,385,794
	-	-	-6.54%	32.00%	7.34%	-18.88%	2.12%	8.15%	1.94%	0.28%	9.52%	5.52%
1-2年	4,312	19,758,219	4,357	16,032,570	4,168	16,137,294	4,541	22,930,223	4,587	20,035,744	4,681	20,215,573
	-	-	1.04%	-18.86%	-4.34%	0.65%	8.95%	42.09%	1.01%	-12.62%	2.05%	0.90%
2-3年	3,953	21,834,411	3,702	18,692,388	3,818	18,655,622	3,692	21,108,071	4,037	27,791,497	4,118	20,103,357
	-	-	-6.35%	-14.39%	3.13%	-0.20%	-3.30%	13.15%	9.34%	31.66%	2.01%	-27.66%
3-4年	3,430	26,728,367	3,582	21,147,306	3,308	17,692,708	3,439	22,003,420	3,341	23,785,095	3,702	28,800,514
	-	-	4.43%	-20.88%	-7.65%	-16.34%	3.96%	24.36%	-2.85%	8.10%	10.81%	21.09%
4-5年	3,284	24,306,474	3,141	24,502,293	3,248	18,495,598	3,057	18,715,608	3,154	22,818,849	3,102	22,288,766
	-	-	-4.35%	0.81%	3.41%	-24.51%	-5.88%	1.19%	3.17%	21.92%	-1.65%	-2.32%
5-10年	10,369	107,340,100	10,558	95,560,997	10,785	91,934,633	10,739	87,455,955	10,594	78,960,130	10,608	79,135,993
	-	-	1.82%	-10.97%	2.15%	-3.79%	-0.43%	-4.87%	-1.35%	-9.71%	0.13%	0.22%
10-20年	20,146	405,834,231	20,151	377,704,163	19,900	363,270,740	19,950	368,891,207	20,128	359,565,447	20,296	349,854,126
	-	-	0.02%	-6.93%	-1.25%	-3.82%	0.25%	1.55%	0.89%	-2.53%	0.83%	-2.70%
20年以上	11,512	242,319,960	12,283	260,142,110	13,130	298,673,897	13,958	326,371,781	14,699	366,850,325	15,495	393,830,960
	-	-	6.70%	7.35%	6.90%	14.81%	6.31%	9.27%	5.31%	12.40%	5.42%	7.35%
整體	61,381	854,964,244	61,863	822,814,204	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083
	-	-	0.79%	-3.76%	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

四、我國文創產業之各縣市概況

除各次產業概況分析，本年報亦針對各縣市文創產業的發展趨勢進行觀察，包含文創產業廠商家數、營業額、人均營業額以及各縣市廠商家數及營業額區位商數⁴ (Location Quotient, LQ) 之比較。

(一) 廠商家數

2020年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高(如表1-13)，依序為臺北市(20,300家)、新北市(10,673家)、臺中市(7,916家)、高雄市(6,091家)、臺南市(4,454家)及桃園市(3,896家)，而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的78.87%，較2019年之廠商家數占比增加0.18個百分比。此外，六都直轄市廠商家數皆呈成長。

4 該指標是以某縣市文創產業占比，對比全國文創產業占比。若LQ>1，即表示某縣市文創產業重要性高於全國平均水準。

六都直轄市之外的各縣市中，家數成長幅度最高者為連江縣（21.15%），其次為澎湖縣（11.42%）、金門縣（10.17%）、新竹縣（6.31%）及宜蘭縣（5.11%）等；僅雲林縣之文創產業廠商家數為衰退，衰退幅度為0.20%。

（二）營業額

就營業額角度來看，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市（新臺幣5,358億元）、新北市（新臺幣1,505億元）、臺中市（新臺幣492億元）、桃園市（新臺幣481億元）、高雄市（新臺幣331億元）及臺南市（新臺幣319億元），其營業額合計共占整體文創產業營業額的91.60%，而六都直轄市之營業額成長率以臺南市成長幅度最高，為26.74%。

六都直轄市之外的各縣市中，以新竹縣營業額最高，為新臺幣199億元。各縣市營業額成長率方面，以宜蘭縣之文創產業營業額成長幅度最高，為33.24%，其次為新竹縣（13.08%）、基隆市（4.11%）、苗栗縣（0.89%）及連江縣（2.82%）；而營業額為衰退之縣市別，以臺東縣、花蓮縣及雲林縣分別下滑44.00%、35.97%以及20.50%最多。

表1-13 2020年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元）

縣市別	2020年家數	年成長率	2020年營業額	年成長率
臺北市	20,300	2.82%	535,770,376	0.84%
臺中市	7,916	5.90%	49,152,866	6.05%
基隆市	708	3.81%	2,814,525	4.11%
臺南市	4,454	3.87%	31,915,422	26.74%
高雄市	6,091	3.61%	33,142,627	-7.01%
新北市	10,673	5.27%	150,533,337	5.74%
宜蘭縣	1,069	5.11%	6,802,225	33.24%
桃園市	3,896	4.96%	48,102,081	9.46%
嘉義市	841	1.20%	3,159,452	-8.54%
新竹縣	994	6.31%	19,876,365	13.08%
苗栗縣	1,067	1.72%	3,869,267	1.66%
南投縣	964	3.10%	4,536,883	-6.39%
彰化縣	2,035	1.55%	8,028,787	-12.27%
新竹市	1,102	2.80%	9,909,792	-16.81%
雲林縣	979	-0.20%	3,982,921	-20.50%
嘉義縣	607	4.48%	2,323,044	-0.63%
屏東縣	1,576	1.87%	4,633,494	-0.67%
花蓮縣	973	2.64%	3,910,711	-35.97%
臺東縣	767	2.40%	2,767,927	-44.00%
金門縣	260	10.17%	580,342	-12.82%
澎湖縣	283	11.42%	593,645	-4.85%
連江縣	63	21.15%	57,210	2.82%
合計	67,618	3.85%	926,463,299	2.06%

註：本年度首度將文化資產應用及展演設施產業中，透過問卷調查之公設文化設施納入縣市別統計（過去年度因部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入縣市別統計），致成長率的計算基準不一，此部分僅供參考。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

(三) 人均營業額

從各縣市文創產業人均營業額觀察（如表1-14），2020年六都直轄市中，以臺北市人均營業額約新臺幣20.59萬元最高，其餘則依序為新北市（新臺幣3.73萬元）、桃園市（新臺幣2.12萬元）、臺中市（新臺幣1.74萬元）、臺南市（新臺幣1.70萬元）及高雄市（新臺幣1.20萬元）。然而六都直轄市中，除高雄市，其餘直轄市在2020年人均營業額均呈成長。

六都直轄市之外的各縣市文創產業人均營業額，以新竹縣新臺幣3.48萬元最高，其次為新竹市（新臺幣2.20萬元）、宜蘭縣（新臺幣1.50萬元）、臺東縣（新臺幣1.29萬元）及花蓮縣（新臺幣1.21萬元）等；而人均營業額較低者則依序為金門縣（新臺幣0.41萬元）、連江縣（新臺幣0.43萬元）、嘉義縣（新臺幣0.47萬元）、澎湖縣（新臺幣0.56萬元）、屏東縣（新臺幣0.57萬元）及雲林縣（新臺幣0.59萬元）。

就人均營業額成長幅度來看，以宜蘭縣（33.56%）與新竹縣（11.72%）成長最多，成長幅度皆高於10%。人均營業額呈現衰退者，以臺東縣及花蓮縣分別衰退43.60%與35.60%為最高，其次為雲林縣（-19.98%）、新竹市（-17.29%）、金門縣（-13.07%）以及彰化縣（-11.85%）等縣市衰退幅度皆超過10%。

表1-14 2015~2020年臺灣各縣市文化創意產業人均營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

縣市別	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
臺北市	人均營業額	183.04	177.68	182.59	189.64	200.87	205.87
	成長率	-	-2.93%	2.76%	3.86%	5.92%	2.49%
臺中市	人均營業額	14.39	14.08	14.83	16.41	16.46	17.43
	成長率	-	-2.14%	5.28%	10.63%	0.34%	5.85%
基隆市	人均營業額	7.74	8.6	8.27	8.33	7.33	7.66
	成長率	-	11.11%	-3.84%	0.68%	-11.98%	4.48%
臺南市	人均營業額	13.76	12.4	12.24	12.87	13.39	17.02
	成長率	-	-9.88%	-1.24%	5.18%	3.99%	27.15%
高雄市	人均營業額	14.8	13.15	12.76	13.06	12.85	11.98
	成長率	-	-11.14%	-2.96%	2.35%	-1.59%	-6.77%
新北市	人均營業額	30.84	29.65	29.77	33.85	35.43	37.34
	成長率	-	-3.88%	0.43%	13.72%	4.64%	5.41%
宜蘭縣	人均營業額	8.03	7.97	8.28	10.14	11.24	15.01
	成長率	-	-0.78%	3.87%	22.41%	10.90%	33.56%
桃園市	人均營業額	19.92	19.22	19.57	19.48	19.54	21.20
	成長率	-	-3.51%	1.80%	-0.47%	0.31%	8.51%
嘉義市	人均營業額	13.09	12.27	12.17	12.54	12.91	11.88
	成長率	-	-6.30%	-0.77%	3.03%	2.92%	-7.96%
新竹縣	人均營業額	26.41	29.72	30.87	33.35	31.17	34.82
	成長率	-	12.54%	3.88%	8.05%	-6.55%	11.72%

表1-14 2015~2020年臺灣各縣市文化創意產業人均營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

縣市別		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
苗栗縣	人均營業額	6.74	6.94	6.94	6.97	6.98	7.13
	成長率	-	2.91%	0.02%	0.50%	0.05%	2.20%
南投縣	人均營業額	8.28	8.98	8.59	8.31	9.81	9.24
	成長率	-	8.51%	-4.33%	-3.21%	17.98%	-5.77%
彰化縣	人均營業額	6.16	6.49	6.83	7.32	7.19	6.34
	成長率	-	5.33%	5.31%	7.23%	-1.82%	-11.85%
新竹市	人均營業額	29.84	31.91	29.18	31.21	26.54	21.95
	成長率	-	6.90%	-8.54%	6.96%	-14.97%	-17.29%
雲林縣	人均營業額	6.55	6.43	6.62	6.66	7.35	5.88
	成長率	-	-1.85%	2.88%	0.55%	10.48%	-19.98%
嘉義縣	人均營業額	5	5.12	4.78	4.72	4.65	4.65
	成長率	-	2.48%	-6.80%	-1.27%	-1.54%	0.09%
屏東縣	人均營業額	5.54	5.51	5.57	5.59	5.69	5.70
	成長率	-	-0.52%	0.97%	0.42%	1.80%	0.13%
花蓮縣	人均營業額	27.06	20.74	17.05	16.06	18.72	12.06
	成長率	-	-23.37%	-17.76%	-5.82%	16.59%	-35.60%
臺東縣	人均營業額	60.3	39.46	24.19	23.86	22.80	12.86
	成長率	-	-34.57%	-38.69%	-1.37%	-4.43%	-43.60%
金門縣	人均營業額	5.57	5	6	5.46	4.75	4.13
	成長率	-	-10.10%	19.95%	-9.06%	-12.97%	-13.07%
澎湖縣	人均營業額	5.2	4.81	4.81	5.57	5.93	5.60
	成長率	-	-7.53%	-0.11%	15.75%	6.52%	-5.52%
連江縣	人均營業額	5.13	5.72	4.38	3.86	4.25	4.31
	成長率	-	11.48%	-23.38%	-11.91%	10.18%	1.34%
合計	人均營業額	36.39	34.95	35.31	37.11	38.46	39.32
	成長率	-	-3.96%	1.00%	5.10%	3.63%	2.24%

註：本年度首度將文化資產應用及展演設施產業中，透過問卷調查之公設文化設施納入縣市別統計（過去年度因部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入縣市別統計），因此成長率的計算基準不一，此部分僅供參考。

資料來源：財政部財政資訊中心及內政部戶政司，本年報整理，2021年12月。

（四）區位商數（LQ）指標

區位商數（LQ）指標是以某縣市文創產業占該縣市所有產業比重，來對比全國整體文創產業占全國所有產業比重，若LQ>1，顯示相較於全國平均水準而言，文創產業為該縣市相對重要之產業。

各縣市廠商家數及營業額區位商數指標方面（如表1-15），2020年廠商家數LQ>1縣市中，以臺北市1.89最高，其次為連江縣（1.28）、臺東縣（1.24）、嘉義市（1.03）、花蓮縣（1.02）及新北市（1.01）。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

營業額LQ>1同樣以臺北市1.84最高，其次為臺東縣（1.62）、新北市（1.36）及宜蘭縣（1.09）。若從趨勢觀察，2017年至2020年，文化創意產業營業額區位商數呈現成長包含臺中市、臺南市、新北市、宜蘭縣、苗栗縣以及雲林縣等，顯示文化創意產業於上述縣市中之重要性逐年提升。

表1—15 2017~2020年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額區位商數

（單位：家、新臺幣千元）

縣市別	家數				營業額			
	2017年	2018年	2019年	2020年	2017年	2018年	2019年	2020年
臺北市	1.86	1.88	1.88	1.89	1.90	1.87	1.86	1.84
臺中市	0.86	0.86	0.85	0.86	0.50	0.53	0.51	0.53
基隆市	1.86	0.85	0.82	0.83	0.87	0.85	0.71	0.73
臺南市	0.86	0.84	0.85	0.84	0.49	0.49	0.51	0.63
高雄市	0.83	0.78	0.79	0.79	0.38	0.37	0.36	0.35
新北市	0.84	0.99	1.00	1.01	1.22	1.33	1.34	1.36
宜蘭縣	0.80	0.83	0.84	0.84	0.67	0.78	0.83	1.09
桃園市	0.98	0.71	0.70	0.70	0.58	0.56	0.53	0.57
嘉義市	0.83	1.06	1.05	1.03	0.76	0.74	0.71	0.64
新竹縣	0.70	0.71	0.71	0.72	0.75	0.76	0.70	0.70
苗栗縣	1.06	0.88	0.87	0.85	0.23	0.23	0.23	0.24
南投縣	0.72	0.82	0.81	0.81	0.74	0.71	0.78	0.68
彰化縣	0.89	0.63	0.62	0.61	0.31	0.32	0.31	0.28
新竹市	0.84	0.90	0.88	0.87	0.29	0.29	0.23	0.16
雲林縣	0.62	0.69	0.69	0.66	0.17	0.15	0.18	0.18
嘉義縣	0.93	0.59	0.60	0.61	0.40	0.37	0.36	0.35
屏東縣	0.71	0.88	0.86	0.84	0.56	0.53	0.51	0.50
花蓮縣	0.57	1.04	1.02	1.02	1.50	1.34	1.48	0.94
臺東縣	0.89	1.18	1.25	1.24	3.52	3.35	3.01	1.62
金門縣	1.08	0.26	0.27	0.29	0.68	0.61	0.51	0.52
澎湖縣	1.22	0.82	0.86	0.90	1.90	0.83	0.83	0.76
連江縣	0.26	1.17	1.12	1.28	0.50	0.45	0.46	0.41

註：本年度首度將文化資產應用及展演設施產業中，透過問卷調查之公設文化設施納入縣市別統計（過去年度因部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入縣市別統計），因此成長率的計算基準不一，此部分僅供參考。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

五、我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示（如表1-16），2020年臺灣文化創意產業之就業人數為27.2萬人次左右，其中又以「運動、娛樂及休閒服務業」及「專門設計業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此「專業人員」占比較高，為40.28%，其次則分別為「技術員及助理專業人員」與「事務支援人員」，其比重分別為23.13%及17.69%。性別比例方面，文創產業以女性工作者占多數，比重為53.73%。

表1-16 2020年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別
(單位：人數、百分比)

人力類別 產業	性別	總計	民意代表、 主管及 經理人員	專業 人員	技術員及 助理 專業人員	事務支 援人員	服務及 銷售工 作人員	農、林、 漁、牧業 生產人員	技藝有關工 作人員、機 械設備操作 及勞力工
出版業	男性	17,490	1,921	8,920	2,822	2,872	67	0	888
	女性	24,291	115	13,025	4,705	5,688	220	0	538
	合計	41,781	2,036	21,945	7,527	8,560	287	0	1,426
專門設計業	男性	27,569	720	22,038	4,097	538	0	0	176
	女性	36,409	794	25,684	5,430	4,294	0	0	207
	合計	63,978	1,514	47,722	9,527	4,832	0	0	383
創作及藝術 表演業	男性	8,763	71	6,662	1,117	269	0	0	644
	女性	8,216	287	5,356	1,619	741	123	0	90
	合計	16,979	358	12,018	2,736	1,010	123	0	734
廣播、電視 節目編排及 傳播業	男性	11,133	823	3,376	4,499	1,017	0	0	1,418
	女性	9,978	615	4,076	3,264	1,998	0	0	25
	合計	21,111	1,438	7,452	7,763	3,015	0	0	1,443
運動、娛樂 及休閒服務 業	男性	38,780	1,182	615	11,649	8,410	9,202	308	7,414
	女性	35,528	778	433	6,531	13,543	8,113	48	6,082
	合計	74,308	1,960	1,048	18,180	21,953	17,315	356	13,496
廣告業及市 場研究業	男性	12,661	1,237	5,360	3,513	503	101	0	1,947
	女性	22,597	2,106	7,880	5,570	6,268	154	0	619
	合計	35,258	3,343	13,240	9,083	6,771	255	0	2,566
影片及電視 節目業；聲 音錄製及音 樂發行業	男性	9,432	458	3,243	5,011	176	266	0	278
	女性	9,105	439	2,869	3,083	1,759	860	0	95
	合計	18,537	897	6,112	8,094	1,935	1,126	0	373
總就業人數	男性	125,828	6,412	50,214	32,708	13,785	9,636	308	12,765
	女性	146,124	5,134	59,323	30,202	34,291	9,470	48	7,656
	合計	271,952	11,546	109,537	62,910	48,076	19,106	356	20,421
各類型人力 占比	男性	46.27%	2.36%	18.46%	12.03%	5.07%	3.54%	0.11%	4.69%
	女性	53.73%	1.89%	21.81%	11.11%	12.61%	3.48%	0.02%	2.82%
	合計	100.00%	4.25%	40.28%	23.13%	17.68%	7.03%	0.13%	7.51%

註：1.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

2.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。

3.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第六次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

4.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2021年12月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

就時間序列觀察，我國文創產業就業人數受到COVID-19疫情衝擊影響，使2020年整體就業人數呈下滑，較2019年衰退1.39%（如表1-17）。各產業中，除「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」與「運動、娛樂與休閒服務業」分別較2019年成長16.13%與8.44%，其餘產業皆呈衰退，其中又以「創作及藝術表演業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」之就業人數較2019年減少23.34%與12.53%幅度最大。

表1-17 2015~2020年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

（單位：人數、百分比）

產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
出版業	就業人數	39,399	40,165	40,962	38,430	42,210	41,781
	成長率	-	1.94%	1.98%	-6.18%	9.84%	-1.02%
專門設計業	就業人數	54,420	57,130	58,571	57,536	65,150	63,978
	成長率	-	4.98%	2.52%	-1.77%	13.23%	-1.80%
創作及藝術表演業	就業人數	16,922	17,593	19,042	21,273	22,148	16,979
	成長率	-	3.97%	8.24%	11.72%	4.11%	-23.34%
廣播、電視節目編排及傳播業	就業人數	31,089	27,264	22,116	23,312	24,135	21,111
	成長率	-	-12.30%	-18.88%	5.41%	3.53%	-12.53%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	59,660	67,663	66,796	66,077	68,523	74,308
	成長率	-	13.41%	-1.28%	-1.08%	3.70%	8.44%
廣告業及市場研究業	就業人數	35,227	34,146	35,984	37,886	37,671	35,258
	成長率	-	-3.07%	5.38%	5.29%	-0.57%	-6.41%
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	就業人數	15,589	17,535	16,698	14,902	15,962	18,537
	成長率	-	12.49%	-4.77%	-10.75%	7.11%	16.13%
文創產業總就業人數		252,306	261,497	260,169	259,416	275,794	271,952
成長率		-	3.64%	-0.51%	-0.29%	6.31%	-1.39%
我國服務業就業人數（千人）		6,609	6,667	6,732	6,790	6,849	6,879
成長率		-	0.88%	0.97%	0.86%	0.87%	0.44%
我國總就業人數（千人）		11,198	11,267	11,352	11,434	11,500	11,504
成長率		-	0.61%	0.76%	0.72%	0.58%	0.03%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重（不含創意生活）		2.25%	2.32%	2.29%	2.27%	2.40%	2.36%
創意生活	就業人數	11,610	11,889	-	-	-	-
	成長率	-	2.40%	-	-	-	-

註：1. 創意生活產業資料來自財團法人中衛發展中心，為避免重複計算問題，創意生活之就業人數不納入總就業人數中；此外，自2017年起不另提供創意生活產業就業人數。

2. 《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

3. 主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。

4. 此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第六次修訂）」。

5. 過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2021年12月。

另一方面，文創產業總就業人數占我國總就業人數比重方面，隨著文創產業總就業人數下滑，而我國總就業人數成長的情況下，使整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重微幅下滑，由2019年2.40%下滑至2020年2.36%。

聯合國教科文組織（UNESCO）以及歐盟統計局（Eurostat）均認為，文創產業的定義不僅需要包含文創產業中的就業人數，還要包含非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受雇於非文創產業而從事文創相關職務（詳附錄一附表5）約計75,964人，整體文化創意所帶動的就業人數可達34.8萬人。

六、國際比較

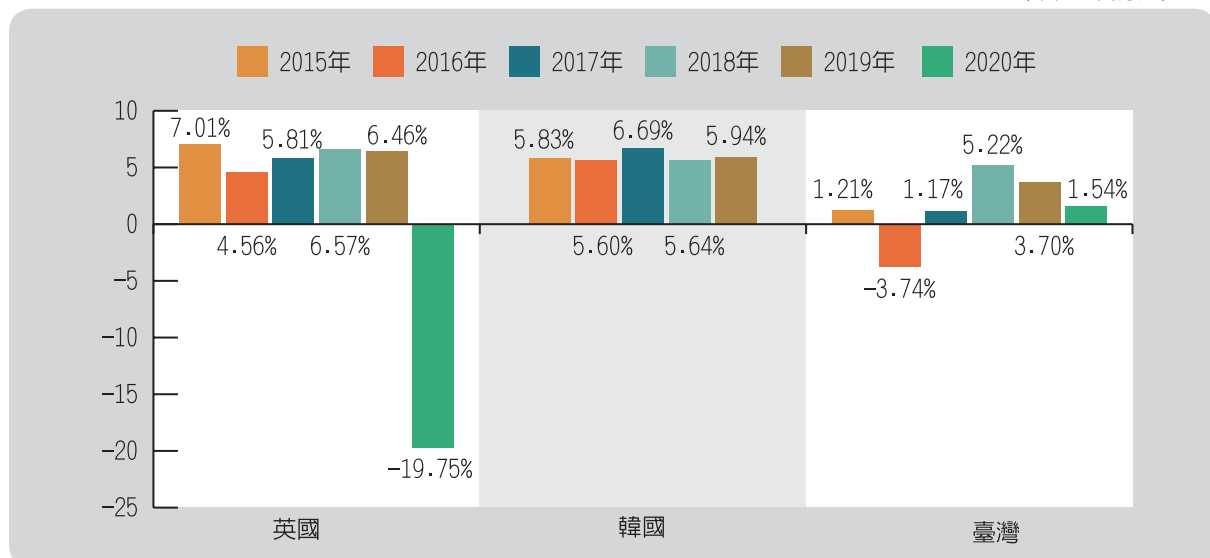
本年報除呈現國內文創產業發展現況之外，亦透過國際比較，作為了解我國文創產業長期發展以及近期腳步與國際脈動的異同，以提供後續產業政策研擬的參考。英國是創意產業概念被提出的起點，韓國雖然整體文創規模不如美國、英國，但其發展的企圖心以及對我國的影響都不容忽視。惟因各國正式發表的統計報告其資料年度落後本年報，故將著重於我國歷年發展趨勢與各國之差異，無法即時回饋本期發展之比較。

1. 營業額表現

綜觀2020年英國、韓國（數據僅更新至2019年）與臺灣等國家文化創意產業的營業額成長率，英國方面，受到COVID-19疫情影響，使其創意產業附加價值毛額（Gross Value Added, GVA）呈現大幅衰退，衰退幅度為19.75%；而我國在COVID-19疫情管控相對得宜的情況下，維持相關經濟活動，文創產業營業額呈小幅成長（如圖1-5）。

圖1-5 2015~2019年英國、韓國與臺灣文創產業—營業額成長率

（單位：百分比）



資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2021年11月；韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》，發布日期為2021年5月；財政部財政資料中心，2021年12月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

就各國文創產業的次產業營業額表現觀察，2020年英國創意產業附加價值毛額皆為負成長，其中以「音樂、表演及視覺藝術」（-46.60%）、「博物館、藝廊、圖書館產業」（-40.56%）等以實體經營為主之產業衰退幅度最大，其餘依衰退幅度排序則分別為「設計產業」（-24.52%）、「廣告及行銷產業」（-22.46%）、「影視廣播等影像及攝影相關」（-22.30%）、「出版產業」（-21.35%）、「工藝產業」（-13.24%）、「建築產業」（-12.65%）及「IT、軟體及電腦服務產業」（-10.77%）等（如表1-18）。

表1-18 2015~2019年英國創意產業附加價值毛額及成長率一次產業別

（單位：百萬英鎊、百分比）

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年 占比	CAGR
廣告及行銷	附加價值毛額	16,961	15,860	16,928	18,623	17,074	13,193	15.27%	-4.42%
	成長率	-	-6.50%	6.74%	10.01%	8.66%	-22.46%		
建築	附加價值毛額	3,328	2,924	3,356	3,641	3,617	3,279	3.80%	0.43%
	成長率	-	-12.16%	14.78%	8.49%	24.38%	-12.65%		
工藝	附加價值毛額	320	262	294	300	351	295	0.34%	2.54%
	成長率	-	-17.97%	11.99%	2.13%	5.14%	-13.24%		
設計（包含產品、圖像及流行時尚）	附加價值毛額	2,457	2,856	2,431	2,518	3,566	2,502	2.90%	-3.47%
	成長率	-	16.22%	-14.88%	3.58%	16.46%	-24.52%		
影視廣播等影像及攝影相關	附加價值毛額	18,385	19,178	20,499	20,814	21,625	14,812	17.15%	-6.44%
	成長率	-	4.31%	6.89%	1.54%	3.75%	-22.30%		
IT、軟體及電腦服務	附加價值毛額	33,728	38,024	41,183	45,444	47,035	38,212	44.23%	1.15%
	成長率	-	12.74%	8.31%	10.35%	9.97%	-10.77%		
出版	附加價值毛額	9,920	9,970	9,903	10,042	11,047	8,231	9.53%	-6.03%
	成長率	-	0.51%	-0.68%	1.40%	-3.80%	-21.35%		
博物館、藝廊及圖書館	附加價值毛額	824	855	977	999	974	535	0.62%	-11.04%
	成長率	-	3.80%	14.19%	2.30%	-7.49%	-40.56%		
音樂、表演及視覺藝術	附加價值毛額	8,812	9,130	9,246	9,317	10,586	5,326	6.17%	-11.94%
	成長率	-	3.61%	1.27%	0.76%	5.17%	-46.60%		
合計	附加價值毛額	94,735	99,059	104,817	111,698	115,875	86,385	100.00%	-3.17%
	成長率	-	4.56%	5.81%	6.57%	6.46%	-19.75%		

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2015~2020年。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2021年11月。

韓國文創產業方面，2019年各次產業營業額表現皆為正成長，其中又以「漫畫」及「音樂產業」成長幅度皆超過10%最高，其次依序為「電影產業」（9.21%）、「遊戲產業」（8.99%）與「知識情報產業」（8.46%）。相較我國近五年（2015年至2019年）營業額趨勢，年複合成長率為1.53%，除2016年呈現負成長，其餘年度亦為成長趨勢（如表1-19）。

表1—19 2015~2019年韓國內容產業營業額及成長率一次產業別

(單位：億韓圓、百分比)

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年占比	CAGR
出版	營業額	205,098	207,659	207,553	209,538	213,412	16.84%	1.00%
	成長率	-	1.25%	-0.05%	0.96%	1.85%		
漫畫	營業額	9,194	9,763	10,822	11,786	13,372	1.06%	9.82%
	成長率	-	6.19%	10.85%	8.91%	13.46%		
音樂	營業額	49,752	53,082	58,043	60,979	68,118	5.38%	8.17%
	成長率	-	6.69%	9.35%	5.06%	11.71%		
遊戲	營業額	107,223	108,945	131,423	142,902	155,750	12.29%	9.78%
	成長率	-	1.61%	20.63%	8.73%	8.99%		
電影	營業額	51,122	52,561	54,947	58,898	64,324	5.08%	5.91%
	成長率	-	2.81%	4.54%	7.19%	9.21%		
動畫	營業額	6,102	6,770	6,655	6,293	6,406	0.51%	1.22%
	成長率	-	10.95%	-1.70%	-5.44%	1.80%		
廣播電視	營業額	164,630	173,311	180,436	197,622	208,430	16.45%	6.07%
	成長率	-	5.27%	4.11%	9.52%	5.47%		
廣告	營業額	144,399	157,952	164,133	172,119	181,338	14.31%	5.86%
	成長率	-	9.39%	3.91%	4.87%	5.36%		
角色(商品化人物)	營業額	100,807	110,662	119,223	122,070	125,669	9.92%	5.67%
	成長率	-	9.78%	7.74%	2.39%	2.95%		
知識資訊	營業額	123,421	134,623	150,414	162,910	176,693	13.94%	9.38%
	成長率	-	9.08%	11.73%	8.31%	8.46%		
內容解決方案	營業額	43,116	45,835	48,516	50,949	53,610	4.23%	5.60%
	成長率	-	6.31%	5.85%	5.01%	5.22%		
合計	營業額	1,004,863	1,061,163	1,132,165	1,196,066	1,267,123	100.00%	5.97%
	成長率	-	5.60%	6.69%	5.64%	5.94%		

註：年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2015~2019年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》，發布日期為2021年5月。

2. 外銷金額表現 (最新資料為2019年疫情前數據)

具國際競爭力指標的外銷金額部分，2019年英國與韓國文創產業外銷金額均較上年呈現正成長之趨勢，成長幅度分別為6.29%與5.97%；相較之下，2019年臺灣外銷金額則呈負成長(-0.64%) (如圖1-6)。

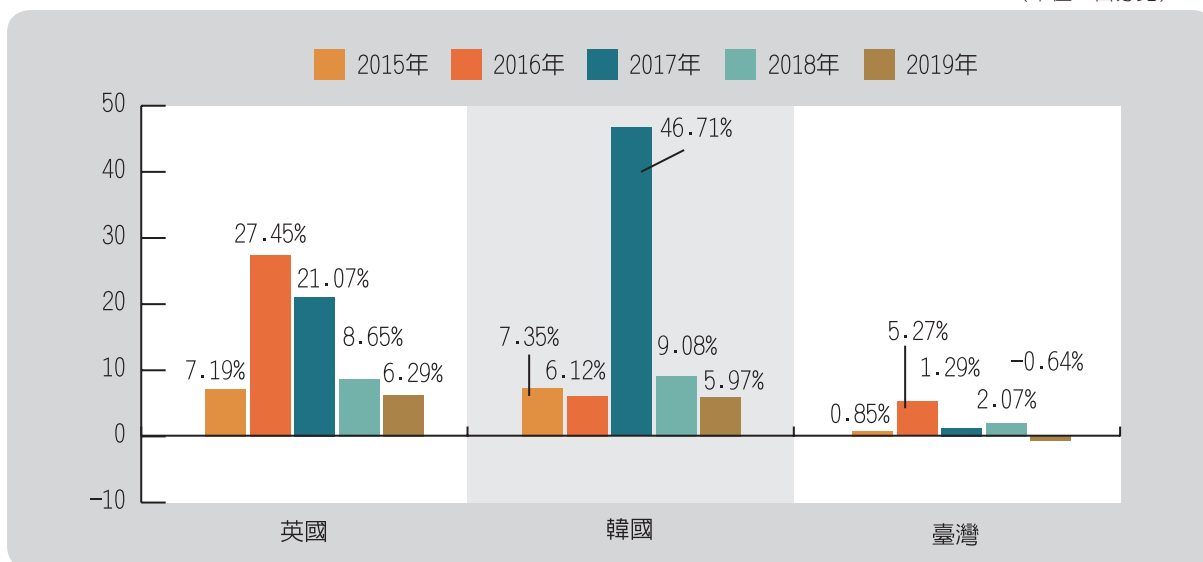
就各國文創產業次產業的外銷金額表現觀察，2019年英國外銷金額以「出版產業」成長幅度最高，為67.14%，其次為「影視廣播等影像及攝影相關產業」(25.90%)與「設計產業」(25.89%)。外銷金額為衰退的產業中，以「音樂、表演及視覺藝術產業」衰退最多，衰退幅度為31.73%，其次「廣告及行銷產業」與「建築產業」則分別衰退19.75%與12.74%。

就近五年外銷金額年複合成長率觀察，英國近五年外銷金額年複合成長率為15.54% (如表1-20)，次產業中同樣以「出版產業」成長幅度最高，其次為「IT、軟體及電腦服務產業」。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

圖1—6 2015~2019年英國、韓國與臺灣文創產業一外銷金額成長率

(單位：百分比)



資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2021年2月；韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》，發布日期為2021年5月；財政部財政資料中心。

表1—20 2015~2019年英國創意產業外銷金額及成長率一次產業別

(單位：百萬英鎊、百分比)

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年占比	CAGR
廣告及行銷	外銷金額	2,645	3,271	3,949	4,984	4,000	10.57%	10.89%
	成長率	-	23.67%	20.73%	26.20%	-19.75%		
建築	外銷金額	489	461	635	540	471	1.24%	-0.93%
	成長率	-	-5.73%	37.74%	-14.99%	-12.74%		
設計(包含產品、圖像及流行時尚)	外銷金額	347	380	461	486	612	1.62%	15.25%
	成長率	-	9.51%	21.32%	5.49%	25.89%		
影視廣播等影像及攝影相關	外銷金額	5,463	6,523	7,734	7,364	9,272	24.51%	14.14%
	成長率	-	19.40%	18.57%	-4.78%	25.90%		
IT、軟體及電腦服務	外銷金額	9,843	12,969	16,919	18,789	19,182	50.70%	18.15%
	成長率	-	31.76%	30.46%	11.05%	2.09%		
出版	外銷金額	1,660	2,317	1,983	1,991	3,327	8.79%	18.98%
	成長率	-	39.58%	-14.42%	0.39%	67.14%		
音樂、表演及視覺藝術	外銷金額	753	1,119	1,065	1,423	971	2.57%	6.57%
	成長率	-	48.61%	-4.83%	33.59%	-31.73%		
合計	外銷金額	21,233	27,061	32,764	35,597	37,835	100.00%	15.54%
	成長率	-	27.45%	21.07%	8.65%	6.29%		

註：1. 年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2015~2019年。

2. 英國創意產業範疇另包含「工藝」、「博物館、藝廊及圖書館」，但原始報告即無相關統計數據，故未納入本表。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2021年2月。

韓國方面，2019年外銷金額表現以「廣告產業」最為突出，成長幅度為126.92%，其次為「音樂產業」（34.02%）、「漫畫產業」（13.60%）與「動畫產業」（11.25%），外銷金額成長幅度皆達10%以上；而外銷金額衰退之產業僅「出版產業」（-13.76%）與「廣播電視」（-0.85%）。

近五年韓國內容產業外銷金額年複合成長率達到15.83%（如表1-21），大幅超越其營業額表現。各次產業中，包含「遊戲產業」（19.96%）、「音樂產業」（18.69%）、「漫畫產業」（11.90%）、「動畫產業」（11.29%）、「廣播電視」（10.30%）以及「廣告產業」（10.14%）之近五年年複合成長率皆達10%以上；外銷表現較疲弱則為「出版產業」。

表1-21 2015~2019年韓國內容產業外銷金額及成長率一次產業別

（單位：萬美元、百分比）

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年 占比	CAGR
出版	外銷金額	22,274	18,739	22,095	24,899	21,473	2.11%	-0.91%
	成長率	-	-15.87%	17.91%	12.69%	-13.76%		
漫畫	外銷金額	2,935	3,248	3,526	4,050	4,601	0.45%	11.90%
	成長率	-	10.66%	8.56%	14.86%	13.60%		
音樂	外銷金額	38,102	44,257	51,258	56,424	75,620	7.42%	18.69%
	成長率	-	16.15%	15.82%	10.08%	34.02%		
遊戲	外銷金額	321,463	327,735	592,300	641,149	665,778	65.34%	19.96%
	成長率	-	1.95%	80.73%	8.25%	3.84%		
電影	外銷金額	2,937	4,389	4,073	4,161	3,788	0.37%	6.57%
	成長率	-	49.44%	-7.20%	2.16%	-8.96%		
動畫	外銷金額	12,657	13,562	14,487	17,452	19,415	1.91%	11.29%
	成長率	-	7.15%	6.82%	20.47%	11.25%		
廣播電視	外銷金額	32,043	41,121	36,240	47,845	47,436	4.66%	10.30%
	成長率	-	28.33%	-11.87%	32.02%	-0.85%		
廣告	外銷金額	9,451	10,980	9,323	6,129	13,908	1.36%	10.14%
	成長率	-	16.18%	-15.09%	-34.26%	126.92%		
商品化人物	外銷金額	55,146	61,284	66,385	74,514	79,134	7.77%	9.45%
	成長率	-	11.13%	8.32%	12.25%	6.20%		
知識情報	外銷金額	51,570	56,641	61,606	63,388	64,962	6.38%	5.94%
	成長率	-	9.83%	8.77%	2.89%	2.48%		
內容解決方案	外銷金額	17,558	18,850	20,151	21,493	22,788	2.24%	6.74%
	成長率	-	7.36%	6.90%	6.66%	6.03%		
合計	外銷金額	566,137	600,806	881,444	961,504	1,018,903	100.00%	15.83%
	成長率	-	6.12%	46.71%	9.08%	5.97%		

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2015~2019年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》，發布日期為2021年5月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

我國外銷金額表現方面（如表1-22），2015年至2019年之年複合成長率為1.97%。整體來看，我國文創產業外銷表現尚不如英國、韓國強勢，整體產業政策亟需文化內容策進院未來系統性地策略規劃來形塑國家文化品牌、帶動文化傳播新動能。

表1-22 2015~2019年臺灣文化创意產業外銷金額及成長率—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年 占比	CAGR
視覺藝術產業	外銷金額	202,750	174,832	223,490	212,103	251,035	0.29%	5.49%
	成長率	-	-13.77%	27.83%	-5.09%	18.36%		
音樂及表演藝術產業	外銷金額	475,685	692,912	1,306,839	264,224	377,445	0.43%	-5.62%
	成長率	-	45.67%	88.60%	-79.78%	42.85%		
文化資產應用與展演設施產業	外銷金額	182	-	1,110	589	199	0.00%	2.26%
	成長率	-	-100.00%	-	-46.96%	-66.21%		
工藝產業	外銷金額	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	11.20%	-3.35%
	成長率	-	14.01%	-22.62%	-2.82%	1.78%		
電影產業	外銷金額	1,046,570	642,420	739,536	992,503	1,157,194	1.32%	2.54%
	成長率	-	-38.62%	15.12%	34.21%	16.59%		
廣播與電視產業	外銷金額	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2.89%	1.79%
	成長率	-	17.00%	-12.07%	20.52%	-13.42%		
出版產業	外銷金額	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3.95%	1.56%
	成長率	-	4.15%	-4.85%	0.96%	6.35%		
流行音樂與文化內容產業	外銷金額	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	3.82%	20.81%
	成長率	-	45.87%	4.01%	11.70%	25.68%		
廣告產業	外銷金額	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	2.02%	0.80%
	成長率	-	-7.21%	6.16%	10.26%	-4.95%		
產品設計產業	外銷金額	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	32.10%	-2.90%
	成長率	-	-9.89%	14.83%	-4.93%	-9.63%		
視覺傳達設計產業	外銷金額	138,826	219,342	266,161	336,482	447,386	0.51%	33.98%
	成長率	-	58.00%	21.35%	26.42%	32.96%		
設計品牌時尚產業	外銷金額	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	7.72%	11.49%
	成長率	-	34.08%	4.78%	9.19%	0.70%		
建築設計產業	外銷金額	400,765	791,896	353,758	503,779	570,256	0.65%	9.22%
	成長率	-	97.60%	-55.33%	42.41%	13.20%		
數位內容產業	外銷金額	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29.22%	7.78%
	成長率	-	13.79%	-2.06%	13.84%	6.38%		
創意生活產業	外銷金額	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	3.88%	-1.64%
	成長率	-	8.95%	-3.22%	-5.46%	-6.08%		
整體	外銷金額	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600	100.00%	1.97%
	成長率	-	5.27%	1.29%	2.07%	-0.64%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2015~2019年。

2.我國統計數據計算至2020年，但為與韓國、英國比較基準相同，因此僅摘錄2015~2019年資料。

資料來源：財政部財政資料中心，本年報整理2021年12月。

總歸來說，相較英國及韓國等主要國家文化創意產業的發展，在COVID-19疫情前，我國文創產業在營業額及外銷金額表現之波動幅度相對較大，穩定性相對較低，顯示我國文創產業發展策略多為單點突破，缺乏整體性的戰略思考與規劃，此部分亟需透過文創相關產業產、官、學、研等各界共同思考戰略的擬訂。

七、我國文創產業發展課題與方向

根據上述相關統計，儘管全球受COVID-19疫情影響，然我國政府相關防疫管制措施得宜，國內疫情發展相對穩定，使整體文創產業逆勢成長，達到新臺幣9,200億元。整體而言，2020年上半年受到疫情初期的影響，實體空間經營為主的部分文創產業營運受到衝擊；不過，下半年隨著疫情趨緩，相關產業活動逐步開放，加上近年文創相關產業廠商數位轉型有成，逐漸發揮效益，而政府相關紓困與振興方案等挹注，也產生帶動效果，使我國文創產業成長1.54%。然若觀察近年文創產業發展趨勢，我國文化創意產業發展仍面臨一些課題。

首先內需市場方面，部分文創商品及服務屬觀光財，因此易受來臺旅客人數與消費支出影響，在本次疫情的邊境管制措施中，相關營運受嚴重衝擊。而以實體體驗為主的業別，數位應用發展需要資金、技術、人才以及商業模式的建立，因此轉型調適需要時間摸索與經驗累積，無法立即因應短期衝擊。而消費型態的改變在疫情反覆的期間，雖然明確增加對數位、居家娛樂的需求，在疫情趨緩也帶來報復性的體驗消費，這些樣態是消費者對疫情的短期因應或是長期的趨勢，都為文創業者形成資訊判斷的干擾，以及投資與投入的不確定性。

外銷表現上，整體來看，近年國內業者積極開拓海外市場，但受到疫情衝擊，海外交易、展會、交流合作停擺，國際經濟波動也衝擊國際內容買家的交易量能，疫情管制措施下的消費行為轉變也使產業拓展國際市場的通路面臨重組，如電影產業之主要收益來源由實體戲院上映轉換為國際OTT平臺全球播映授權。

整體而言，未來影響文創產業整體發展最重要的因素，在於數位生態系的建構，且在於COVID-19疫情下，更凸顯數位生態系的重要性。無論是數位應用或是數位轉型，文創產業需要數位人才的協助或是第三方的數位服務，包含新的行銷應用、新的傳播平臺媒介、新型態的內容產製協作、新的市場觀測與分析技術。許多科技技術人才囿於文創產業勞動條件影響進入意願，而面臨疫情生存之際的文創產業也無多餘資金布局長期的轉型發展，這些都意味著需要有了新的政策架構與輔導模式，產業界也需要後疫情時代長期性的方向指引。

現行的產業分類與統計基準已難詮釋並回應這些趨勢，未來文創年報的編印針對當前發展，將重新調整編印方式。

臺灣文化創意產業發展政策

文化是國家的根本，人民是文化創造的主體；文化不僅凝聚人民情感，也讓國際認識臺灣。文化部以守護藝文創作自由與完善支持體系、結合創新與創生傳承文化，以及打造臺灣文化國家隊品牌等三大面向為核心，推動以人為本的文化施政。持續研究、梳理、推展臺灣藝術史，深耕文化「歷史感」；將臺灣與世界整體歷史與發展連結，形塑文化「國際感」；以臺灣文化多元和自由作為「價值感」之核心，厚植品牌實力；在臺灣藝文成就與人才實力的基礎上，與國際接軌並展示，推進跨領域、族群、文化交流，激盪文化「創造力」，以「三感一力」作為策略架構，打造臺灣文化國家隊。

依據行政院2021年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及未來發展需要，編定2021年度施政計畫。

壹、完善藝文支持體系，落實多元文化理念

一、建構文化創新生態系支持系統

文化部透過打造空總臺灣當代文化實驗場，以文化實驗為核心精神、催生新型態文化機構、推動在地工藝材質與生活應用，作為藝術創新、文化創新到社會創新、設計創新的孵育基地和支持系統。2020年共13組團隊或個人獲選，並持續推動聲響藝術與新媒體展演製作。未來將進一步打造「文化倉儲物流園區」，提供藝文界存放相關道具、戲服、出版品等空間，策劃展覽，多元應用。透過文化創研支持、展演映活動擴散、空間開放運用以及國際交流鏈結，完善支持體系。扶植青年藝術發展，提供青年藝術創作舞臺，透過補助機制支持，輔導新銳人才。落實文化科技跨域人才培育機制，增進文化內容與創新科技之對接，豐富民衆對於數位藝文活動之體驗。

二、國家級藝文設施升級與轉型

推動臺灣文學館臺北場館營運計畫，活化為當代文學場域。建置攝影文化中心，串聯周圍相關文化資產設施與都市空間，以傳承與再現在地歷史與人民記憶，建立完整攝影史觀，於2021年4月正式對外開放。執行「國立歷史博物館升級發展計畫」，優化及重整展場、典藏空間及其周邊相關文化資產設施，再造臺灣文化新亮點。持續推動臺灣博物館系統升級計畫，優化展示服務機能。臺灣博物館「鐵道園區」於2020年7月正式對外營運開放，臺博系統四大館舍2020年總參觀人次達54.5萬人。

三、保障多元文化與促進多樣性發展

從促進多元語言文化傳承及發展、降低民衆參與文化活動之各種限制、製播多元類型之優質臺語節目落實文化平權。強化中介組織能量，強化中介組織能量以推動藝文及文化經濟發展。透過行政法人「文化內容策進院」，完備專業支援體系，建立資源整合、跨域合作之共同平臺，促進文化內容之應用及產業化，以形塑國家文化品牌，拓展海外商機並加速國際布局，建構我國文化話語權。透過行政法人「國家電影及視聽文化中心」，強化電影、電視、廣播及其他視聽資料，典藏、修復、保存影視聽文化資產等功能，並建構完整的臺灣影視史詮釋體系，發揮文化扎根、文化擴散的功能。

四、完備文化治理法規體系

落實文化基本法，調和各項文化政策及預算，推動文化發展基金籌設，積極落實多元文化及多樣性發展。推動研修「公共電視法」，擘劃公共媒體未來發展藍圖，以前瞻思維建構具公共性、產業性及國際性的公共媒體體系，並整合現有公部門之媒體資源，使公眾享有更高品質之公共視聽服務。文化藝術獎助及促進條例修法已於2021年5月三讀通過，以扶持文化藝術工作者及事業，促進文化藝術永續發展。落實文化資產保存法及相關子法，深化推動「增加私有文化資產保存誘因」、「強化公、私有文化資產保存作為」、「增訂罰則強化管制」，並建立文化資產防災守護方案，成立分區專業服務中心，以系統性維護文化資產。2020年補助地方政府提升文化資產防災相關計畫155案，約新臺幣2.6億元。

五、建構文化治理協力機制

召開行政院文化會報，協調整合跨部會文化資源，提升行政部門間之文化意識，以促進跨部會合作及整體施政文化。持續輔導地方政府及民間團體辦理文化論壇，廣納及匯集各界意見，研議文化發展事務。研擬建立跨層級的文化保存「協力」機制，引導各級政府建立以行政區為單位之文化保存整體計畫，使文化保存更能連結在地生活，各級政府也能就爭議個案進行意見交流與協調，並建立地方文化會報，每年開平臺會議，提出參與式方法。

貳、結合創生傳承與創新文化，深化社造與文化資產保存

一、發展在地知識及建構國家文化記憶庫

國家文化記憶庫2.0計畫執行方向將以國家文化記憶庫1.0計畫為基礎，進行優化、以主題式、競爭型方式進行徵集。未來，將以博物館為主體，國家文化記憶庫為平臺，整合地方政府、在地文化館舍、人文相關社群等行動者網絡，開展各項應用議題，結合公私部門之力聯合經營為虛實整合、線上實體互構的數位博物網絡。

持續串聯地方社群、社區文化工作者、學術社群、地方政府，建構及推廣「地方知識」，並整合在地學校、圖書館、文史工作室、社區組織、博物館、美術館、書店等公私空間，成為傳播地方學的「文化熱點」。

結合地方知識學，從多元角度梳理文化路徑主題脈絡，整合臺灣在地、深度文化旅遊資源，扣合青年返鄉及地方創生政策，並以工藝自造概念，連結在地生活與文化，打造「臺灣文化路徑」，俾創造在地產值及經濟效益，提升文化觀光之正向發展。

二、實踐文化資產保存

以博物館及地方文化館連結土地與人民，結合社區文化核心據點，建置工藝自造空間，推動跨部會合作並支援在地特色生活文化產業，由文化治理帶動城鄉發展。透過示範場域、指標性個

臺灣文化創意產業發展政策

案，整合文化資產保存前期調查研究至後續經營維運，以軟體帶動硬體，以及建置水下文化資產保存機制、推動文化資產科技保存，維護與保存有形文化資產。

政府民間協力地方節慶、無形文化資產保存維護計畫、奠基於無形文化資產的創業培力計畫等行動，保存與傳承無形文化資產。打造傳統藝術創作、展示、演出的環境，推動「傳統藝術開枝散葉計畫」及「傳統藝術接班人計畫」，系統性支持傳統藝術傳習及再生，協助民間團隊提升質量，

恢復傳統藝術生態，並鼓勵創新發展。2020年「傳統藝術開枝散葉計畫」各子計畫共輔導42案、辦理56場演出；「傳統藝術接班人計畫」2020年培育14個團隊69名前後場藝生。

推動「工藝培力·地方創生」計畫，保存地方工藝文化，利用科技與跨領域知識，協助地方工藝傳統產業重新找到永續經營切入點，轉化為新工藝產業，創造地方工藝文化亮點與機會，進而再帶動與深化在地特色的生活文化發展。2020年透過7項計畫培訓工藝研創人才，引領11所大學12個團隊與9位工藝師及3個工藝社區，設計開發44件產品。

三、營造文化生活圈

串聯各種地方組織與產業，作為在地文化種子的培力教學平臺，建構有利新血投入社造的環境，提升地方知識傳承和社區治理能量，透過社區營造由下而上推動社會轉型。透過媒合民間資源投入、協助結合社會企業，並導入專業專職人員等策略，使社區組織具備發揚在地文化，進而成為在地產業、社福醫療、社區安全、人文教育、環保生態、環境景觀、社區照護等社會安全網的一環，營造支持青年返鄉發展的環境。2020年共計核定5縣市，透過媒合在地社區與企業共同執行社造工作，鼓勵第二部門提供社區資金贊助、勞力支援、專業知能、技術協力及其他創新協力等相關策略，以落實企業社會責任。

推動「設計驅動跨域整合計畫」，擾動翻轉現有公共服務思維，鼓勵公私部門跨域合作，連結在地文史工作者、地方企業、NPO或NGO等組織，建立兼具實驗性及前瞻性之公共服務創模式，並強化文化、科技及設計三者之融合與文化內容應用，藉由參與式設計協力改善社會議題、帶動社會創新及民眾參與，並振興地方產業。



唐美雲歌仔戲團《光華之君》
(攝影師：劉振祥 / 國家表演藝術中心國家兩廳院圖片提供)

四、推動文化體驗教育

文化部與教育部共同合作，整合跨部會文化教育資源，透過教育部「藝拍即合」網站建立藝文專業資源進入學校教學的機制，2020年上傳120案，讓藝文工作者、教師、專家學者能夠跨域交流，激盪出更多的想法，讓學生能在學校既有教學時數中，獲得文化體驗的機會。

同時，鼓勵具發展潛能之藝文場館、藝文團隊及藝文工作者持續參與文化體驗教育計畫，共創發展更多元的文化體驗內容，俾能結合學校教學運用。2020年核定補助124件民間提案發展文化體驗內容，且計有7個文化部所屬場館，共同參與2020年度文化體驗內容研發計畫，另與原住民族委員會合作，邀集10個原住民族地方文化館共同參與內容研發。另外，推動「藝術進入社區」，讓藝術家在當地常住，與社區、學校及在地藝文創作者，形成共生合作關係及促進交流。

在系統化重建臺灣藝術史方面，協助13縣市美術館，依專業發展定位及方向，改善強化專業典藏空間及設施、購藏藝術品，支持各地美術館典藏體系的建立，發展具關鍵獨特性的典藏策略。並從軟體帶動硬體，導入專業策展人或藝術總監制度，落實專業治理，強化館所營運能量，連結其對於重建臺灣藝術史工作的投入。

推動地方政府「藝文專業場館軟硬體升級計畫」，建構文化生活圈整體藝文發展。2020年補助21個縣市41處場館，協助縣市政府確立藝文專業場館發展定位，透過硬體升級改善空間與設施，並協助各縣市藝文場館以專業劇場模式營運，扮演在地驅動角色，以教育推廣及在地扎根培養藝文人口，開發不同族群走進劇場參與藝文活動，擴大藝文消費市場，活絡表演藝術產業鏈發展。

參、打造臺灣文化國家隊品牌，促進國際交流合作

一、加速文化內容開發與科技應用

導入人工智慧（AI）並促進文化科技跨界媒合交流，推動5G時代下的XR新型態內容開發，並以「華山2.0—文化內容產業聚落」，提供公眾體驗服務並具備多元展演功能之文化內容產業聚落，從產業趨勢研究、形塑國家文化品牌與布局、人才培育、文化科技應用、跨域合作、媒合多元資金及拓展國內外市場通路等面向，成為國家文化內容品牌匯流樞紐，展現臺灣文化力量的內容IP旗艦示範基地。透過獎補助與投融資雙軌機制，健全文化金融專業體系，支持臺灣原生作品提升產製質量與規模。

二、強化出版跨界應用

補助中小型出版業製作發行電子書及有聲書，以及數位閱讀推廣、產業研訓課程與相關競賽活動，協助出版產業數位化，並透過出版跨界應用的強化，與表演藝術、動漫畫及遊戲產業、影視音產業的串聯，以及典藏或研究成果的公共化，讓出版業成為臺灣文創強而有力的「故事後

臺灣文化創意產業發展政策

勤」。2020年催生全新原創漫畫54部，臺灣漫畫基地辦理67場跨域媒合及行銷推廣活動，增加臺灣原生內容創造集跨域運用之機會。繼續鞏固獨立出版與實體書店創造的出版文化多樣性，並以「華語地區最自由開放的出版文化」優勢，拓展海外華語市場。推動IP內容提升及創新應用，增加臺灣原生IP內容之創造、傳播、轉譯運用，並與國際接軌。

三、塑建文化傳播權

提高影視音創作質量，形塑臺灣內容品牌的國際辨識度，以國家隊的概念，拓展我國影視音內容國際市場。推動「發展國際數位傳播計畫」，藉由設立國際影音串流平臺，由全球通用英語介面及網路無國界特性與社群滲透力，建立臺灣向國際發聲管道，製播具創意且多元特色之節目，向全球傳達我國之文化與價值，建立臺灣品牌印象，讓各國認識臺灣之觀點與特色。強化學校與公共廣播機制的人才培育功能，以專業行政法人作為推動產業的主導機構；針對本國影視音內容，藉由補助機制鼓勵產業產製原創、優質且具多元類型之內容，研創節目模式，豐沛自製影音能量、提高製作技術及規格，並鼓勵影音內容產業與新媒體之跨平臺、跨國界交流合作，以提升內容力與國際競爭力。

借重文化內容策進院推動文化內容產業相關投資及多元資金挹注之核心任務，共同建構完善文化金融體系，廣續擴大民間投資產業生態系，並提升製作規格及產製能量。

擴大推動國片院線，2020年加入戲院家數與廳數分別成長5%、6%，有助拓展映演通路，擴大觀眾人口；另透過海內外行銷策略，強化臺灣電影品牌，增加市場規模及發展潛能；將與國家通訊傳播委員會（NCC）合作，提升本國自製節目的能見度，穩定本國節目質量，並以國家隊整合行銷概念協助電視作品海內外行銷，強化國際競爭力；以「北部流行音樂中心」與「海洋文化及流行音樂中心」為雙引擎，協助強化中小型演出場地之運用及設備升級，健全數位空間合法付費下載機制，拓展市場通路，完備臺灣流行音樂表演市場之發展。

推動「影音場域之5G創新應用領航計畫」，建置完整的5G文化內容生態系，針對超高畫質、AR / VR / MR、沉浸式體驗等創新多屏跨螢內容產製及垂直場域應用服務。

四、協助文化產業海外布局與輸出

文化部積極透過系統化機制促成國內藝文發展及文化產業生態系接軌國際，並布局海外市場，帶動形成臺灣品牌風潮。

（一）推動「時尚跨界整合旗艦計畫」

整合跨部會資源以臺灣獨特文化元素融合產業優勢，媒合時尚產業與藝術展演、視覺動畫、影視音、文化觀光及創新科技等相關產業跨界合作，促進臺灣時尚品牌創新升級，打造臺灣時尚產業新形象，擴大臺灣時尚文化輸出與影響力。

文化部與經濟部共同成立推動會，藉由產官學跨界協力，規劃臺北時裝週、人才培育及國際拓展之推動平臺；藉由辦理臺北時裝週建立臺灣時尚樞紐地位，協助臺灣時尚品牌拓展海外市

場、增進國際能見度及創造實質商業效益；補助時尚跨界創新活動，以促進時尚與跨領域創意交流，創造國內時尚產業良性發展環境；辦理人才培育相關計畫，引領產業人才創新經營模式，促進產業正向發展。「2020臺北時裝週SS21」因疫情造成國際買家無法來臺，首次規劃B2B直播，參與國際買家共16國、178位，實質促進時尚產業產值效益增加。

（二）策辦「臺灣文博會」

臺灣文博會為國內最大文創商品與圖像授權交易平臺，近年採策展及商展雙軌並行的方式，讓臺灣文博會不僅只是產品交易的展會，更是創意激盪、文化展現的空間，促進文化經濟發展，亦強化回歸深耕文化力，挹注更豐富之文化內涵於展會中，以期引發文化經濟的發展並產生新動能。藉主題展結合文化產業與生活，捲動社會關注，進而帶動優質參展產品的能見度；並藉由臺灣文博會之文創商品國際展示平臺，協助品牌推向國際，提升我國文化軟實力及產業競爭力。

五、館館皆是臺灣文化櫥窗

（一）落實國際合作在地化

持續促成國際文化機構在臺深耕與合作，鼓勵國際組織NGO來臺設點，鼓勵在地青年人參與。與地方政府及各國駐臺單位合作，發展國際文化並串聯國際平臺資源。推動國際工藝合創計畫，並擴散合創模式到地方，建構以地方特色為本的國際工藝合作網絡。

（二）推展在地文化國際化

行銷國內文化重要品牌，透過「國家隊」整合行銷概念，將臺灣影視音產業推向國際；以民主及多元文化之臺灣特色，促進兩岸文化交流及產業輸出；與經濟部合作，包含涉及文化的經貿法規或經貿協定研議、文創產業的海外行銷。

擴大支持和新南向國家之交流合作，積極透過人才交流、新住民培力，以及資源共享之文化交流，促進多方持續對話，逐步累積互信共識，建立臺灣和新南向國家人民更親密的夥伴關係。

推動臺灣文化節慶升級計畫，形塑在地文化藝術活動之國際文化識別價值，促進文化觀光及在地產業繁榮。

肆、文化部因應疫情影響之紓困振興

文化部於2020年2月疫情初期，即提出「藝文紓困補助、紓困貸款利息補貼、行政調控、振興措施」等四大對策。除紓困措施外，亦配合中央流行疫情指揮中心指導方針及公眾集會指引，持續推動相關降低疫情對我國文化藝術發展影響之措施。截至2021年1月，藝文產業共核定7,738件、自然人共核定1萬5,755件。此外，藝文振興方面分別有藝Fun券及振興方案，前者累計使用金額約新臺幣14.3億元，使用類型前三名為書店及出版業、電影院、表演藝術產業；後者透過傳統藝術、表演藝術、社區及地方文化館等三面向進行規劃，總計收件405件。

臺灣文化創意產業發展政策

伍、文化內容策進院策略發展

文化內容策進院（以下簡稱文策院）成立於2019年7月，以中介組織身分之專業治理、整合、連結政府跨部會能量與民間各領域資源，形塑國家文化品牌，帶領文化內容業者進軍國際市場，有效創造產值，提升國家形象及認知度，並佈建國際產業網路。長期發展目標包括「產業化」、「國際化」與「整合化」，專責推動文化內容相關產業之扶植與策進，完備文化經濟發展生態系。

一、產業化：增加產製能量

（一）催生文化內容產製新模式，強化OTT能量

全球OTT產業蓬勃發展下，各類節目需求量快速增加，兼具內容開發與多樣產製能力的團隊也應運而生。文策院期望透過多方投資人合作，提升投資總額的同時促進全新產製模式嘗試，打破傳統產製慣例規模，因應OTT環境製作輕短內容同時降低投資風險。也期待透過轉置生產能量進入當前影視閱聽趨勢，創造產製新模式。

2020年7月，文策院與CATCHPLAY集團，共同投資成立「影響原創影視股份有限公司（SCREENWORKS，簡稱「影響原創」）」，透過將資金挹注具國際通路和製片產能的公司，活化在地內容製作的產製環境，同時導入「先賣後拍」商業模式，以國際成熟影視市場的投資、預售與合製方式，為臺灣在地團隊引進創作與製作的國際資源，放大經濟規模與回收效益，推動臺灣成為影視原創內容基地。

（二）全方位播種計畫：協助更多創作者取得初期啟動資金

文策院宣布與群眾募資顧問公司「貝殼放大」攜手，共同投資「天使放大」IP開發投資公司，這是文策院首次進軍投資型集資領域，意在解決文化內容產業缺乏初始開發資金的斷鏈點問題。「天使放大」藉由「收益回報型投資（Revenue-based Financing, RBF）」模式，透過單項、專案作品的分潤式投資，以作品發行後的權利金收益抽成作為報酬，給予創作團隊最關鍵的資金支持，提供更具保障的投資環境。

（三）臺流造浪：進軍國際好時機

2020年是臺灣影視大放異彩的一年，多齣優質影視作品陸續登上OTT平臺，讓臺灣影視內容得到國際矚目，與此同時文策院積極與14個公司或機構，共同洽談簽署合作備忘錄（MOU）攜手進軍國際。其開發製作案可獲文策院投資支持，提升臺灣原創影視作品產製質量，打開國際市占率。若開發製作案具備臺灣元素、國際市場通路，及國際合資合製的要素，主要能獲得兩方案的支持：「內容開發專案計畫——劇本開發基金」以及「國際合作投資專案計畫——最後一桶金投資方案」。前者提供了開發劇本所需田調和編劇等開發費用的支持，後者則針對製作階段，在已有自籌款70%的條件下，可獲單案30%為上限的製作投資，或國際宣傳與發行上的投資支持。

二、國際化：深化全球布局

(一) 積極參與線上國際展會

文策院策劃帶領臺灣最優質作品前往世界各大展會，不僅整合異業資源，更促進國際合製，以IP為核心進行國際策略聯盟。但自2020年初疫情爆發以來許多國際展會取消或改為線上展會，文策院仍積極因應展會線上化，擬定全新策略，例如參與跨國線上論壇、線上／線下活動整合。透過與坎城影展（Festival de Cannes）Cannes XR及威尼斯影展VeniceProduction Bridge（VPB）的合作機會，以線上論壇的形式，讓臺灣在XR產業的優勢成為討論話題。在國際展會皆線上化時，如何有效數位行銷便是效益最大化的關鍵。針對主推西語系出版市場的國際瓜達拉哈拉書展，文策院首次以西語製作「臺灣出版形象影片」，以及「繪本文本轉譯動畫廣告」，觸及超過1,600萬人次，讓來自世界不同文化圈的朋友都能看到臺灣的好作品。



TAICCA×2020坎城影展XR市場展臺灣聯名線上論壇（文化內容策進院圖片提供）

(二) 國際聯手——臺灣成為全球XR基地

臺灣已連續4年入圍威尼斯影展VR單元競賽、非競賽項目與創投，入圍數量高居全球第三。2020年，威尼斯影展VR單元史無前例在全球15個指標城市舉辦，臺北是亞洲唯二；臺灣連續4年入圍威尼斯影展VR單元，2020年一口氣入選VR競賽、觀摩及創投三個項目。在各領域創作者、製作公司與技術夥伴的努力下，臺灣沉浸式內容創作能量已處於世界領先地位。文策院自2020年3月推動「沉浸式內容國際合資合製補助方案」計畫，吸引國內外優秀團隊共襄盛舉，助攻在XR領域具備關鍵創意及新敘事手法、以沉浸式技術製作的藝術或人文體驗提案。

臺灣文化創意產業發展政策

三、整合化：完善內容基礎建設

(一) IP內容實驗室——全臺首座4DViews動態立體攝影棚

全臺首座4DViews虛擬攝影棚亞洲第二、全球第六座4DViews容積擷取技術 (Volumetric Capture)，2020年，文策院自文化部承接，從中輔導國內產、學界運用，持續提供最新技術，並吸引更多消費者使用融合尖端技術與臺灣本土文化原創內容的本地文化內容產品。且文策院自2020年開始，以「產業領航旗艦計劃」為起點，推動新型態未來內容創意產業，鼓勵文化及科技產業跨域共同創作，至今已扶持了多件創新成果，黃心健的VR作品《輪迴》即為其一。《輪迴》也在文策院助攻下獲得了美國「西南偏南影展 (South by Southwest Film Festival, 簡稱SXSW)」「虛擬劇場 (Virtual Cinema Competition)」項目「評審團獎 (Jury Awards)」的最大獎殊榮。

(二) 綜整產業資源，支持原創未來創意內容產出與展演

文策院於IP內容實驗室計畫獎助案、旗艦計畫補助、沉浸式內容國際合資合製各機制，進行相關未來內容之催生與協助。並促成相關展演於首屆TCCF創意內容大會「未來內容展示體驗」中展出，累計超過2萬次參觀體驗。展出項目共18件，均為文策院上述機制陪伴孵化之作品，具體示範未來內容之產銷商業模式。

四、TCCF創意內容大會：產業整合，國際飛升

(一) 臺灣虛實互融之數位內容交易市場

當全世界因為疫情停辦各項展會時，文策院首度舉辦創意內容大會 (Taiwan Creative Content Fest, 以下簡稱TCCF) 在充滿變動的時代中，持續創造臺流新魅力。其建立背景是整合了「文化科技論壇」、「臺北電視內容交易及創投媒合會」及「出版與影視跨產業媒合會」三大盛會，聯手文化科技的前瞻能量和影視內容交易展會的市場聲量，並加入策展概念升級展會感官體驗，打造結合交易媒合、提案大會、交流活動、未來內容展覽、國際論壇的臺灣展會新品牌——「TCCF創意內容大會」。

第一屆TCCF大會於2020年11月17至22日舉行，以「Re：眾感未來 (Human Touch-A Closer Future)」為主題，聚焦市場交易、異業整合和創意未來內容。邀請國內外買家，透過線上/線下進行超過百場媒合活動，成功吸引來自香港、日、韓、星馬、歐美等22國、272位買家完成線上登記。此外，擁有6,000名會員的美國製片工會 (Producers Guild of America, PGA) 也申請線上看案，亞洲娛樂龍頭產製公司、韓國的CJ ENM代表亦參加線上媒合會議，成功引爆臺灣文化內容國際關注度。

TCCF創意內容大會三大特色：第一、以臺灣作為內容創新基地，透過文策院在內容開發、國際合製、創投媒合推介等助攻機制提升內容產製量。第二、匯集國內外買家並吸引國際資金導入臺灣內容交易市場，促進國內投資。第三、邀集各領域專家於論壇討論未來內容趨勢並提出產



TCCF內容交易會（文化內容策進院圖片提供）

業洞見與願景。透過策展展現臺灣當年度最新創意內容，提供前瞻未來內容體驗及促進內容市場交易，引領臺灣創意內容新潮流。

（二）跨界國際論壇——文化與科技基礎整合思潮

當代內容創作者非常關注如何善用臺灣科技硬實力在文化內容創作的道路上創造全新風貌，TCCF跨界國際論壇首年登場，邀請超過40位國際重要講師、國內創作者及產業重要人士與談，期待打破框架，促發臺灣內容產業彎道超車的想像。開幕論壇議題「後疫情時代的眾感未來」，文策院特別邀請了澳洲Google創意實驗室創意總監Tea Uglow及行政院數位政務委員唐鳳，分享新型態文化內容樣貌所打造的當代及未來社會、經濟和文化景觀。其他論壇還包括「虛擬娛樂市場」、「數位藝術」、「視覺特效」、「國際合資合製」、「XR沉浸式內容」、「音樂展演」等重要議題，皆邀請國內外知名講者與業界先進同臺分享，共同描繪文化與科技結合的全新風貌與無限可能。

在市場展部分，首屆TCCF預期交易金額達3,200萬美元，交易時數高達2,147小時，實體展與未來內容體驗區一共吸引7萬人參與，足見臺灣數位內容產製能量豐沛，內容引人入勝讓市場反應活躍，文策院也期待帶著更多優質數位內容作品走向國際。

臺灣文化創意產業發展政策

陸、跨部會文化創意產業相關施政計畫

一、經濟部文化創意產業相關施政計畫

設計為產業創新發展之重要工具，經濟部與文化部共同推動「設計驅動跨域整合創新計畫」，鼓勵產業於創新產品及服務開發中導入設計思考、設計研究、服務設計等，並藉由跨領域共創等專業設計專業，提升國內企業競爭優勢及附加價值，打開我國設計力的新應用與藍海。

而經濟部為提升產業設計能量，2020年成立「財團法人台灣設計研究院（設研院）（TaiwanDesign Research Institute, TDRI）」，定位為跨域整合設計創價服務平臺、國際級的設計創新研究智庫，以設計創新提升臺灣國際競爭力，引領產業和社會永續發展，提升國民生活價值為願景。

另一方面，經濟部「智慧內容產業發展計畫」以內容為核心，透過新興科技，發揮內容衍生價值，結合穿戴式科技、虛擬實境、擴增實境、高階影視特效等新興科技，與既有內容產業搭配，衍生更多元、更創新之智慧內容，帶動國內產業跨域創新與輸出。同時透過「智慧內容產業發展補助計畫」，開發結合新興科技之智慧內容產品或服務並配合經濟部「數位內容跨域創新應用推動計畫」、「數位內容競賽」，整合智慧內容產業應用新興科技，在臺促進我國業者投入創新應用的技術及應用的研發，促成產業人才具國際競爭力，以推動國內數位內容產業之創新應用及產品國際市場占有率之提升。

所提計畫之範圍應屬經濟部業務執掌所支持之數位內容產業相關創新產品開發及應用服務發展，依申請類別分為：「創意構想／可行性研究」計畫、「原創開發」計畫、「商品開發」計畫及「衍生商品／應用服務開發」計畫。

創意生活產業方面，經濟部持續推動「創意生活產業發展計畫」，透過「創意推廣合作」結合媒體或通路之相關資源行銷方式，推廣創意生活品牌形象，創造意生活產業商機促進消費者之認知及參與，同時運用諮詢、診斷與輔導服務機制，尋找及協助創意生活產業的發展，促使創意生活產業能在國內普遍地萌芽生根並成長茁壯，並透過共通平臺之建置，達到主題成果推廣及產業社群合作交流之效，促進業者交流合作價值與經營效益。

二、台灣設計發展研究院相關施政計畫

2020年成立國家級設計研究院「財團法人台灣設計研究院（設研院）（TaiwanDesign Research Institute, TDRI）」，運用「設計力」整合政府跨部會的資源，發展設計政策、企業創新、公共服務、社會創新與設計外交五大議題。台灣設計研究院為跨域整合創價服務的平臺，主要以「設計」為核心，進行產業調查、人才研究與前瞻趨勢研究等，近年發展如台電、臺鐵的設計創新議題、北花線公運再造、校園改造「學美美學」計畫、衛生所服務設計等計畫，亦推動公務人員美學教育訓練，鼓勵公共事務運用設計專業，發揮更有影響力的施政價值；並推廣企業導入設計創新，探討如智慧醫療、運動科技、新零售、永續循環等議題，導入「以人為本」

的開發觀念，鼓勵我國產業運用設計思考建立設計創新戰略以發展新藍海；在地方創新方面，如鶯歌陶瓷產業轉型「T22」計畫，防災教育計畫等議題，發展領域相當多元。

02



臺灣文創 個別產業發展 現況趨勢

- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業
- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 流行音樂及文化內容產業
- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 建築設計產業
- 創意生活產業
- 數位內容產業



視覺藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

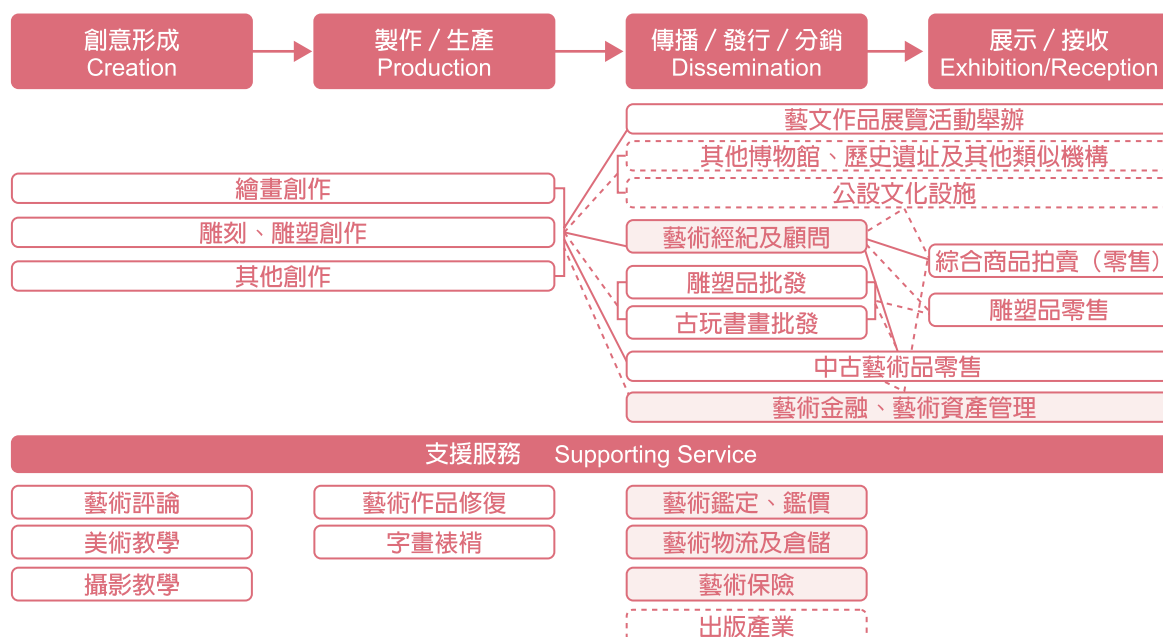
從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。

傳播端與下游的展示 / 接收端可分為三層次，第一層次屬展示推廣，如透過美術館、博物館等相關類似機構及公設文化設施等展覽活動的舉辦來推廣，此部分不透過藝術作品的交易，而是藉由展覽的舉辦以門票為主要收入，其所涵蓋的產業如藝文作品展覽活動舉辦、其它博物館、歷史遺址及其他類似機構、公設文化設施等。

第二層次為一般藝術品交易市場，又可進一步區分為初級與次級市場，其中藝術品零售業（藝廊）善於對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要的通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場（次級市場），拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。其所涵蓋的產業包含中古藝術品零售、藝術經紀及顧問、雕塑品、古玩書畫批發與零售等。

第三層次為藝術金融、藝術資產管理市場，其價值的移轉與第二層次之初級與次級市場不同，不是透過藝術作品的交易，而是透過融資、信託等方式；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。

圖2-1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報報頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，視覺藝術產業中，原「藝術品零售」改為「中古藝術品零售」，並將全新藝術品零售歸入「未分類其他全新商品零售」；另增加「藝文作品展覽活動舉辦」。

整體而言，視覺藝術產業包括「古玩書畫批發」、「雕塑品批發」、「綜合商品拍賣（零售）」、「雕塑品零售」、「中古藝術品零售」、「美術教學」、「攝影教學」、「繪畫創作」、「雕刻、雕塑創作」、「藝術品修復」、「藝術評論」、「其他創作」、「藝文作品展覽活動舉辦」、「字畫裱褙」等十四項行業。上述圖2-1中，部分支援服務行業未納入行業統計範圍，係因該些行業於稅務行業標準分類中無專門對照之行業別，惟為呈現完整產業鏈活動，故仍於圖2-1中呈現。

表2-1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4699-19	古玩書畫批發	古玩書畫批發
4699-20	雕塑品批發	包括雕刻品等批發
4719-15	綜合商品拍賣（零售）	1.包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等各類型商品之綜合商品拍賣 2.從事代為拍賣單一類型商品者應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別
4852-18	雕塑品零售	包括雕刻品等零售
4853-11	中古藝術品零售	1.包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀 2.全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」
8592-11	美術教學	美術教學
8592-15	攝影教學	攝影教學
9010-11	繪畫創作	包括版畫等創作
9010-16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作
9010-19	藝術作品修復	包括博物館典藏文物修復服務
9010-20	藝術評論	藝術評論
9010-99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦	包括古文物展覽活動籌辦
9690-20	字畫裱褙	字畫裱褙

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。



視覺藝術產業

二、產業數據分析

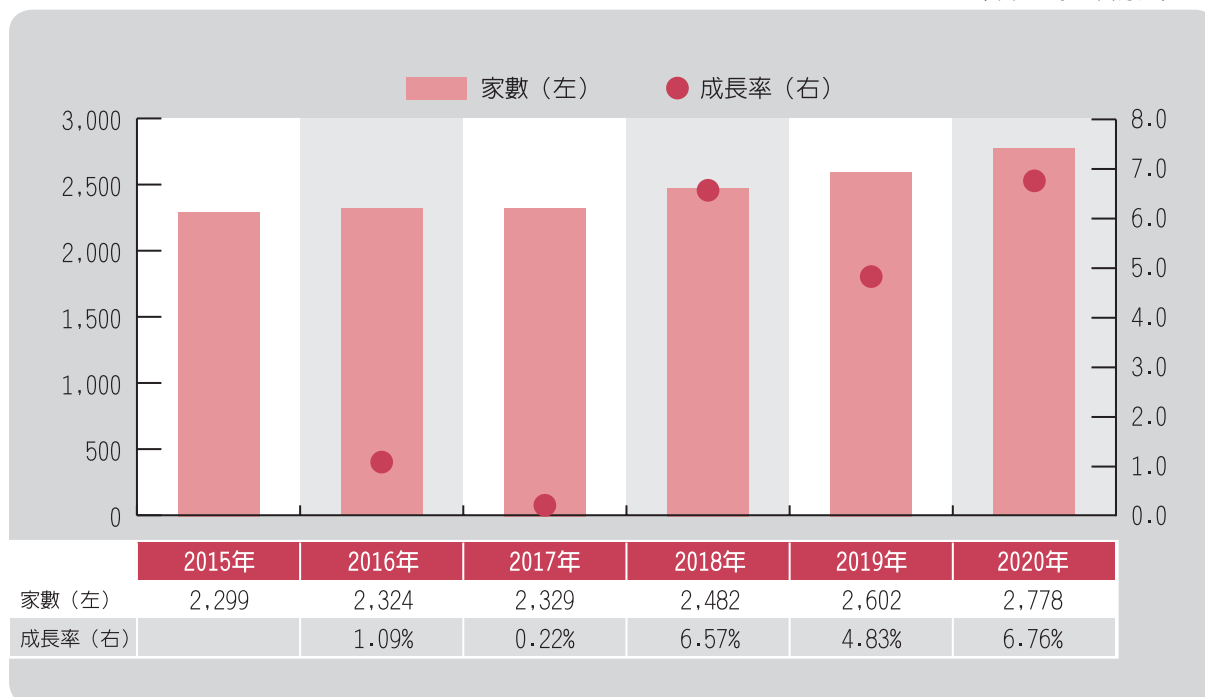
視覺藝術為文化創意產業的核心創意來源之一，具有蒐藏性的特點，因此衍生出藝術品修復、倉儲、運輸、包裝等相關周邊服務，而展示及交易的功能，亦須透過鑑價制度、經紀代理等核心業務，讓作品能夠在市場上交易流通，產生經濟活動。

藉由財政部財政資料中心數據顯示，2020年視覺藝術產業報稅廠商家數為2,778家，較2019年成長6.76%（如圖2-2），近五年皆呈現正成長趨勢。

從次產業別、經營年數結構與資本結構觀察，以「藝文作品展覽活動籌辦」及「綜合商品拍賣（零售）」廠商家數之數量成長最多；經營年數方面，除經營年數為2~3年之廠商家數增加114家，經營年數為一年以下之廠商家數亦增加75家；資本結構中，以資本額介於新臺幣10萬元至100萬元者之廠商家數增加137家最多，其主因一方面可能來自於受到疫情影響，政府單位積極推動相關紓困方案，驅使部分未申請營業登記之視覺藝術相關單位為獲取相關紓困補助資源，進而設立登記；另一方面或亦顯示儘管在疫情影響下，仍有相關廠商找到利基市場切入視覺藝術產業。

圖2-2 2015~2020年視覺藝術產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

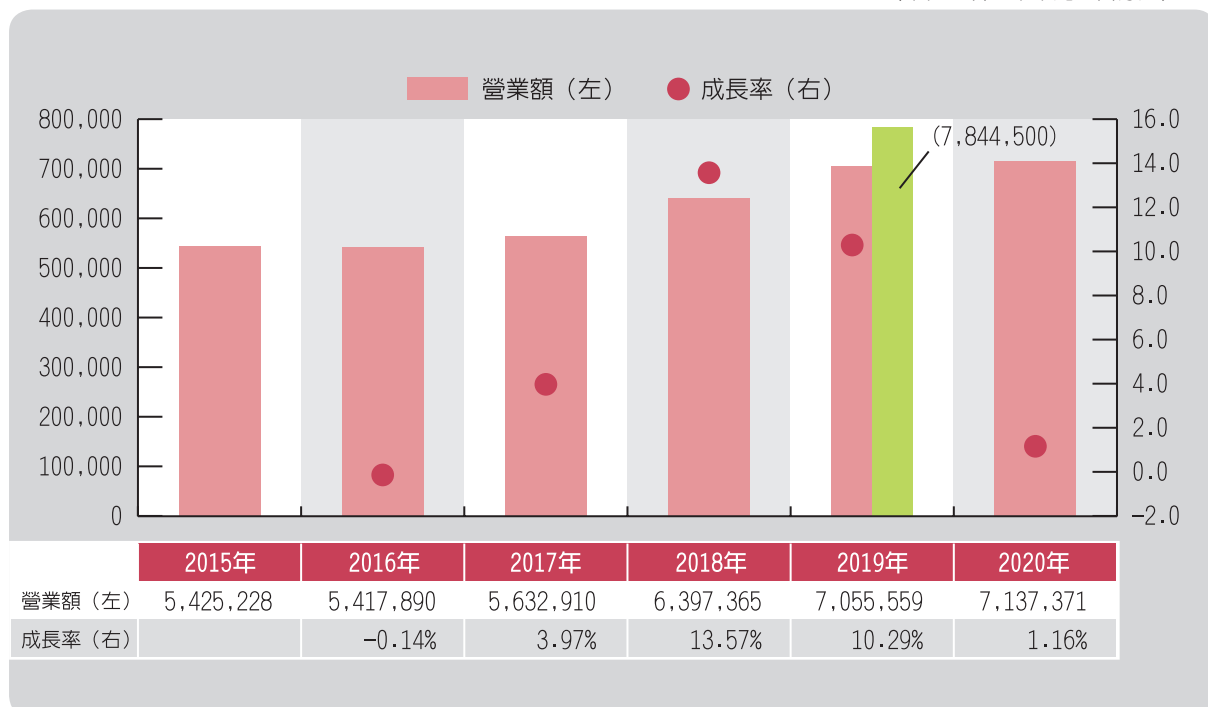
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

營業額表現方面，2020年視覺藝術產業總營業額為新臺幣71.37億元，較2019年成長1.16%。為更清楚掌握整體視覺藝術產業發展現況，以2020年介接財政部財政資訊中心營業徵收統計之廠

商家數，回溯至2019年之營業額為新臺幣78.45億元，因此在此相同的計算基準下，2020年營業額呈現下滑9.01%，相對較符合現況（如圖2-3）。推論其主因可能在於近兩年疫情期間，相關產業廠商申請中央相關部會之紓困補助後，對於廠商之行業歸屬更為清楚且明確，進而在今年度報稅過程進行調整，而有回溯與不回溯資料產生較大落差的情況。

圖2-3 2015~2020年視覺藝術產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 由於2020年外部環境對本業廠商報稅資料的影響較大，為有助解讀本業發展現況，2019年營業額分別呈現不回溯（粉紅）與回溯（綠）之資料。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在內、外銷收入表現部分，以內銷為主的視覺藝術產業，2020年內銷收入為新臺幣70.19億元，較2019年成長3.16%；2020年外銷收入約為新臺幣1.18億元，較2019年下滑53.01%，主要受到疫情影響，世界各國多祭出邊境管制等政策，使國際交流情況大幅減少，進而影響外銷收入表現。同樣以2020年廠商家數，回溯至2019年之內銷收入為新臺幣75.93億元，在相同的計算基準下，2020年內銷收入衰退7.56%（如圖2-4）。

進一步透過關務署之海關進出口數據透過觀察我國主要藝術品類型⁵外銷概況，2020年主要藝術品類型外銷金額較2019年成長13.08%，其中「970110—繪畫、素描及粉彩畫」及「970200—凹版畫、版畫及石版畫原跡」分別成長60.04%與21.09%，而「970300—任何材料

5 藝術品涵蓋貨品分類包含「970110—繪畫、素描及粉彩畫」、「970200—凹版畫、版畫及石版畫原跡」以及「970300—任何材料製之雕塑品及雕像原作」等三大類。

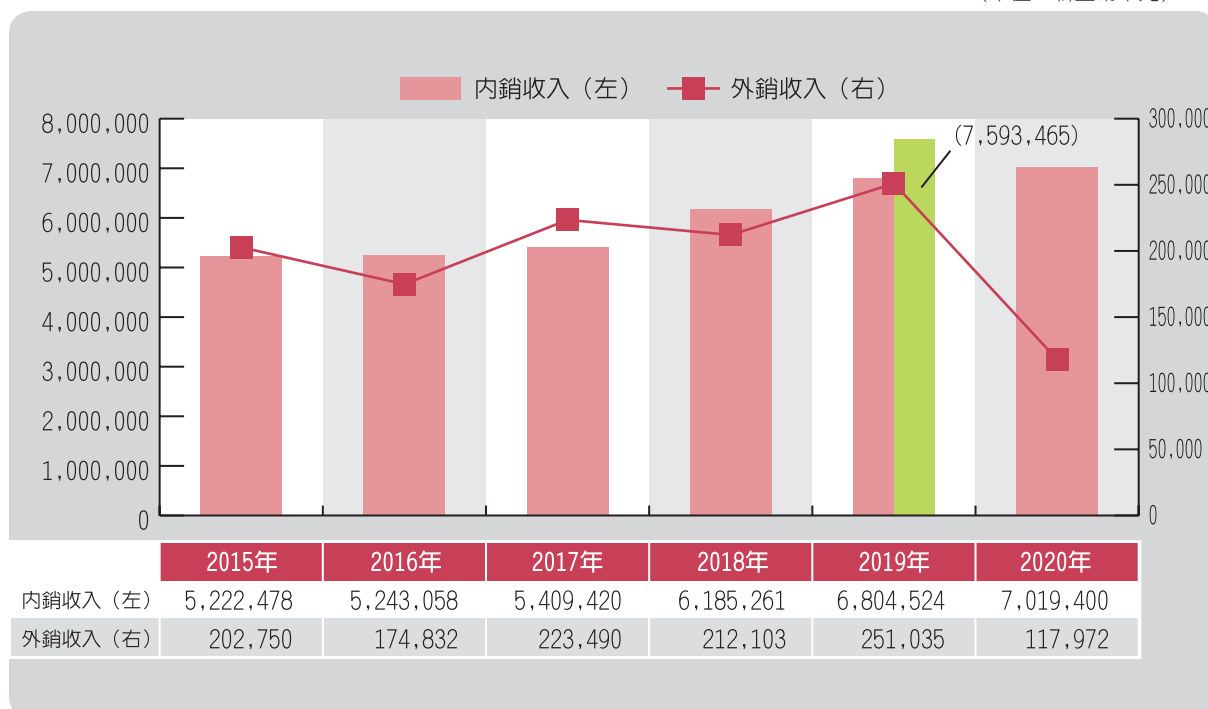


視覺藝術產業

製之雕塑品及雕像原作」之外銷金額衰退60.96%；從國別來觀察，2020年我國主要藝術品前五大出口國分別為香港、美國、法國、中國大陸以及日本，其中除美國與中國大陸市場之外銷金額分別衰退48.62%與6.67%，其餘包含香港、法國與日本之成長幅度分別為100.16%、174.54%與15.53%。

圖2-4 2015~2020年視覺藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 由於2020年外部環境對本業廠商報稅資料的影響較大，為有助解讀本業發展現況，2019年內銷收入分別呈現不回溯（粉紅）與回溯（綠）資料；2019年外銷收入之不回溯與回溯資料相同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

就各次產業營業額觀察，2020年營業額表現，包含雕塑品零售與批發、中古藝術品零售、攝影教學、藝術評論、其他創作、藝文作品展覽活動籌辦與字畫裱背等營業額為衰退，主要為防止COVID-19疫情擴散，指揮中心採取維持社交距離與減少群聚等作為，使多倚賴實體管道經營之視覺藝術相關次產業受到影響而有營業額下滑的情況。

不過，仍有部分次產業呈逆勢成長，包含古玩書畫批發、美術教學、繪畫與雕刻、雕塑創作等次產業透過相關數位資源的應用，維持甚至挹注其營業表現；此外，值得注意的是，綜合商品拍賣（零售）產業方面，在近年逐漸發展數位應用，如線上直播拍賣等形式，加上疫情更進一步助長相關數位管道的應用，使該產業成長幅度相對較高。然若以回溯之營業額觀察，該次產業2019年之回溯營業額約為新臺幣12.87億元，在相同計算基準下，2020年營業額成長幅度為19.14%（如表2-2）。

表2-2 2015~2020年視覺藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
古玩書畫批發	營業額	120,797	121,311	105,559	171,454	120,768	196,796
	成長率	-	0.43%	-12.98%	62.42%	-29.56%	62.95%
雕塑品批發	營業額	468,519	351,506	291,221	368,212	431,951	269,003
	成長率	-	-24.98%	-17.15%	26.44%	17.31%	-37.72%
綜合商品拍賣 (零售)	營業額	185,085	199,380	311,406	455,936	544,591 1,286,630*	1,532,861
	成長率	-	7.72%	56.19%	46.41%	19.44%	181.47% 19.14%*
雕塑品零售	營業額	1,735,481	1,766,125	1,618,071	1,489,984	1,625,778	1,295,311
	成長率	-	1.77%	-8.38%	-7.92%	9.11%	-20.33%
中古藝術品零售	營業額	1,595,273	1,499,836	2,030,874	2,209,162	2,197,908	1,796,161
	成長率	-	-5.98%	35.41%	8.78%	-0.51%	-18.28%
美術教學	營業額				27,387	34,512	41,504
	成長率	15.181	19,012	18,622	-	26.01%	20.26%
攝影教學	營業額	-	25.24%	-2.05%	7,554	12,641	10,653
	成長率	-	-	-	-	67.33%	-15.73%
繪畫創作	營業額	29,682	55,961	53,885	64,233	80,634	123,833
	成長率	-	88.54%	-3.71%	19.20%	25.53%	53.57%
雕刻、雕塑創作	營業額	34,392	22,047	25,335	27,711	32,169	48,952
	成長率	-	-35.89%	14.91%	9.38%	16.09%	52.17%
藝術評論	營業額	236,108	331,330	152,544	52,913	61,382	50,241
	成長率	-	40.33%	-53.96%	-65.31%	16.00%	-18.15%
其他創作	營業額		308,006	293,972	292,287	288,576	202,109
	成長率	311,375	-	-4.56%	-0.57%	-1.27%	-29.96%
藝術作品修復	營業額	-	6,569	4,563	19,318	13,994	39,304
	成長率	-	-	-30.53%	323.33%	-27.56%	180.86%
藝文作品展覽 活動籌辦	營業額	352,639	409,267	399,776	875,215	1,283,540	1,222,414
	成長率	-	16.06%	-2.32%	118.93%	46.65%	-4.76%
字畫裱背	營業額	340,696	327,539	327,081	335,997	327,115	308,228
	成長率	-	-3.86%	-0.14%	2.73%	-2.64%	-5.77%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

2. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「美術教學」小於5家，故與「攝影教學」進行合併呈現；「藝術作品修復」小於5家，故與「其他創作」進行合併呈現。

3. *為該次產業別回溯之2019年營業額與2020年營業額成長率。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。



視覺藝術產業

此外，針對視覺藝術產業初級市場與次級市場方面，儘管藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於中古藝術品零售、綜合商品拍賣（零售）等行業之中，但因相關報稅機制使產業統計具有侷限性，因此本年報輔以彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年廠商報稅資料。

藉由報稅廠商家數與營業額計算其平均每廠商營業額表現觀察，2020年藝廊業平均每廠商營業額約為新臺幣1,137萬元，較2019年衰退15.71%，受到疫情影響，包含藝廊暫停營業，以及多數藝術博覽會取消及延期的情況下，影響初級市場營運；2020年下半年疫情趨緩，多數藝廊恢復營運，藝術博覽會順利舉辦，如台北國際藝術博覽會、台中藝術博覽會等，儘管一般藏家基本消費量能仍在，帶動初級市場產業復甦，但整體仍呈衰退。

次級市場方面，藝術品拍賣業平均每廠商營業額為新臺幣4,514萬元，較2019年下滑24.84%，儘管拍賣業可透過電話、遠端遙控等方式競標，然此部分因國內商業模式等未臻成熟，加上疫情下，企業與高端藏家投資策略偏向保守，使該產業呈下滑走勢。

表2-3 2015~2020年藝廊及藝術品拍賣業之營業額

(單位：家、新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
報稅廠商家數	藝廊	255	251	248	265	257	258	
	藝術品拍賣	41	41	46	46	45	46	
營業額	藝廊	6,320,990	3,939,610	2,522,406	3,022,686	3,467,663	2,934,364	
	藝術品拍賣	1,638,141	1,604,627	2,332,629	2,147,694	2,702,999	2,076,613	
平均每 廠商營 業額	藝廊	營業額	24,788	15,696	10,171	11,406	13,493	11,374
		成長率	-	-36.68%	-35.20%	12.15%	18.30%	-15.71%
	藝術品 拍賣	營業額	39,955	39,137	50,709	46,689	60,067	45,144
		成長率	-	-2.05%	29.57%	-7.93%	28.65%	-24.84%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

另一方面，本年報另蒐集國內主要拍賣業者之拍賣成交情形，作為觀察國內次級市場動向之指標；以國內三大拍賣業者，包含景薰樓、中誠國際、羅芙奧等市場成交規模較大之業者相關拍賣成交數據來看，2020年三大拍賣業者之各類指標皆有明顯下滑，包含拍賣場次、拍賣件數、成交件數、件數成交率以及成交金額等，其中在成交金額方面，如前述所提，受到疫情影響，企業及高端藏家投資策略偏向保守的趨勢下，使2020年三大拍賣行總成交金額為新臺幣9.96億元，較2019年下滑57.62%，與前述藝術品拍賣之平均每廠商營業額表現相符。

表2-4 2017~2020年臺灣主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

(單位：百分比、新臺幣億元)

拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2017年			2018年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		4	4	8	4	4	8
拍賣 / 成交件數		614/451	632/421	1,246/872	551/418	615/435	1,166/853
件數成交率 (%)		73.45	66.61	69.98	75.86	70.73	73.16
成交金額 (億元)		10.23	8.10	18.33	8.050	5.46	13.51
拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2019年			2020年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		4	4	8	3	4	7
拍賣 / 成交件數		717/538	624/467	1,341/1,005	422/296	577/383	999/679
件數成交率 (%)		75.03	74.48	74.94	70.14	66.38	68.00
成交金額 (億元)		12.21	11.29	23.50	3.71	6.25	9.96

註：中誠國際官方網站所顯示之2016年秋拍及2017年春拍數據相同，可能為誤植，因此本年報在中誠國際2017年之相關數據部分，參考「雅昌藝術品拍賣網」資訊，並以中央銀行2017年平均年匯率4.5元新臺幣 / 人民幣換算。

資料來源：景薰樓、中誠國際與羅芙奧等三大拍賣公司官方網站，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

整體而言，受到COVID-19疫情影響，使2020年臺灣視覺藝術產業呈下滑態勢；不過由於產業經營與運作模式的不同，使疫情對於初級市場與次級市場的影響程度亦有所不同。

初級市場方面，受限因疫情所導致多仰賴實體空間等線下交流的畫廊及藝博會，在疫情下各種社交上的相關限制，使其在營運上有明顯程度的下滑，包含畫廊暫停營運、藝博會的延期與取消；儘管下半年國內疫情趨緩，相關業者恢復營運、藝博會順利舉辦，以及在一般藏家基本消費量能仍在的情況下，帶動如台北國際藝術博覽會、台中藝術博覽會等國內藝術博覽會成長，然而在跨境交流仍受到限制，以及疫情導致未來仍存在許多不確定因素等影響下，使國內藝廊業之平均每廠商營業額，在連續兩年雙位數成長後，首度出現雙位數的跌幅。

次級市場方面，在拍賣會可透過電話或視訊遠端操控等方式運作下，使其營運端仍可透過數位及遠端操控等替代性方案進行的情況下，受疫情影響程度相對較低；不過從藏家端來看，在相關須以實體經營的行業營運狀況皆受影響的情況下，部分藏家、企業主等藝術品買家為維持現金流，使藝術品投資偏向保守，仍對於拍賣業造成影響，使國內次級市場之平均每廠商營業額較2019年衰退近25%。



視覺藝術產業

值得注意的是，我國視覺藝術產業廠商家數呈明顯成長態勢，就產業別觀察以「藝文作品展覽活動籌辦」及「綜合商品拍賣（零售）」之實際廠商家數成長最多；經營年數為一年以下之廠商家數亦增加75家；而資本額介於新臺幣10萬元至100萬元者之廠商家數增加137家。其主因一方面可能來自於受到疫情影響，政府單位積極推動相關紓困方案，驅使部分未申請營業登記之視覺藝術相關單位為獲取相關紓困補助資源，進而設立登記；另一方面或亦顯示儘管在疫情影響下，仍有相關廠商找到利基市場切入視覺藝術產業。

（二）發展趨勢

綜觀視覺藝術產業鏈各階段之發展趨勢論析主要集中在傳播 / 發行及展示 / 接收方面，包含 COVID-19 疫情下，數位應用的加速，以及促成新興、年輕藏家的浮現等；另外在新興科技應用方面，包含近年引起討論的 NFT 藝術交易市場的興起等。

1. COVID-19 疫情造就視覺藝術產業的線上應用崛起

COVID-19 疫情下，各行各業皆面臨不少衝擊，其中又以實體通路相關產業受影響較深。就視覺藝術產業觀察，首先在拍賣業等次級市場方面，線上及遠端等拍賣形式早在 2010 年代初期即已出現，直至近兩年，COVID-19 疫情加速數位化的變革，各種社交限制使過去多以實體拍賣為主的拍賣產業，轉而透過數位技術的應用，帶動線上及遠端拍賣的崛起。

從數據上看，根據 Artprice 資料顯示，2020 年國際三大拍賣業者線上拍賣皆呈大幅度成長，其中以蘇富比 (Sotheby's) 數位轉型速度最快，2020 年整體業務中，線上成交金額較 2019 年成長 440%，線上拍賣場次數超過七成，且帶動新的線上競拍藏家加入；其餘包含佳士得 (Christie's) 與富藝斯 (Phillips) 線上拍賣收入則分別成長 262% 與 134%；國內方面，最大藝術拍賣公司羅芙奧亦於 2021 年首度嘗試純線上拍賣，成交率近百分之百，表現不俗。

初級市場部分，受到疫情衝擊，除部分藝廊透過線上展廳 (Online Viewing Rooms, OVR) 的相關應用提供藏家線上觀看作品，因疫情而延期的藝術博覽會，如臺北國際藝術博覽會等亦提供線上加線下的雙重服務，並嘗試開發各式多樣化線上服務，如一對一的藏家遠端導覽等。不過，相較於次級市場，賣家與藏家間對於欲交易之作品已相當熟悉，初級市場之數位轉型過程面臨較大挑戰，包含作品知名度較低、消費習慣與節奏不熟悉，以及藝術作品的確認最終仍須回歸實體確認等環節，使其仍需一段時間適應與培養。

2. 數位化應用與新潮流藝術等帶來新興藏家、年輕藏家的浮現

COVID-19 疫情加速視覺藝術產業數位化的應用，如線上拍賣及線上展廳等應用，帶動數位原生世代等年輕藏家的參與。另一方面，街頭藝術、漫畫、玩偶、公仔等潮流藝術的興起，亦同樣帶動年輕藏家進入視覺藝術市場。

另一方面，根據畫廊協會理事長指出，隨著近年各地方所舉辦的區域型藝術博覽會，間接培養出新興的藝術品收藏家，此外，相較海外疫情重災區，在受疫情影響相對較輕微臺灣而言，近兩年在藏家仍維持一定消費量能的因素下，使包含臺北及臺中國際藝術博覽會皆創造銷售佳績。



2020年台北國際藝術博覽會（文化部圖片提供）

3. NFT（Non-Fungible Token，非同質化代幣）等數位藝術交易市場的興起

2021年3月佳士得（Christie's）以6,900萬美元價格售出美國數位藝術家Beeple的NFT數位藝術作品〈Everydays—The First 5000 Days〉；隨即包含蘇富比（Sotheby's）與富藝斯（Phillips）亦跟進投入NFT藝術作品的拍賣；我國亦有包含羅芙奧於今年度首度舉辦NFT拍賣專場、宏達電亦宣布VIVE Arts推出全新「全球化NFT藝術品交易平臺」等；不過，該數位技術所應用之藝術品領域主要以電腦生成藝術，如攝影、錄像等數位媒材藝術為主，對於整體視覺藝術產業的影響有限，後續仍值得觀察。

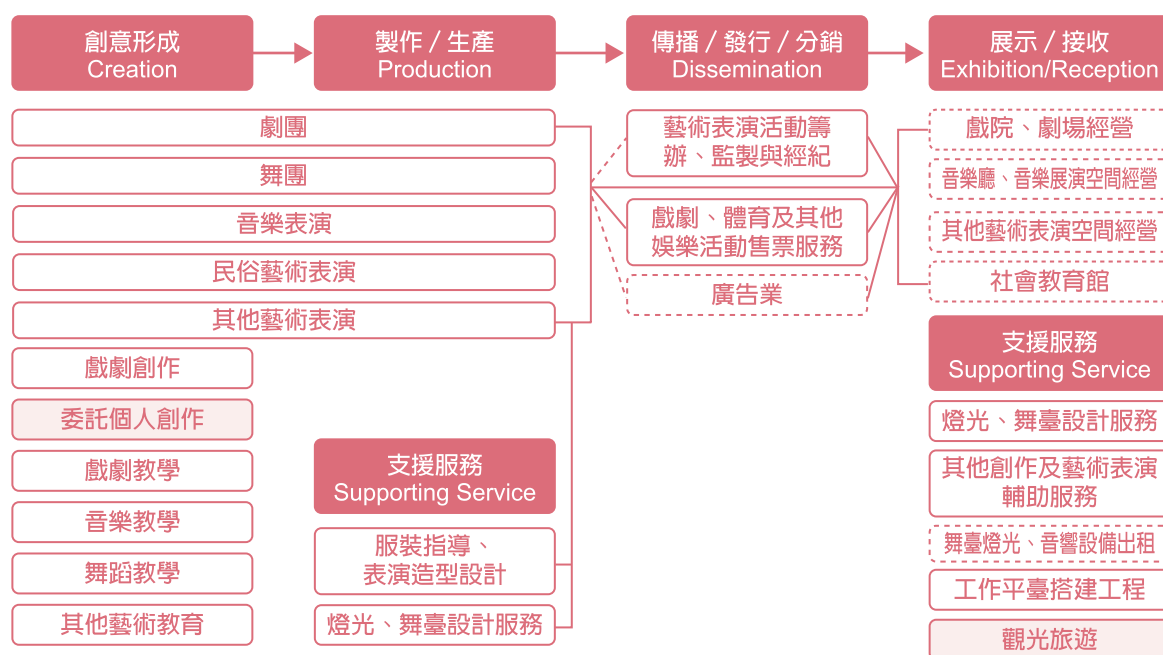
音樂及表演藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示 / 接收端等四個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示 / 接收端包括相關室內及戶外展演設施經營等行業，亦包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭建、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖2—5 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

依據財政部財稅行業標準分類第八次修訂，原屬音樂及表演藝術產業之「未分類其他藝術表演輔助服務」與屬文化資產應用及展演設施產業之「其他藝術表演場所經營」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，並納入音樂及表演藝術產業。

經修訂後，本年報之音樂及表演藝術產業包括「工作平臺搭建工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「其他創作及藝術表演輔助服務」等十六項行業，行業代碼及定義如下列表2-5所示：

表2-5 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4390-13	工作平臺搭建工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之架設工程，如臨時舞臺架設、戲臺竹棚架設等工程
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂運動票務、代訂藝文展演票務
8592-12	戲劇教學	戲劇教學
8592-13	音樂教學	音樂教學
8592-14	舞蹈教學	舞蹈教學
8592-99	其他藝術教育	其他藝術教育
9010-14	戲劇創作	包括劇本創作
9020-11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等
9020-12	舞團	包括舞蹈演出等
9020-13	音樂表演	1. 包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等 2. 具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020-16「流行音樂表演」
9020-15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等
9020-99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水（冰）上節目演出等
9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1. 包括節目安排等 2. 從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，其應歸入9030-16「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」
9030-17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計
9030-18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺搭建、劇場設計等
9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	包含表演動物訓練等

註：音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。



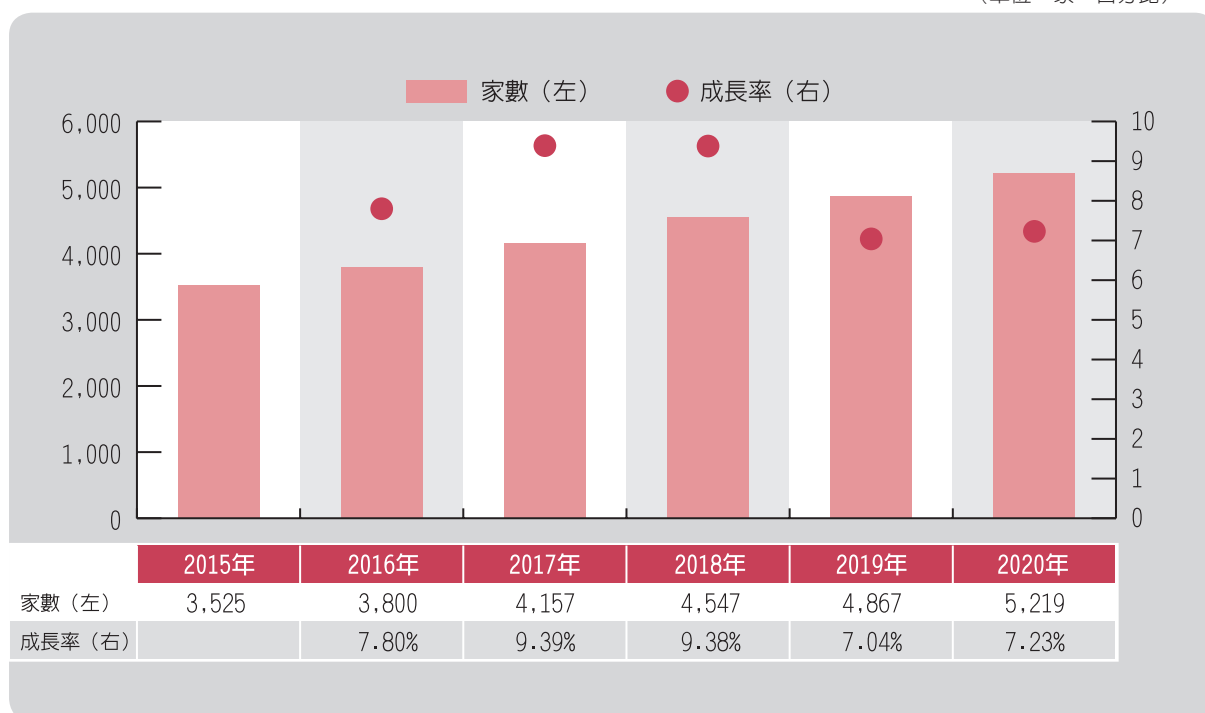
音樂及表演藝術產業

二、產業數據分析

2020年音樂及表演藝術產業的廠商家數為5,219家（如圖2-6），較上年增加7.23%，其中以藝術表演活動籌辦、監製與經紀的廠商家數較多，占33.72%，其次依序是其他藝術表演與其他創作及藝術表演輔助服務，各占15.31%與11.71%。細究2020年各次產業廠商家數均較上年成長，且戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務、民俗藝術表演、工作平臺搭建工程、音樂教學與舞蹈教學等業別成長幅度達雙位數。其中戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務主要是因近期陸續有新設立的售票系統，提供差異化內容的服務；音樂教學與舞蹈教學則因相關業別本身多為個人或工作室型態進行運作，2020年或因政府紓困方案而轉為設立公司，使該業別廠商家數增加（詳見附錄二）。

圖2-6 2015~2020年音樂及表演藝術產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

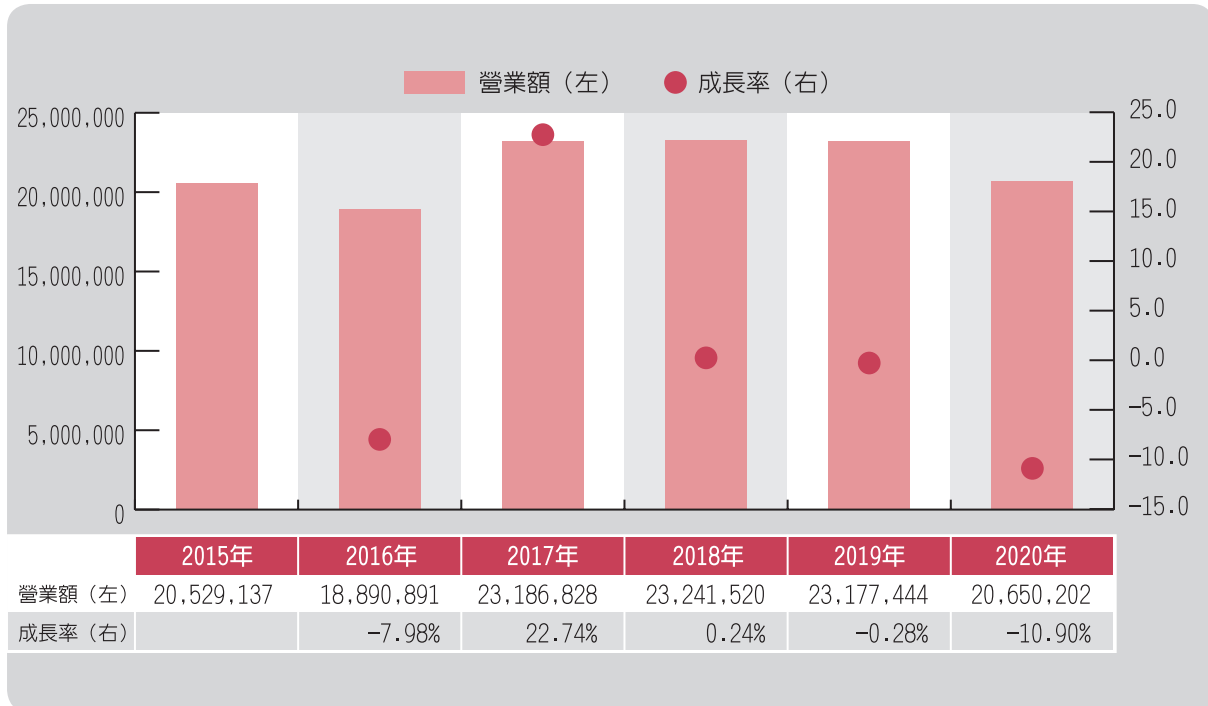
2. 音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

營業額表現方面，2020年音樂及表演藝術產業營業額為新臺幣206.50億元，較上年下滑10.90%。此部分主要係因2020年受限於疫情影響實體表演場館運作，演出活動紛紛取消及延期，根據行政院主計總處國情統計通報顯示，2020年全國藝文展演活動較上年減少11.8%，使得本業營收較上年跌幅較為明顯（如圖2-7）。

圖2-7 2015~2020年音樂及表演藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

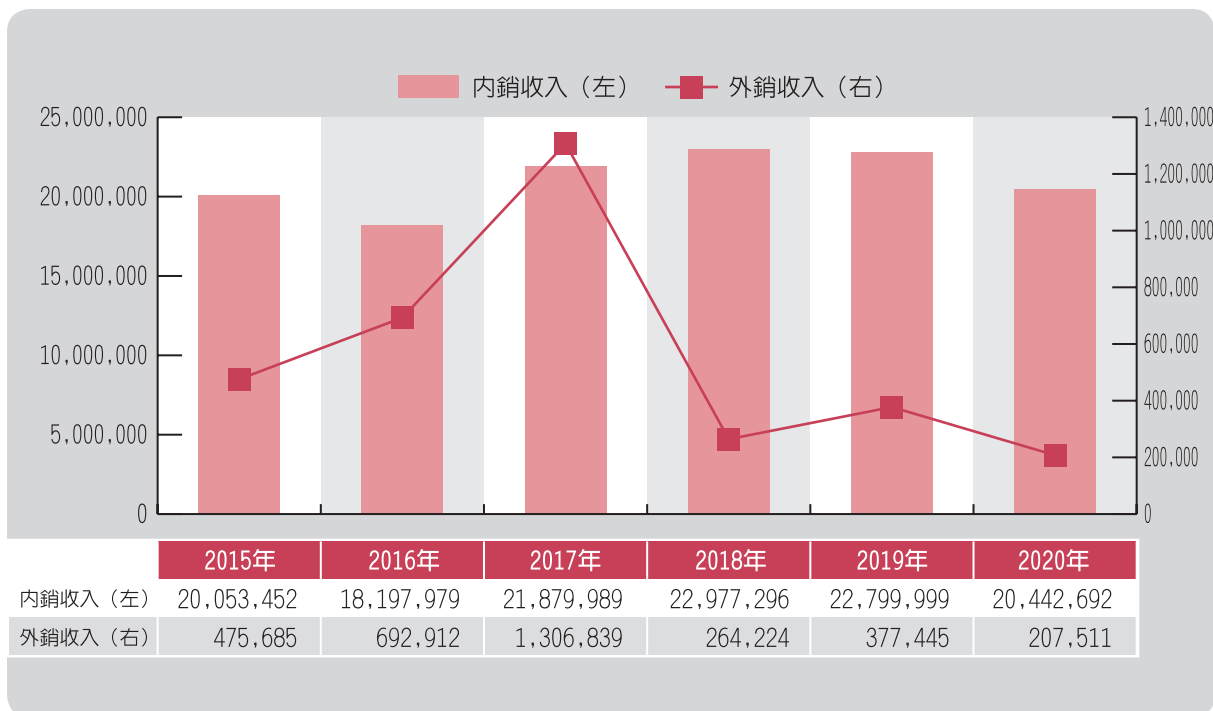
內外銷表現方面（如圖2-8），我國音樂及表演藝術產業以內需市場為主，2020年內銷金額約為新臺幣204.43億元，占整體營業額99.00%；外銷收入部分，2020年約為新臺幣2.08億元，較上年衰退45.02%，且各次產業外銷表現亦多呈現下滑之情勢。主因為國際間COVID-19疫情發展嚴峻，社交管制措施執行時間長，使表演藝術各類活動多為延期、取消，進而影響本業海外活動之進行，使得本業主要的外銷業別藝術表演活動籌辦、監製與經紀外銷收入大幅減少。加上近期臺灣藝文團隊也受到外在因素影響至中國大陸活動，也影響如劇團的外銷收入表現（詳見附錄二）。



音樂及表演藝術產業

圖2-8 2015~2020年音樂及表演藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

綜觀音樂及表演藝術產業，2020年各次產業營業額表現較上年相比（如表2-6），營業額成長與衰退的業別數量各半，其中成長幅度較大的業別為戲劇創作、戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務、音樂教學、工作平臺搭建工程以及民俗藝表演等。戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務較上年成長47.04%，主要係因近期有許多業者投入，加上多數系統朝向複合式經營，售票活動不僅限於表演藝術領域，如2020年國內職籃賽事蓬勃發展，帶動相關售票系統之表現，進而帶動此業別營收表現。

工作平臺搭建工程部分，2020年因應疫情的社交防疫措施，部分原為室內活動紛紛改為戶外形式，加上表演團體也加速非制式表演場域的創作發展，進而帶動舞臺搭建需求增加，使其營業額較上年成長27.64%。

另一方面，其他創作及藝術表演輔助服務、音樂表演、燈光、舞臺設計服務、其他藝術教育與藝術表演活動籌辦、監製與經紀等業別的衰退幅度相對較大。其中其他創作及藝術表演輔助服務與燈光、舞臺設計服務主要與整體藝文展演活動數量減少有關；藝術表演活動籌辦、監製與經紀業則因國外藝文團隊受限於防疫措施難以來臺演出，以及國內活動活動量減少等，使營收有所下滑。

表2—6 2015~2020年音樂及表演藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
工作平臺搭建工程	營業額	1,338,630	1,545,635	2,226,518	469,134	648,090	827,220
	成長率	-	15.46%	44.05%	-78.93%	38.15%	27.64%
其他創作及藝術表演輔助服務	營業額	1,730,488	1,567,991	2,503,828	2,851,899	2,051,075	1,462,065
	成長率	-	-9.39%	59.68%	13.90%	-28.08%	-28.72%
民俗藝術表演	營業額	13,461	21,864	32,130	36,037	46,229	53,151
	成長率	-	62.43%	46.95%	12.16%	28.28%	14.97%
其他藝術表演	營業額	3,060,757	3,053,324	2,884,738	3,104,666	3,418,693	3,294,464
	成長率	-	-0.24%	-5.52%	7.62%	10.11%	-3.63%
其他藝術教育	營業額	255,636	291,348	354,958	498,384	456,925	384,355
	成長率	-	13.97%	21.83%	40.41%	-8.32%	-15.88%
服裝指導、表演造型設計	營業額	73,125	73,952	76,739	87,341	103,614	113,697
	成長率	-	1.13%	3.77%	13.82%	18.63%	9.73%
音樂表演	營業額	1,648,873	505,024	543,735	547,685	607,054	447,102
	成長率	-	-69.37%	7.67%	0.73%	10.84%	-26.35%
音樂教學	營業額	323,698	328,464	326,929	390,501	421,928	581,932
	成長率	-	1.47%	-0.47%	19.45%	8.05%	37.92%
舞團	營業額	63,333	56,721	40,558	48,683	54,132	42,042
	成長率	-	-10.44%	-28.49%	20.03%	11.19%	-22.33%
· 戲劇教學 · 舞蹈教學	營業額	48,842	57,722	52,546	88,373	142,451	151,992
	成長率	-	18.18%	-8.97%	68.18%	61.19%	6.70%
燈光、舞臺設計服務	營業額	1,338,051	1,455,288	1,787,304	2,056,131	1,800,575	1,346,437
	成長率	-	8.76%	22.81%	15.04%	-12.43%	-25.22%
戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	營業額	53,415	69,667	48,465	102,352	483,655	711,172
	成長率	-	30.42%	-30.43%	111.19%	372.54%	47.04%
劇團	營業額	816,052	784,421	949,911	816,727	1,094,764	896,663
	成長率	-	-3.88%	21.10%	-14.02%	34.04%	-18.10%
戲劇創作	營業額	51,362	25,582	61,349	11,960	9,706	16,918
	成長率	-	-50.19%	139.82%	-80.50%	-18.84%	74.30%
藝術表演活動籌辦、監製與經紀	營業額	9,713,413	9,053,888	11,297,120	12,131,646	11,838,554	10,320,992
	成長率	-	-6.79%	24.78%	7.39%	-2.42%	-12.82%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。



音樂及表演藝術產業

此外，因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上可能僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。為了解我國表演藝術傳播行銷端業者（包含民間售票系統業者），本年報彙整傳播行銷端核心業者營業表現，2020年營業額為新臺幣18.98億元，較上年衰退39.07%，其中傳播行銷業者較上年衰退55.51%，主要是與國內表演藝術展演活動場次因疫情而減少有關；以藝文活動為主的民間綜合售票系統則是因疫情關係許多藝文演出都延期、取消，且民眾藝文消費意願轉趨保守，加上部分國外節目因防疫考量也被迫中斷，使營業額較上年明顯下降。

表2—7 2015~2020年表演藝術傳播行銷端業者營業額表現

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業別		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
表演藝術 傳播行銷	營業額	919,805	1,053,230	1,071,858	698,011	647,108	287,921
	成長率	-	14.51%	1.77%	-34.88%	-7.29%	-55.51%
藝文活動 綜合售票 系統	營業額	957,306	904,853	1,801,526	1,936,665	2,464,713	1,610,110
	成長率	-	-5.48%	99.10%	7.50%	27.27%	-34.67%
合計	營業額	1,877,111	1,958,083	2,873,384	2,634,676	3,111,821	1,898,032
	成長率	-	4.31%	46.74%	-8.31%	18.11%	-39.07%

註：因應藝文售票系統跨業經營多元產業售票服務為經營常態，自《2020年臺灣文化創意產業發展年報》起，將國內以藝文活動售票系統為主要經營項目之系統納入統計範圍之中。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

2020年我國音樂及表演藝術產業之廠商資本結構，資本額在新臺幣100萬元以下的家數占整體產業的72.77%，比例較2019年的71.91%略為提高，且家數與比例逐年增加。不過其廠商營收僅占34.60%，表示我國音樂及表演藝術產業的團體及業者以微型業者為主，但營收相對有限。

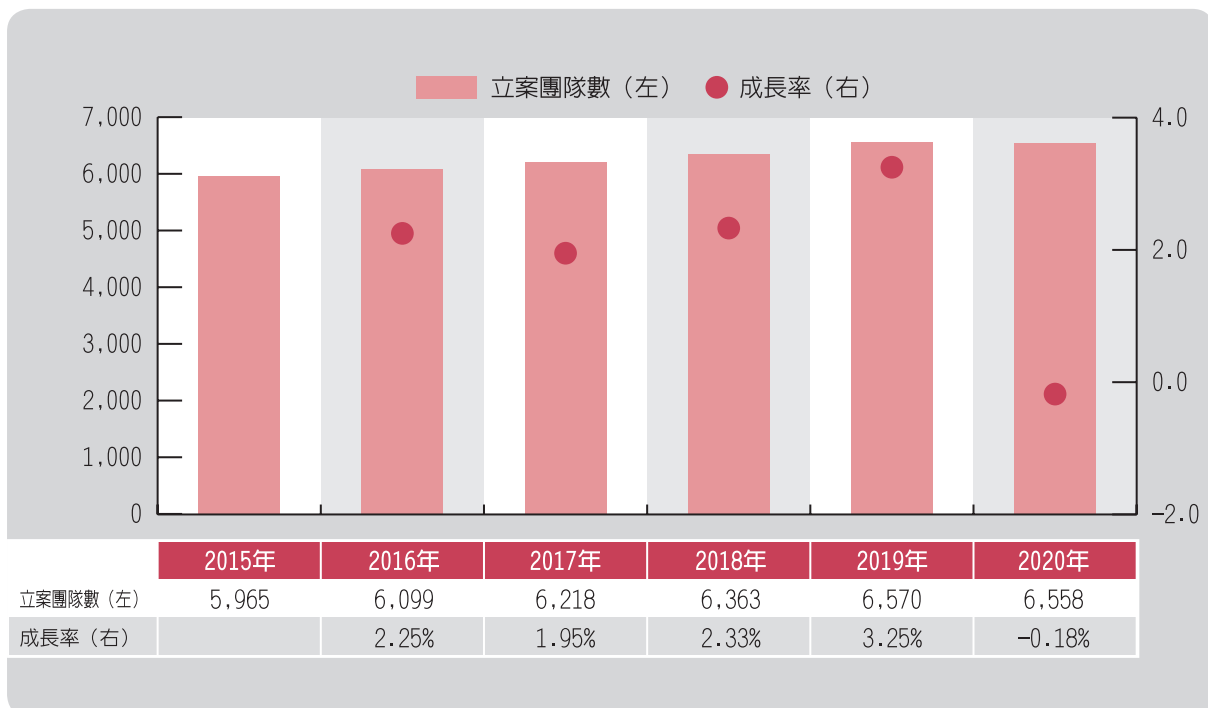
從分布地區來看，隨著近年大臺北地區以外的場館陸續營運之下，帶動在地表演團隊與藝文市場的發展，可發現2020年大臺北地區廠商家數占比為47.65%、營收比重為69.21%，且兩者均呈逐年下滑的態勢（詳見附錄二）。

從近年全臺22縣市立案團隊數變化來看，2020年全臺立案演藝團隊共6,558團，較上年減少0.18%，為近年首度負成長，此部分除因國內藝文團體趨於飽和外，也與近年縣市政府推動立案團隊註銷機制有關。

另，根據PAR表演藝術雜誌（2021）⁶ 觀察發現，近年我國藝文團體的組成，可發現創作者的組成形式有所變化，過往成立團體多以個別創作者為主創核心的模式；近年部分團隊朝向以多人共同發想為主的形式進行內容創作。

圖2—9 2015~2020年全臺立案團隊數

(單位：家數、百分比)



註：2020年表演藝術年鑑未公布此數據，本年度改以引用文化統計發布之數據，然因各資料調查執行時間不同，使數據略有差異，故改以引用文化統計回溯歷年資料。

資料來源：文化統計，2021年12月。

根據文化部《文化統計》顯示之我國音樂及表演藝術產業主要的節目售票系統—國家兩廳院售票系統數據，2020年因COVID-19疫情，國內藝文場館於當年度4~6月紛紛休館，演出活動紛紛延期、取消，全年度售票場次僅4,729場，較上年減少33.57%。雖隨著國內疫情趨緩，場館陸續恢復運作，然民眾藝文消費意願復甦有限，使全年度兩廳院售票系統售票金額約為新臺幣9億元，較2019年衰退33.82%。

各類型節目表現，戲劇節目數量相對較多其他節目類型多，占42.44%，銷售收入為新臺幣5.1億元，較上年下滑16.39%，相對其他節目類型衰退幅度較小；其次依序是音樂節目與舞蹈節目，兩者銷售收入分別較上年減少43.18%與54.55%。而親子類節目在2020年的售票場次數僅有403場，較上年減少50.55%，為各類型節目減少幅度最大。

6 參閱自吳岳霖（2021），讓我們在一起：談劇團組成的世代轉變，PAR表演藝術雜誌2021年9月。



音樂及表演藝術產業

表2—8 2016~2020年國家兩廳院售票系統節目銷售概況

(單位：新臺幣億元、場)

		戲劇	音樂	舞蹈	親子	其他	總計
2016年	銷售收入(億元)	5.7	3.4	0.8	1.1	0.4	11.4
	場次數	2,603	1,804	696	802	533	6,438
2017年	銷售收入(億元)	6	3.7	1.2	1.1	0.6	12.6
	場次數	2,720	1,833	808	831	509	6,701
2018年	銷售收入(億元)	6.3	3.6	1.1	1.1	0.5	12.7
	場次數	2,875	2,016	705	904	558	7,058
2019年	銷售收入(億元)	6.1	4.4	1.1	1.3	0.6	13.6
	場次數	2,916	2,139	693	815	556	7,119
2020年	銷售收入(億元)	5.1	2.5	0.5	0.7	0.3	9.0
	場次數	2,007	1,446	497	403	376	4,729

註：各劇種銷售概況為四捨五入後之數字，數據直接加總數值與整體數據會有些微落差，各年度整體銷售表現以總計為主。

資料來源：文化統計，2021年12月。

整體而言，COVID-19疫情對以現場演出為本體的表演藝術影響甚鉅，包含場館休館、表演節目延期、取消等，衝擊本業發展。2020年4~6月國內表演藝術相關演出多取消、延期，加上如梅花座等防疫規範，對藝文團體而言成本難以負荷，使本業別在該期間進入停擺狀態。下半年度雖疫情逐漸趨緩，演出逐漸恢復，國內團體因國外節目無法來臺，而增加演出機會，但因各場館檔期仍然有限，較難負荷既定檔期節目與上半年度延期活動，加上民衆觀看節目信心尚未全面恢復，難以於同一時間觀賞多檔節目，進而分散整體表演藝術售票表現。

除實體演出影響外，既定的國際合作節目也因疫情而被迫中止，不過近期部分節目嘗試運用線上方式進行雙方合作，例如衛武營國家藝術中心與香港城市當代舞蹈團合製之歌劇《被遺忘的瑪麗亞》，係採一個製作、兩地執行的方式進行。

而面對社交管制措施之規範，表演團體在內容創作與演出形式也朝向多元發展，包含非制式場域演出、線上轉播與直播服務等。不過以線上轉播、直播節目為例，目前仍以免費推廣性質的活動為主，部分售票節目也因考量民衆願付價格之下，票價相對實體演出低，不過線上節目觀看人次相對較多，可觸及更多觀眾群體，亦藉此培養國內藝文消費人口。

(二) 發展趨勢

目前我國音樂及表演藝術產業各環節發展趨勢，創意形成與生產端，主要多朝向多樣化內容發展，包含跨國合製與引進劇授權重製的音樂劇作品、沉浸式體驗作品等，並且因應科技發展，持續將AR / VR等技術運用於內容創作以及展示端的場館服務之中。另外，面對2021年國內疫情影響時間拉長，因應疫情影響實體場館的活動及觀眾的參與行為，因而帶動如非制式表演場域及表演節目線上直播的發展。

1. 除原創音樂劇作品，國內業者投入授權、跨國合作等節目發展

近年音樂劇節目在臺灣表演藝術市場仍蓬勃發展，其中國內作品除原創音樂劇的創作動能持續強勁之外，陸續也推出跨國合作、引進劇授權重製的音樂劇節目，如臺韓合製《微因》、國際授權、本土製作《I Love you, You're Perfect, Now Change》與《The Fantasticks》。

2. 內容創作與展示端持續朝向多元科技應用

因應5G技術發展對表演藝術不論是創作端或展示端均有所影響，創作端運用AR / VR / MR / XR 等各類技術，並在5G低延遲、零時差特性，對民衆觀影體驗帶來不同可能性，如《色度：賈曼計畫》、《霧中》；展示端，近期如國家兩廳院為5G企業專網文化示範場域、衛武營辦理數位展演共製計畫，並與國家兩廳院、臺中國家歌劇院共同推出「5G人才培育計畫」。

3. 沉浸式作品之題材與形式多樣化

國外發展多年的沉浸式體驗表演，近期在國內表演藝術領域成為近期興起的演出形式，其內容類型、風格與形式多樣化，包含運用空間設計提供不同感官體驗「沉浸式劇場」節目、以消費者為核心，強調深度互動的「沉浸式娛樂」內容等。改變表演藝術過往以觀眾單向接受節目內容的形式，轉而讓觀眾成為參與者，使節目以觀眾為核心視角，並且強調個別觀眾的體驗感。



2020 NTT-TIFA 舞劇場《看見你的自由步》（國家表演藝術中心臺中國家歌劇院圖片提供）



音樂及表演藝術產業

4. 面對疫情，加速非制式表演場域發展

面對COVID-19疫情持續影響實體表演場域運作，近期表演藝術演出場域愈加多元化，也加速非制式表演場域的發展，如臺北藝術節、臺南藝術節等藝術節是將節目帶入社區，提供不同的展演舞臺；也有表演團體是將演出場景拉到街角巷弄，將作品題材與在地相結合，除演出節目外，也結合居民導覽形成新的節目樣態。

5. 因應疫情，表演藝術內容數位化，演出場域朝向雙軌制

因應COVID-19疫情使表演藝術場館先後關閉，表演藝術實體活動延期、取消，使線上節目類型愈加盛行，並透過在內容創作上運用互動元素，提供觀者專屬體驗。另外，隨著表演藝術加速數位化進程，促使國內外業者紛紛推出線上直播服務，如本土平臺——OPENTIX Live、KKTIX、馬來西亞平臺——雲劇場臺灣等。因此，後疫情時代下，近期表演藝術節目也採取實體演出與線上直播雙軌併行的策略。



2020 NTT-TIFA駐館藝術家王連晟《無光風景》線上直播（國家表演藝術中心臺中國家歌劇院圖片提供）

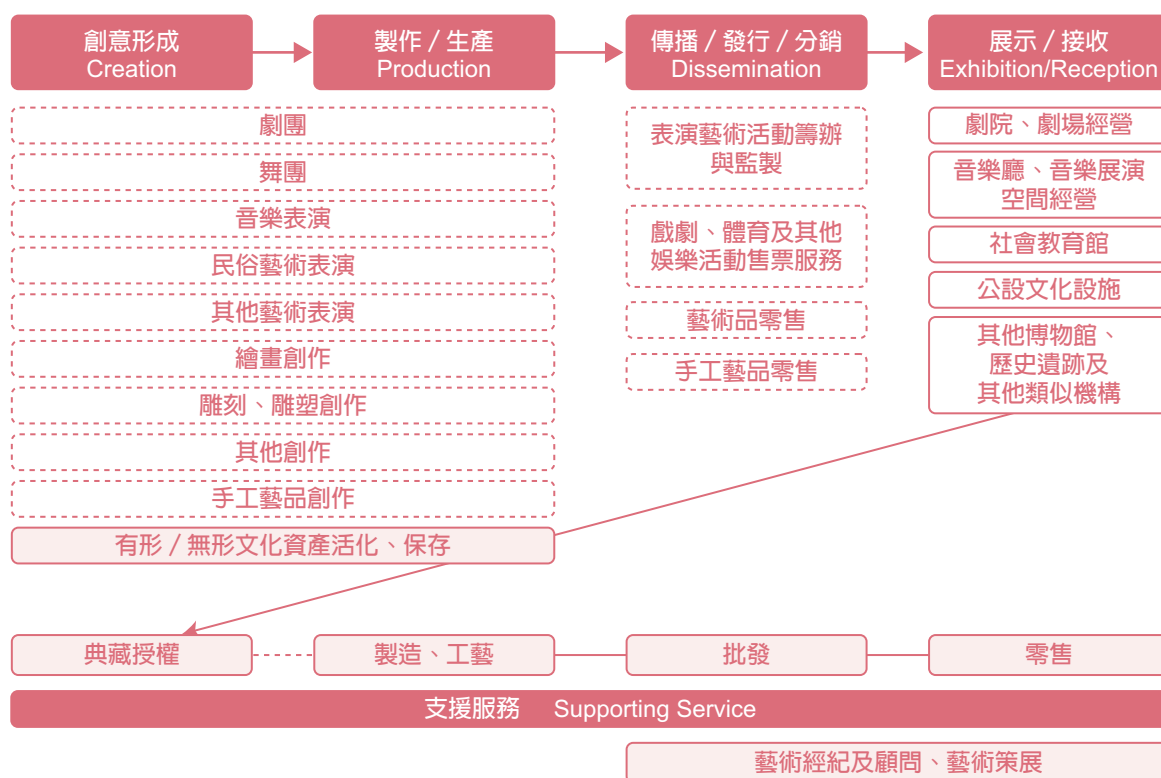
文化資產應用及展演設施產業

一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-10之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示 / 接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「藝術品零售」、「手工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納入產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖2-10 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2021年12月。

文化資產應用及展演設施產業

根據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，「其他藝術表演場所經營」、「未分類其他藝術表演輔助服務」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，本年報將之歸入音樂及表演藝術產業，故本業涵蓋範疇與2018年以前之年報有較大的差異。此外，有關文化資產保存相關事業體多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇，而園區或館舍委外經營廠商則計入廠商所屬產業類別。文化資產應用及展演設施產業包括「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」、「社會教育館」及「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」等四項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—9 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
9030—11	劇院、劇場經營	從事經營戲劇院之行業
9030—12	音樂廳、音樂展演空間經營	從事流行音樂展演空間經營，應歸入9030—13「流行音樂展演空間經營」
9103—11	社會教育館	社會教育館
9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀之行業

註：本年報統計之業別係參考財政部中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），與博物館法定義不同。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」二項次產業，均有業者將產業鏈垂直整合，自行企劃表演節目、販賣版權、劇本、音樂創作、戲劇、音樂製作、傳播發行以及展演之全方位服務，其他中小型的業者則以提供展演空間為主要項目。「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」則是在從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀的同時，也身兼文化傳承與推廣的工作。除此之外，亦有部分博物館從事典藏品授權的業務，以增加博物館收入來源。

此外，考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度持續透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，公設文化設施定義如下所示。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入問卷調查數據。

表2—10 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

名稱	定義
公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包含中央層級與地方層級主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等

註：相關調查對象來源有二，其一為符合博物館所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

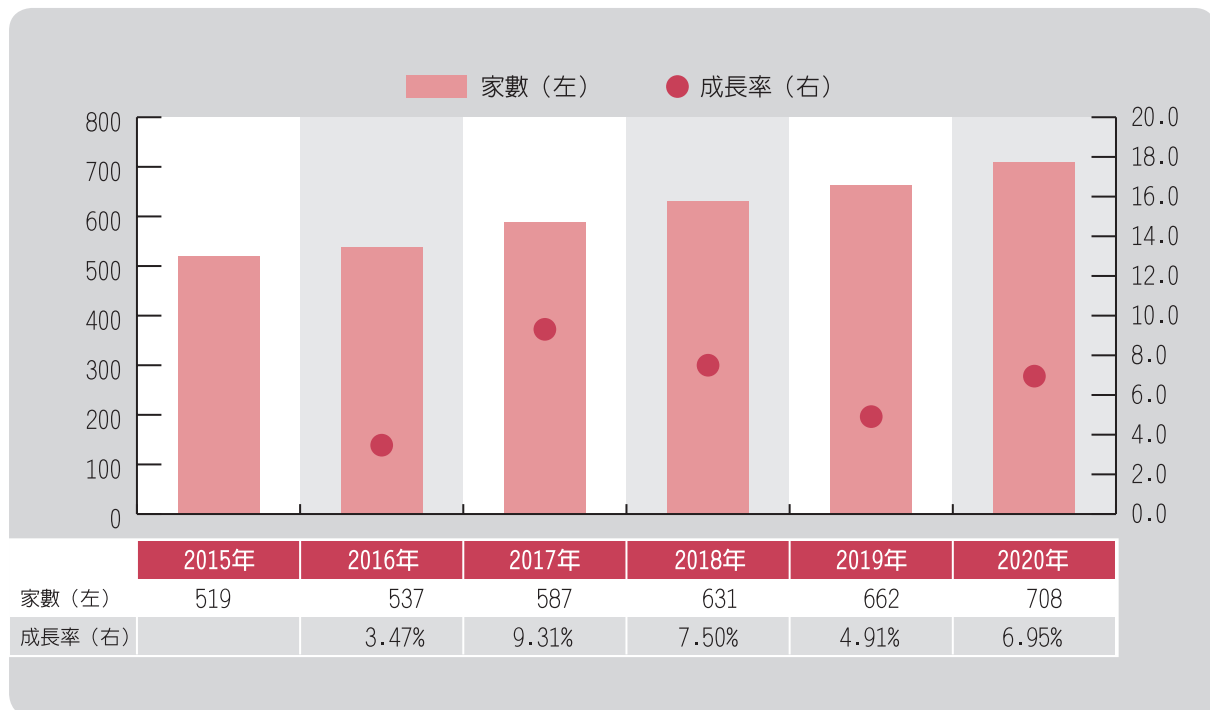
二、產業數據分析

整體而言，近六年間文化資產應用及展演設施產業的廠商家數呈現逐年穩定成長態勢，2020年廠商家數共有708家，較上年增加6.95%，為近六年廠商家數的高點（如圖2-11）。

在營業額表現方面，文化資產應用及展演設施產業營業額同樣近年呈現逐年上升之趨勢，截至2020年本業營業額為新臺幣49.19億元，較2019年衰退25.59%（如圖2-12）。

圖2-11 2015~2020年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-10註。

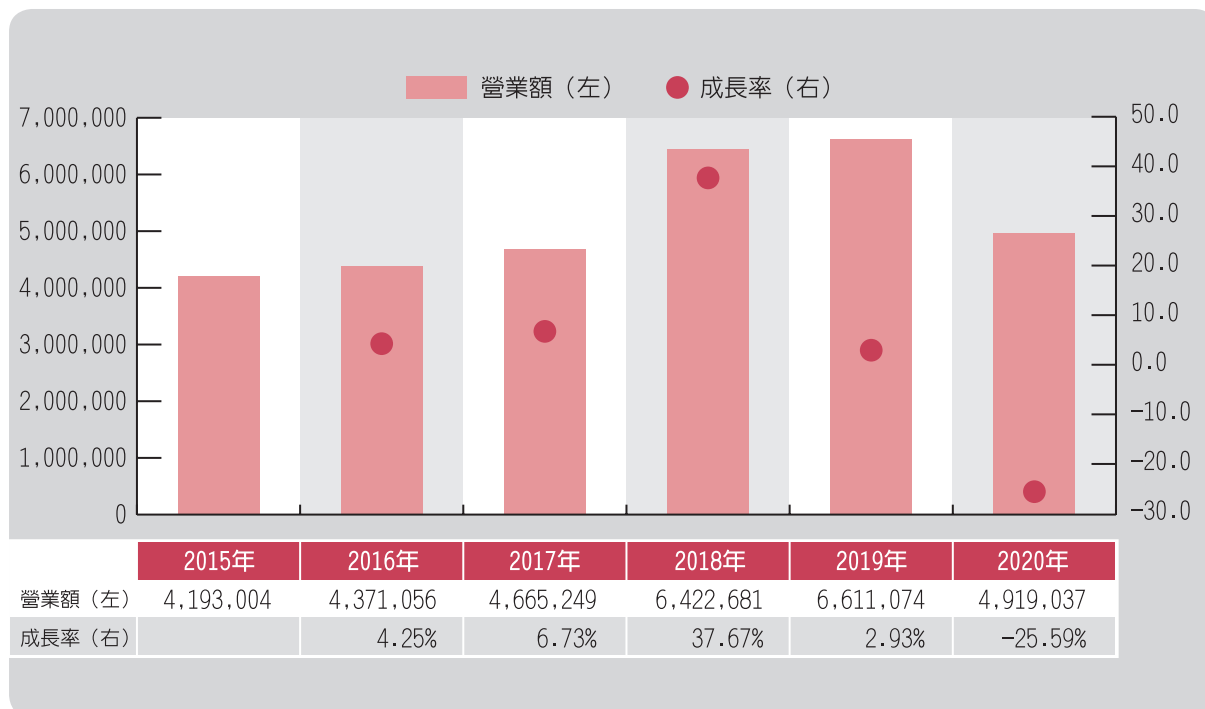
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。



文化資產應用及展演設施產業

圖2-12 2015~2020年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-10註。

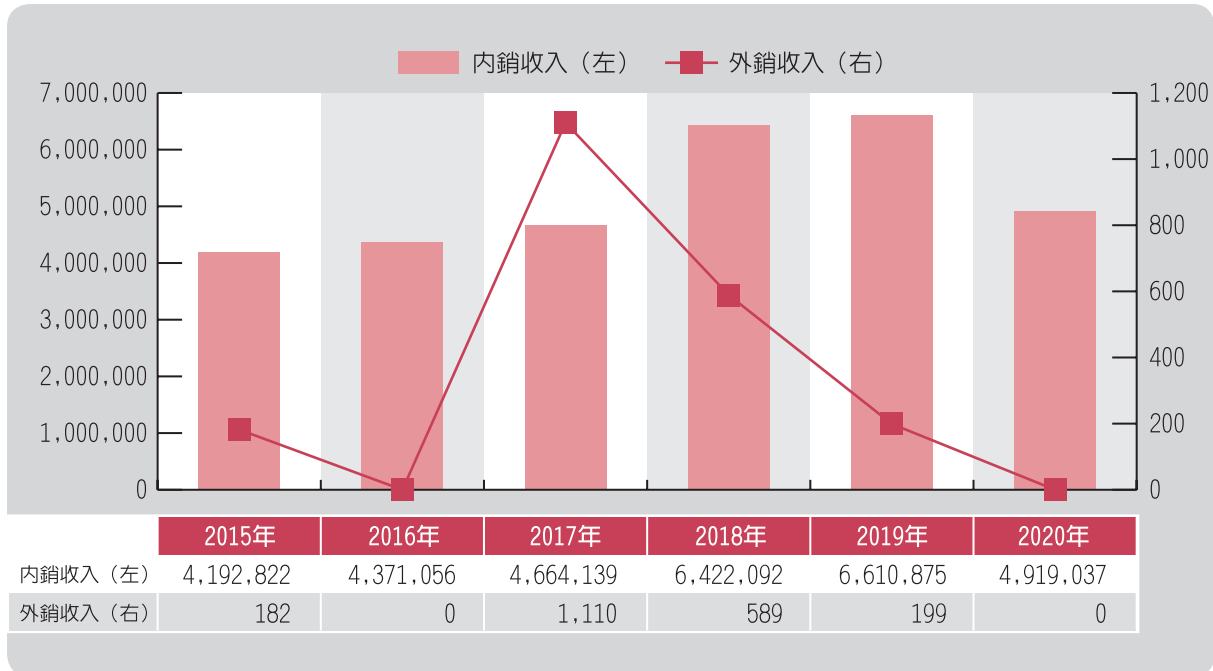
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在內、外銷收入表現方面，文化資產應用及展演設施產業以內銷市場為主，2020年受到COVID-19疫情影響，內銷收入占總營業額100%，無外銷收入。

在次產業營業額部分，受到COVID-19疫情影響，我國邊境管制影響國內旅遊市場，以及疫情管制期間，場館活動緊縮，導致2020年各次產業之營業額呈現衰退態勢。2020年「音樂廳、音樂展演空間經營」合計營業額為新臺幣2.89億元，較2019年衰退。另「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」以及「社會教育館」合計營業額為新臺幣7.48億元，較2019年衰退53.19%。而負責營運公設文化設施之民間單位營收表現較上年衰退17.30%，為新臺幣38.48億元（如表2-11）。

圖2—13 2015~2020年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2—10註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

表2—11 2015~2020年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
· 劇院、劇場經營	營業額					33,751	
	成長率	364,770	466,278	480,501	440,452	358,842	-
· 音樂廳、音樂展演空間經營	營業額	-	27.83%	3.05%	-8.33%	-18.53%	289,135
	成長率						-
· 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 · 社會教育館	營業額	133,944	151,083	166,250	1,566,801	1,597,776	747,934
	成長率	-	12.80%	10.04%	842.44%	1.98%	-53.19%
公設文化設施	營業額	3,694,290	3,753,695	4,018,499	4,415,428	4,654,456	3,848,216
	成長率	-	1.61%	7.05%	9.88%	5.41%	-17.3%

註：1. 同表2—10註。

2. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了國家兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。



文化資產應用及展演設施產業

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。
4. 公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部營業額，因委外廠商本身的營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業營業額重複計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

全球因COVID-19疫情快速蔓延，2020年首度面臨整體社會與經濟嚴重衝擊。隨著各國陸續關閉邊境，我國也宣布邊境管制，進一步影響旅遊市場與國內外展演交流。在疫情影響下，在我國以展示為主之場館部分，受到旅客來臺人數大幅縮減、疫情期間國內多處公眾場所關閉、大眾減少外出以及減少至密閉場所參與活動，使博物館參觀人數銳減，例如2020年1~8月時，故宮門票總收入僅新臺幣0.68億元，相較上年同期減少新臺幣5.7億元；臺南奇美博物館在疫情初期的入館人數比往日平均減少約20%~30%等。

博物館重心轉向數位展覽和線上教育活動，將原先作為資訊提供場域的角色，轉換為提供體驗的場域，讓大眾與博物館間的接觸不再被場域侷限，例如在518國際博物館日時，16家博物館、美術館、研究機構等透過「開放博物館」平臺，推出「博物館開放中」活動，將過去展覽內容或目前的數位展覽皆上架至平臺，供大眾防疫期間仍可維持與文化間的連結。

地方政府與文化資產設施持續思考結合館內與館外的文化，增進文化的豐富性與在地文化發展，並整合周邊地區之文化資源，以擴大「無圍牆博物館」的內容，強調人跟人的互動，以及人跟空間、建築物之間的關聯性。此外，地方文化館藉由文化景點串聯、與教育體系合作以及與國際業者合作，持續將相關內容推展到國內外各地，例如花磚博物館授權花磚文化作為教育教材等。

在以演出為主之場館，依據兩廳院售票系統統計2020年上半年票房顯示，受疫情衝擊的票房損失達新臺幣3.2億元，退票達新臺幣1億元，約有951場演出延期或取消；亦或是演出場地採「間隔座」或「梅花座」，使銷售座位數大幅減少，影響整體票房收入。隨著我國下半年疫情逐步復甦，但受到國內外檢疫政策影響，使得國內外實體交流仍呈現趨緩狀況。

部分動態展示場館積極推動線上觀演機制，以維持大眾與表演藝術的連結，例如歌劇院將戶外播映的「NTT放映室」，在疫情期間轉為「NTT線上放映室」；衛武營推出「春藝線上音樂廳」等。此外，部分演出團體也將經典舊作重製後，再次推上劇場，例如「閻羅夢—天地一秀才」、「與你共舞」、「花神祭」、「閻羅夢」以及「李爾在此」等。

此外，部分館舍持續打造更好的藝術教育場域，紛紛推出針對青年學子的藝術教育計畫，向教育機構提供相關藝術教育相關教材，以培養學生藝術賞析能力，例如，臺中歌劇院推出「藝起進劇場」，以十二年國教藝術與人文課綱教材為基礎，扣緊體驗藝術，設計戲劇、舞蹈、音樂節

目；亦或是衛武營國家藝術文化中心透過「劇場藝術體驗教育計畫」和「藝企學——美感教育計畫」等計畫，培養學生美學賞析能力，並增加藝術之可近性。

（二）發展趨勢

文化資產應用及展演設施產業為視覺藝術、表演藝術及工藝等文創產業的展演場域，意即本產業處於產業鏈範疇中的展示／接收端。受到COVID-19疫情影響，館舍加速領域內與跨域之整合，以強化內容豐富性與行銷傳播之有效性。同時，因應未來的高度不確定性與產業動能的維持，館舍加速數位進程，例如兩廳院的「OPENTIX兩廳院文化生活」提早將OPENTIX Live線上觀演功能上線，此功能可直接於OPENTIX網站或APP觀看，並支援4K解析度，希望藉由高品質之體驗，強化大眾的線上觀演感受。

1. 打造博物館為交流平臺

在整體環境改變下，公部門逐步結合館內與館外的文化資源，增加地方文化豐富性與促進在地文化與觀光發展，例如新竹市影像博物館功能包含影廳放映電影、影像文物展示空間、餐飲空間、影像學習據點，以及串聯大同108舊城再生基地、或工藝櫥窗等藝文據點，打造為舊城藝文聚落。此外，2020年臺北市推出無圍牆博物館後，再推出無圍牆博物館的延伸——流行文化場域，例如「信義松菸」是串聯文創之重點區域（如松菸文創園區、大巨蛋、國父紀念館、臺北機廠以及臺北101），而「南港北流」以臺北流行音樂中心為核心，串聯南港車站、南港瓶蓋工廠、南港生技園區及南港展覽館等場所，以打造藝文重鎮。

2. 打造線上展演平臺

在我國邊境持續管制，國際旅客來臺旅遊市場仍處低迷，以及國人尚未恢復以往的藝文活動參與度，促使各文化資產設施需強化展演內容的觸及方式，以吸引國人的參與。特別是2021年5月我國疫情加劇，進一步影響國人外出意願，故館所為維持與大眾的連結，紛紛加速線上展演平臺之開發與上線，例如十三行博物館推出「線上720度環景虛擬實境博物館」，讓大眾可透過電腦與行動裝置觀看3D史前文物；國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心3場館推出「藝Fun劇場——精采上線」線上劇院。

雖然透過線上觀看人次可望高於實體觀看人次的方式，可望補足線上票價低於實體票價的缺點，但目前受限於線上展演所需之拍攝與技術成本高昂，與表演藝術屬於高度的體驗經濟，惟線上展演的獲利模式仍需要持續推廣與關注。

3. 深入文化與科技間的合作

在數位科技發展下，部分場館持續擴大數位科技於展演設施的應用。我國藝術領域持續嘗試跨界運用，藉由不同的介質和媒材創作藝術作品，例如臺中國家歌劇院於NTT-TIFA推出LAB X《面向未來——共感聯覺》虛擬實境展；國家兩廳院攜手經濟部與工研院，於「2020 IEEE Globecom年會」開演5G示範展演；蘭陽博物館推出的體感互動展，包含「VR虛擬實境」、「AR擴增實境體驗遊戲」等。此外，在文化、科技與教育跨域合作部分，也是近年來文化資產領域



文化資產應用及展演設施產業

相當重視的領域之一，例如故宮透過OPEN DATA與整合STEAM科技（含科學（Science）、科技（Technology）、工程（Engineering）、藝術（Art）、數學（Mathematics），使教育人士可快速地將故宮數位典藏資源製作成教案，以培養學生的文化素養。

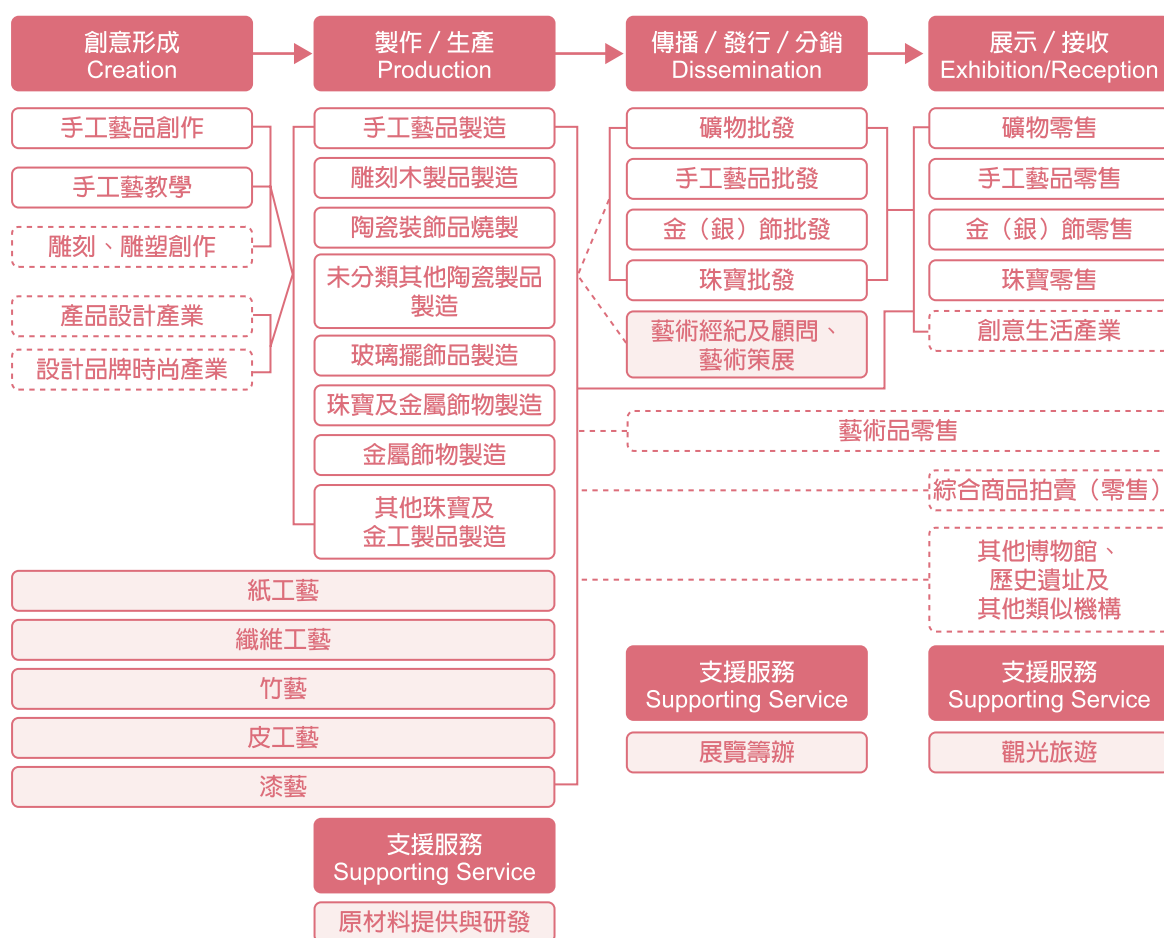
工藝產業

一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2-14 工藝產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。
 4. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2021年12月。



工藝產業

從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示／接收端則包括相關工藝品的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋部分批量製造類型之工業工藝品，與我國工藝產業主管機關：國立臺灣工藝研究發展中心主力推動之職人工藝有所差異。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，原「礦物（寶石、貴金屬除外）批發」修訂為「礦物（寶石除外）批發」。本年報之工藝產業包括「雕刻木製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「手工藝品製造」、「金（銀）飾批發」、「珠寶批發」、「礦物（寶石除外）批發」、「手工藝品批發」、「金（銀）飾零售」、「珠寶零售」、「礦物（寶石、貴金屬除外）零售」、「手工藝品零售」、「手工藝教學」、「工藝品創作」等十八項行業。行業代碼及定義如下列所示：

表2-12 工藝產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
1409-12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等
2319-11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造
2329-12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製
2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製
3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造
3391-13	金屬飾物製造	不包括貴金屬飾物製造
3391-99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造
3399-19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造
4566-11	金（銀）飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌批發
4566-12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發
4699-16	礦物（寶石除外）批發	包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發
4699-17	手工藝品批發	包括人造花批發
4745-11	金（銀）飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌零售
4745-12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售；亦包括玉首飾零售
4852-16	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售

表2—12 工藝產業之行業代碼與名稱（續）

行業代碼	名稱	定義
4852—17	手工藝品零售	包括人造花零售
8592—16	手工藝教學	手工藝教學
9010—17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維（染、織）、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作

註：手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

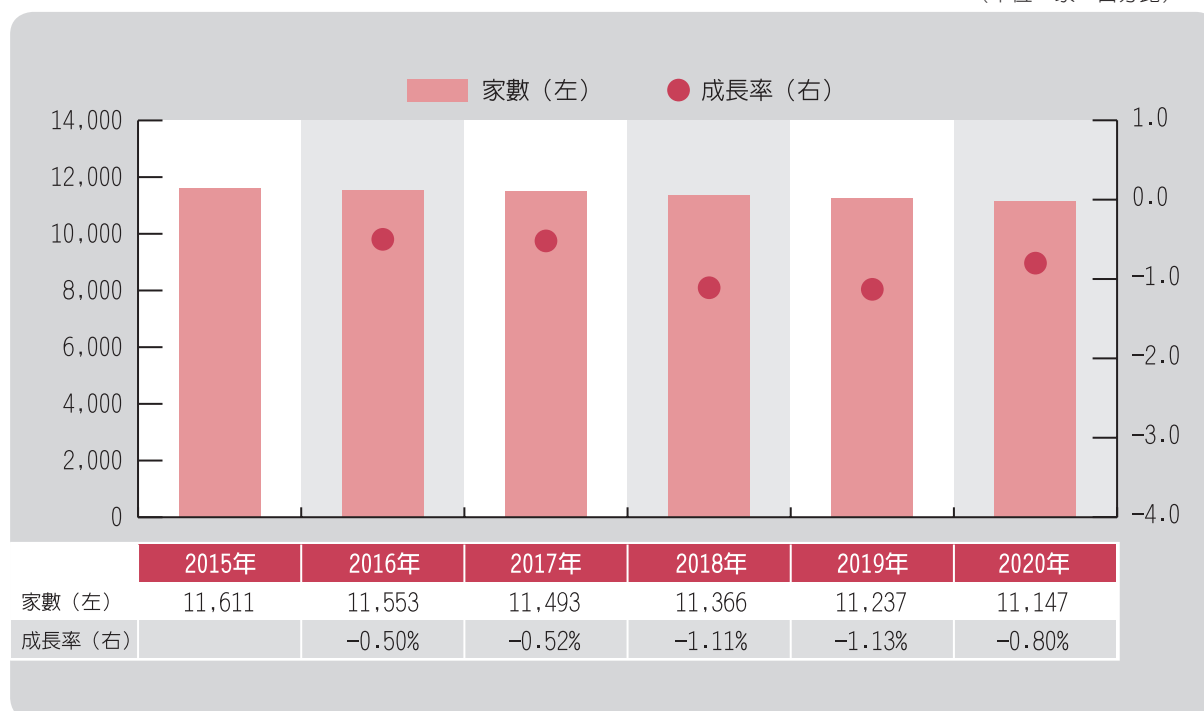
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

二、產業數據分析

近年工藝產業廠商家數受整體經濟發展趨勢影響導致成長力道有所趨緩，然整體而言廠商家數仍維持平穩，2020年工藝產業廠商家數為1萬1,147家，微幅減少0.80%（如圖2—15）。

圖2—15 2015~2020年工藝產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

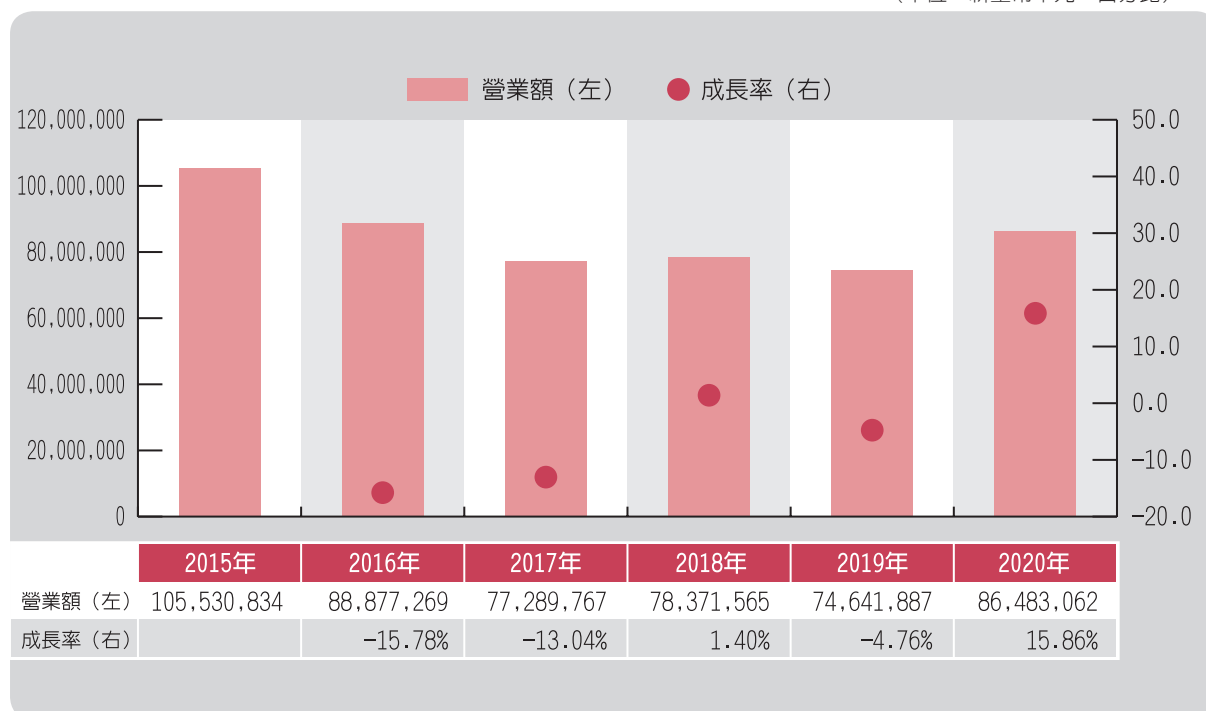


工藝產業

營業額表現方面，工藝產業自2015年以來皆呈現衰退的態勢，近三年跌幅已稍有緩和，2020年則較2019年成長15.86%。近年受到境外旅客來源國結構持續調整轉型、美中貿易衝突、政府相關回臺投資政策，加上2020年的COVID-19疫情，使得工藝產業營業額表現較為波動。另一方面，本年報以標準行業分類為依據，資料計算範圍除了工藝品，尚涵蓋了部分大量生產的工業品，可能受國際與區域情勢的變動而影響營業額的變化（如圖2-16）。

圖2-16 2015~2020年工藝產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2. 本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

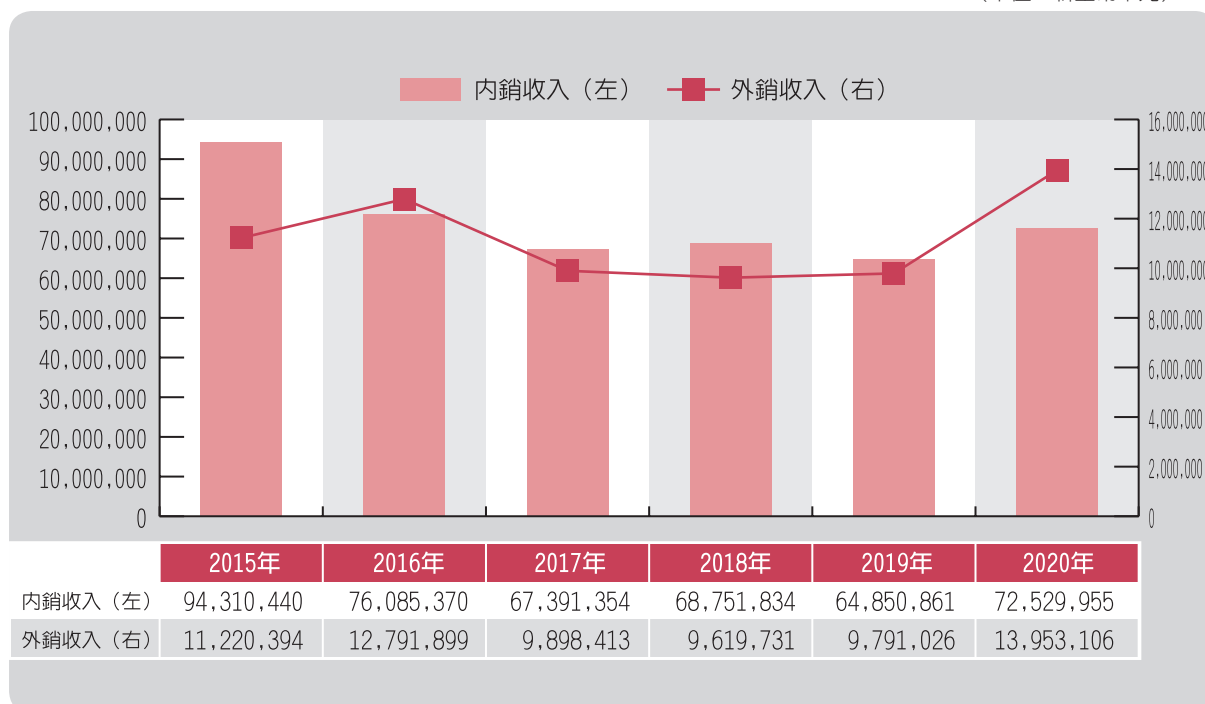
3. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

內外銷表現方面，整體工藝產業銷售仍以內需市場為主。2015年受整體景氣衝擊國內工藝品消費支出始呈走低趨勢，自2017年起因境外旅客來源國結構轉變與消費金額降低而有所衰退，直至2018年以來受到國際情勢的影響下，內銷金額維持一定水準，2020年內銷收入則為新臺幣725.30億元，較2019年成長11.84%（如圖2-17）。外銷表現方面，自2017年起受到國際局勢因素而影響本業出口情況，直至2018年衰退幅度有所趨緩，2020年受到國際政治經濟局勢變動、COVID-19疫情的影響，造成金價、物流價格上漲，使得本業2020年外銷金額達新臺幣139.53億元，較上年成長42.51%。

圖2—17 2015~2020年工藝產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2. 本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

工藝產業各次產業2020年營業額表現方面，在18個次產業當中，有7個次產業呈現成長的情況（如表2-13）。受到2020年8月金價衝破2,000美元/盎司大關達到歷史新高紀錄，使得成長幅度較大的次產業多為金銀飾相關業者，分別為：金（銀）飾批發（111.74%）、其他珠寶及金工製品製造（52.44%）、玻璃擺飾品製造（41.38%）、金（銀）飾零售（34.30%），以及陶瓷裝飾品燒製（10.94%）等次產業。跌幅前五大的次產業則分別為：礦物（寶石、貴金屬除外）零售（-63.25%）、珠寶批發（-46.78%）、礦物（寶石除外）批發（-35.85%）、手工藝品製造（-26.77%）、雕刻木製品製造（-22.13%）等次產業。



工藝產業

表2-13 2015~2020年工藝產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
雕刻木製品製造	營業額	127,476	110,267	117,908	131,740	144,844	112,789
	成長率	-	-13.50%	6.93%	11.73%	9.95%	-22.13%
玻璃擺飾品製造	營業額	494,695	442,102	339,676	415,306	316,811	447,914
	成長率	-	-10.63%	-23.17%	22.27%	-23.72%	41.38%
陶瓷裝飾品燒製	營業額	935,560	846,026	750,211	769,069	1,306,878	1,449,851
	成長率	-	-9.57%	-11.33%	2.51%	69.93%	10.94%
未分類其他陶瓷製品製造	營業額	9,475,320	8,802,362	8,742,900	8,441,060	9,241,097	8,748,723
	成長率	-	-7.10%	-0.68%	-3.45%	9.48%	-5.33%
珠寶及貴金屬飾物製造	營業額	1,804,485	1,691,307	1,417,360	2,214,793	1,654,447	1,793,199
	成長率	-	-6.27%	-16.20%	56.26%	-25.30%	8.39%
金屬飾物製造	營業額	3,079,209	3,024,780	2,820,593	2,837,393	2,403,261	2,091,502
	成長率	-	-1.77%	-6.75%	0.60%	-15.30%	-12.97%
其他珠寶及金工製品製造	營業額	2,404,345	1,694,270	1,753,788	2,104,147	2,381,429	3,630,140
	成長率	-	-29.53%	3.51%	19.98%	13.18%	52.44%
手工藝品製造	營業額	1,356,402	1,235,036	1,244,584	1,219,293	1,103,723	808,300
	成長率	-	-8.95%	0.77%	-2.03%	-9.48%	-26.77%
金(銀)飾批發	營業額	15,559,191	16,809,276	14,031,488	15,341,082	14,102,882	29,861,195
	成長率	-	8.03%	-16.53%	9.33%	-8.07%	111.74%
珠寶批發	營業額	13,587,018	9,978,777	6,438,811	6,373,524	6,403,208	3,407,638
	成長率	-	-26.56%	-35.47%	-1.01%	0.47%	-46.78%
礦物(寶石除外)批發	營業額	3,068,943	3,071,476	3,854,129	4,230,005	3,458,470	2,218,492
	成長率	-	0.08%	25.48%	9.75%	-18.24%	-35.85%
手工藝品批發	營業額	8,168,020	7,392,145	6,757,353	5,939,885	6,037,171	5,789,659
	成長率	-	-9.50%	-8.59%	-12.10%	1.64%	-4.10%
金(銀)飾零售	營業額	22,949,169	14,838,123	13,375,811	12,838,118	11,490,558	15,432,344
	成長率	-	-35.34%	-9.86%	-4.02%	-10.50%	34.30%
珠寶零售	營業額	9,040,629	7,202,745	5,694,441	6,357,193	6,267,911	5,168,514
	成長率	-	-20.33%	-20.94%	11.64%	-1.40%	-17.54%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	營業額	6,865,701	5,207,421	3,515,434	3,120,695	3,024,279	1,111,573
	成長率	-	-24.15%	-32.49%	-11.23%	-3.09%	-63.25%
手工藝品零售	營業額	6,484,641	6,429,744	6,280,410	5,870,751	5,110,276	4,212,413
	成長率	-	-0.85%	-2.32%	-6.52%	-12.95%	-17.57%
手工藝教學	營業額	72,150	67,320	91,283	97,942	118,394	128,923
	成長率	-	-6.69%	35.60%	7.30%	20.88%	8.89%
工藝品創作	營業額	57,881	34,093	63,589	69,568	76,248	69,895
	成長率	-	-41.10%	86.52%	9.40%	9.60%	-8.33%

註：1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2. 本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

工藝產業近五年來營業家數變動不大，但呈現微幅減少的情況，其營業額自2015年以來逐年下滑，直到近三年止跌回穩。2020年受到COVID-19疫情爆發、美中貿易衝突而增加避險的需求下，使得金價在同年8月衝破每盎司2,000美元大關達到歷史新高紀錄，以及延續2019年下半年政府開始實施的「歡迎臺商回臺投資行動方案」，部分工藝業者返國投資的情況下，帶動本業2020年整體營業額成長15.86%。

近年受到境外遊客來源國結構轉變而衝擊較大的東部地區工藝業者，其2019年受到政府「擴大國旅」相關補助而有所回溫。然2020年受到COVID-19疫情影響，國際觀光客減少，使得當地工藝業者營收表現不若以往。

另一方面，受到國外疫情嚴峻及需求市場的波動，使得新進業者投入的意願較為保守，既有業者則積極調整目標市場與客群，持續針對國際分眾市場進行拓展，使其擴大多元需求的營收來源。此外，疫情趨動部分工藝業者透過數位方式拓展、鞏固市場，相關的人才、資源與媒合協助仍有較大的需求缺口，有待公私部門協力解決。

(二) 發展趨勢

在（無形）文化資產保存的趨勢下，許多具地方特色的工藝技藝之保存日益受到重視。在市場高度競爭之下，藉由傳統工藝技藝結合當代設計，強化傳統工藝的傳承工作，並借助設計師的創意與工藝師的技藝，貼近社會趨勢，將使工藝產品更具吸引力。然而，當前傳統工藝家缺乏展示的舞臺，易讓工藝家缺乏創作的目標、缺少切磋的機會，也可能連帶影響年輕一輩的新銳工藝家的投入。因此，藉由多元類型的展覽提供各類型的新銳、資深工藝家展出機會，並結合政府相關政策（如地方創生、SBIR計畫），復興在地工藝、振興地方文化，將相關政策效益「1+1大於2」。

另一方面，工藝產業相較於其他文化創意產業，其產業進入門檻較高，包括需要工藝相關技術培養、知識與經驗的累積，都是較難以隨著數位化的進程而使門檻降低。隨著COVID-19疫情與數位化的影響下，部分工藝業者已嘗試投入群眾集資、線上課程的嘗試，將其工藝產品、技藝進行品牌化、故事化，帶動工藝產業的多元曝光與市場發展，藉以累積與市場的溝通與互動，並減緩受到疫情的衝擊。

1. 政府相關振興措施將挹注線上、線下工藝消費市場表現

COVID-19疫情期間，網路成為民眾主要的購物管道，公部門及各大電商平臺陸續推出相關工藝線上策展活動，將優秀且具有創意的工藝作品提供給消費者選購，相關活動與規劃將促進工藝業者於線上通路的銷售表現。另一方面，政府於2021年推出相關振興措施，將有利促進工藝相關銷售與體驗服務的消費市場表現。



工藝產業

2. 群眾集資、線上課程成為工藝產業新型態的推廣模式

近年「群眾集資」逐漸成為各產業新型態的推廣模式，其具有「市場測試」的功能，進而協助工藝業者推出有別傳統或具有創意的商品，並藉由與市場的互動與意見，僅而強化工藝品於市場上的表現。另一方面，受到COVID-19疫情影響，民衆外出意願驟減，進而影響相關工藝現場體驗的需求，部分業者因應如此狀況，透過線上課程拓展新型態的教學模式，以維持工藝教學業者的營收、與民衆的互動關係、工藝教學供給的能量。

3. 工藝品牌化、故事化，將帶動工藝產業的多元曝光與市場發展

部分業者推廣工藝的方式，當前已透過故事化、理念傳承，將傳統工藝賦予生命，進而觸動消費者的目光。摒棄傳統代工思維，以打造品牌的概念推廣傳統工藝，搭配整體一致性的相關視覺設計與規劃，並結合市場流行趨勢與時下議題，藉以帶動工藝產業的多元曝光與市場發展。

4. 疫情與國際政經局勢變動，將可能影響工藝產業未來表現

工藝產業有別於其它文化創意產業，易受到原物料的成本變動而影響整體營業與市場表現。2020年受到COVID-19疫情與國際政經局勢變動（如美中貿易衝突等）影響，抬升國際市場持有黃金避險的需求，促成國際黃金價格在同年8月衝破每盎司2,000美元大關達到歷史新高紀錄，2021年亦處於1,700美元高點情況，於此同時，政府「歡迎臺商回臺投資行動方案」將延長加碼，相關業者輔導措施仍將持續，對於工藝產業後續的發展可以期待。

5. 工藝自造培力，帶動具在地特色的工藝產業發展

文化部為扶植工藝及其設計的發展，以「工藝自造」為概念，連結在地生活與文化，強化各地方文化「點」的發展，串聯過去或周遭文化點，經營成為新的文化路徑。並結合社區文化核心據點，建置工藝自造空間，進行在地工藝文化扎根，推動跨部會合作並支援在地特色生活文化產業，以工藝作為社區人文與美學基礎，並可藉此提供青年藝術創作與工藝設計的展現舞臺。此外，文化部推動「工藝培力·地方創生」計畫，期望可以保存地方工藝文化，利用科技與跨領域知識，協助地方工藝傳統產業重新找到永續經營切入點，轉化為新工藝產業，創造地方工藝文化亮點與機會，結合國際工藝合創計畫，並擴散合創模式到地方，建構以地方特色為本的國際工藝合作網絡，進而帶動具在地特色的工藝產業發展。

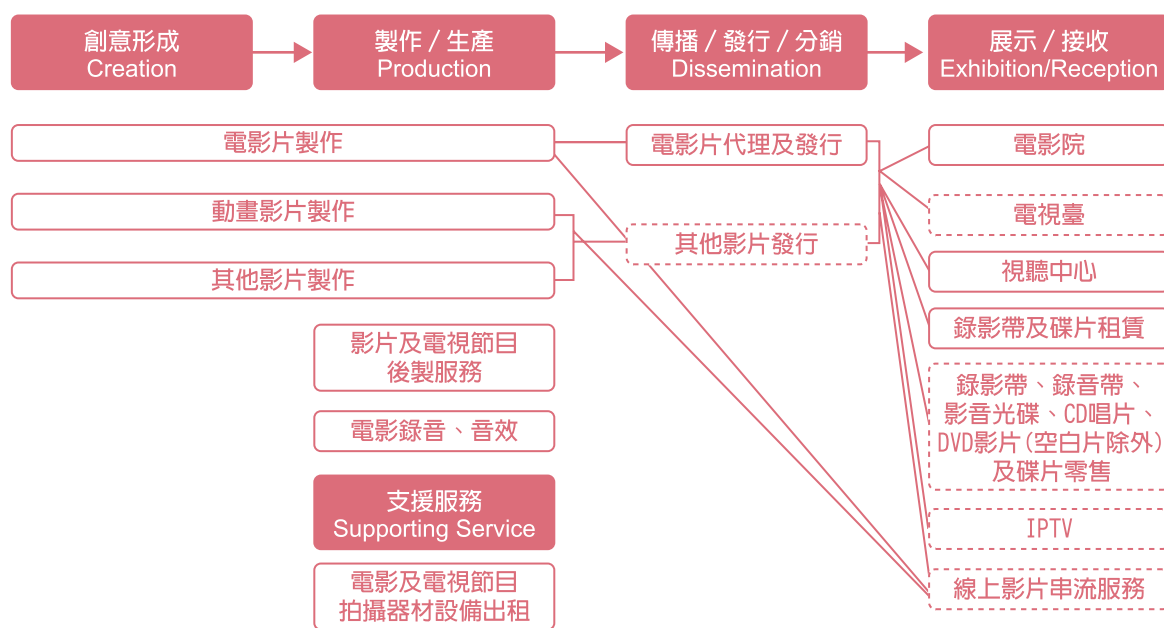
電影產業

一、產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的DVD租售、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業及其他影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年OTT平臺崛起，許多平臺開始向片商購買國內外的新舊影片，使電影片於影音網站播放方的授權與收費模式較以往清楚，故以實線表示之。

圖2—18 電影產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV)

資料來源：本年報整理，2021年12月。

電影產業

在財政部稅務行業標準分類第八次修訂中，原「影片沖印」、「影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務」與「電腦動畫及特效後製服務」合併為「影片及電視節目後製服務」；原露天電影院納入「電影院」項下；另新增「電影及電視節目拍攝器材設備出租」。

經第八次稅務行業標準分類修訂後，電影產業包含「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片製作」、「影片及電視節目後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「電影錄音、音效」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「影音光碟租賃」及「視聽中心」等十項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2-14 電影產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911-11	動畫影片製作	1. 包含全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作 2. 從事線上動畫影片製作者，應歸入「線上影片節目製作」
5911-14	電影片製作	從事線上影片節目製作者，應歸入「線上影片節目製作」。
5911-99	其他影片製作	從事線上影片及節目製作者，應歸入「線上影片及節目製作」。
5912-00	影片及電視節目後製服務	包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務
5913-11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用
5914-00	電影院	從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業，包括露天電影院等
5920-13	電影錄音、音效	電影錄音、音效
7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影及電視節目拍攝器材設備出租
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租
9322-12	視聽中心	包括音樂影音視聽（MTV）店等

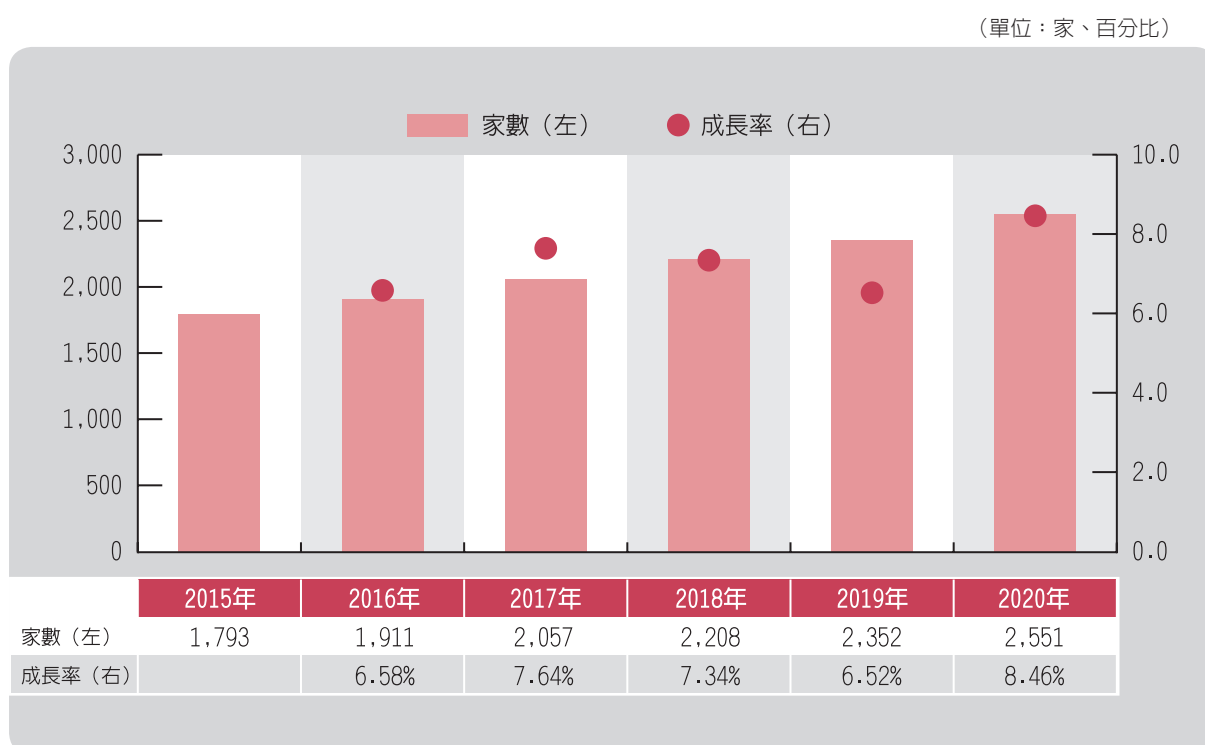
註：本年報所使用資料為營業額，與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第八次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》則無。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

二、產業數據分析

我國電影產業廠商家數近年呈逐年成長，2020年電影產業廠商家數為2,551家，較上年成長8.46%，除影音光碟租賃及電影片代理及發行的家數略有減少外，其餘業別均有所增加，其中又以電影片製作、動畫影片製作與影其他影片製作之廠商家數增加較多（詳見附錄二）（如圖2-19）。

圖2-19 2015~2020年電影產業之家數成長概況



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-14註。

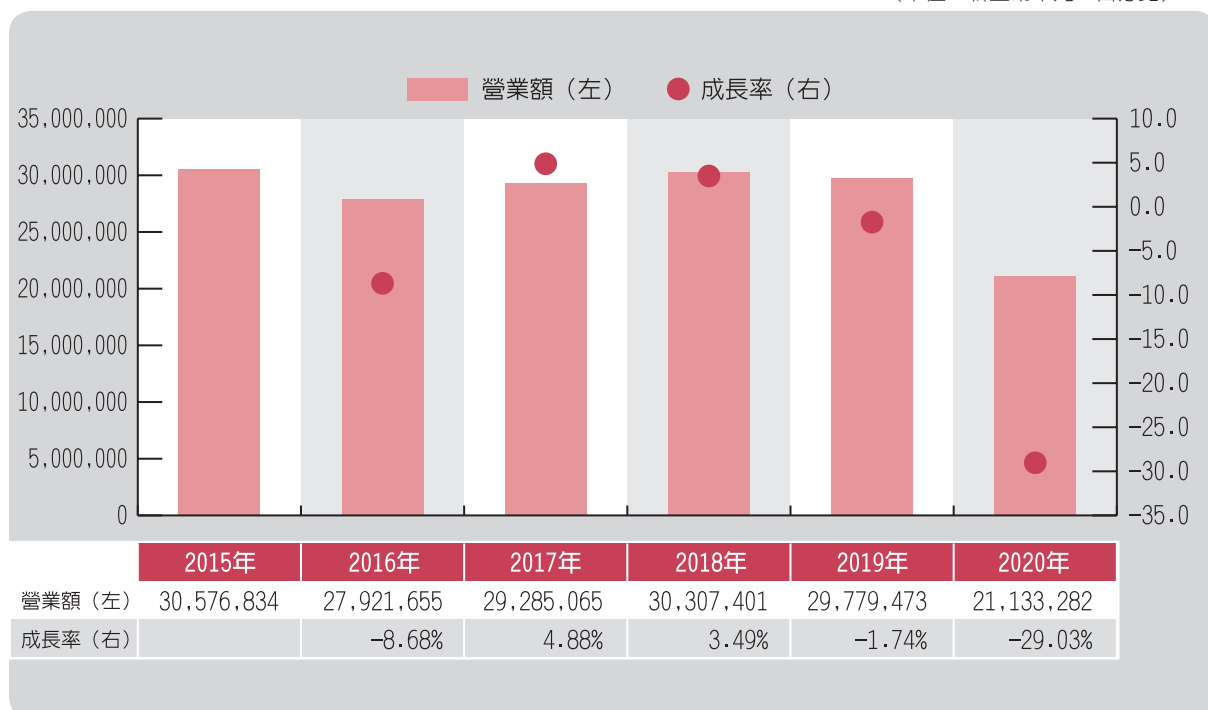
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

電影產業

營業額表現方面，2020年因疫情國內外電影片紛紛延期、取消上映，影響實體戲院經營，使全臺電影票房較上年減少49.37%（如表2-16）。另外受限於防疫規範，部分拍攝計畫多有延宕，因此電影產業營業額較2019年下滑29.03%，為新臺幣211.33億元（如圖2-20）。

圖2-20 2015~2020年電影產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-14註。

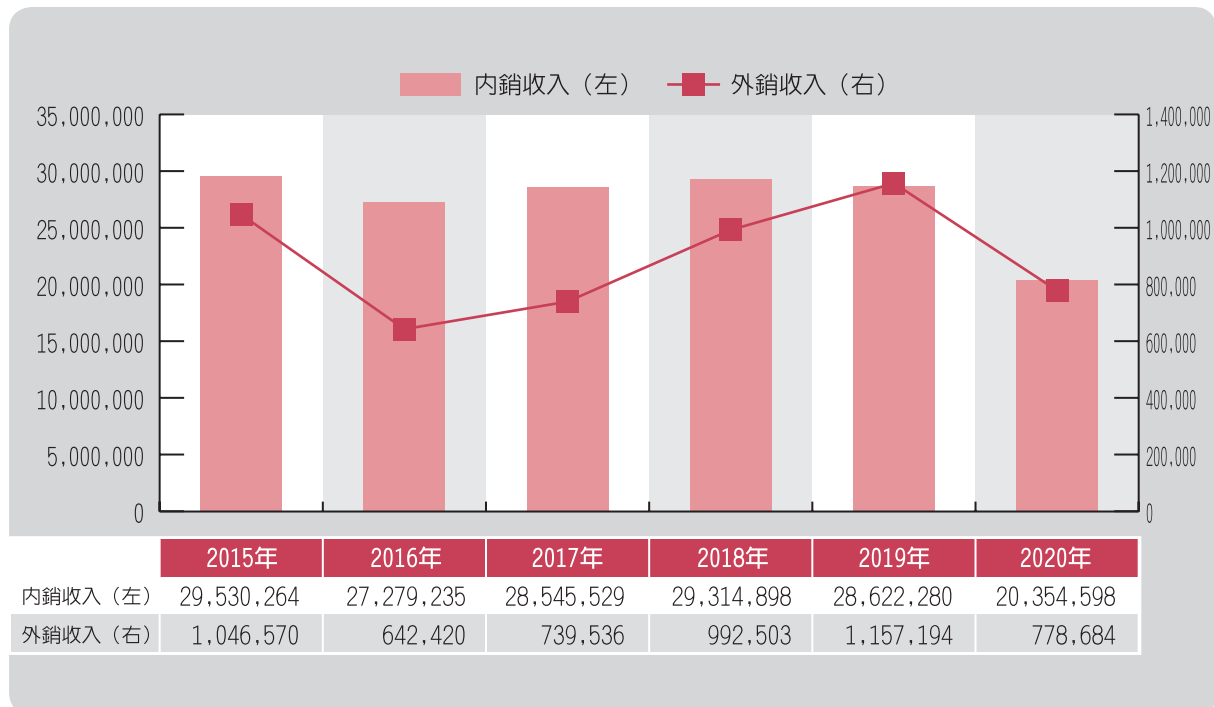
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

內銷與外銷部分，電影產業2020年內銷收入為新臺幣203.55億元，占總營業額96.32%，顯示我國電影產業仍以內需市場為主，較上年減少28.89%。外銷表現部分，2020年為新臺幣7.79億元，較2019年衰退32.71%（如圖2-21）。各次產業外銷表現部分，除其他影片製作與電影錄音、音效等呈現正成長之外，其餘次產業之外銷表現均較上年減少，其中以電影片製作、電影片代理及發行衰退幅度較大（詳見附錄二）。

整體而言，受疫情影響，各國實體戲院紛紛暫停運作，且實體展會交易活動亦相繼取消實體活動，改以線上模式，此部分均影響臺灣電影的海外版權銷售，因而影響本業整體外銷表現。

圖2-21 2015~2020年電影產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-14註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

各次產業營業額表現，除電影及電視節目拍攝器材設備出租與動畫影片製作較上年成長之外，其餘業別的營業額均較2019年下滑，其中衰退幅度前五名的業別分別是影音光碟租賃、影片及電視節目後製服務、電影院、電影錄音、音效以及電影片代理及發行（如表2-15）。

動畫影片製作，主要是因相關防疫措施對於動畫內容的製作進程，影響幅度相對較小，廠商可透過遠端協作。故營收較上年增加5.38%。電影片製作則因多為真人實景拍攝，受疫情影響國內部分劇組拍攝計畫被迫延期，且部分國際合製作品也因各國的防疫管制而無法赴海外拍攝，因而影響本業營收較2019年減少16.64%。而由於各國電影片多因疫情中斷製作，進而影響到我國電影後製特效及動畫代工廠商接單，使影片及電視節目後製服務較上年衰退46.07%。

另一方面，受限於疫情影響，國內外電影片紛紛取消、延後上檔，國內戲院戲院雖未關閉，但因實行梅花座影響售票，雖後續陸續恢復運作，然因民眾進戲院的意願尚未復甦，影響全年電影票房表現，進而使電影院與電影片代理及發行營收較上年下滑42.09%與31.96%。

電影產業

表2-15 2015~2020年電影產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
電影片製作	營業額	2,778,526	2,024,432	2,138,479	3,653,632	4,034,374	3,363,158
	成長率	-	-27.14%	5.63%	70.85%	10.42%	-16.64%
其他影片製作	營業額	4,645,432	4,973,233	4,861,666	4,657,681	4,344,345	4,257,553
	成長率	-	7.06%	-2.24%	-4.20%	-6.73%	-2.00%
動畫影片製作	營業額	785,667	825,260	863,926	994,689	954,362	1,005,678
	成長率	-	5.04%	4.69%	15.14%	-4.05%	5.38%
視聽中心	營業額	1,321,428	1,322,396	1,308,297	1,078,613	1,097,327	954,865
	成長率	-	0.07%	-1.07%	-17.56%	1.74%	-12.98%
電影片代理及發行	營業額	5,531,403	4,207,461	4,920,255	4,192,828	4,211,623	2,865,632
	成長率	-	-23.94%	16.94%	-14.78%	0.45%	-31.96%
電影錄音、音效	營業額	42,961	57,393	68,092	92,143	124,454	76,982
	成長率	-	33.59%	18.64%	18.64%	35.07%	-38.14%
影片及電視節目後製服務	營業額	1,286,572	1,212,452	1,154,048	1,172,456	1,104,488	595,597
	成長率	-	-5.76%	-4.82%	-4.82%	-5.80%	-46.07%
影音光碟租賃	營業額	-	-	-	-	2,017,583	994,641
	成長率	2,492,383	2,295,144	2,248,252	2,518,046	-	-50.70%
電影及電視節目拍攝器材設備出租	營業額	-	-7.91%	-2.04%	12.00%	235,541	269,909
	成長率	-	-	-	-	-	14.59%
電影院	營業額	11,692,462	11,003,884	11,722,050	11,947,314	11,655,371	6,749,266
	成長率	-	-5.89%	6.53%	6.53%	-2.44%	-42.09%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-14註。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影及電視節目拍攝器材設備出租」小於5家，故與「影音光碟租賃」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

近年我國電影市場電影發行量呈現明顯增加的態勢，2020年雖受疫情影響，國內外電影紛紛取消、延後上映，影響新片上映數，不過國內業者透過經典電影重映策略，例如《末代皇帝》數位修復版、《星際效應》、《藍色恐懼：數位修復版》等，以維持放映量能。因此根據文化部影視及流行音樂產業局《2020年電影市場動態統計》之公開資料顯示，當年度全臺上映電影較上年增加16.08%，總數達960部，其中2020年重映及跨年度上映影片350部，占全年發行量的36.46%。觀察電影片來源國，以亞洲其他地區數量最多（占35.63%），其次是美洲地區（占28.23%）；國片於2020年共上映有71部（占7.40%）。

票房表現，2020年全臺電影市場票房收入為新臺幣51.59億元，較上年減少49.37%，總觀影人次約為2,183萬人次，下滑49.47%。各國電影在臺票房表現，雖仍以美洲電影票房最高，占42.83%，不過因許多好萊塢大片延後、取消上映，使其較上一年度大跌72.1%。亞洲電影則是在日本動畫《鬼滅之刃劇場版 無限列車篇》與韓國電影《屍速列車：感染半島》的帶動之下，票房較上年成長50.15%，達新臺幣17.95億元。

國片部分，2020年總票房為新臺幣8.77億元，較上年增加24.93%，票房市占率達17.02%。主要係因《孤味》、《刻在你心底的名字》與《可不可以，你也剛好喜歡我》等題材多元，吸引不同族群進入戲院觀賞電影片，加上好萊塢電影紛紛取消上映，增加臺灣電影曝光機會，進而帶動整體國片票房增加。

表2-16 2017~2020年全臺電影票房市場概況

(單位：新臺幣元、人次、部數、百分比)

年份	項目	票房(元)	觀影人次	上映部數	上映量比重(%)	票房比重(%)
2017年	中華民國影片	728,849,536	3,223,913	63	8.40%	6.90%
	港澳地區影片	225,370,026	1,007,142	41	5.47%	2.13%
	亞洲其他地區	1,156,690,420	4,999,706	210	26.80%	10.94%
	歐洲	450,279,110	2,016,677	212	28.13%	4.26%
	美洲	7,997,993,423	34,131,911	231	30.80%	75.67%
	大洋洲	10,058,011	45,634	2	0.40%	0.10%
	總計	10,569,240,526	45,424,983	759	100.00%	100.00%
2018年	中華民國影片	810,291,142	3,599,748	64	7.22%	7.52%
	港澳地區影片	188,307,111	842,710	37	4.18%	1.75%
	亞洲其他地區	1,496,154,212	6,413,972	260	29.35%	13.88%
	歐洲	226,691,959	1,010,082	251	28.33%	2.10%
	美洲	8,058,709,395	34,363,349	270	30.47%	74.75%
	大洋洲	750,504	45,634	4	0.45%	0.01%
	總計	10,780,904,323	46,234,325	886	100.00%	100.00%
2019年	中華民國影片	702,765,192	3,016,371	77	9.31%	6.90%
	港澳地區影片	254,187,842	1,130,280	38	4.59%	2.49%
	亞洲其他地區	1,195,608,384	5,078,787	268	32.41%	11.73%
	歐洲	111,742,913	506,347	185	22.37%	1.10%
	美洲	7,919,502,600	33,432,317	251	30.35%	77.71%
	大洋洲	6,659,726	31,685	5	0.60%	0.07%
	非洲	648,340	3,076	3	0.36%	0.01%
總計	10,191,114,997	43,198,863	827	100%	100%	
2020年	中華民國影片	877,978,481	3,815,203	71	7.40%	17.02%
	港澳地區影片	103,708,698	455,424	35	3.65%	2.01%
	亞洲其他地區	1,795,237,536	7,463,984	342	35.63%	34.80%
	歐洲	166,888,993	757,535	233	24.27%	3.23%
	美洲	2,209,622,849	9,308,830	271	28.23%	42.83%
	大洋洲	5,876,388	28,594	8	0.83%	0.11%
	總計	5,159,312,945	21,829,570	960	100.00%	100.00%

註：1. 本文所稱中華民國影片(或簡稱國片)係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣(中華民國)之非國產電影片。

2. 國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

3. 票房單位：新臺幣/元；票房比重=全臺票房/全臺總票房。

資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

電影產業

整體而言，面對COVID-19疫情於全球大流行後，各國陸續實施社交管制措施，包含電影院等休閒娛樂場所紛紛停止營業，影響既定上映電影片的發行策略，部分電影片取消實體院線轉為直接上架數位串流影音平臺，此部分除影響電影票房表現外，也或將改變傳統電影片發行窗口期策略。根據美國電影協會（MPA）2020年全球電影票房為120億美元，較2019年下滑72%，且如北美、亞太地區的票房亦下降80%與66%。

除票房收入受到影響之外，各國因應疫情實施防疫措施，多規範除必要性場所保持營業外，其餘工作場所均暫停營運，致使劇組拍攝計畫被迫中斷，且國際交流亦多取消、暫停。近期隨著各國逐步鬆綁防疫規範，亦多提出對於影視拍攝的操作指引，例如同時段拍攝場合人數限制、防疫清潔程序等，此部分亦或影響電影片的拍攝預算與進度。

（二）發展趨勢

綜觀電影產業各環節之發展趨勢，內容創作部分，可發現臺灣電影的類型與題材持續朝向多元發展，且運用國內外IP情形愈趨明顯。另外，也可發現近年我國新導演創作能量充沛，作品產出穩定。面對近年數位匯流以及疫情的發展，對於電影發行策略以及映演端的經營模式均朝向多方並進的方式，如戲院端運用科技，提供多元播映內容，以及客製化體驗服務。此外，臺灣電影也因數位匯流及COVID-19疫情改變民衆的消費行為，增加對於網路串流平臺的使用，帶動OTT平臺投資在地內容，使國際OTT平臺成為海外銷售的重要管道之一。

1. 臺灣電影創作能量豐沛，產製朝向專業分工，產業化運作逐步成形

觀察，近期上映國片中屬於導演首部劇情長片比重提高，如《孤味》、《無聲》與《怪胎》等均由新銳導演執導，且觀察如廖士涵導演、程偉豪導演等新導演產出能量穩定。加上，對於前端開發、企劃以及發行行銷環節重視度提高，整體產製朝向專業化分工，顯示產業化的運作逐步成形。

2. 臺灣電影類型與題材多元發展，IP運用情形增加

近年臺灣電影雖然仍以浪漫 / 愛情、家庭等元素為主，不過懸疑 / 驚悚與喜劇元素的比重亦有增加，且可發現業者嘗試納入多元故事題材，如女性、同性、社會議題等。另外，也可發現近期國片改編自文學作品與真實事件改編等情形有所增加，且部分作品係改編自境外影視內容與網路小說。

3. 順應疫情發展，電影發行策略朝向多方並行模式

順應疫情與數位匯流發展，消費者觀影行為改變，也使得電影片的發行策略面臨考驗。如傳統為保障實體戲院部分期間獨家播映權的窗口期（Theatrical Window）因而逐步縮短，部分電影片於2021年採取「同日上映上架（day-and-date）」之發行策略。例如華納兄弟2021年發行之電影同步於院線、串流平臺推出；2022年因應疫情發展，轉以傳統院線為主，不過電影院獨家播映權的天數將較疫情前有所縮短。

4. 因應疫情，實體戲院運用科技，提供多元播映內容及新體驗

面對疫情影響實體戲院的運作，加上發行商因商業考量，調整發行策略，實體戲院非電影片的首選管道之下，影響戲院的主要收入來源。為此各國戲院業者開始尋求傳統票房收入以外的獲利，如設立虛擬電影院突破傳統院線上映之限制、經典電影重新放映等。另外，也積極運用新興科技提升戲院的硬體設備，如4DX模擬現實運動模式的動感座位、270度全景畫面技術的Screen X等，為觀影民衆帶來更強烈的沉浸式體驗。透過新興科技以及多元的播映內容與服務，為戲院拓展收入來源。

5. 國片海外銷售多元，國際OTT平臺為管道之一，須關注後續合作之形式

臺灣電影過往國際版權銷售多為單一市場個別版權交易模式，然在數位匯流及COVID-19疫情衝擊各國實體戲院營運，加上實體交易展會因疫情而被迫中斷，線上展會交易成效有待關注之下，影響臺灣電影在海外實體戲院上映，使得近期臺灣電影轉由國際OTT平臺的多國授權愈趨普遍。對製作端而言，國際OTT平臺不受國界限制，得以擴大觸及海外觀衆，並增加作品回收的可能性。然因各平臺內容庫海量，單一作品曝光機會有限，因此須持續關注與平臺的合作形式。



第57屆金馬獎終身成就獎——典禮側拍（台北金馬影展執行委員會圖片提供）



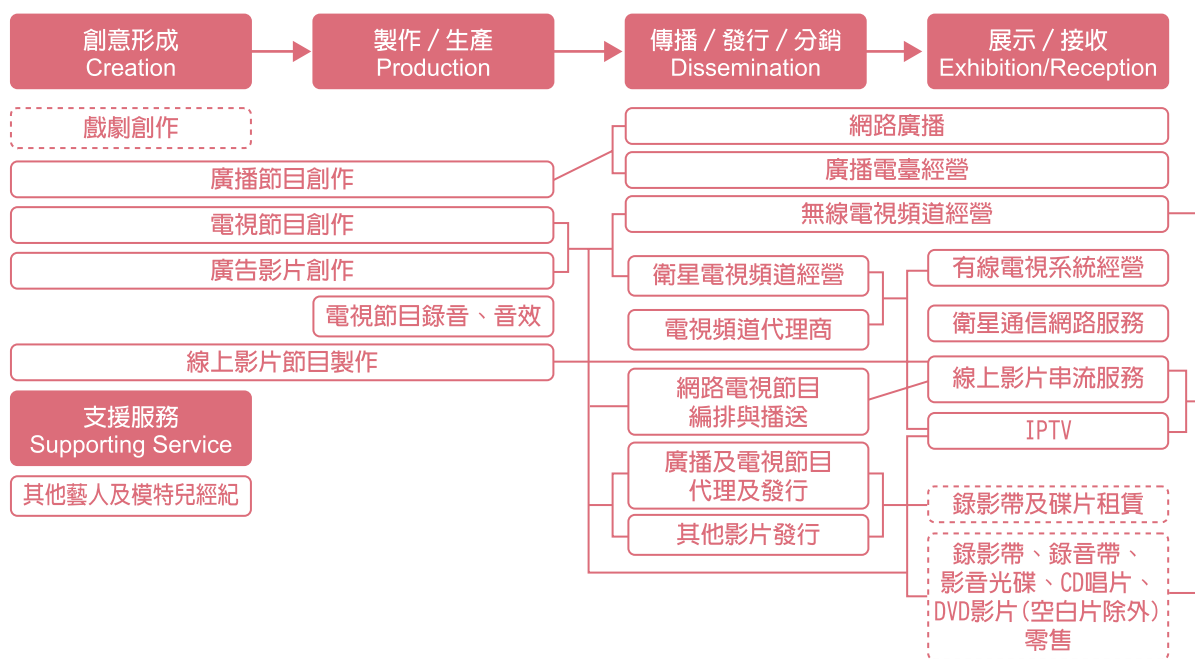
廣播電視產業

一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播端除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT (Over The Top) 平臺等，提供服務包括線性頻道、隨選視訊 (Video On Demand, VOD) 服務、直播服務等。

圖2-22 廣播電視產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 次產業間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

3. 網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV) 的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，原「有線及其他付費節目播送」與「其他有線及付費節目播送」經重新修訂後，新增「有線電視系統經營」及「衛星通信網路服務」兩類；另新增「網路電視節目編排及播放」。

修訂後，廣播電視產業包括「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「線上影片節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片代理及發行」、「廣播節目製作及發行」、「電視節目錄音、音效」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」、「網路電視節目編排及播放」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「電視頻道代理商」、「有線電視系統經營」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」以及「其他藝人及模特兒等經紀」等十七項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—17 廣播電視產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911—12	廣告影片製作	從事線上廣告影片製作者，應歸入5911—15「線上影片節目製作」
5911—13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作
5911—15	線上影片節目製作	1. 包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作 2. 經由電視傳播之節目製作，應歸入5911—13「電視節目製作」 3. 經由電影院放映之影片製作，應歸入5911—14「電影片製作」
5913—12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用
5913—99	其他影片代理及發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用
5920—14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等
5920—16	電視節目錄音、音效	電視節目錄音、音效
6010—11	廣播電臺經營	廣播電臺經營
6010—12	網路廣播	網路廣播
6020—11	無線電視頻道經營	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等
6020—12	衛星電視頻道經營	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等
6020—13	電視頻道代理商	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等
6020—14	網路電視節目編排及播放	網路電視節目編排及播放
6101—11	有線電視系統經營	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統
6109—11	衛星通信網路服務	包括直播衛星廣播電視服務
6312—11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務
7603—99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務

註：本年報所使用資料為營業額，與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第八次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營



廣播電視產業

業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片製作及其他影片發行，《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》則無。

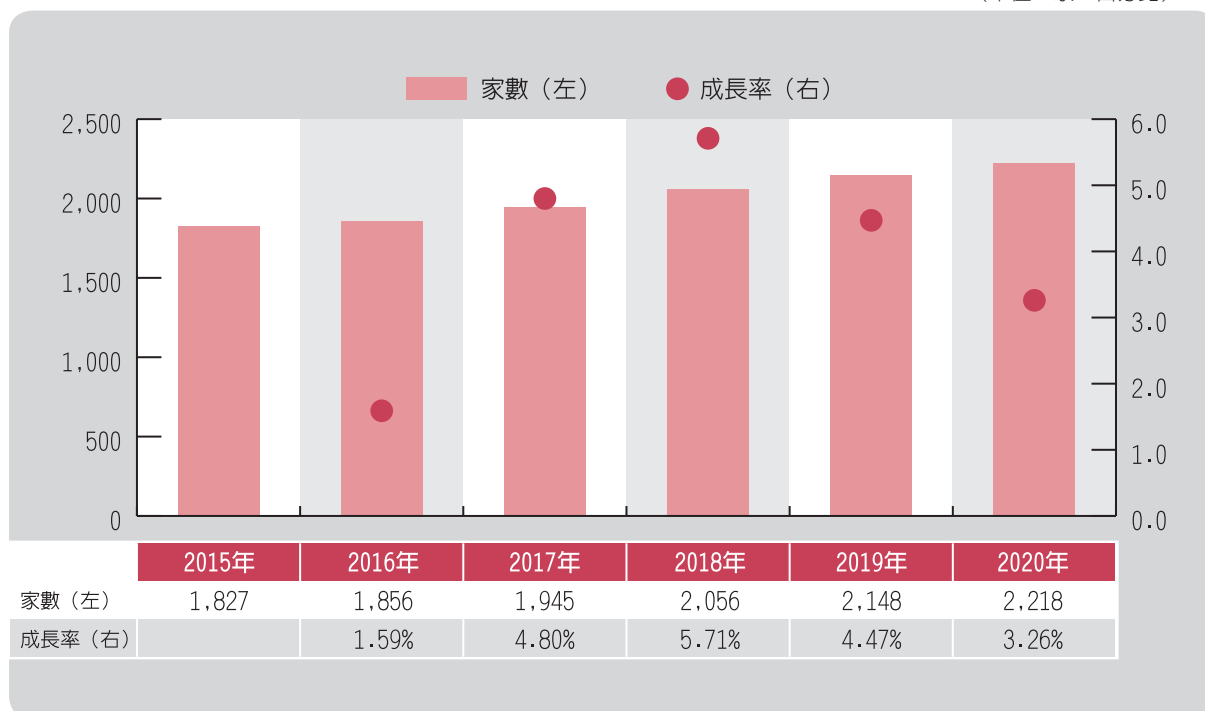
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

二、產業數據分析

近六年廣播電視產業的廠商家數續呈穩定成長態勢，惟成長幅度逐年放緩，2020年營業家數較2019年增加3.26%，共計2,218家（如圖2-23）。其中線上影片節目製作之廠商家數成長幅度最高。

圖2-23 2015~2020年廣播電視產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



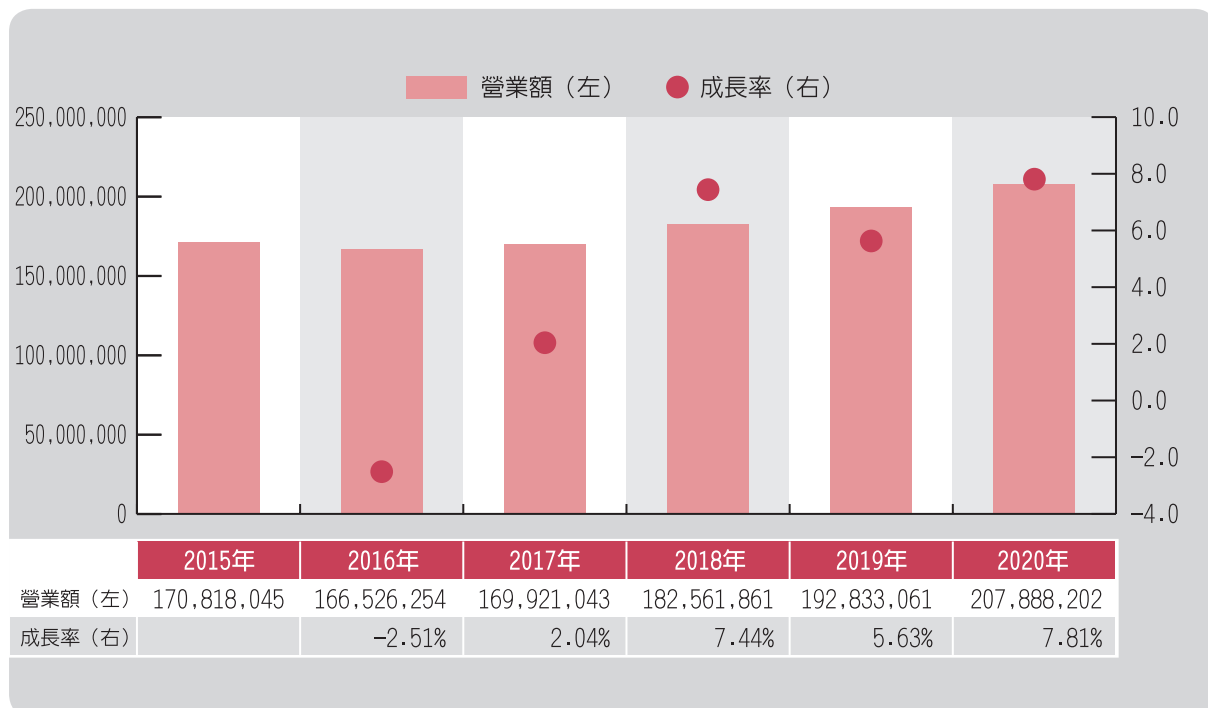
註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
 2. 本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。
 3. 本年報所定義的產業範疇與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

營業額部分，2020年整體廣播電視產業營業額約為新臺幣2,078.88億元，較2019年成長7.81%（如圖2-24），主要是電視節目製作、線上影片串流服務以及衛星電視頻道經營、無線電視頻道經營等帶動整體營收表現成長。

圖2-24 2015~2020年廣播電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報本年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報個別探討電視產業與廣播產業。電視產業包含廣告影片製作、電視節目製作、電視節目錄音、音效、線上影片節目製作、電視節目代理及發行、其他影片代理及發行、電視頻道代理商、無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營、網路電視節目編排及播放、有線電視系統經營、衛星通信網路服務、線上影片串流服務、其他藝人及模特兒等經紀等十四項行業；廣播產業方面，包含廣播節目製作及發行、廣播電臺經營、網路廣播等三項行業。

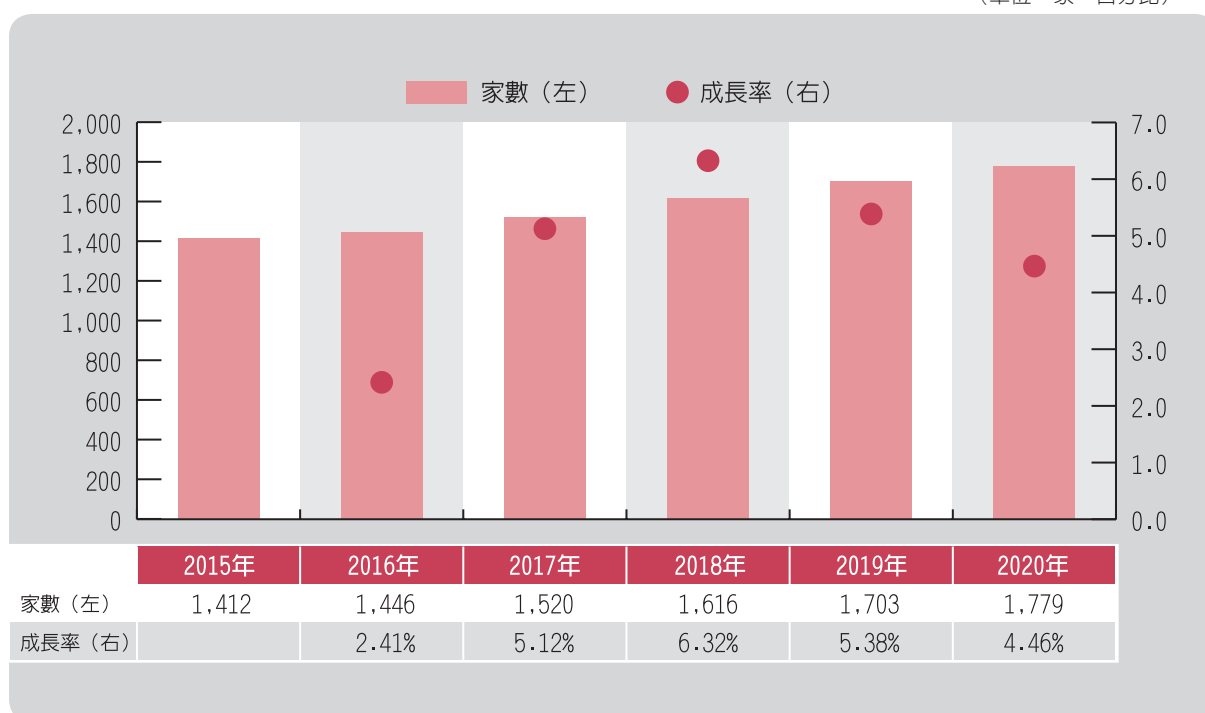


廣播電視產業

在電視產業部分，2020年電視產業廠商家數共有1,779家，較上年增加4.46%（如圖2-25）。營業額方面，2020年電視產業營業額為新臺幣2,005.50億元，較2019年成長8.35%（如圖2-26），約占整體廣播電視產業營業額的96.47%。2020年我國疫情雖相對海外穩定，但疫情仍影響以現場體驗為主的活動，帶動線上、居家娛樂需求，影音串流平臺積極發展多元加值服務競爭消費者注意力，電視節目製作、線上影片節目製作以及線上影片串流服務與等次產業營業額均有成長，助益整體電視產業營收較上年增加。

圖2-25 2015~2020年電視產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

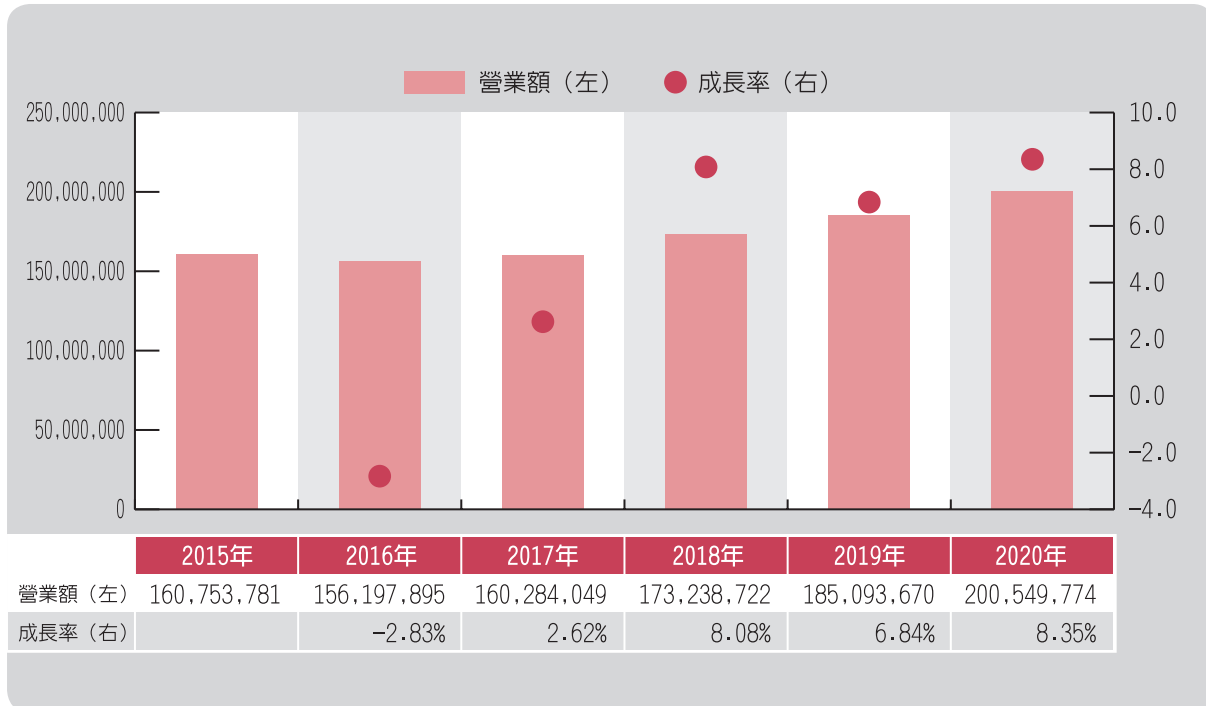
3. 由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入電視產業計算。

4. 本年報所定義的產業範疇與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2-26 2015~2020年電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

3. 由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入電視產業計算。

4. 部分業別（如有線電視系統經營者與節目播送系統業者）可能因有法規所列之免稅項目，而使營業額有低估的現象。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

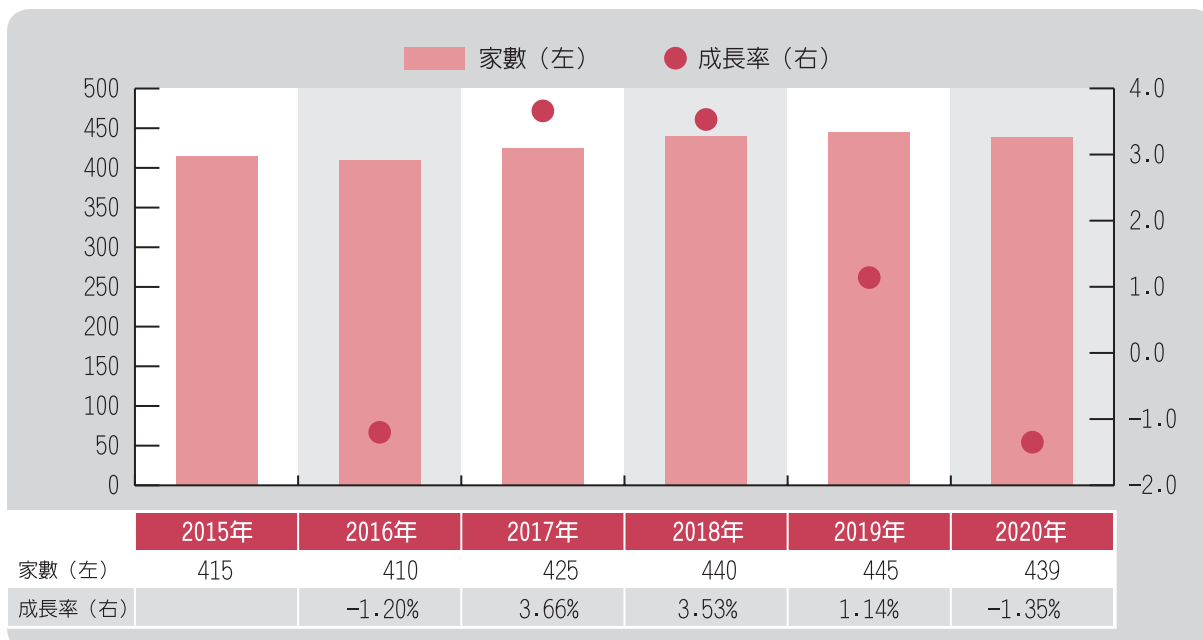
廣播產業部分，2020年整體廣播產業廠商家數為439家，較2019年減少1.35%（如圖2-27）。營業額方面，廣播產業延續近四年衰退態勢，較2019年減少5.18%為新臺幣73.38億元（如圖2-28），儘管廣播電臺經營業者受國家通訊傳播委員會（NCC）第11梯次發照許可之廣播電臺數量增加，但本業各次產業營收在疫情衝擊下仍較2019年度衰退，影響廣播產業營業表現。



廣播電視產業

圖2—27 2015~2020年廣播產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



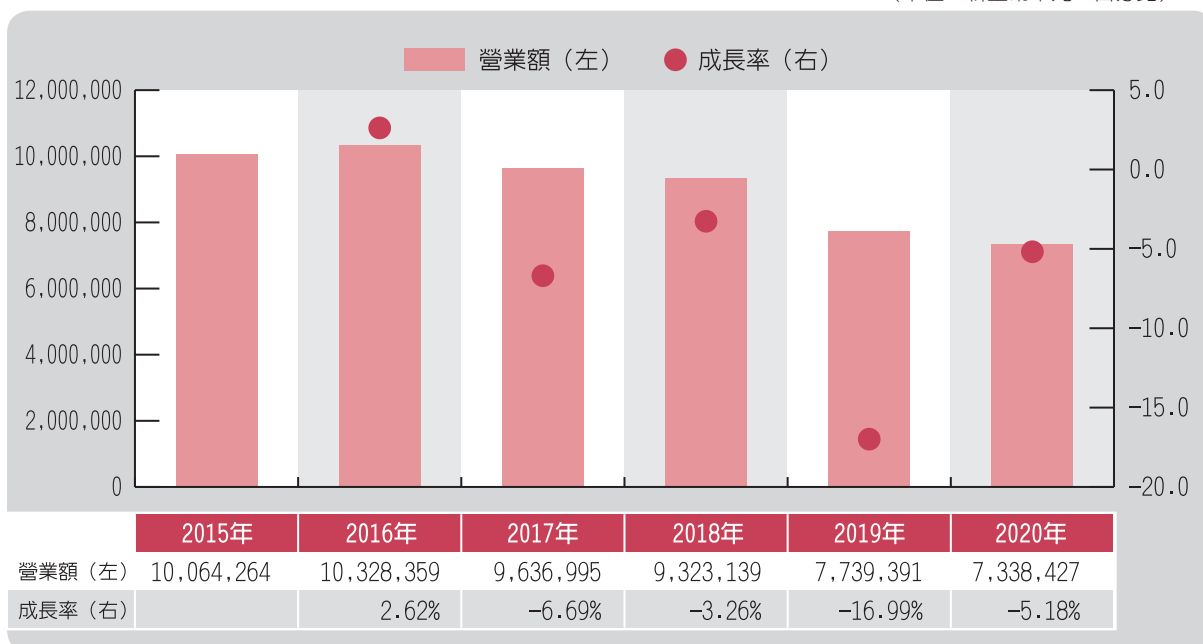
註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年報所定義的產業範疇與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫、廣播產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2—28 2015~2020年廣播產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



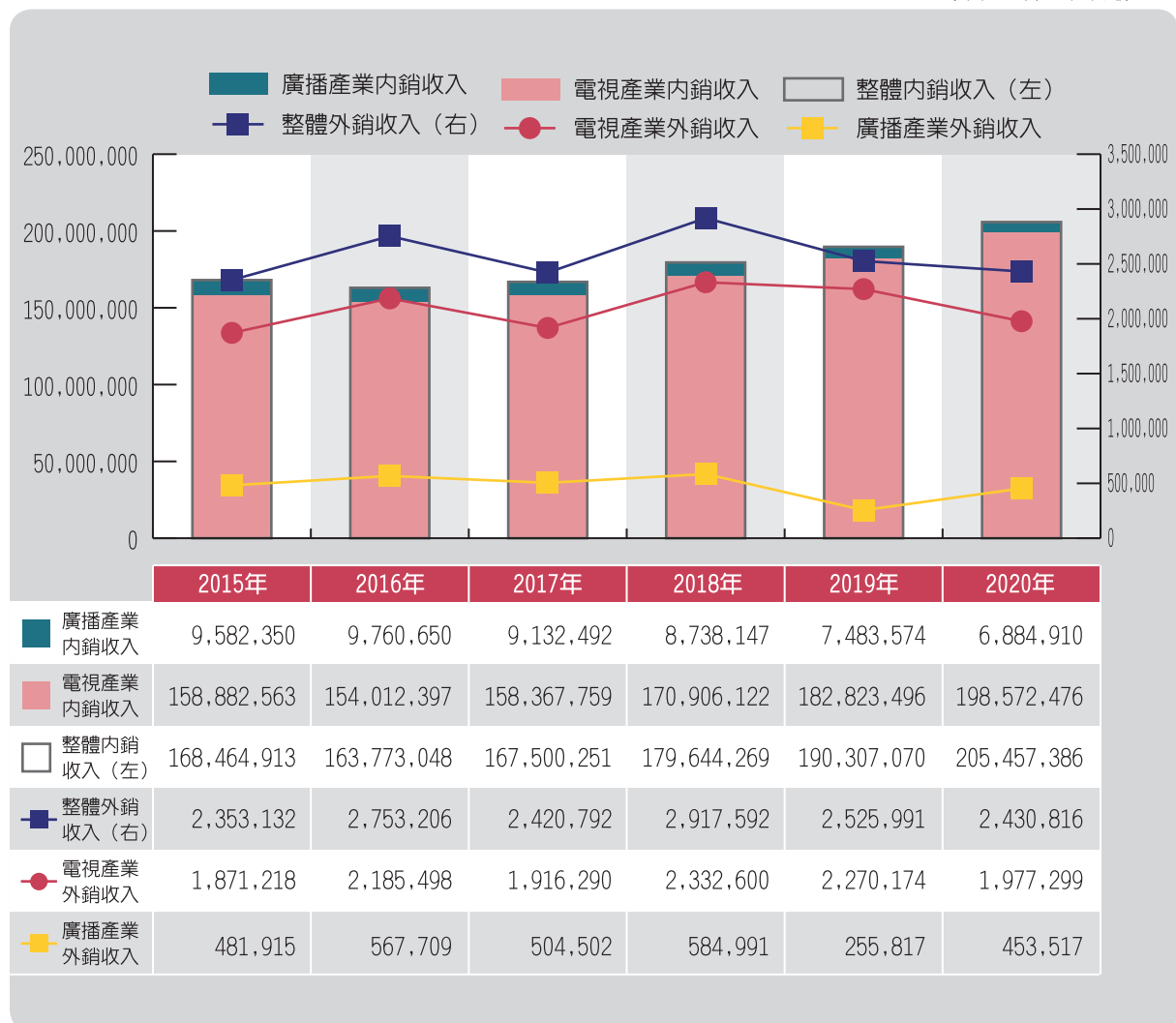
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在內、外銷表現方面，我國廣播電視產業以內銷市場為主，2020年廣播電視產業內銷金額約為新臺幣2,054.57億元，約占整體產業營收的98.83%，較上年略增0.14個百分點（如圖2-29）。就各次產業別來看，電視產業的內銷表現達新臺幣1,985.72億元；廣播產業則約為新臺幣68.85億元（詳見附錄二）。

圖2-29 2015~2020年廣播電視產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV：由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取內外銷金額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估內銷金額，共同後納入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

外銷部分，2020年廣播電視產業外銷金額約為新臺幣24.31億元，較上一年衰退3.77%，主要受到次產業別如電視產業的外銷金額較2019年下滑12.90%至新臺幣19.77億元影響所致，其中



廣播電視產業

無線電視頻道經營、有線電視系統經營以及電視節目製作等次產業外銷金額在2020年受疫情影響海外交易展會停辦取消、或轉往線上而減少版權銷售拓展機會（詳見附錄二）。

整體而言，儘管我國內容開發創作端持續深化與國際業者合作，但因2020年全球疫情影響海外重要交易展會舉行，加上國際買家受疫情影響交易量能，衝擊我國部分自製內容在海外市場拓展，致使出口表現仍較上一年度衰退。

綜觀2020年廣播電視產業各次產業的營業額表現，由於民眾受疫情影響加速轉往線上消費影音內容，加上近年我國多檔戲劇內容累積良好口碑、行銷海外，提升臺劇在海外知名度，有助於帶動線上影片串流服務、電視節目製作、線上影片節目製作以及其他藝人及模特兒等經紀等次產業別營收成長。

另從傳統電視媒體業別觀察，2020年無線電視頻道經營與衛星電視頻道經營的營業額分別較上一年度增加3.96%與1.99%，亦受惠於民眾在疫情期間降低外出育樂、關注中央流行疫情指揮中心發布防疫相關內容等因素而成長。不過，衛星通信網路服務與廣播節目製作及發行的營業額已連續三年衰退（如表2-18）。

表2-18 2015~2020年廣播電視產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
廣告影片製作	營業額	4,970,809	4,068,706	3,890,154	4,022,265	3,770,727	3,647,691
	成長率	-	-18.15%	-4.39%	3.40%	-6.25%	-3.26%
· 電視節目製作 · 電視節目錄音、 · 音效	營業額		77,728,582	78,276,348	87,017,188	99,393,624	112,110,966
	成長率	76,870,181	-	0.70%	11.17%	14.22%	12.79%
線上影片節目製作	營業額	-	45,441	82,867	224,465	743,622	759,978
	成長率	-	-	82.36%	170.87%	231.29%	2.20%
電視節目代理及發行	營業額	6,289,709	5,246,007	5,249,205	5,544,830	5,383,133	5,627,694
	成長率	-	-16.59%	0.06%	5.63%	-2.92%	4.54%
其他影片代理及發行	營業額	965,539	1,085,396	958,390	1,038,944	867,036	837,518
	成長率	-	12.41%	-11.70%	8.41%	-16.55%	-3.40%
無線電視頻道經營	營業額	11,485,378	11,487,711	11,608,781	11,471,319	11,400,315	11,851,578
	成長率	-	0.02%	1.05%	-1.18%	-0.62%	3.96%
· 衛星電視頻道經營 · 電視頻道代理商	營業額	33,105,673	28,279,969	28,966,487	28,916,510	27,419,927	27,964,350
	成長率	-	-14.58%	2.43%	-0.17%	-5.18%	1.99%
有線電視系統經營	營業額	11,332,228	12,733,756	13,177,767	13,668,721	13,737,683	13,654,534
	成長率	-	12.37%	3.49%	3.73%	0.50%	-0.61%
衛星通信網路服務	營業額	10,998,082	10,080,497	10,244,875	8,322,500	8,016,226	7,988,246
	成長率	-	-8.34%	1.63%	-18.76%	-3.68%	-0.35%

表2-18 2015~2020年廣播電視產業之次產業營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
線上影片串流服務	營業額				9,914,639	11,482,214	12,980,277
	成長率	2,363,938	3,178,742	5,505,728	-	15.81%	13.05%
網路電視節目編排及播放	營業額	-	34.47%	73.20%	639,266	108,625	60,342
	成長率				-	-83.01%	-44.45%
其他藝人及模特兒等經紀	營業額	2,372,243	2,263,088	2,323,446	2,458,074	2,770,539	3,066,601
	成長率	-	-4.60%	2.67%	5.79%	12.71%	10.69%
廣播節目製作及發行	營業額	7,362,074	7,503,781	6,490,743	6,065,523	4,297,373	3,995,550
	成長率	-	1.92%	-13.50%	-6.55%	-29.15%	-7.02%
廣播電臺經營	營業額				3,179,178	3,359,727	3,278,194
	成長率	2,702,190	2,824,578	3,146,251	-	5.68%	-2.43%
網路廣播	營業額	-	4.53%	11.39%	78,438	82,290	64,683
	成長率				-	4.91%	-21.40%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音」、「線上影片及節目製作」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「網路廣播」小於5家，故與「廣播電臺經營」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現；「網路電視節目編排及播放」小於5家，故與「線上影片串流服務」進行合併呈現。

4. 考量產業特性，將IPTV之營業額納入有線電視系統經營；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同納入線上影片串流服務。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

2020年全球疫情發展，加速產業數位化過程與民衆移轉線上消費娛樂，進一步影響廣告商對傳統電視、廣播等媒體的投放置願，持續減少相關廣告收益。根據《2021年台灣媒體白皮書》數據顯示，2020年臺灣無線電視廣告量金額約為新臺幣26.06億元，較上年下跌7.66%，占整體廣告量比重萎縮至3.53%；衛星電視廣告量金額則約為新臺幣149.81億元，較2019年衰退9.44%，不僅下滑幅度增加，其占整體廣告量亦跌至20.27%。整體而言，無線電視、衛星電視之廣告占比與絕對金額續降至歷年最低，整體電視媒體廣告占比已不足四分之一（如表2-19）。



廣播電視產業

2020年我國廣播電視產業之廠商經營年數，成立1年以下的廠商約占整體產業的8.52%，家數較上年衰退2.58%，係近四年新進廠商家數首次呈負成長態勢，與2020年疫情衝擊全球娛樂產業，降低當年度新進業者投入有關。

綜觀廣播與電視產業變化，無線電視與衛星電視的媒體廣告量持續下滑，影響電視媒體傳統透過收視率變現為廣告收入的獲利模式，除了影響電視頻道端投入內容製作的預算，也促使電視臺業者思考開創多元內容收益來源。儘管廣告收益轉移至聯播網及大型媒體平臺，但受限於內容投資製作與播映權利的協商考量，實際回饋於我國內容製作端的比例仍相對有限。為了因應數位趨勢帶來的產業結構與關係改變，近期我國愈來愈多電視頻道和線上節目製作業者、影音串流平臺攜手合作，嘗試多元跨業整合資源合作，以讓我國內容觸及更多閱聽眾。

表2-19 2015~2020年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

(單位：新臺幣千元、百分比)

年份	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2015年	3,610,981	5.92%	20,553,840	33.67%	2,731,078	4.47%
2016年	3,370,710	5.39%	19,163,422	30.64%	2,080,615	3.32%
2017年	3,059,603	4.61%	18,300,265	27.58%	1,739,528	2.62%
2018年	2,975,699	4.17%	17,691,661	24.78%	1,873,731	2.62%
2019年	2,821,694	3.70%	16,543,225	21.71%	1,853,784	2.43%
2020年	2,605,602	3.53%	14,980,836	20.27%	1,480,669	2.00%

資料來源：《台灣媒體白皮書》整理自尼爾森Nielsen廣告監播服務及台北市媒體服務代理商協會（MAA）。

另外，國人線上消費影音內容的趨勢持續發展，國家通訊傳播委員會（NCC）數據顯示，2020年國內有線電視普及率續降至54.49%，為近十年來最低，且有線電視訂戶數約為486.76萬戶，較上年衰退2.15%。

表2-20 2015~2020年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

(單位：戶、百分比)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
有線電視訂戶數	5,078,876	5,205,562	5,225,255	5,077,382	4,974,839	4,867,591
有線電視家戶普及率	59.97%	60.80%	60.41%	58.13%	56.32%	54.49%
有線電視數位機上盒訂戶數	4,563,243	4,988,968	5,196,974	5,075,066	4,974,688	4,867,591
有線電視數位機上盒訂戶比例	89.85%	95.84%	99.46%	99.95%	99.99%	100%

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission, NCC）。

整體而言，國內外影音串流平臺持續競爭，透過新舊平臺、上下游業者間的合作與投資，針對閱聽眾發展吸引力內容。民眾可選擇消費的影音內容管道增加，各平臺更加重視分眾化、加值化服務經營，透過差異化內容和功能升級以強化核心競爭力。儘管既有電視內容買賣、授權播映的爭議仍持續，但隨著線上影音串流平臺對本業其他業者、消費者影響力漸增，且有部分本國平臺業者如CATCHPLAY+、Gaga00La1a經營重點更加聚焦東南亞布局，未來或將影響我國電視內容上下游環節關係結構與話語權分配。

在廣播產業發展方面，創新業者持續經由網路技術擴大聽眾觸及範圍，並且在兼顧廣播內容品質的前提下，整合網路社群平臺提供視覺化、影音化服務，並且和聽眾在線上、線下互動交流的模式已愈來愈常見；而Podcast除了作為廣播產業數位轉型的選擇，其進入門檻相對較低、現行廣電法規暫無相關規範，因此在聲音內容製播自由度更高、內容更多元的情況下，廣播電臺與Podcast關聯業者間的競合情形，也成為當前本業密切關注的方向。

（二）發展趨勢

近年廣播電視產業從上游創意產製端、到中下游傳播、展示接收端等持續受數位化趨勢影響，面臨產業生態結構性轉變，不僅各環節邊界模糊，關聯業者也擴增到跨業參與投資的廣告主與代理商等。以電視產業而言，未來自製內容的產製與發行播映必須掌握全通路思維、彈性因應平臺特性調整，並且深耕內容品牌價值的經營與粉絲經營。廣播產業發展方面，除了既有廣播節目內容擴充線上加值服務與多元線下活動連結，未來也需思考和Podcast之間的競合關係。

不過，2021年國內疫情升溫至三級警戒，許多劇組團隊面臨前期規劃更動、拍攝延期或停拍、藝人演員檔期大亂，以及實體行銷宣傳活動取消等衝擊，影響內容製作及發行端營收表現，本業業者必須思考如何在遵守防疫規範的前提下調整劇本拍攝、或發展創新內容與拍攝方式，例如透過遠端協作及線上視訊會議等，才能維持產業活動與內容產出。

1. 電視內容題材多元，兼具類型化議題與本土人文情感，提升臺劇競爭力

我國戲劇內容持續朝類型化發展，2020年包含政治劇《國際橋牌社》、刑偵推理題材《誰是被害者》、驚悚遊戲改編《返校》等，均皆吸引民眾關注；其中《誰是被害者》成功擴張海外，在東南亞取得不俗收看成績。與此同時，展現本土人文特色的《我的婆婆怎麼那麼可愛》、《做工的人》等劇，亦經由在地家庭情感連結或寫實反映小人物生活的內容引起觀眾共鳴，不僅成為當年度口碑話題劇，並帶動續集和電影版的規劃推出。多元化戲劇內容的開發創作促使臺劇彈性發展，讓專注特定議題的類型化內容瞄準分眾市場發揮，適合闔家觀賞的人文情感內容也可以深耕大眾市場，有助於提升我國內容的國內外市場競爭力。

2. 順應市場需求發展，長影集內容與短影音格式瞄準分眾市場

多樣化發展的網路影音平臺跳脫電視臺既有播映架構，不設限影音內容格式呈現，促使影音內容基於不同目的呈兩極化發展。一方面隨著民眾多轉移至線上消費內容，電影與電視內容的邊界愈形模糊，採用電影規格製播的優質原創影集內容成為許多大型平臺競逐、吸引閱聽眾點閱的目標；另一方面，消費者身處資訊化爆炸時代，行動裝置讓消費者更容易隨時利用零碎時間接觸



廣播電視產業



第55屆金鐘獎頒獎典禮表演節目——這是我的舞臺：Lulu黃路梓茵、盧廣仲（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

資訊，針對習慣在網路上獲取內容的數位原生世代（Generation Z，簡稱Z世代），大多透過短時長、精華剪輯等型態的影音內容擴大觀眾觸及，因此涵蓋題材相當多元，不僅包含3至5分鐘的網路短劇或綜藝內容，以及具宣傳行銷的花絮、直播影片，有利於快速吸引消費者關注、並透過社群平臺擴散傳播，提高內容知名度。

3. 全平臺布局策略趨勢興起，線上與線下影音內容管道合作創造雙贏

全球數位化趨勢已不可逆，電視產業從既有收視率變現的廣告收益持續萎縮，勢必打破過去聚焦單一平臺的策略，結合線上與線下通路布局，並且依據不同平臺的特性與目標閱聽眾，針對分眾市場建立差異化專屬內容或資源交換合作（包含提供播映時段、藉平臺傳播優勢推廣行銷等），共創內容價值最大化。

4. 聲音市場的跨媒體應用與多樣化內容呈現潛力

近年直播影音內容蓬勃，廣播產業也不乏跨足直播、結合影音的視覺化發展案例，透過不同媒體如網路社群媒體平臺如Facebook直播、或建立專屬YouTube官方頻道的應用，除了能在不同平臺上延續廣播節目核心價值，也結合視覺化的影像設計讓聽眾更清楚節目主題，並能據此發展出其他衍生的聲音及影片作品，讓廣播內容有更多延伸發展。

Podcast發展方面，過去Podcast的內容創作端多為個人或小型團隊，較難比照廣播電臺負擔音樂版權費用、在規劃產製音樂相關內容相對受限；但隨著國內大型業者如KKBOX建置Podcast專區、投入製作音樂類型Podcast，並在保障音樂創作人權利的的前提下，提供音樂嵌入功能，讓音樂類型節目亦有更多內容開發、製作的可能。

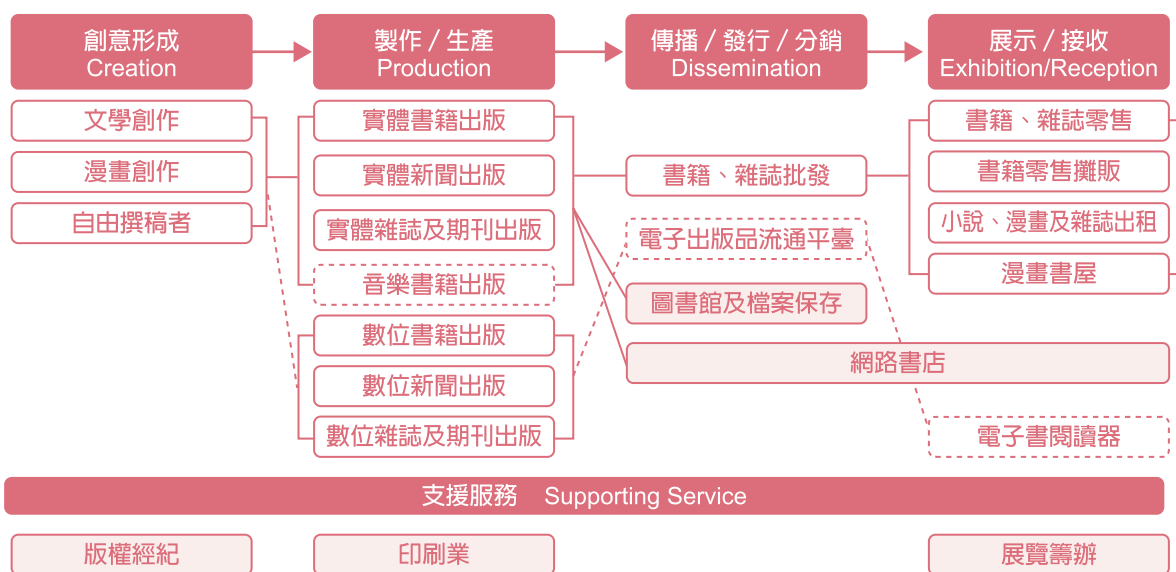
出版產業

一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。另根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及支援服務端的版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通、電子出版品流通平臺；下游的展示/接收端則包括零售、出租、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

圖2—30 出版產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

出版產業

依財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—21 出版產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分類

行業代碼	名稱	定義
4581—12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發
4761—12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售
4869—11	書籍零售攤販	書籍零售攤販
5811—11	實體新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等
5811—12	數位新聞出版	包括以電子形式（含網路）發行之新聞出版等
5812—11	實體雜誌及期刊出版	包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等
5812—12	數位雜誌及期刊出版	包括以電子形式（含網路）發行之雜誌及期刊出版等
5813—11	實體書籍出版	包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版。亦包括實體有聲書出版
5813—12	數位書籍出版	包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版
7730—16	小說、漫畫及雜誌出租	小說、漫畫及雜誌出租
9010—12	漫畫創作	漫畫創作
9010—13	文學創作	包括散文、小說、詩歌等創作
9010—18	自由撰稿者	包括自由撰稿記者等
9329—16	漫畫書屋	1. 包括提供複合式服務之漫畫書屋等 2. 僅提供漫畫出租服務應歸入7730—16子類「小說、漫畫及雜誌出租」

註：本年報與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，上述報告調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

考量數位演進逐漸改變民衆閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺（非電子書閱讀形式）亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如Readmoo讀墨、BOOK WALKER台灣漫讀等中文電子書平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業進行統一編號盤點並撈取其財稅資料納入統計，相關分類名稱與定義如表2—22所示：

表2—22 出版產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

名稱	定義
數位出版平臺	電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺

註：代表性廠商名單共18家，惟實際撈取財稅資料之廠商家數則視廠商實際報稅情況而定。

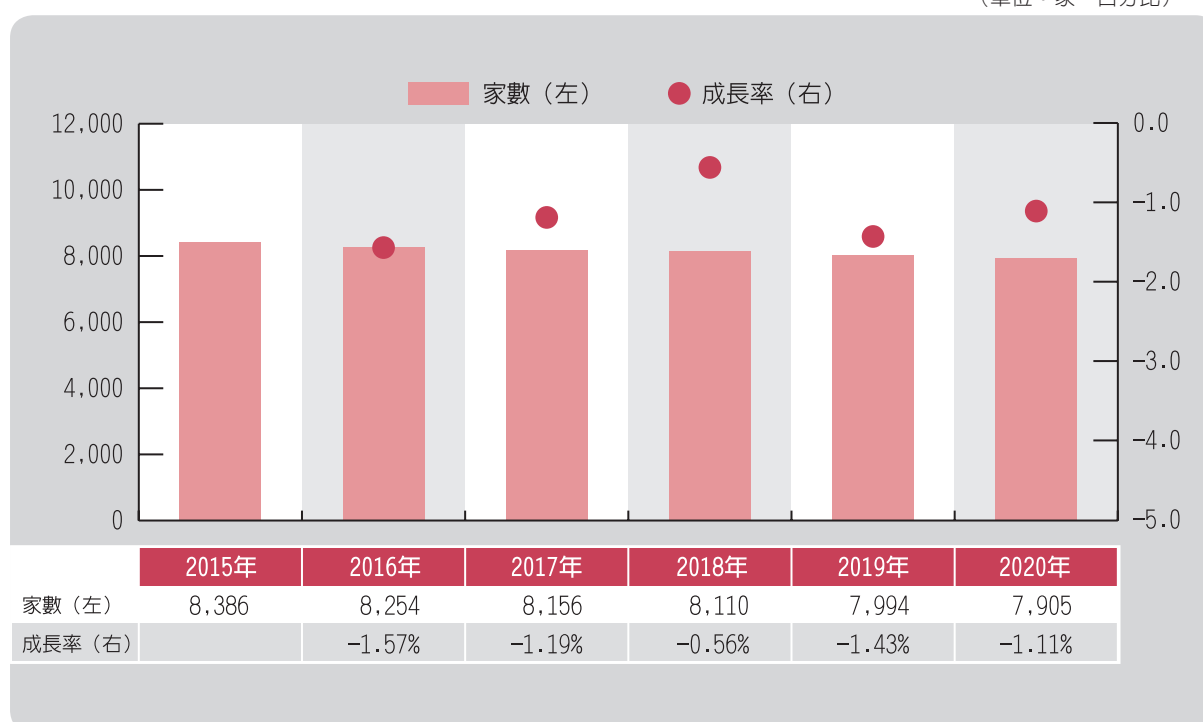
資料來源：文化內容策進院《2021年台灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》。

二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年皆為負成長，由2015年8,386家下滑至2020年7,905家，不過2020年廠商家數衰退幅度已較2019年趨緩（如圖2-31）。營業額表現方面，2020年約新臺幣992.91億元，較2019年衰退5.96%（如圖2-32）。

圖2-31 2015~2020年出版產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



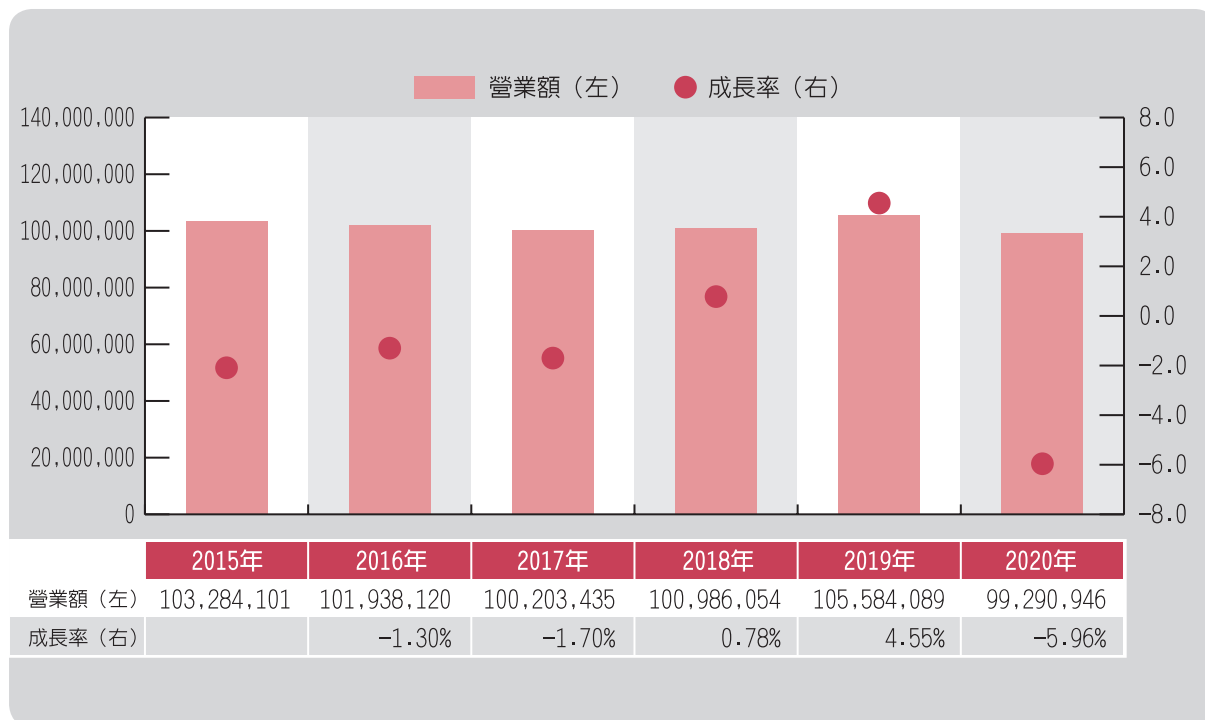
註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

出版產業

圖2-32 2015~2020年出版產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

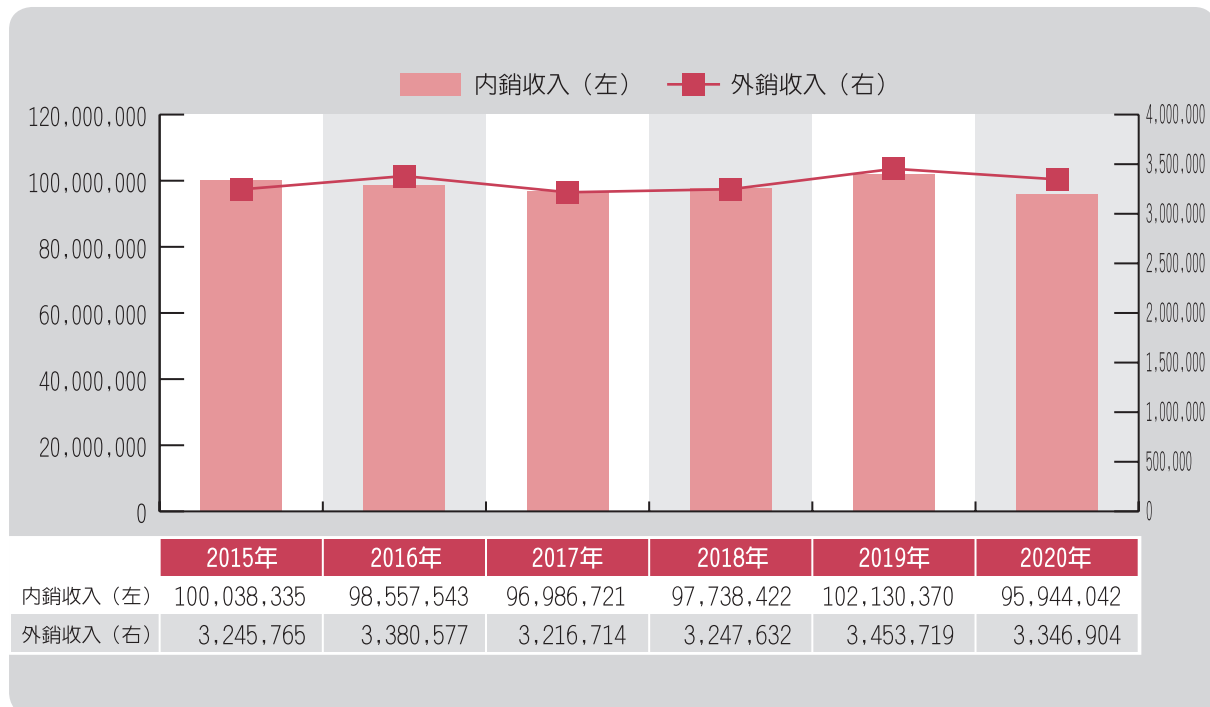
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在內外銷表現方面，出版產業的營收最主要仍來自內需市場的貢獻，近年內銷收入持續下滑，直到2018年回穩而成長0.78%，2019年持續成長4.49%，直至2020年受到COVID-19疫情的影響，使內銷金額較2020年下滑6.06%。在出口表現方面，整體而言近六年呈震盪的態勢，2019年的出口表現為近六年之高峰，2020年則衰退3.09%（如圖2-33）。

次產業營業額部分，2020年「文學創作、漫畫創作、自由撰稿者」（40.11%）、「數位新聞出版」（19.97%）、「數位雜誌及期刊出版」（5.63%）、「書籍、雜誌批發」（2.90%），以及「數位出版平臺」（2.27%）等次產業營業額皆較上年成長，顯見我國數位出版市場仍逐漸擴大，在電子書平臺、閱讀器、數位創作暨閱讀平臺等漸呈百家爭鳴態勢，出版社對於數位出版領域的推動意願也隨之提升（如表2-23）。

圖2—33 2015~2020年出版產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

表2—23 2015~2020年出版產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
書籍、雜誌批發	營業額	32,167,479	32,742,411	33,744,093	34,920,203	34,191,329	35,181,263
	成長率	-	1.79%	3.06%	3.49%	-2.09%	2.90%
書籍、雜誌零售	營業額	22,337,977	21,289,232	20,364,673			19,925,724
	成長率	-	-4.69%	-4.34%	20,386,174	20,742,292	-
書籍零售攤販	營業額	37,800	36,287	33,015	-0.06%	1.75%	29,396
	成長率	-	-4.00%	-9.02%			-
實體新聞出版	營業額	11,485,400	10,864,841	9,502,848	9,572,714	12,795,290	9,849,294
	成長率	-	-5.40%	-12.54%	0.74%	33.66%	-23.02%
數位新聞出版	營業額	16,430	14,162	22,026	76,905	108,826	130,559
	成長率	-	-13.80%	55.53%	249.16%	41.51%	19.97%
實體雜誌及期刊出版	營業額	16,764,227	16,502,855	15,765,290	15,145,779	16,549,295	13,824,746
	成長率	-	-1.56%	-4.47%	-3.93%	9.27%	-16.46%
數位雜誌及期刊出版	營業額	168,320	194,322	223,016	212,829	321,036	339,111
	成長率	-	15.45%	14.77%	-4.57%	50.84%	5.63%



出版產業

表2-23 2015~2020年出版產業之次產業營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
實體書籍出版	營業額	18,705,019	18,470,774	18,699,633	18,678,879	18,579,810	17,859,874
	成長率	-	-1.25%	1.24%	-0.11%	-0.53%	-3.87%
文學創作	營業額			5,391			
	成長率	8,442	5,131	-	8,933	13,445	18,838
·自由撰稿者 ·漫畫創作	營業額	-	-39.22%	3,298	2.81%	50.51%	40.11%
	成長率			-			
數位書籍出版	營業額	199,913	298,455	329,762	413,437	684,613	593,556
	成長率	-	49.29%	10.49%	25.37%	65.59%	-13.30%
小說、漫畫及雜誌出租	營業額	659,660	590,528	521,013	464,455	441,493	369,710
	成長率	-	-10.48%	-11.77%	-10.86%	-4.94%	-16.26%
漫畫書屋	營業額	78,581	74,114	74,681	66,217	58,106	45,330
	成長率	-	-5.68%	0.77%	-11.33%	-12.25%	-21.99%
數位出版平臺	營業額	654,852	855,008	914,696	1,039,529	1,098,552	1,123,544
	成長率	-	30.57%	6.98%	13.65%	5.68%	2.27%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年報與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，上述報告調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

3. 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

4. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如部分年度之「書籍零售攤販」小於5家而與「書籍、雜誌零售」進行合併呈現；部分年度「文學創作」、「漫畫創作」小於5家而與「自由撰稿者」進行合併呈現。

5. 受到政府各類疫情紓困措施之影響，使得2020年部分業者重新定位其所歸屬之行業別，使得2020年申報為出版產業的業者可能與2019年情況有較大的不同，故相關數據宜謹慎解讀。

6. 各次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業別，數位出版平臺為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

依據國家圖書館國際標準書號中心統計ISBN暨CIP書目資料申請數顯示，2020年我國總計4,694家（單位）出版機構，出版35,041種新書，較2018年出版機構減少258家（單位），出版總（種）數減少1,769種。

整體觀察，2020年受到COVID-19疫情影響，各類圖書展會停辦、延期或改採線上舉辦，過往占出版機構一定比例的展會營收驟減，加上各類實體通路、各級學校，以及圖書館因疫情因素而減少營業天數與時數，連帶影響本業營收表現，使得出版機構對於新書出版的意願降低或延後出版，造就2020年ISBN申請數量、申請家數雙雙漸少。

然因受到疫情影響，雖然民衆前往實體通路（書店）的頻率降低，但讀者的閱讀需求仍在，使得線上通路所銷售的實體出版品營業額不減反增，2020年「書籍、雜誌批發」的營業額逆勢成長2.90%。此外，民衆除了線上購買實體出版品之外，亦可能選購電子出版品，或者選擇前往由創作者自行更新的數位創作暨閱讀平臺閱讀，使得2020年本業「數位出版平臺」、「文學創作、自由撰稿者、漫畫創作」營業額皆較2019年分別成長2.27%、40.11%。

另一方面，民衆可能受到疫情影響而改變的購書、閱讀的習慣外，亦可能受到外在的政治、經濟因素而影響購書的類型。根據2020年各大網路書店排行榜，最大宗的圖書類型仍為心理勵志、商業理財類，二者皆為歷年圖書排行榜的常勝軍，然因受到COVID-19疫情、經濟與財經因素的波動，2020年商業理財類出版與入榜的數量較往年有明顯成長。在數位出版市場方面，過往受到數位出版品數量不多，以致各大數位出版平臺排行榜大多雷同，然2020年部分平臺開始著手特定書籍的社群行銷，並搭配疫情影響生活的議題，使得數位出版品的排行榜開始出現差異。

(二) 發展趨勢

概括出版產業發展趨勢，就創意形成而言，近年我國政府積極投入多項資源鼓勵出版原創，讓原創產製量有所提升，外加漫畫產業實體銷售表現面臨艱鉅挑戰，出版社因而透過開發原創以改善經營上的頹勢。生產方面，因應現代人生活習慣與閱讀媒介改變，我國從出版數量、發行格式、版權洽談、EP（數位與紙本）同步發行，到發展有聲經濟、內容跨域發展、創作者經紀等業務的情況，皆可看出我國出版環境逐漸往數位化、多元化的趨勢發展。傳播發行端方面，隨著我國實體書店數量持續下滑，外加大型通路去中介化之經營模式，經銷發行業者順應當今圖書市場分眾化趨勢，將其業務多元化。除此之外，外在大環境的變革也改變我國出版產業發展趨勢。2020年初COVID-19疫情爆發，改變讀者閱讀需求與方式，逐漸將閱讀從紙本轉移至線上內容體驗，而社群媒體對於我國讀者的影響力也持續擴大，我國出版業者除了透過經營模式轉型以對抗疫情帶來的衝擊，同時也可因應市場與讀者需求的轉變，帶動出版產業新型態商業模式的發展，以及加速數位轉型的投入。

出版產業

1. 疫情促使閱讀市場需求改變

受到國內COVID-19疫情爆發，帶動各行各業數位轉型浪潮，相關知識學習需求因而大增，包括數位行銷推廣、網路創業、時間管理、學習計畫等相關題材圖書銷售情況皆較往年成長。另一方面，因應居家上課與上班情況，相關自我成長、居家學習、兒童讀物、文學小說類等題材圖書需求大幅提升，部分經典文學作品推出典藏版本、紀念版本，使之重回銷售排行榜上。

2. 出版行銷通路、書店業者陸續進行數位轉型與空間多樣性的嘗試

因應COVID-19相關防疫措施，社會大眾出遊、出門意願降低，部分中小型實體書店業者因應門市銷售縮減，開始轉而經營網路書店，甚至結合外送平臺的服務，以增進核心讀者的購書體驗與減少實體門市營收的下滑。部分獨立書店業者亦推出會員制度，結合群眾集資，以維持獨立書店的營運。此外，部分連鎖書店業者著手將其書店空間多樣化經營，並重新調整經營策略，強化與在地的連結，拉近書店與地方民衆的距離。

3. 以市場需求為核心的內容發展

受到行動裝置的普及、民衆娛樂時間的碎片化影響，「閱讀」需要與其它娛樂媒體的內容共同競爭民衆有限的娛樂時間。使得出版業者積極透過各類社群媒體、管道與民衆互動，藉以累積品牌聲量與瞭解市場需求的現況，發展符合市場需求的出版內容產品，並將其透過各類媒介，如紙本、數位、有聲、影音等形式向市場傳遞，並藉由內容的多元跨界發展，如動畫化、影視化、遊戲化、舞臺化，強化內容一源多用的價值，帶動出版產業營收的成長。

POP 流行音樂及文化內容產業

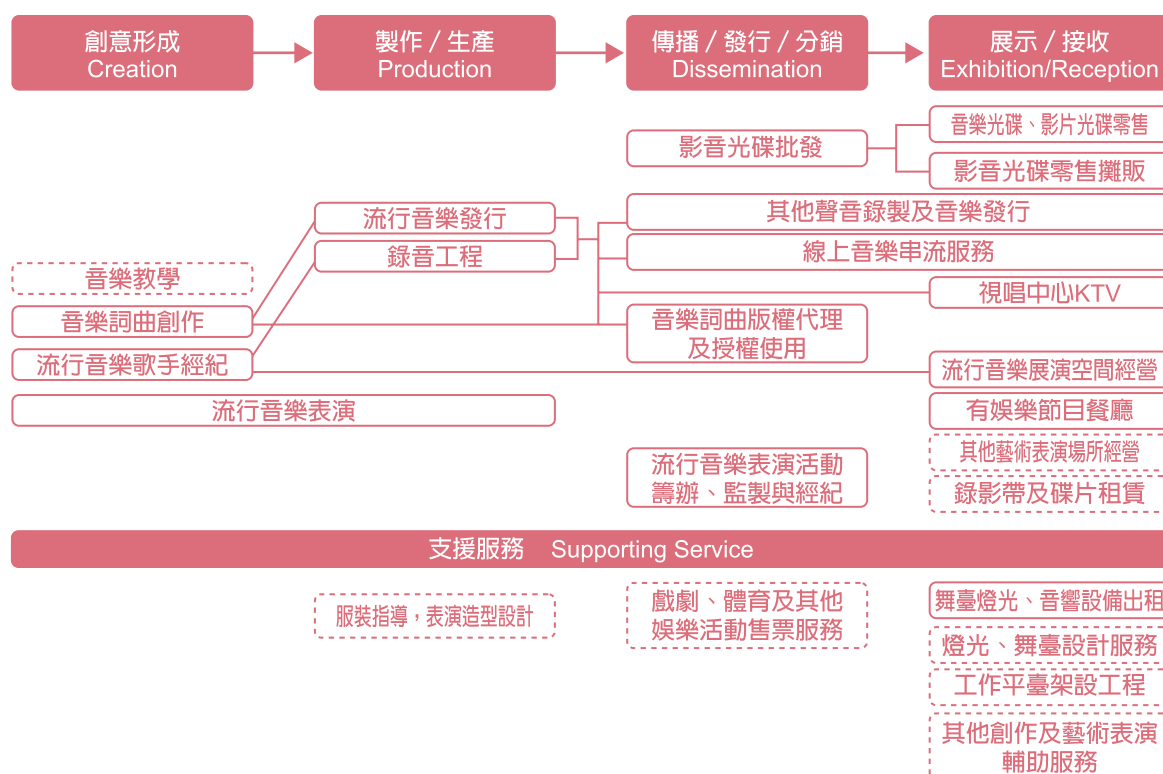
一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為流行音樂及文化內容產業的主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂發行，其中發行包含實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中線上音樂串流服務成為流行音樂及文化內容產業供需兩端的重要銷售管道。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源轉向現場演唱會等相關活動，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，也包含視唱中心（KTV）以及有娛樂節目之餐廳。

圖2-34 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2021年12月。



流行音樂及文化內容產業

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，新增「有娛樂節目餐廳」後，流行音樂及文化內容產業包括「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」、「影片音樂零售攤販」、「有娛樂節目餐廳」、「流行音樂發行」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」、「錄音工程」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」、「流行音樂歌手經紀」、「舞臺燈光、音響設備出租」、「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」及「視唱中心（KTV）」等十六項行業（如表2-24）。

表2-24 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4583-13	影音光碟批發	影音光碟批發
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售
4869-13	影音光碟零售攤販	影片音樂零售攤販
5611-16	有娛樂節目餐廳	不包括酒家、歌廳、舞廳
5920-11	流行音樂發行	1. 包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行 2. 非流行音樂發行，應歸入5920-99「其他聲音錄製及音樂發行」
5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等
5920-15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等
5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	1. 包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等 2. 未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312-12「線上音樂串流服務」
6312-12	線上音樂串流服務	包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務
7603-11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務
7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租
9010-15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作
9020-16	流行音樂表演	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等。
9030-13	流行音樂展演空間經營	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營
9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀
9322-11	視唱中心（KTV）	包括卡拉OK店等

註：本年報與文化內容策進院《2020年台灣文化內容產業調查報告III：流行音樂產業》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，如8592-13音樂教學與9030-18燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

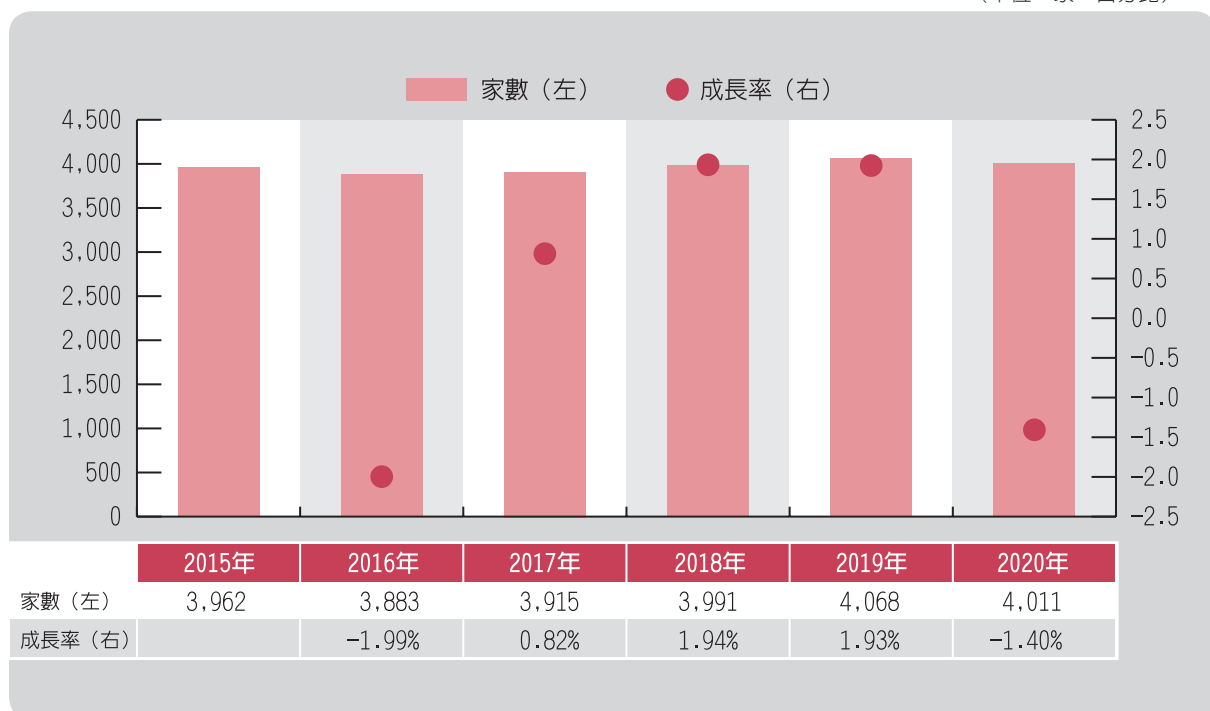
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

二、產業數據分析

我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數自2016年以來持續微幅回升，2020年為4,011家，較2019年衰退1.40%（如圖2-35），衰退主因為受到COVID-19影響產業活動，故部分廠商暫停營業或停止營業。

圖2-35 2015~2020年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-24註。

3. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單（扣除重複業者後），加入流行音樂及文化內容產業計算。

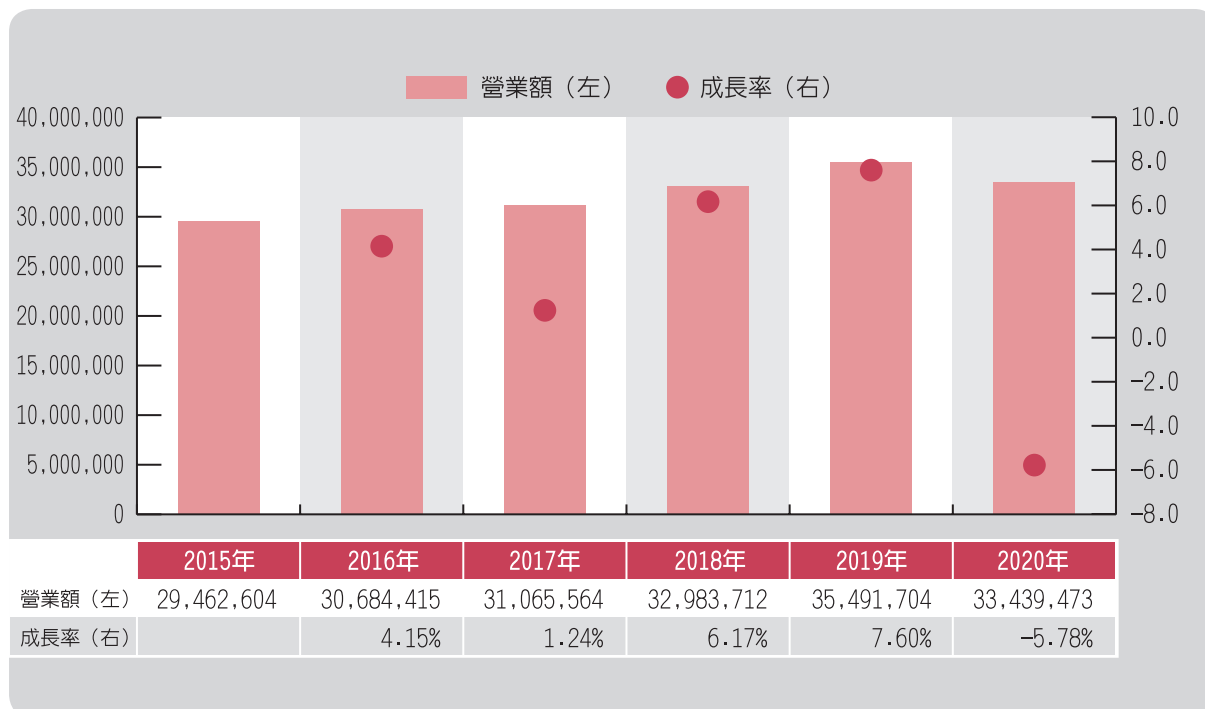
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

我國流行音樂及文化內容產業營業額自2015年起呈現微幅成長態勢，惟2020年受到COVID-19疫情影響，當年度營業額約達新臺幣334.39億元，較2019年衰退5.78%（如圖2-36），主要衰退因素來自於流行音樂發行與展演相關等次產業所影響。

流行音樂及文化內容產業

圖2-36 2015~2020年流行音樂及文化內容產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-24註。

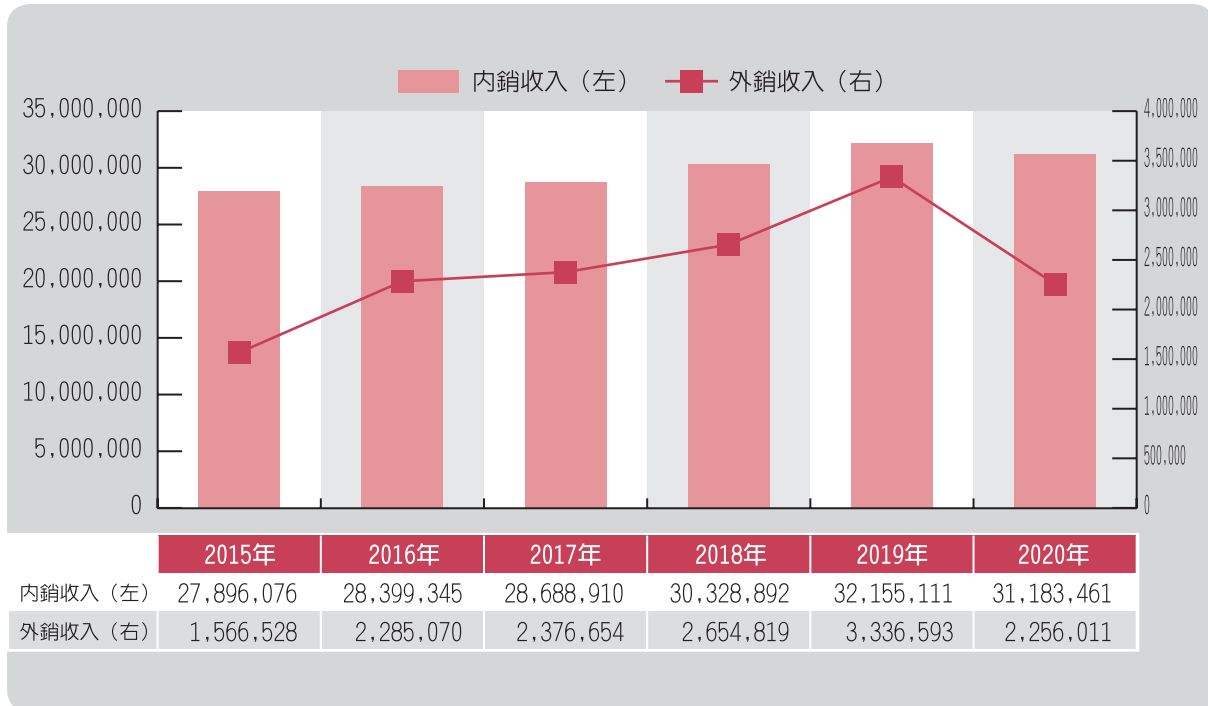
3. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在內、外銷表現方面，我國流行音樂及文化內容產業以內銷市場為主，2020年內銷金額約為新臺幣311.83億元，較2019年衰退3.02%（如圖2-37）。2020年內銷市場衰退的主要次產業來自於流行音樂歌手經紀與流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀（詳見附錄二）。在外銷部分，2020年流行音樂及文化內容產業外銷金額約為新臺幣22.56億元（如圖2-37），較2019年衰退32.39%，占整體產業營業額比重為6.75%。2020年外銷收入衰退主因同樣是受到流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀、其他聲音錄製及音樂發行、流行音樂發行以及音樂光碟、影片光碟零售以及影音光碟零售攤販等次產業所影響（詳見附錄二）。

圖2-37 2015~2020年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-24註。

3. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取內外銷金額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在流行音樂及文化內容產業各次產業的營業額表現方面，2020年整體產業營業額占比最大之業別為流行音樂發行（包含數位發行），其次為影音光碟批發、線上音樂串流服務。在2020年流行音樂及文化內容產業中，成長幅度較大之次產業包括音樂詞曲創作（約成長95.40%）、流行音樂展演空間經營（約成長78.81%）、音樂光碟、影片光碟零售與影音光碟零售攤販（約成長38.43%）以及流行音樂表演（約成長33.58%）等（如表2-25）。2020年營業額衰退之次產業為有流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀（約衰退38.61%）、流行音樂歌手經紀（約衰退35.19%）（如表2-25），衰退原因大多為COVID-19疫情影響市場動能減弱所引起。



流行音樂及文化內容產業

表2-25 2015~2020年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
影音光碟批發	營業額	3,767,352	3,473,454	3,211,656	3,266,206	3,336,869	3,533,438
	成長率	-	-7.80%	-7.54%	1.70%	2.16%	5.89%
· 音樂光碟、影片光碟零售 · 影音光碟零售攤販	營業額	2,515,748	2,570,376	2,268,119	2,507,048	2,247,976	3,111,934
	成長率	-	2.17%	-11.76%	10.53%	-10.33%	38.43%
有娛樂節目餐廳	營業額	481,175	490,062	499,037	394,882	227,276	198,145
	成長率	-	1.85%	1.83%	-20.87%	-42.44%	-12.82%
流行音樂發行	營業額	5,223,815	5,845,272	6,213,256	6,844,718	7,618,320	6,859,933
	成長率	-	11.90%	6.30%	10.16%	11.30%	-9.95%
錄音工程	營業額	149,425	178,147	156,875	184,232	171,411	174,884
	成長率	-	19.22%	-11.94%	17.44%	-6.96%	2.03%
其他聲音錄製及音樂發行	營業額	1,400,932	1,972,458	1,847,376	1,866,305	2,347,995	2,070,926
	成長率	-	40.80%	-6.34%	1.02%	25.81%	-11.80%
音樂詞曲版權代理及授權使用	營業額	451,182	488,896	439,877	468,237	504,189	539,169
	成長率	-	8.36%	-10.03%	6.4%	7.68%	6.94%
線上音樂串流服務	營業額	2,430,559	2,317,778	2,989,882	2,772,591	2,958,322	2,837,877
	成長率	-	-4.64%	29.00%	-7.27%	6.70%	-4.07%
流行音樂歌手經紀	營業額	232,521	275,286	286,313	246,081	516,750	334,903
	成長率	-	18.39%	4.01%	-14.05%	109.99%	-35.19%
舞臺燈光、音響設備出租	營業額	787,257	819,221	964,766	1,018,199	1,068,126	935,980
	成長率	-	4.06%	17.77%	5.54%	4.90%	-12.37%
音樂詞曲創作	營業額	20,468	21,901	39,361	59,219	86,610	169,237
	成長率	-	7.00%	79.72%	50.45%	46.26%	95.40%
流行音樂展演空間經營	營業額	2,018	1,077	11,183	31,347	34,883	62,375
	成長率	-	-46.59%	937.92%	180.30%	11.28%	78.81%
流行音樂表演	營業額		8,083	3,609	29,481	33,672	44,978
	成長率	133,616	-	-55.36%	716.98%	14.22%	33.58%
流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	營業額	-	161,361	150,859	524,624	1,627,283	998,954
	成長率	-	-	-6.51%	247.76%	210.18%	-38.61%
視唱中心(KTV)	營業額	11,866,538	12,061,042	11,983,396	12,770,543	12,712,020	11,566,741
	成長率	-	1.64%	-0.64%	6.57%	-0.46%	-9.01%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

- 由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。
- 在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。
- 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現；「音樂詞曲版權代理及授權使用」小於5家，故與「線上音樂串流服務」進行合併呈現；「流行音樂表演」部分年度小於5家，故與「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」進行合併呈現。
- 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入線上音樂串流服務計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

基於本年報所統計之各項營業額採稅務行業標準分類，其營業額係由個別廠商申報稅務時自行決定，故輔以其他統計調查作為參考，以呈現目前流行音樂及文化內容產業之經營概況。

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會（RIT）之臺灣區音樂市場銷售統計資料，該統計項目包括實體音樂與數位音樂，實體音樂區分為專輯、單曲以及音樂錄影帶（MV）等三項；數位音樂則分為下載、串流與手機音樂三項，其中數位串流分為訂閱、共享及影音三項目（如表2-26）。依據此統計調查，2020年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣22.73億元，較2019年成長7.07%，可能受到數位音樂成長所帶動，其中在數位音樂當中的數位串流——訂閱項目中的銷售金額為新臺幣13.26億元，較2019年成長10.59%。

表2-26 2016~2020年臺灣音樂市場銷售金額統計

(單位：新臺幣億元、百分比)

項目	類別	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年成長率
實體音樂	專輯						
	黑膠唱片	0.66	0.59	0.85	0.63	0.83	30.33%
	CD	6.31	4.17	3.28	3.22	2.92	-9.37%
	其它錄音產品	0.01	0.23	0.23	0.03	0.10	30.20%
	專輯總銷售金額	6.98	4.99	4.35	3.88	3.85	-0.85%
	單曲總銷售金額	0.29	0.22	0.21	0.14	0.11	-19.01%
	MV總銷售金額	1.35	0.95	0.56	0.43	0.43	-1.39%
	實體音樂銷售總金額	8.61	6.15	5.12	4.46	4.39	-1.47%
數位音樂	數位下載						
	單曲	0.26	0.18	0.16	0.13	0.09	-31.84%
	專輯	0.27	0.27	0.3	0.18	0.14	-19.70%
	MV及其他	0.02	0.24	0.11	0.01	0.00	-28.50%
	數位下載總銷售金額	0.55	0.68	0.56	0.32	0.24	-24.88%
	數位串流						
	訂閱	10.99	11.48	13.03	12.34	13.26	7.41%
	共享	0.83	0.92	0.82	1.24	1.35	8.82%
	影音	1.34	1.29	1.98	2.4	3.06	27.89%
	數位串流總銷售金額	13.16	13.7	15.83	15.98	17.67	10.59%
	手機數位音樂總銷售金額	0.92	0.93	0.67	0.48	0.44	-9.44%
	數位音樂總銷售金額	14.63	15.31	17.06	16.78	18.34	9.34%
	臺灣音樂市場總銷售金額	23.24	21.46	22.18	21.23	22.73	7.07%
	影音同步播送權利金	0.24	0.5	0.32	0.45	0.28	-37.26%

註：臺灣唱片出版事業基金會之統計數據包含銷售通路的統計，故範圍除了國內12大音樂唱片公司，亦包含獨立發行，然仍有其不可及之侷限，故僅作為觀察市場規模與結構變化之參考。

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。

對照特許成立之音樂相關著作權集體管理團體（簡稱集管團體）所掌握之使用權利情形，可進一步掌握實際因音樂使用授權所創造之收益。根據各家集管團體所公告之資料，2020年用於公開播



流行音樂及文化內容產業

送、公開演出、公開傳輸所收取之使用報酬（含音樂著作與錄音著作）合計共約新臺幣5.83億元，較2019年衰退12.95%（如表2-27）。

表2-27 2016~2020年臺灣音樂集管團體之使用報酬金額

（單位：新臺幣百萬元、百分比）

		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
音樂著作 / 錄音著作使用報酬	總金額	487.29	557.74	732.26	670.25	583.44
	成長率	-	14.46%	31.29%	-8.47%	-12.95%

資料來源：本年報統整自社團法人中華音樂著作權協會（MUST）、社團法人台灣錄音著作權人協會（ARCO）以及社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會（RPAT）公開資料。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

從財政統計資料來看，近年的流行音樂及文化內容產業營業額皆呈現成長態勢，惟2020年受到COVID-19疫情影響，營業額衰退5.78%。在產業經營結構部分，雖然本業之廠商逐步開拓多元業務，並將部分非核心業務外包至專業業者，但多數廠商營業額仍呈現衰退的現象，顯示疫情影響與業者經營資歷無相關（詳見附錄二）。

根據PwC統計報告顯示，2020年我國音樂市場收入的主要衰退次產業來自現場音樂，而出現成長之次產業為數位音樂串流。在現場音樂部分，在各國防疫政策限制，與大眾減少參與人潮聚集活動之下，音樂演唱會紛紛延期、取消辦理或縮減規模的情況，進一步影響現場音樂收入衰退；在數位音樂串流部分，除了延續國際數位平臺業者跨足數位音樂串流產業外，受到部分業者實施分流上班或暫時停工影響，增加大眾在家時間，促進我國數位音樂串流市場收入的成長。

從相關政策資源來看，為在疫情之下維持內容產業消費動能，文化部推出總預算達新臺幣12億元的「藝FUN券」（新臺幣600元），以鼓勵大眾至「藝文展演場館及音樂展演空間」、「書店及唱片行」、「電影院」等地方消費，共同振興藝文產業。另，北部流行音樂中心於2020年開幕，成為我國第一個中型表演場館。此中心包含表演廳、流行音樂文化館、產業區等三大場館，將從人才、資金、展演、市場、通路、觀光、國際交流方面發揮聚落效應。

此外，以推動我國文化內容產業為業的文化內容策進院（簡稱文策院），為協助內容產業渡過疫情，文策院推出策進機制、文化內容開發產業領航旗艦計畫兩大主軸，其中策進機制將針對原創內容開發、人才、資源、作品展示與基礎建設等方面精進，而產業領航旗艦計畫補助業者新臺幣500萬元，持續投入開發臺灣原生內容。同時，文策院也推出文策學院「音樂經紀學程計畫」，串聯「國際音樂經紀人論壇 IMMIF」與「貴人散步音樂節 LUCfest」等音樂活動，以培養經紀人才。

（二）發展趨勢

依據流行音樂及文化內容產業鏈各階段的發展趨勢，可從創意形成端、在製作生產端以及展示／接收端等面向分析趨勢。首先，在創意形成端可發現在疫情影響下，音樂創作者的能量並未因此停滯，反而持續有更多的創作作品產出；其次，在製作生產端部分，受益於數位音樂創作工具與技術發展，即便在疫情之下，音樂製作相關業者可不受限於特定空間，多可透過線上分工與協作方式製作音樂。在傳播／發行／分銷端部分，產業收益主要來源仍是線上音樂串流服務，但因行銷管道眾多，使得音樂作品競爭程度持續增加。最後，在展示／接收端中，自2020年起，我國現場音樂相關產業因疫情影響實體展演，使得線上內容與平臺的開發愈趨重要。



第31屆金曲獎頒獎典禮——舞臺設計（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

1. 音樂行銷管道持續改變

在各式影音與社群平臺的出現，歌手／樂團及音樂作品行銷策略逐步轉為數位管道，特別是利用影像輔助音樂作品行銷的比例大增，且藉由社群平臺的病毒式行銷，也成為歌手／樂團發行音樂作品時的一大重點策略。相較於此，傳統行銷管道則呈現弱化的趨勢，此變化也與大眾與隨身裝置（如手機、平板等）間的黏著度增加有關。



流行音樂及文化內容產業

2. 線上、線下演唱會並行發展

部分歌手 / 樂團在防疫優先的原則下，採用線上演唱會的方式與大眾共享音樂，部分線上演唱會採用較親民的票價，擴大可負擔演唱會費用與願意支付相關費用的市場。不過，線上演唱會門票費用仍依據活動內容與規模而有所調整，以當前觀察可知線上演唱會票價從新臺幣100元起跳，到新臺幣1,000元不等，顯示目前線上演唱會市場票價較具調整空間。隨疫苗與藥物開發，疫情衝擊趨緩，歌手 / 樂團與公司紛紛籌備或推出實體演唱會。在中大型音樂空間檔次有限的情況下，過去2年未能舉辦演唱會的大量需求，將使得新舉辦與延期的演唱會量能受到擠壓。

3. 音樂版權利用的再活化

隨著音樂整體消費環境與科技技術的變化，基於區塊鏈技術之各項應用技術也逐漸被大眾所運用與接受，特別是區塊鏈可靈活管理數位版權與收益分配，也因此更加吸引歌手 / 樂團運用。以近期熱門的NFT為例，此市場近期在我國音樂領域掀起一番討論，部分歌手 / 樂團皆希望能透過此交易市場，新增一項收入來源。惟針對欲發行NFT作品之已簽約歌手 / 樂團與創作者，需留意合約內針對歌手 / 樂團或創作者的音樂作品、周邊商品與其他衍生物之權利關係，以避免在發行或售出後，造成權利人、NFT發行人與得標者間的法律糾紛。

廣告產業

一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

另外根據該產業主管機關經濟部商業司對廣告產業之定義，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體、購買播放時段及刊登之空間等一系列服務之行業。廣告傳單與樣品分送、招攬廣告及為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包含招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達（平面）設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈來看，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦，從而有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係；其具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也為傳統廣告業者帶來新的應用商機。而社群媒體的興起，也使得線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多途徑，讓廣告主能以較節約的經費獲得更佳的市場推廣效果。更甚者，數位媒體透過蒐集消費者資料、再經由大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，其直接面向消費者展示廣告內容的特性，亦促使該業別所處廣告產業鏈環節進一步跨足展示 / 接收階段。

在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，以提供完整的全媒體服務。

廣告主亦可透過代理商、或直接向特定媒體購買廣告版位，致使產業鏈結構發生鬆動改變。如過去媒體代理及買賣業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但以目前實際經營活動觀察，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以及傳播端服務等。近年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，未來是否降低傳統廣告代理商在產業鏈上的功能，或轉為尋求本業提供自建廣告媒體平臺的專業諮詢協助，值得密切關注。

與此同時，隨著數位科技技術不斷推陳出新，廣告主持續減少對傳統廣告的投資，轉往支持影片製作與線上投放；Google、Facebook等網路服務業者持續更新數位廣告政策，亦影響消費者應用通訊及社群軟體時的廣告觸及情形。故此，廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」，俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。

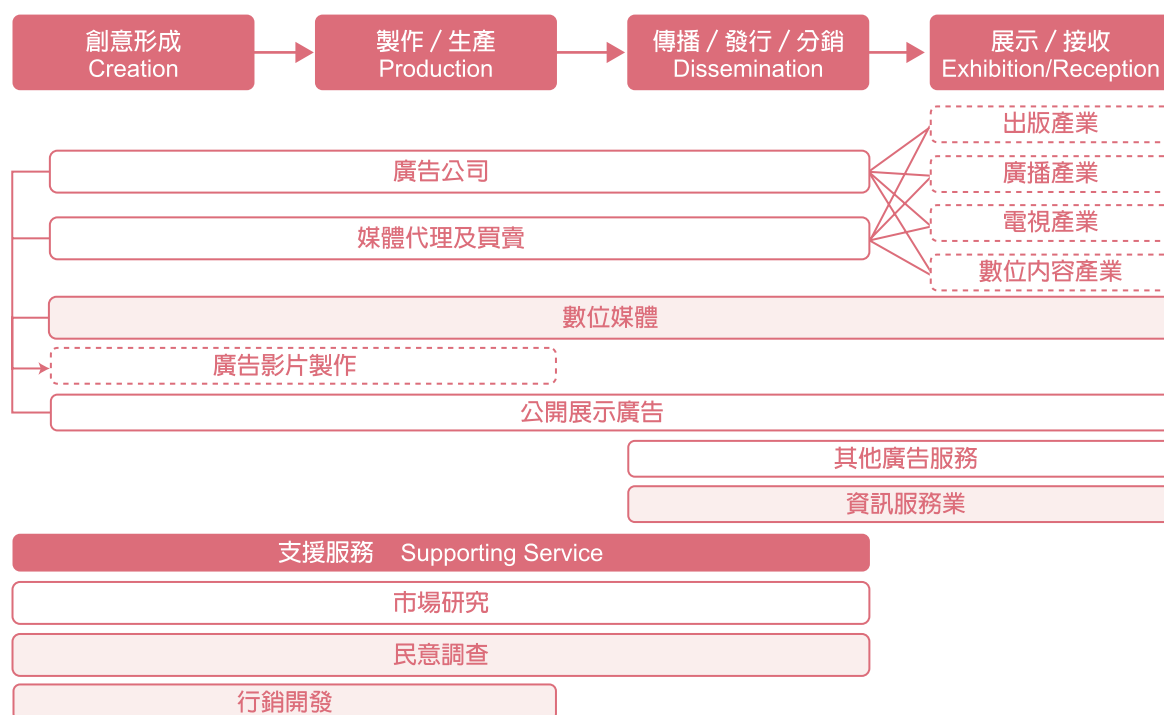
值得注意的是，儘管前述大型數位媒體平臺營收多以廣告收入為主，是為廣告產業鏈的關鍵角色；惟該行業多屬於資訊服務提供者，其營業額等相關數據並未納入廣告產業，對本業已帶來如下影響：（一）廣告營收無法計入本業別，進而有廣告產值低估之疑慮；（二）國內廣告商受限於無法從上述大型平臺業者取得數據，且隨國際間對個資保護態度轉趨嚴謹，各大數位媒體

廣告產業

平臺持續調整隱私政策，影響本業投放成效；以及（三）基於數據取得不易、但廣告產業對消費者數位資訊的需求不斷擴大，直接促成提供社群聆聽、數據監控等服務的新興資訊產業出現，再次擴大廣告產業範疇。

另外，產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示 / 接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示 / 接收端。支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

圖2—38 廣告產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2021年12月。

在財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼上則包括「廣告公司」（原：廣告代理）、「媒體代理及買賣」（原：媒體代理及購買）、「公開展示廣告」、「其他廣告服務」及「市場研究」等五項行業，行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-28 廣告產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
7310-11	廣告公司	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買
7310-12	媒體代理及買賣	包括媒體代理（為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間）、媒體買賣（自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司）等
7310-13	公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等
7310-99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送等
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

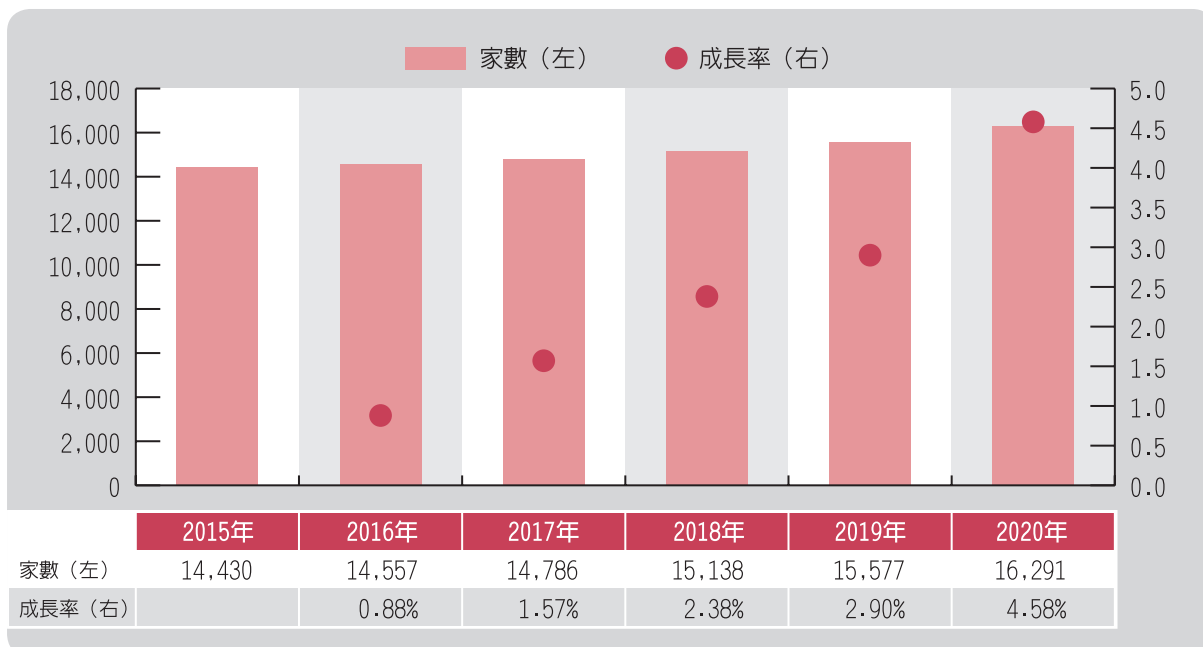
二、產業數據分析

2020年廣告產業的廠商家數為1萬6,291家，較2019年成長4.58%，其成長幅度為近六年最大（如圖2-39）。在營業額表現方面，2020年廣告產業營業額共計新臺幣1,753.02億元，較2019年微幅下滑0.62%，係自2017年以來首次呈現下滑態勢（如圖2-40）。觀其原因，主要來自於2020年COVID-19疫情衝擊全球經濟產業運作，致使廣告主對投放金額態度轉趨保守，連帶波及本業整體營收表現。

廣告產業

圖2-39 2015~2020年廣告產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

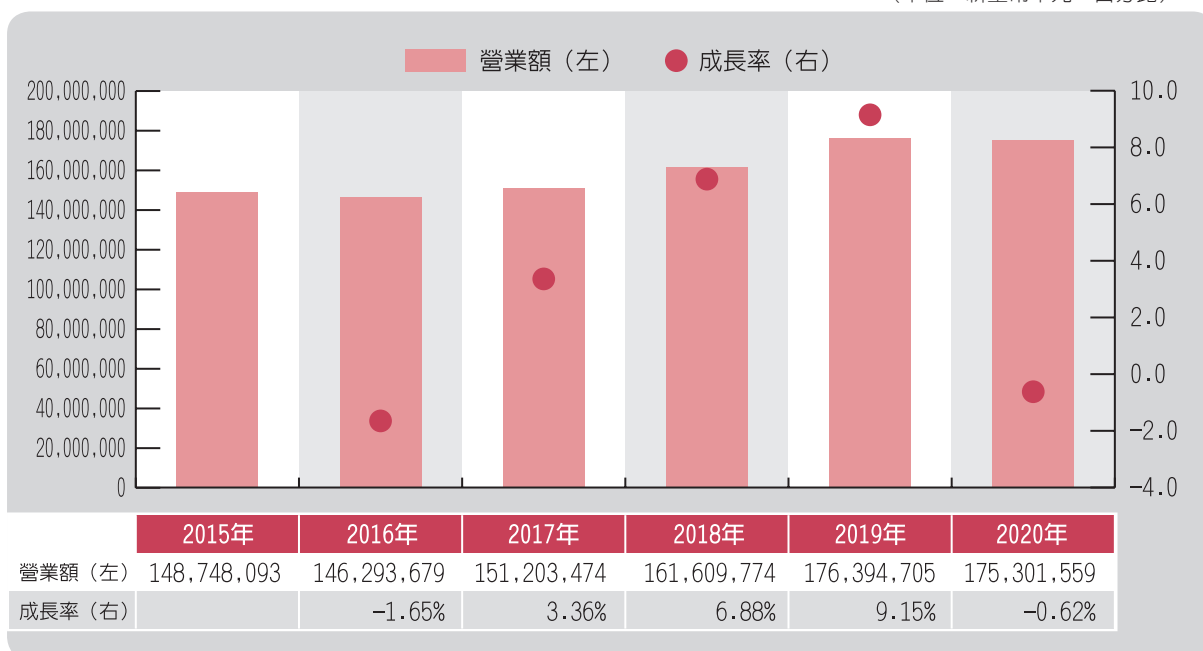


註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2-40 2015~2020年廣告產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



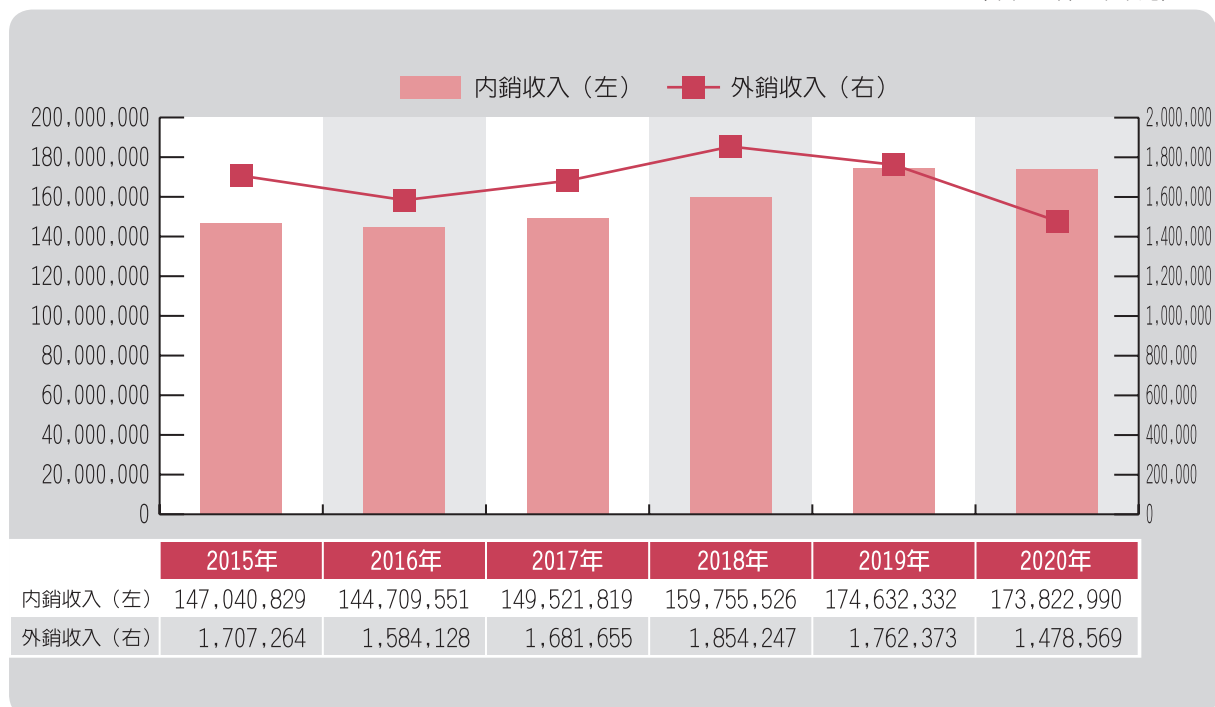
註：本年報之廠商營業額以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

從內外銷表現觀察，整體廣告產業營業額以內銷收入為主，2020年內銷金額占整體廣告總營業額比重為99.16%，外銷收入占整體比重持續下滑。2020年全球疫情衝擊國際廣告投放表現，本業外銷收入為新臺幣14.79億元，較2019年衰退16.10%；相較之下，由於2020年我國疫情相對穩定控制，本業內銷收入較2019年略減0.46%，共計新臺幣1,738.23億元（如圖2-41）。

圖2-41 2015~2020年廣告產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

從各次產業觀察，2020年以媒體代理及買賣、其他廣告服務以及市場研究的營收表現較前一年度成長，分別較2019年上升11.27%、5.22%和2.97%；相較之下，涉及實體廣告活動操作的廣告公司、公開展示廣告等次產業別則皆較2019年衰退，分別減少6.72%及5.53%（如表2-29）。

除了財政部財稅資料，本年報亦輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。根據《臺灣媒體白皮書》彙整統計，2020年整體媒體廣告量為新臺幣738.93億元，較2019年衰退3.01%，係本業近八年以來首次呈現負成長。其中，僅網路廣告投放量為成長表現，共計新臺幣482.56億元，較上一年度上升5.27%，在整體廣告量占比已趨近七成（65.31%）。

網路廣告成長率為近十年來首次跌破雙位數，主因疫情影響各業廣告主減少對數位廣告投放量，轉而將資金投入於因應疫情的經營操作、以及數位轉型策略布局。其餘媒體投放方面，無線電視、有線電視、報紙、雜誌等廣告量續呈衰退態勢，戶外廣告投放表現亦受疫情影響民眾外出意願，較2019年下滑（如表2-30）。

廣告產業

表2-29 2015~2020年廣告產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
廣告公司	營業額	73,232,064	71,578,928	69,600,369	67,654,540	68,975,660	64,339,263
	成長率	-	-2.26%	-2.76%	-2.80%	1.95%	-6.72%
公開展示廣告	營業額	22,963,636	21,964,042	22,428,763	22,855,676	23,696,502	22,385,236
	成長率	-	-4.35%	2.12%	1.90%	3.68%	-5.53%
其他廣告服務	營業額	48,984,595	49,139,746	54,602,331	61,882,649	70,984,726	74,689,888
	成長率	-	0.32%	11.12%	13.33%	14.71%	5.22%
媒體代理及買賣	營業額	260,037	331,604	1,184,986	5,825,404	9,288,296	10,335,073
	成長率	-	27.52%	257.35%	391.60%	59.44%	11.27%
市場研究	營業額	3,307,761	3,279,359	3,387,025	3,391,505	3,449,521	3,552,098
	成長率	-	-0.86%	3.28%	0.13%	1.71%	2.97%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 承上，以媒體代理及購買業之營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

表2-30 2015~2020年各媒體廣告量及比例

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度		無線電視	有線電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計
2015年	廣告量	36.11	205.54	64.27	41.23	27.31	42.45	193.52	610.43
	占比	5.92%	33.67%	10.53%	6.76%	4.47%	6.95%	31.70%	100%
2016年	廣告量	33.71	191.63	50.80	31.15	20.81	38.71	258.71	625.51
	占比	5.39%	30.64%	8.12%	4.98%	3.32%	6.19%	41.36%	100%
2017年	廣告量	30.60	183.00	41.88	23.18	17.40	36.40	330.97	663.43
	占比	4.61%	27.58%	6.31%	3.50%	2.62%	5.49%	49.89%	100%
2018年	廣告量	29.76	176.91	36.64	19.84	18.74	42.51	389.66	714.07
	占比	4.17%	24.78%	5.13%	2.78%	2.62%	5.95%	54.57%	100%
2019年	廣告量	28.22	165.43	30.65	16.81	18.54	43.78	458.41	761.84
	占比	3.70%	21.71%	4.02%	2.21%	2.43%	5.75%	60.17%	100%
2020年	廣告量	26.06	149.81	14.11	11.66	14.81	39.92	482.56	738.93
	占比	3.53%	20.27%	1.91%	1.58%	2.00%	5.40%	65.31%	100%

資料來源：《台灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及台北市媒體服務代理商協會 (MAA)。

在網路廣告方面，台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）針對2020年網路廣告量之統計項目，除將影音廣告區分為外展影音廣告、串流影音廣告之外；亦順應近年由網路關鍵意見領袖（Key Opinion Leader, KOL）帶起的業配、直播風潮，進一步細化口碑／內容操作廣告為「置入式廣告」、「KOL業配及直播」，以及「口碑操作」等三個次類別，以貼近現今數位科技發展對本業帶來的變化與應用趨勢。

網路廣告量投放情形顯示，儘管投放平臺以一般媒體平臺為主、占約62.27%；但已逐漸提高對社群媒體平臺的投放量，其投放總金額為新臺幣182.07億元（7.97%），成長幅度亦大於一般媒體平臺（3.70%）。其中，社群媒體平臺行動端（手機／平板）的投放力道最明顯，其廣告金額較2019年成長11.87%。2020年的主要成長動能來自疫情加速各產業的數位發展進程，促進企業積極投入電商化發展所致。

另檢視投放之廣告類型分布，占比最高的展示型廣告同樣受惠於企業加速投入電商的趨勢，在社群媒體平臺的投放金額明顯提升，較2019年呈雙位數成長（10.43%）。此外，口碑／內容操作廣告整體較前一年度增加2.57%，主要來自2019年以來由KOL、以及粉絲群較小、更貼近民生消費者的關鍵意見消費者（Key Opinion Consumer, KOC）等透過影音業配、直播帶貨的成長動能。

表2—31 2020年各類網路廣告量與比例⁷

（單位：新臺幣億元、百分比）

項目		口碑／ 內容操作	關鍵字廣告	影音廣告	展示型廣告	其他類廣告	總計	
一般 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	9.17	52.81	31.46	12.36	0.21	106.00
		占比	1.90%	10.94%	6.52%	2.56%	0.04%	21.97%
	手機／ 平板	投放量	27.38	65.59	65.32	34.67	1.53	194.49
		占比	5.67%	13.59%	13.54%	7.18%	0.32%	40.30%
投放量		36.55	118.40	96.78	47.03	1.74	300.50	
社交 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	2.65	0	2.55	14.06	0	19.26
		占比	0.55%	0.00%	0.53%	2.91%	0.00%	3.99%
	手機／ 平板	投放量	31.50	0	22.32	108.99	0	162.82
		占比	6.53%	0.00%	4.63%	22.59%	0.00%	33.74%
投放量		34.15	0	24.87	123.05	0	182.07	
2020年總投放量		70.70	118.40	121.66	170.07	1.74	482.56	
2020年總占比		14.65%	24.53%	25.21%	35.24%	0.36%	100%	

資料來源：台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）。

7 目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺（包含Yahoo、Facebook、Google及Line等）皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放公司可能登記在其他非文創產業，因此礙於資料限制，可能有數值低估的狀況。

AD 廣告產業

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2020年COVID-19全球疫情延燒，我國上半年景氣亦受影響下滑，企業多削減廣告預算降低額外開支，致使廣告投放意願降低，包含戶外公開展示廣告、報紙等傳統媒體受創明顯，例如建築類廣告、活動文宣等，多受上半年臺商回臺不易、實體活動停辦取消而衰退。

不過，本業活動表現於2020年下半年隨疫情回穩、政府鼓勵國旅消費等刺激帶動下復甦；加上數位廣告持續受惠於民衆轉往線上娛樂消費、企業數位轉型加速電商化等趨勢，廣告主積極調整投放預算分配至數位行銷，下半年廣告收益有所回升，本業廣告行銷策略發展亦隨科技工具的推陳出新愈形蓬勃多元。

另根據《2021年台灣媒體白皮書》，2020年我國前十大產業投放廣告量（不含網路廣告量）中，醫藥美容以新臺幣59.76億元居首位，其次依序為電腦網路資訊類及其他類。

此外，2020年網路廣告投放各產業分布方面，《2020年臺灣數位廣告量統計報告》顯示，排行第一的電子商務、購物、電子服務、網路原生品牌類受益於產業加速數位化、電商化發展，該類別廣告量與比重持續升高，總計金額達新臺幣75.21億元，較2019年成長18.13%。第二名是應用程式/遊戲產業，占比15.4%；第三為快速消費品/日常生活用品、廣告金額共計新臺幣45.31億元（9.4%），為該業別首次進入投放金額排名前三，反映當年度疫情影響推升國人對相關民生備品的消費需求，帶動關聯產業加強數位廣告投放力道。

反觀非必需消費項目如休閒娛樂產業（涵蓋觀光旅遊、電影、藝文活動等），其數位廣告投資金額大跌47.5%，受疫情衝擊顯著；醫療保健相關產業則受惠防疫需求帶動、成長幅度最大達29.7%，以投資金額新臺幣16.73億元首次進入排名前十。

從本業廠商家數觀察廣告產業現況，2020年營業登記未滿一年之廣告業者較2019年增加17.9%，顯示新進業者持續投入廣告產業以提供服務。不過，廣告產業內營業登記達5年以上、未滿10年的本業業者續呈衰退態勢，除了與大型廣告業者因應產業趨勢與母公司全球策略布局，持續整併收購、成立新興子公司等營運操作有關；而近年廣告主積極強化自有資料庫應用、尚未採取數位轉型、掌握新興行銷科技工具的業者亦將面臨經營壓力。

值得注意的是，國際間持續提高對網路隱私權、使用者個資保護等議題的重視，除了網路搜尋引擎業者Firefox、微軟等推出智慧防追蹤技術，以及第三方工具Cookie將逐步退場之外，行動裝置大廠蘋果於2020年全球開發者大會（Worldwide Developers Conference, WWDC）也宣布推出新隱私政策，透過調整其iOS系統下針對廣告應用的專屬廣告識別碼（Identifier for Advertising, IDFA）架構，要求iOS系統的應用程式必須取得使用者同意，才能追蹤、收集個人數據資料，顛覆過去默認授權應用程式進行數據收集並投放廣告的模式。

一方面此舉引發外界對於平臺業者壟斷廣告數據的擔憂；另一方面，亦將致使廠商、廣告代理商難以全盤掌握行動裝置使用者的網路行為，擴大行銷策略難度，不只直接衝擊本業廣告收益，當前技術瓶頸也不易吸引新進人才投入，實需要另尋新興數位行銷模式因應。

（二）發展趨勢

廣告產業即時反應全球政經局勢與產業活動變化，並且隨著數位科技技術發展快速，時刻面臨廣告投放金額在不同傳播載體間移轉、重新分配，以及廣告主講求快速回收成效、不利發展長期品牌溝通規劃的課題。尤其當國際間持續拉高網路隱私權門檻、透過既有行銷工具獲取的廣告紅利消失，廣告產業除了透過導入「行銷科技Martech（結合Marketing和Technology）」的策略應用提高價值，未來如何更緊密串聯企業、媒體以及消費者之間的關係，在隱私保護的前提下深化溝通以滿足多方需求，仍會是本業經營的核心與目標。

1. 疫情加速全球產業數位化，促進本業朝跨域策略整合資源發展

隨著全球產業數位化腳步加快，廣告行銷可應用的科技工具與策略愈來愈多元，加上民衆對既有廣告方式逐漸降低接觸意願，如何透過跨域整合多方資源投資、經營「內容」，深度結合IP內容與品牌形象、協助廣告主和閱聽眾進行深入溝通已經成為重要發展趨勢。例如電通行銷傳播集團近年積極布局運動與娛樂領域，陸續跨足投資影視作品《違反校規的跳投》、《都嘛是你的毛》等。

2. 國際業者調整平臺演算政策，驅動第一方數據工具混合應用

繼各大網路搜尋引擎業者宣布阻擋第三方Cookie、行動裝置大廠蘋果也調整隱私保護架構，本業透過第三方工具追蹤使用者網路行為、判讀受眾需求的方式已不再適用，亟需透過替代性方案解決投放精準度下滑的難題。當前各業者採取策略多元，除了自建去識別化的第一方顧客數據平臺（Customer Data Platform, CDP）資料庫、強化內容比對技術之外，新興廣告技術如另建獨立身分系統Universal IDs，在保護消費者隱私前提下，分析歸類、匹配出不同消費「群體」，取代過去Cookie工具針對「個體」的投放模式，亦有助於在不揭露個別資訊的前提下，確保廣告對目標受眾群的投放精準度。

3. 元宇宙、非同質化代幣發展，有助於消費者沉浸式體驗升級

2020年疫情爆發不僅影響消費者的日常生活方式，更加快各產業數位化腳步，並且提早架構出人們在過去經由網路技術、數位娛樂內容以及電子商務等長期累積下，對於未來虛擬世界各種發展可能的想像。「元宇宙（Metaverse）」、「非同質化代幣（Non-Fungible Token, NFT）」的出現促使不同領域的消費者探索實體和虛擬間的連結應用，也有益於廣告產業善用虛實邊界模糊的優勢，協助品牌整合跨領域資源，瞄準新世代消費者推出新興沉浸式體驗與互動。

4. 本業扮演協助零售商布局媒體廣告的關鍵角色

疫情爆發以來全球電商化加速發展，國內外各大零售商如亞馬遜、沃爾瑪、家樂福、全聯等致力於整合涵蓋實體與線上的全通路規模經濟，透過開發、升級線上平臺與行動應用程式，致

廣告產業

力提供消費者無差別的購物體驗。再者，愈來愈多品牌將實體廣告預算轉移至線上行銷，已開始吸引掌握自有線上平臺的零售商投入發展「零售媒體聯播網（Retail Media Network, RMN；包含零售商在線上購物平臺、應用程式提供的廣告版位，以及消費者可在零售商實體門市接觸的廣告）」，自行運用第一方消費者數據，跨足執程序化廣告買賣交易。一旦零售商跨領域布局零售媒體聯播網，本業廣告商實需趁早布局此新興廣告市場，經由導入專業協助、提供數據分析諮詢，從中扮演零售商平臺與品牌間的關鍵中介角色。



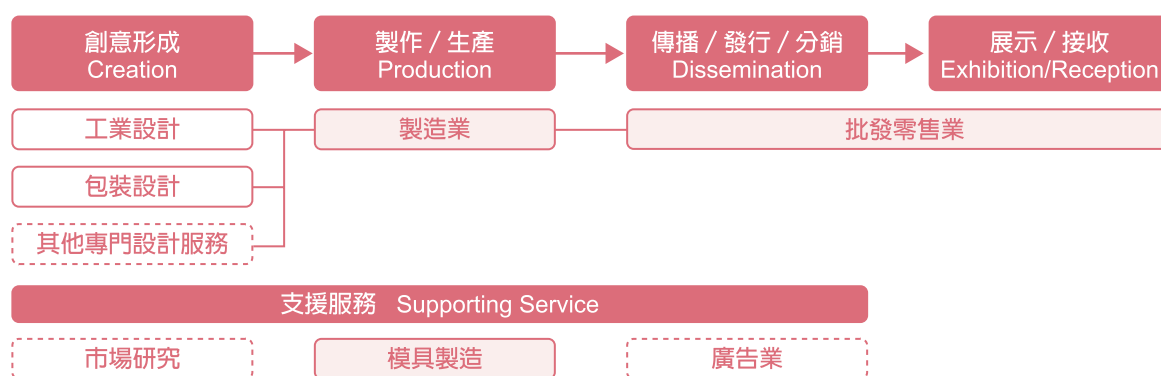
產品設計產業

一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提出需求，透過前期調查、問題定義、設計發想、迭代測試等過程，提出最終設計方案，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2—42 產品設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

依財政部稅務行業標準分類第八次修訂，產品設計產業的經營內容包括工業設計（從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品使用、價值及外觀上達到最適化）以及包裝設計（工業包裝設計及商業包裝設計），而「未分類之其他專門設計服務」則改併入設計品牌時尚產業。參照財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—32 產品設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7402—00	工業設計	包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等
7409—13	包裝設計	包裝設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。



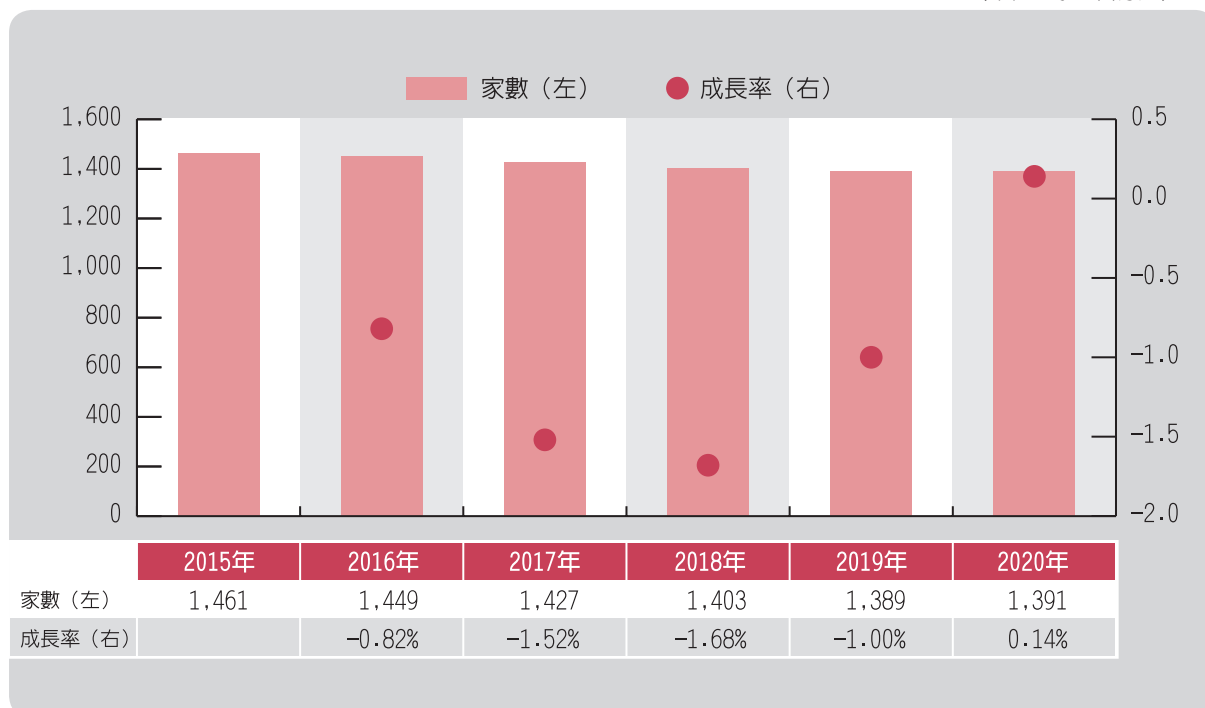
產品設計產業

二、產業數據分析

產品設計產業2020年廠商家數為1,391家，較2019年成長0.14%，為近年來首次持平轉正（如圖2-43），不過，增加的廠商主要為包裝設計行業，工業設計的廠商家數仍有下滑現象。2020年整體營業額為新臺幣406.45億元，較2019年衰退2.63%（如圖2-44）。對比於廠商家數的增加，代表平均每廠商營業額在萎縮。

圖2-43 2015~2020年產品設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

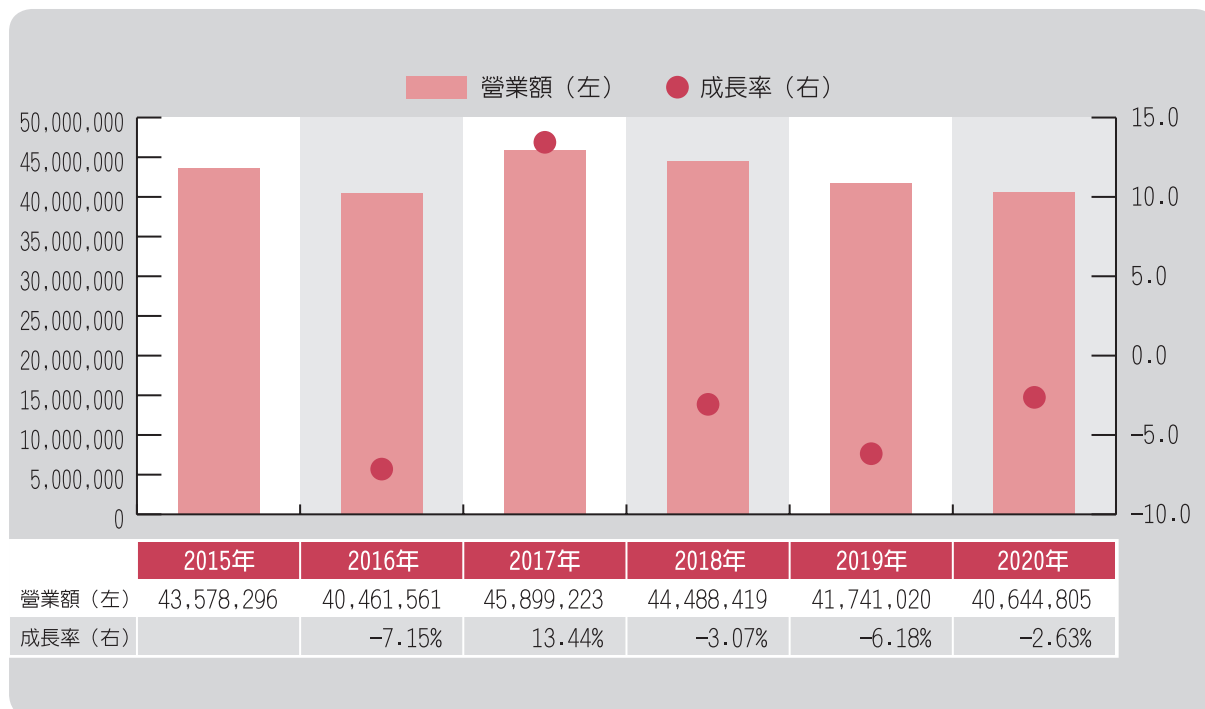


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2-44 2015~2020年產品設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

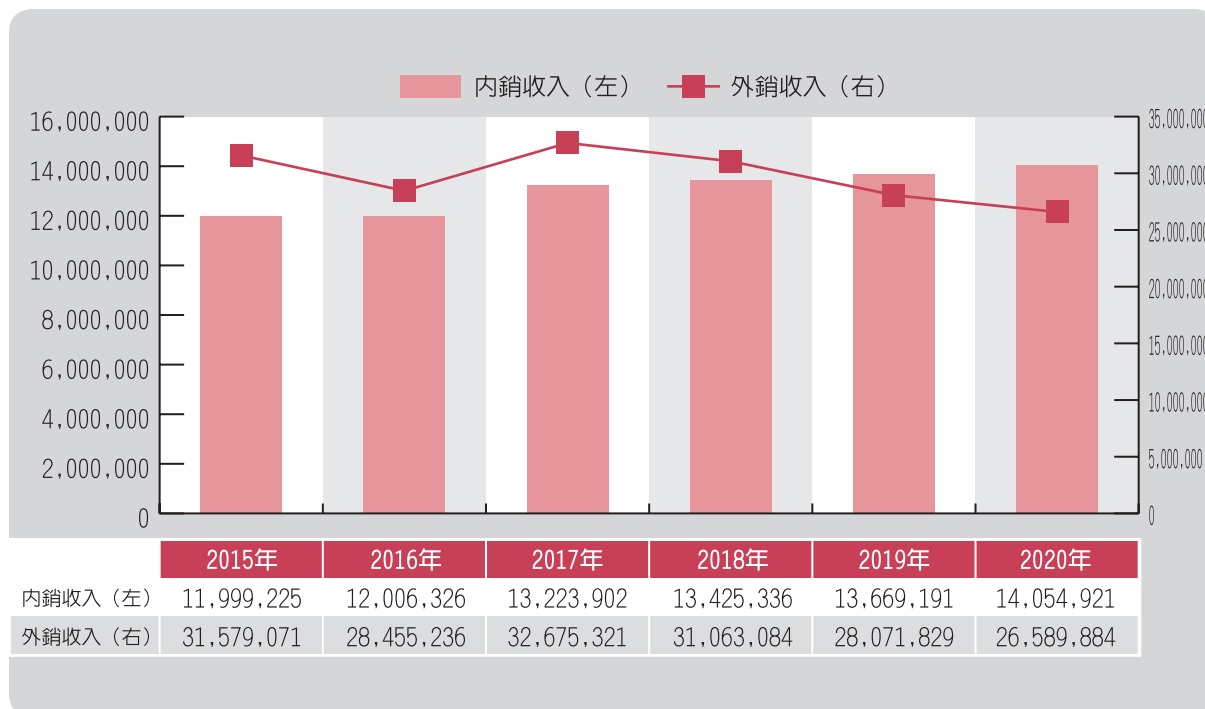
比較內外銷之結構與相關表現，產品設計產業整體相對係以外銷市場為主，但2020年因為國際COVID-19疫情情勢嚴峻，交易活動相對停滯使工業設計案量減少或延遲，國際展會停辦也影響海外拓銷，營業額從2019年的新臺幣280.72億元降到新臺幣265.90億元，衰退5.28%，總金額為近年來最低值。反觀內銷市場在2020年有明顯躍升，從2019年的新臺幣136.69億元增加至新臺幣140.55億元，成長了2.82%（如圖2-45）。



產品設計產業

圖2—45 2015~2020年產品設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

觀察次產業的發展，工業設計之營業額近年來一直呈現向下的趨勢，不過，2020年的衰退幅度較過去趨緩，其營業額約為新臺幣402.22億元，較2019年衰退2.71%，主要是靠內銷表現成長穩住頹勢。包裝設計則因新興需求產生而有加值機會，新增廠商投入帶動營業成長，2020年營業額為新臺幣4.23億元，較2019年成長6.56%（如表2-33）。

表2—33 2015~2020年產品設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
工業設計	營業額	43,405,559	40,232,436	45,624,792	44,185,572	41,344,194	40,221,965
	成長率	-	-7.31%	13.40%	-3.15%	-6.43%	-2.71%
包裝設計	營業額	172,737	229,126	274,431	302,847	396,826	422,840
	成長率	-	32.64%	19.77%	10.35%	31.03%	6.56%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

觀察整體產品設計產業的廠商組成結構，約有九成的營業額來自經營十年以上的廠商，其中大多為資本額未滿新臺幣500萬元、員工人數不到十人的小公司（詳見附錄二）。

受到外部經濟環境與產業需求競爭的影響，儘管5G、IoT、智慧化、無接觸式等受惠疫情需求增溫，然而疫情爆發亦使國際供應鏈受阻，且在國際品牌全球併購趨勢之下，臺灣以代工零組件為主的營運模式會壓縮部分設計開發空間。此外，疫情爆發也導致國際相關設計展會活動紛紛停辦，2020年因而未能組成「Fresh Taiwan」臺灣形象館，影響國際拓銷表現，加上近年工業設計存在出口競爭力的課題，相關設計人才在兩岸間的文化優勢淡化，均使整體產品設計產業的營業規模不易突破瓶頸。

由於生活方式與社交距離的改變，開啓了許多產品再設計的市場需求，如醫療用品、餐具、衣物口罩等生活用品，均透過產品設計服務合作注入新生。此外，如外送平臺需求大增、日常生活服務電商化等轉變，促使各業對包裝設計的重視度提高。不過，也因相關行業跨業投入包裝設計，導致業界競爭加劇，包裝設計長期倚賴公部門補助計畫維持動能，也成為本業未來發展的隱憂。

另一方面，順應整合設計服務、品牌意識的發展趨勢，近年許多企業體內設有設計部門，尤重視產品設計，企業內部的設計業務與設計能量也成為推升創新發展的動能。此景受限於廠商稅務統計的分類，不易反映在產品設計產業之營業數據中，但也突顯臺灣設計力對各業發展的影響與價值。

(二) 發展趨勢

產品設計產業主要聚焦在創意形成端，以產業鏈上游的設計服務為主軸，近年愈發重視永續發展的設計能量與價值轉換，實際需求逐漸擴展至產品服務系統、服務設計等，跨域整合成為市場競爭力之關鍵。

1. 重視循環經濟和永續價值

產品設計發展近年重視循環經濟，包含自然友善、環境共生、減少碳足跡、零碳等，均為設計、生產與消費溝通看重的訴求，ESG（環境保護、社會責任、公司治理）成為評估企業永續發展的重要指標。「循環設計」也成為產品設計產業發展重要趨勢，從新材質的開發和運用、商業模式的優化，到回收機制的建立，皆成為整體產業鏈的當前課題。

2. 順應關鍵零組件的新市場，工業設計浮現國際化商機

配合國際供應鏈的調整，臺灣工業設計產業將可能因區域市場轉移受惠，且相較全球各地疫情發展，臺灣防疫控管得宜、供貨穩定，有助於爭取開發商機。例如，國際間在電動車、自行車



產品設計產業

等領域對產品設計加值的需求升溫，自動化、無人化、機電輔助等工具機設計開發也隨企業轉型擴大投入，臺灣在關鍵零組件的表現將可能回饋帶動產品設計發展，為疫情後的突破契機。

3. 產品開發思維與需求逐漸轉向產品服務化

由於COVID-19疫情影響工作模式和生活方式，也影響對健康保健的重視和觀念，運動、醫療、照護等產業逐漸產生新的需求，包含人機互動、介面整合等相關數位化應用的可能性亦愈發多元化。有別於過去硬體開發的思維，同時牽涉軟硬體的服務設計思維將為接下來的趨勢所在。

長期而言，在協助傳遞品牌價值、提升品牌力之餘，產品設計也將可能從服務企業放大至服務社會，如降低社會焦慮、修復人際情感等，未來以人為本結合產品設計與服務設計，將為跨域設計發展趨勢的一環。

4. 持續推動跨界整合價值鏈，建立優勢

近年產品設計產業的整體思維，從以價格導向的單向產業鏈，逐漸轉向以價值導向的網狀生態鏈，期待未來能持續推動公部門的支持和民間自主意識，加上專門中介組織居中扶持，協助產品設計產業轉型。

就國際發展而言，比起純粹的技術較量，接下來的競爭優勢更加看重跨領域整合能力，如何結合臺灣在各業的發展優勢，提供全方位解決方案並發揮社會影響力，將成為接下來的新標竿。

視覺傳達設計產業

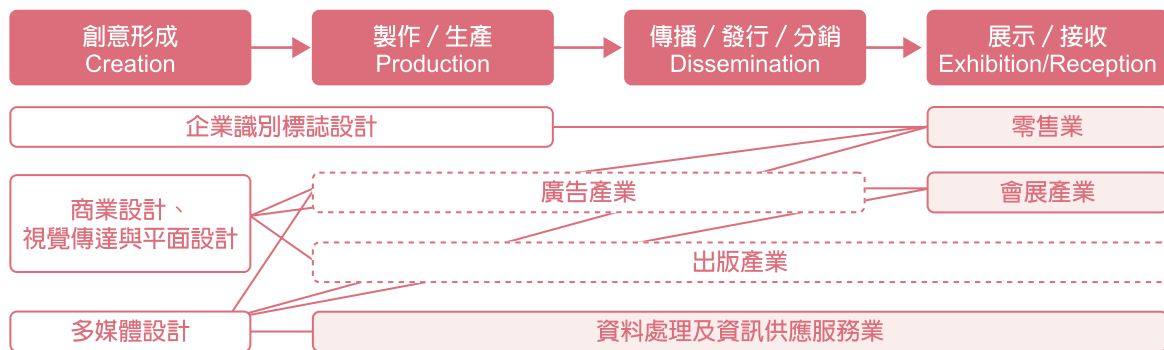
一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務為產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製成品（如產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2—46 視覺傳達設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

根據財政部稅務行業標準分類（第八次修訂），視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等「企業識別標誌設計」、「商業設計」、「視覺表達與平面设计」及「多媒體設計」。其中，原7409—11「企業識別設計」修訂為「企業識別標誌設計」。參照財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

視覺傳達設計產業

表2—34 視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409—11	企業識別標誌設計	包括商標設計等
7409—12	商業設計	商業設計
7409—14	視覺傳達與平面設計	視覺傳達與平面設計
7409—16	多媒體設計	多媒體設計

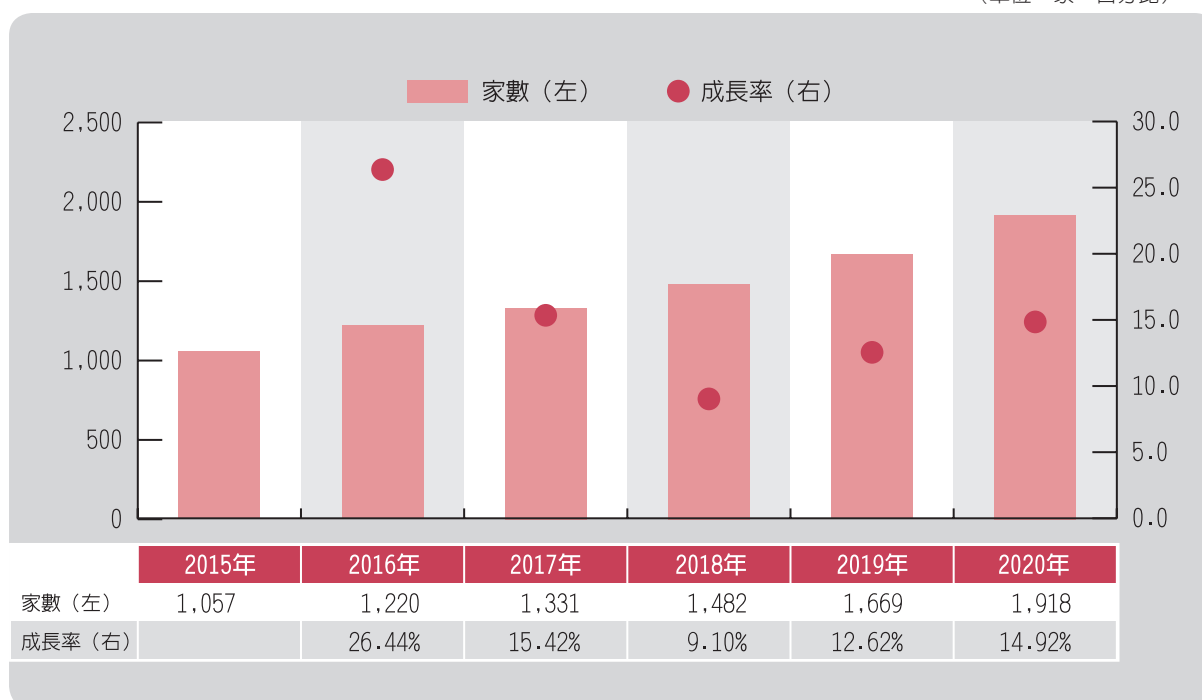
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

二、產業數據分析

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年大幅成長，至2020年仍持續走高，達到1,918家，較2019年增加14.92%（如圖2-47）。營業額表現部分，亦連年呈現成長之勢，至2020年已達新臺幣56.59億元，亦較2019年成長10.16%（如圖2-48）。

圖2—47 2015~2020年視覺傳達設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

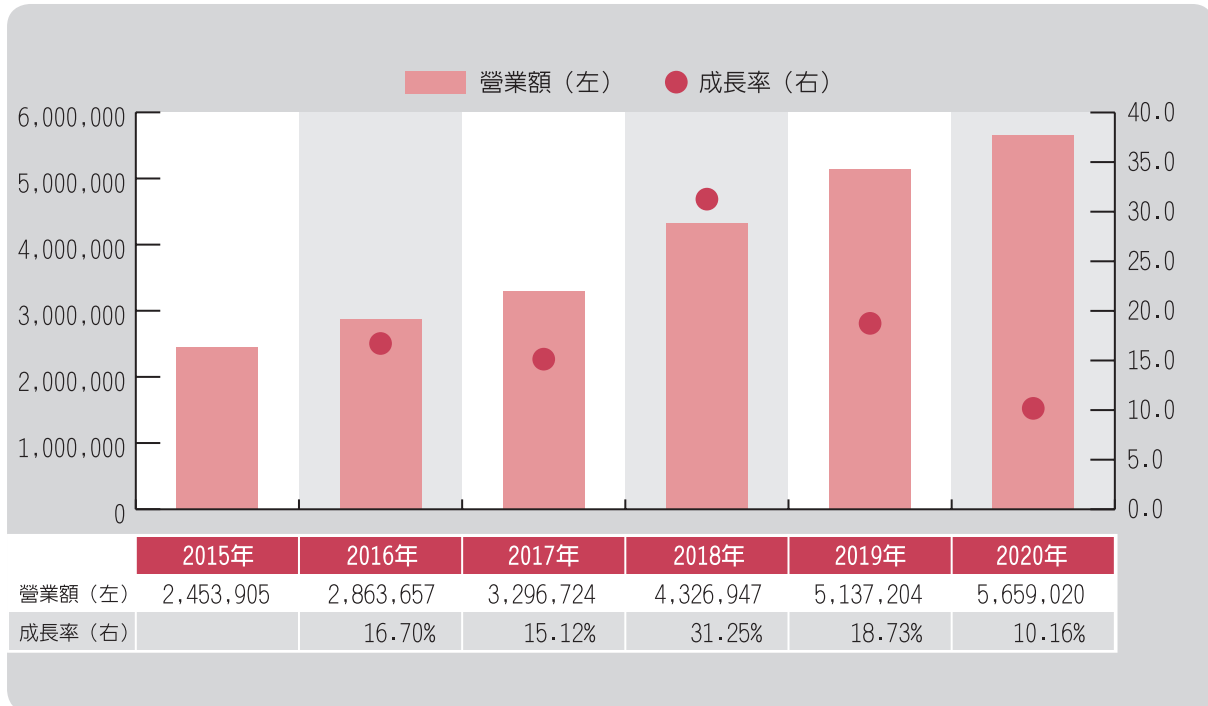


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2-48 2015~2020年視覺傳達設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

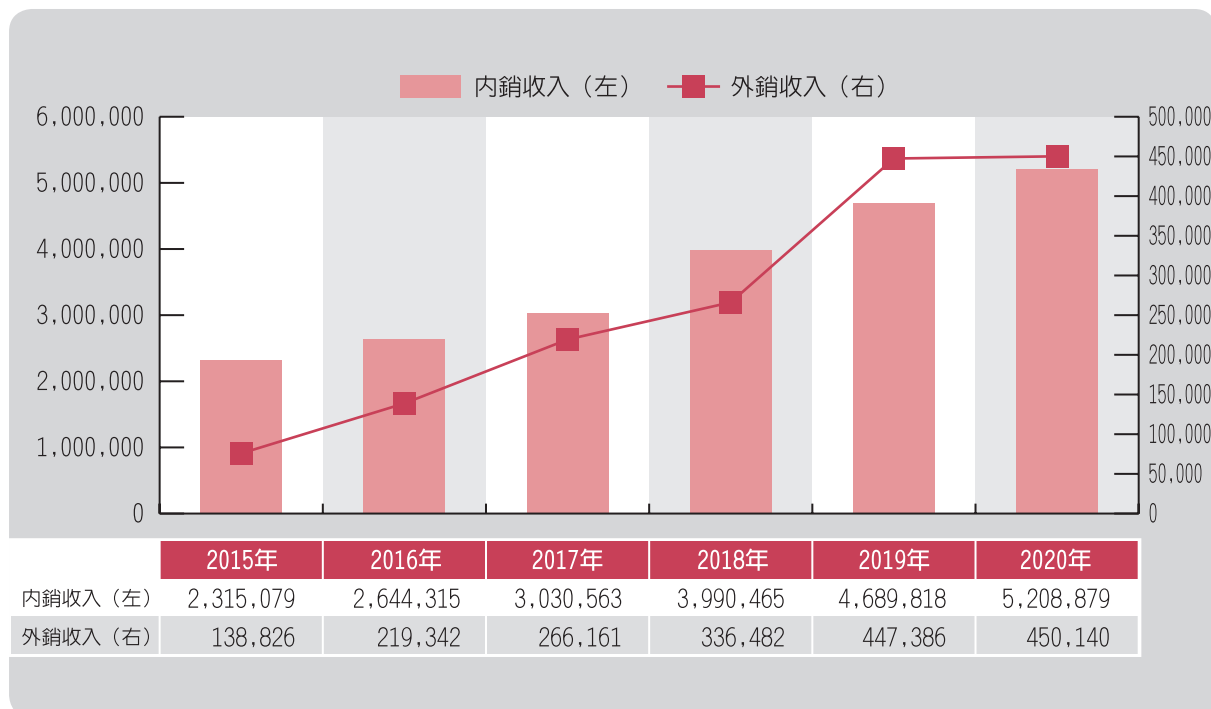
內外銷收入表現方面，視覺傳達設計產業的內銷與外銷金額近年皆呈現逐年成長的趨勢。整體而言，視覺傳達設計產業以內銷市場導向為主，2020年達到新臺幣52.09億元的水準，較2019年成長11.07%；外銷方面，在連續五年的成長之下，2020年亦達到新臺幣4.50億元，較2019年成長0.62%（如圖2-49）。

觀察各次產業營業額表現，商業設計、多媒體設計、視覺傳達與平面設計等次產業，自2015年以來，連年出現雙位數以上之成長，2020年成長力道則較往年趨緩（如表2-35）。

視覺傳達設計產業

圖2—49 2015~2020年視覺傳達設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

表2—35 2015~2020年視覺傳達設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
企業識別標誌設計	營業額	427,581	364,357	407,344	379,449	450,329	535,644
	成長率	-	-14.79%	11.80%	-6.85%	18.68%	18.94%
商業設計	營業額	1,612,116	1,926,056	2,203,370	2,768,601	3,105,207	3,379,009
	成長率	-	19.47%	14.40%	25.65%	12.16%	8.82%
視覺傳達與平面設計	營業額	326,585	411,434	488,955	863,057	1,179,060	1,261,892
	成長率	-	25.98%	18.84%	76.51%	36.61%	7.03%
多媒體設計	營業額	87,624	161,810	197,056	315,840	402,607	482,475
	成長率	-	84.66%	21.78%	60.28%	27.47%	19.84%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

視覺傳達設計的目的，在於畫面第一眼打動人心的力量，同時也是服務各個產業的「加值」服務業。隨著業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，使得各界逐漸重視整體風格的設計，加上各式展演活動紛紛結合沉浸式體驗的視覺效果（如光雕投影），伴隨相關推廣活動、影片、文宣及周邊商品的推出，使得我國視覺傳達設計產業自2015年起，投入廠商家數、整體營業額、內銷、外銷皆呈現成長的狀態。

隨著行動裝置的普及，數位媒體、數位影音、數位廣告等大量透過行動裝置傳播的內容逐漸走進人們的生活之中，相關的視覺傳達設計、多媒體設計的應用程度大幅提升，使得本業家數、營業額逐年成長。另一方面，隨著新型態社會需求的興起，使得具有公益性、社會性的視覺傳達設計需求逐漸增加，例如公部門文宣及教科書美學改造，皆為視覺傳達設計產業所服務的新對象。

然而因COVID-19疫情發展，各類實體通路營運狀況不佳，使得長期仰賴實際畫面吸引消費者目光的視覺傳達設計需求縮減（如平面設計、商品外觀封面等），相關文創、設計實體展會亦紛紛取消、延期或改採線上舉辦，如臺灣文博會、新一代設計展及其它設計展會等，造成本業2020年度營業額與成長力道受到抑制。

視覺傳達設計產業的外銷情況亦受到疫情的波動而影響，在於國際疫情嚴峻，相關需求驟減，以及國際相關商業活動停滯、展會停辦，國內業者相關海外營收受到衝擊，使得本年度本業的外銷表現雖仍維持正成長，但成長幅度較往年縮減。不過，本業受到疫情的衝擊相較其它文創產業和緩，疫情將人們的生活轉移到線上，相關的網路視覺化需求，包括數位平面設計、網頁視覺設計、多媒體設計皆屬視覺傳達設計產業的範疇，在相關需求漸升的情況下，連帶使得本業在疫情因素的牽制下仍有所成長，惟成長幅度不若往年情況。

(二) 發展趨勢

本年報收錄之「視覺傳達設計產業」的4個次產業：「企業識別標誌設計產業」、「商業設計產業」、「視覺傳達與平面設計產業」、「多媒體設計產業」主要集中於整體產業鏈上游端，包含設計之創意形成、設計成品製造及相關設計服務，相較一般視覺傳達設計業界的範疇涵蓋較廣。文化部、經濟部及負責輔導與推廣業務之財團法人台灣設計研究院與財團法人中國生產力中心，皆期許透過本業帶動中、下游相關產業的經濟成長與未來發展。

針對整體視覺傳達設計產業鏈的發展趨勢，隨著數位發展、行動裝置的普及，使人們的生活與數位發展的關係密切，以及公部門的需求所帶動的視覺傳達設計需求，皆成為本業重要的發展動力。

當前，視覺傳達設計與產品設計之間的邊界已逐漸模糊，一定比例的視覺傳達設計產業的產值與產品設計產業相輔相成，許多富有創意的產品與設計透過品牌形象的建立、塑造、推廣，最後於消費者心中定型，當中皆有視覺傳達設計廠商協力的痕跡。



視覺傳達設計產業

在多媒體設計產業方面，面臨民衆娛樂時間碎片化的趨勢下，使得Vlog與網路名人所拍攝的線上短片、沉浸式（AR）體驗之相關設計，皆可能帶動本業及其周邊相關產業發展。

隨著數位化與創作工具可及性、操作介面的改善下，進入門檻趨於友善，使得本業的新進業者持續成長。然而隨著市場需求的提升，本業的市場競爭程度並無隨著投入業者的增加而加劇。不過隨著市場需求的變化，加上新進業者的多元創意與應變能力，使得當前本業資深業者除了固守既有市場外，亦須積極拓展多元業務與提升市場敏銳度，以保有市場一席之地。

1. 行銷方式變革下的視覺傳達設計

網路行動化與疫情的驅使下，民衆長時間駐足在網路世界當中，進而促進各類商品行銷推廣方式的改變。例如部分業者開始嘗試「群眾集資」測試市場反應，相關的行銷推廣模式為吸引民衆關注，紛紛藉由圖像、影音等設計，試圖以精簡的版面闡述最豐富的内容。此外，當前新創團隊亦多藉由有別以往的視覺傳達設計，試圖傳達其與傳統業者的差異，進而促成民衆對新創團隊的認知與好感。

2. 為多元產品、設計加值的視覺傳達設計

視覺傳達設計作為各個產業「增值」服務，除了各類產品的行銷推廣工作外，視覺傳達設計的工作當前已逐漸深入整合到產品設計的階段當中，以求產品由內而外設計的一致性。例如包裝設計的外觀結合具吸引消費者目光的視覺傳達設計、貼近圖書內容與裝幀風格的視覺傳達設計等。此外，隨著民衆生活與數位貼近，各類（生活、電商）APP、網頁設計及遊戲設計，皆為當前受到數位發展下，視覺傳達設計的重要成長動能。

3. 資訊設計、動態設計、UI及UX逐漸成為視覺傳達設計顯學

隨著行動裝置的普及，使得日常生活與行動裝置及其應用軟體（APP）的連結逐漸緊密，相關的使用者介面（User Interface, UI）、使用者體驗（User Experience, UX）更具科學化的設計應用與研究方法，已逐漸成為視覺傳達設計的新興領域。此外，當前使用者在時間破碎化之下，資訊設計（Information Design）與動態設計（Motion Design）等快速傳遞訊息的設計手法亦成為視覺傳達設計的重點方向，包括各式訊息懶人包與字卡、「限時動態」說故事、短影音行銷等設計工作，皆為當前各行各業新型態的行銷推廣方式，相關的設計需求隨之成長。

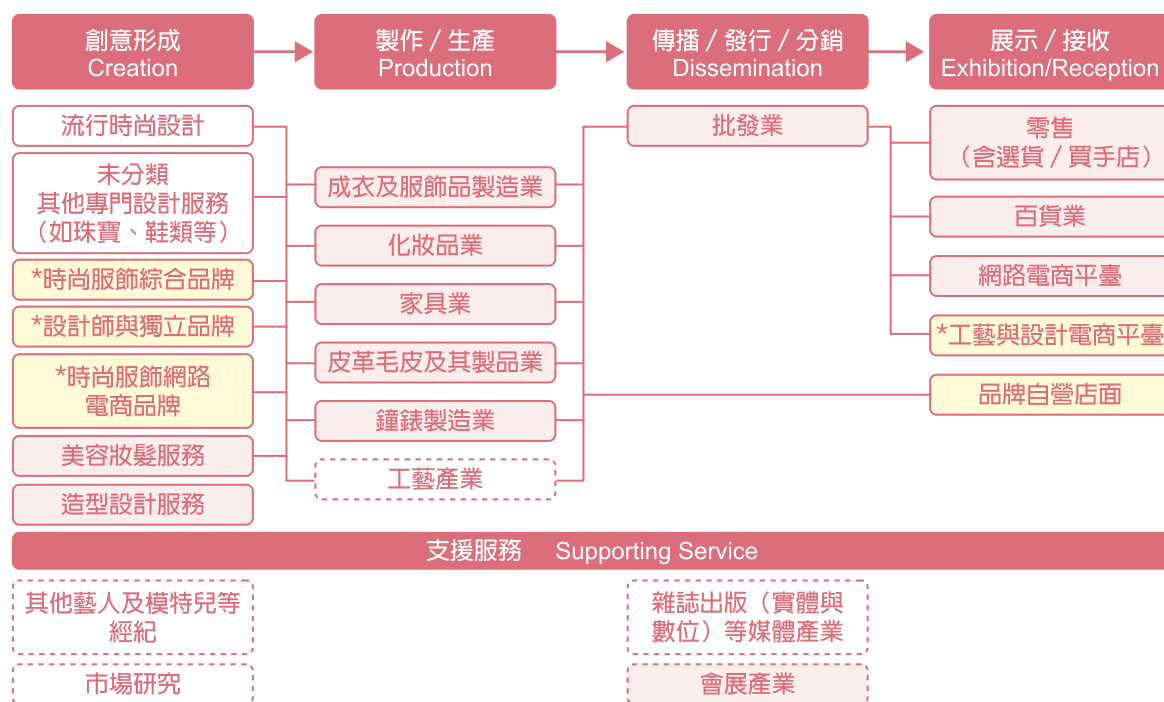
設計品牌時尚產業

一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、袋包箱等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

圖2—50 設計品牌時尚產業之產業鏈範疇



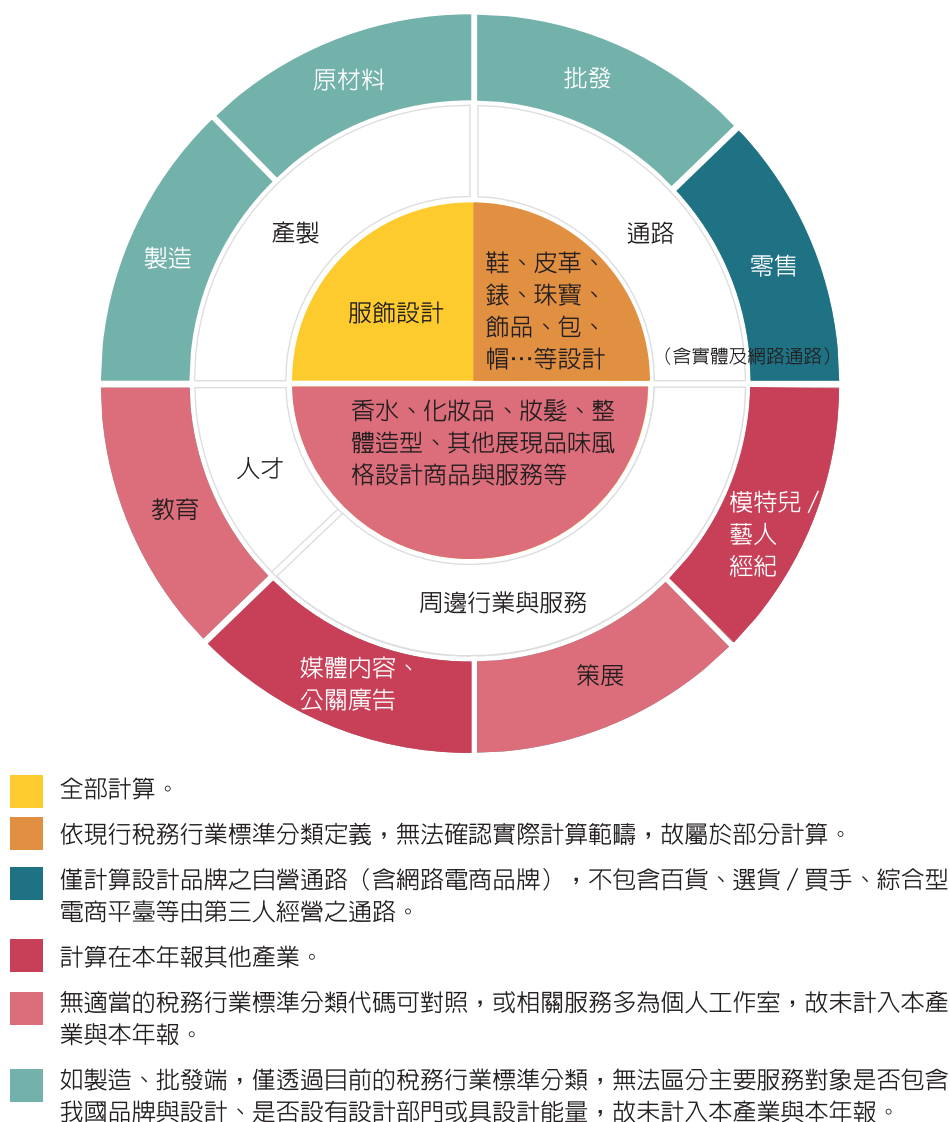
註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 黃底*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；黃底無*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。
 4. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2021年12月。

為了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈範疇一圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性（如圖2-50），亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包含的範疇（如圖2-51）。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆

設計品牌時尚產業

分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算（如圖2-51）。

圖2-51 設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇



資料來源：本年報整理，2021年12月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，原屬產品設計產業「未分類其他專門設計服務」，因定義中包括珠寶、鞋類，屬時尚產業一環，因此納入本產業範疇中。整體而言，設計品牌時尚產業包括「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如表2-36所示。

表2-36 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分類

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409-15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等
7409-99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、鞋類等設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，本年報自2018年編印起，另透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計，相關分類名稱與定義如表2-37所示。今年度配合如臺北時裝週、設計時尚補助案等多項計畫辦理，本年報擴大蒐集名單，優化對設計品牌時尚產業動向的掌握。

表2-37 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

名稱	定義
設計師與獨立品牌	時尚設計師成立之品牌
時尚服飾綜合品牌	包含女裝、男裝、童裝、運動機能品牌等服飾設計品牌，其通路以實體門市為主
時尚服飾網路電商品牌	以網路電商通路為主的服飾設計品牌
工藝與設計電商平臺	包括各類設計品之網路銷售服務

註：1.「時尚服飾綜合品牌」於2019年編印時為「時尚服飾實體通路品牌」，主要為促進閱讀理解而調整命名。

2.為精進統計資料，本年報今年度擴大蒐集名單來源，「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集參考自中華民國紡織業拓展會、台灣經濟研究院等單位；「工藝與設計電商平臺」主要來自經濟部工業局與國立臺灣工藝研究發展中心提供。

資料來源：本年報整理，2021年12月。

二、產業數據分析

近年來，設計品牌時尚產業廠商家數逐年增加，2020年約為3,075家，其中包含因擴大撈取名單而加入的104家，整體較2019年成長9.78%（如圖2-52），本業各次產業之家數皆為增加，其中又以未分類其他專門設計服務的增加數量最多，時尚服飾綜合品牌次之，再其次為設計師與獨立品牌。

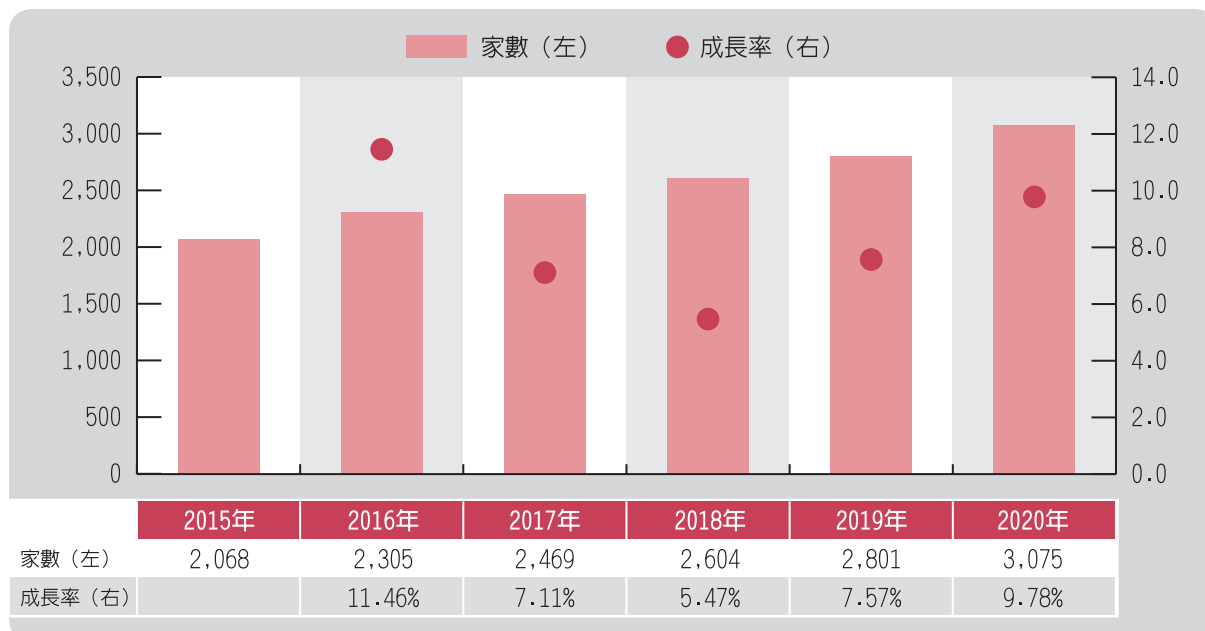
設計品牌時尚產業2020年整體營業額為新臺幣610.07億元，較2019年成長11.90%（如圖2-53），此雖因代表性廠商計算範圍不同而有較大的差異，但從平均每廠商營業額來看，2020年平均每廠商營業額約為新臺幣19,840元，高於2019年的新臺幣19,464元。

此外，比較擴大計算後的營業額變化，本年報也從財政部財政資料中心回溯撈取2019年之營業額數據，約為新臺幣625.59億元，2020年之營業額成長率轉為衰退2.48%，就此變動趨勢可知，2020年因COVID-19疫情衝擊、民眾消費習慣轉變等因素，設計品牌時尚產業整體營業表現仍受到影響。

設計品牌時尚產業

圖2—52 2015~2020年設計品牌時尚產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

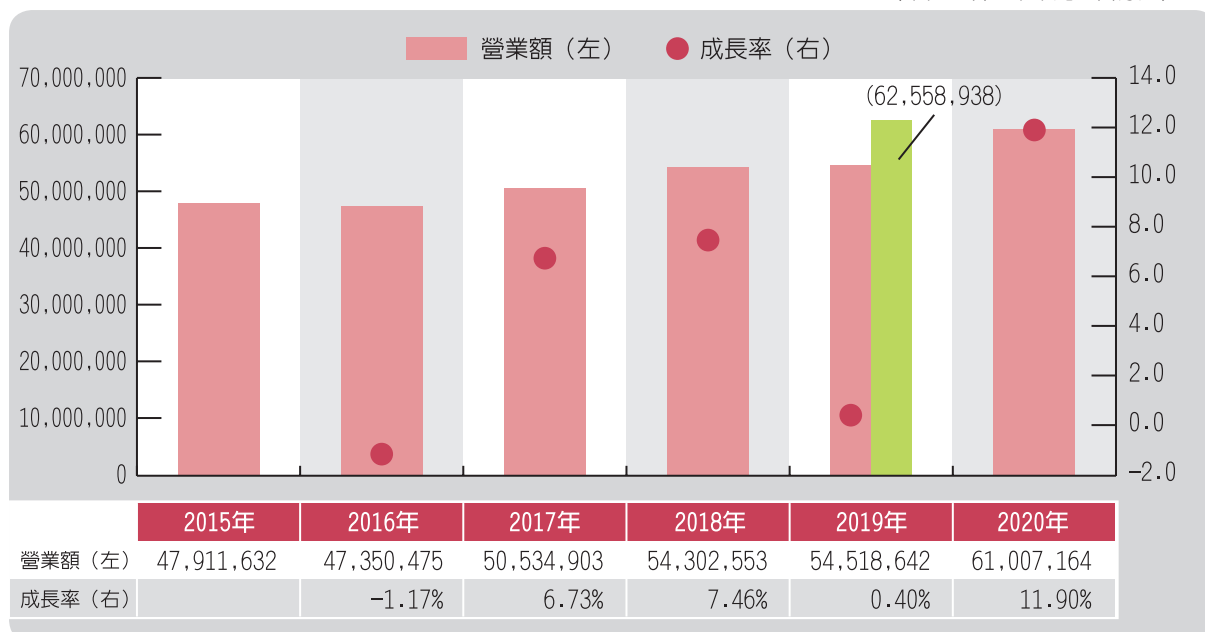


註：1. 本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
2. 因今年度依文化部辦理臺北時裝週等相關補助計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年度數值有較大幅度變動。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2—53 2015~2020年設計品牌時尚產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 因今年度依文化部辦理臺北時裝週等相關補助計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年度數值有較大幅度變動。
3. 由於2020年外部環境對本業廠商報稅資料的影響較大，為有助解讀本業發展現況，2019年營業額分別呈現不回溯（粉紅）與回溯（綠）之資料。

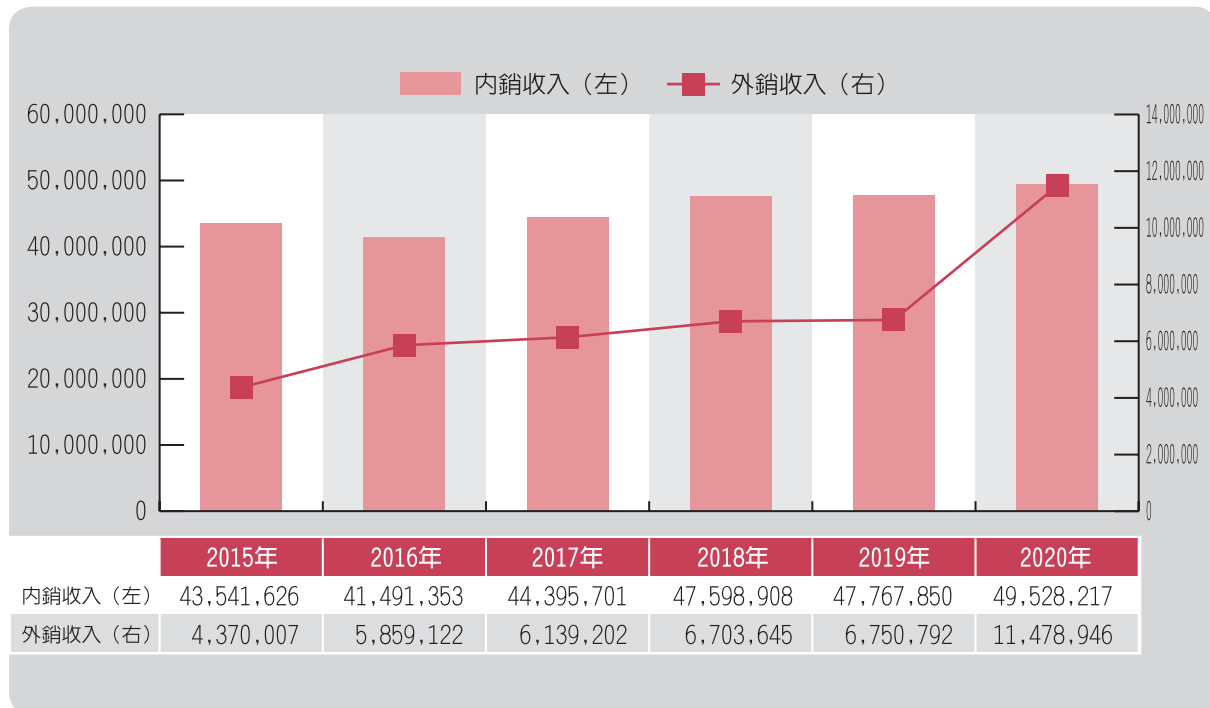
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

在內外銷方面，設計品牌時尚產業以內銷市場為主，但2020年外銷金額占整體營業額比例有明顯增加，從2019年的12.38%擴大至18.82%，2020年外銷金額為新臺幣114.79億元（如圖2-54），此成長主要來自工藝設計電商平臺、未分類其他專門設計服務和獨立設計師品牌的海外接單所帶動。

2020年設計品牌時尚產業內銷金額為新臺幣495.28億元，在擴大計算範圍的狀態下，僅較2019年成長3.69%，顯示2020年內銷市場營收表現相對受限，其中以時尚服飾綜合品牌在內銷市場的萎縮較為明顯。

圖2-54 2015~2020年設計品牌時尚產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元）



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 因今年度依文化部辦理臺北時裝週等相關補助計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年度數值有較大幅度變動。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

設計品牌時尚產業各次產業中，2020年營業額以工藝與設計電商平臺的成長幅度最大，約成長77.92%（如表2-38）。其次為時尚服飾綜合品牌，相較2019年約成長28.04%，但從細節來看，時尚服飾綜合品牌的成長主要是靠運動機能品牌的發展，女裝、男裝、童裝在2020年的營



設計品牌時尚產業

業表現普遍下滑。其他如設計師與獨立品牌（包含街頭潮牌在內）、時尚服飾網路電商品牌等業別，在2020年的整體營業表現亦呈現向上成長態勢。

表2—38 2015~2020年設計品牌時尚產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
流行時尚設計	營業額	459,794	501,348	539,743	509,637	640,400	589,635
	成長率	-	9.04%	7.66%	-5.58%	25.66%	-7.93%
未分類其他專門設計服務	營業額	16,806,703	16,693,200	18,251,902	20,371,871	21,218,948	21,117,409
	成長率	-	-0.68%	9.34%	11.62%	4.16%	-0.48%
工藝與設計電商平臺	營業額	140,398	252,506	291,959	336,385	378,096	672,725
	成長率	-	79.85%	15.62%	15.22%	12.40%	77.92%
設計師與獨立品牌	營業額	2,616,444	2,551,812	2,688,805	3,330,269	3,506,228	4,013,338
	成長率	-	-2.47%	5.37%	23.86%	5.28%	14.46%
時尚服飾綜合品牌	營業額	16,814,035	16,272,785	17,476,830	16,801,204	17,085,313	21,875,993
	成長率	-	-3.22%	7.40%	-3.87%	1.69%	28.04%
時尚服飾網路電商品牌	營業額	11,074,257	11,078,824	11,285,665	12,953,186	11,689,656	12,738,062
	成長率	-	0.04%	1.87%	14.78%	-9.75%	8.97%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。

3. 因今年度依文化部辦理臺北時裝週等相關補助計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年度數值有較大幅度變動。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

設計品牌時尚產業發展至今，產業結構相對年輕，資歷超過10年的資深經營者比例較少，有愈來愈多設計新血參與市場競爭，整體以小型企業為主，八成以上之資本額在新臺幣500萬元以下，其中又以資本額未滿新臺幣100萬元的家數最多（詳見附錄二）。

2020年COVID-19疫情爆發，衝擊全球供應鏈與經濟環境，國際展會與買家跨國移動等交易活動紛紛停滯或被迫轉型，交易決策趨於保守，各國疫情發展相異、國際航運受阻等因素，也影響上下游商業運作，促使設計品牌時尚產業相關供應鏈及市場活動模式發生轉變，不僅是行業慣例與秩序在重整，亦加速數位科技應用與數位轉型。外部環境的變形大幅影響傳統零售路徑的表現，產業內各行業均需透過服務轉型尋求新的商業模式，也帶動相關資源朝向多方跨域合作的方向推動。

在面對衝擊的同時，由於COVID-19疫情加速消費行為線上化，設計品牌時尚產業也迎來新的銷售機會，工藝設計電商平臺、以網路通路為主的時尚品牌營業額增加。同時，相關設計服務及以獨立設計師為主的品牌，營收表現不減反增，其中又以外銷收入為主要動能，顯示可能因臺灣疫情控制得宜而有取代國際接單的機會。

此外，設計師普遍朝向多元跨界、整合提供設計服務的方向發展，時尚策展也走向跨域合作，不僅有愈來愈多跨界聯名活動、聯名商品，亦包含藝術跨域展演，時尚設計相關服務的收入來源更加多元。

另一方面，近年相關政策資源投入漸增，文化部與經濟部攜手合作「時尚跨界整合計畫」，自2018年來透過多項計畫帶動設計時尚發展；如2020年10月舉辦第三屆「臺北時裝週」，因其為疫情下全球首個實體時裝週，大幅提升臺灣在國際間的能見度。

近年來，設計品牌時尚產業所應涵蓋之範圍與內涵在業內有諸多討論，本年報目前主要側重以設計師為核心的設計服務及相關實體產品所帶來的收益，尚未能完整顧及產業鏈各環節專業人才的營業表現，而跨界服務與跨界經營的普遍化，也再次突顯產業界定的難題。如何打破窠臼以更前瞻的眼光看待產業發展，重新鏈結時尚設計生態系，為設計品牌時尚產業的關鍵課題。

（三）發展趨勢

本年報之設計品牌時尚產業主要聚焦在創意形成端，以產業鏈上游的設計服務為主，以服飾配件設計為發展核心。近年的設計趨勢重視舒適、功能等訴求，材質講究永續與創新，風格以無性別、個性化、差異化為主流，設計服務朝向跨域整合、跨界服務發展。在通路與展示接收端，數位轉型與科技創新為近年發展重要議題，面對市場行銷宣傳大多運用時尚媒體與KOL在數位環境的社群影響力，形塑品牌形象。

1. 疫情帶來轉機，服務對象擴大

延續2020年表現，相較於國外，臺灣疫情情勢仍屬控制得宜，加上國際能見度提高、國人時尚消費留在臺灣等因素，時尚設計服務的收入來源逐漸多元化，整體臺灣設計品牌時尚產業迎來轉機。

2. 永續時尚與循環經濟持續影響發展趨勢

永續時尚意識逐漸融入產業發展，整體趨勢由永續性的議題轉向循環經濟，近年全球對ESG、零碳的重視逐漸影響商品製程，也逐漸影響到上游的設計服務。臺灣在環保材質的開發具有優勢，在許多秀展及商業應用服務中也都可見愈來愈多與永續時尚相關的嘗試與創新，並與消費端溝通，此趨勢將持續影響整體設計品牌時尚的發展。

3. 全球消費模式轉變，共享經濟將影響本國產業未來發展

隨著生活型態的改變，加上全球環境複雜、變動速度快，民衆的消費行為也在變形。例如，國外業者面對線上消費的興盛，關於線上虛擬觀看的科技應用愈來愈多；國際間也迎來二手轉售



設計品牌時尚產業



2020臺北時裝週SS21品牌秀——oqLiQ數位展演（文化部圖片提供）

市場的浪潮，其中原因包括消費者環保意識抬頭、年輕世代求新求變的需求、疫情後對價格敏感等，甚至消費行為將不一定等於購買單品，亦可能為租借、換衣、NFT或其他價值流通方式。在國際朝向共享經濟發展的趨勢下，也將影響本國設計品牌時尚產業發展。

4. 永續性、功能性、個性化和差異化是關鍵

經歷疫情後，可預期消費者需求將有較長期的變化。例如，由於可支配所得、生活方式等變化，功能性會比過去更重要；年輕消費者更加重視個人生活風格特色的展現，社群媒體的發酵也催化潮流走向個性化和差異化。

5. 設計電商平臺的拓展表現影響產業發展

全球秩序的轉變，跨境平臺對產業發展的重要性再次突顯，設計時尚品牌的商業模式與通路策略將持續朝向多元複合模式發展，我國時尚設計電商平臺將可能為拓展國內外市場扮演重要角色，其接下來的拓展與決策將影響整體產業發展。

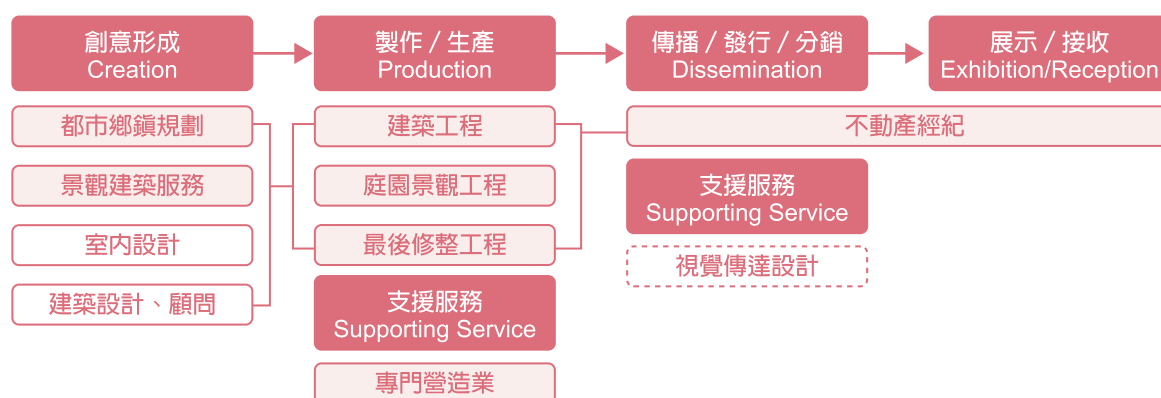
建築設計產業

一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業，為符合建築物使用需求（環境要求、功能要求、視覺要求）或裝修需求而進行的設計。

建築設計服務主要是建築設計產業鏈中形成創意的環節，由業主提出需求、檢討法規等完成設計後，交付建築工程或裝修工程生產製造。如為房地產業的建築物，會再經過不動產經紀業的仲介或代銷公司提供消費者購買。

圖2—55 建築設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 3. 次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2021年12月。

根據財政部稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—39 建築設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7111-11	建築設計、顧問	建築設計、顧問
7401-00	室內設計	室內設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2021年12月。

建築設計產業

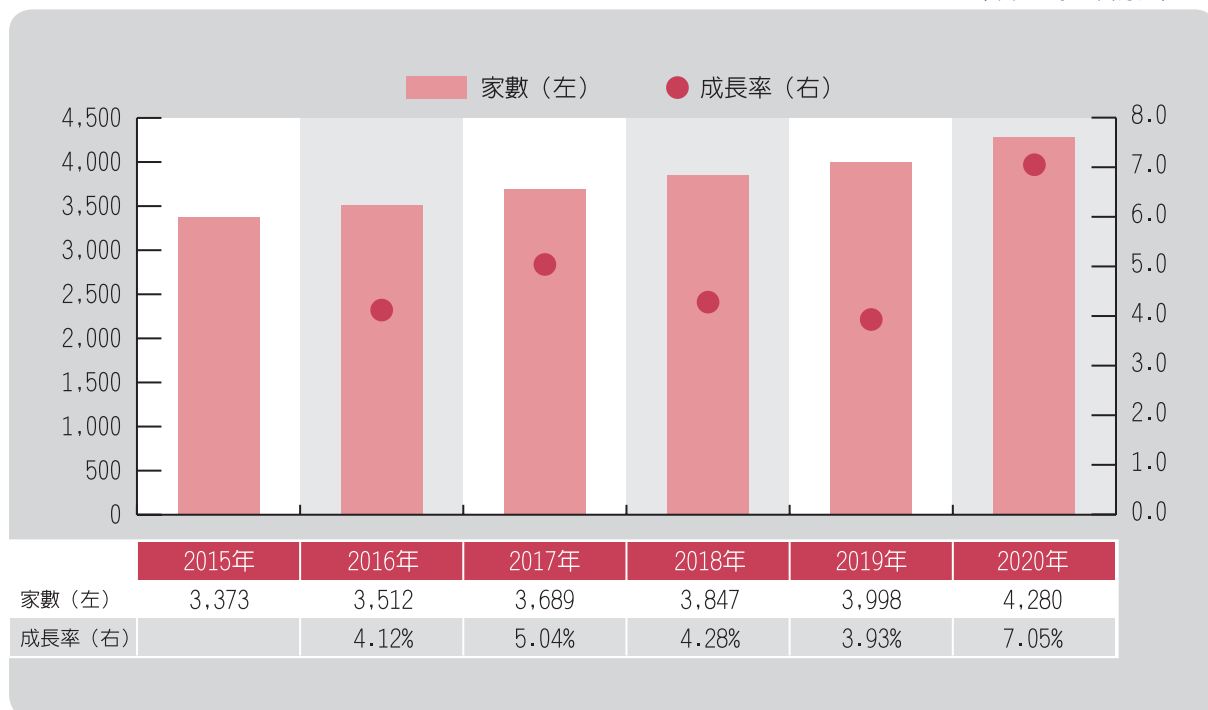
二、產業數據分析

建築設計產業2020年廠商家數為4,280家，較2019年增加282家，共成長7.05%（如圖2-56），其中不論是室內設計或建築物設計之廠商家數皆為成長，又以室內設計的家數較多。

建築設計產業整體營業額2020年為新臺幣369.70億元，較2019年成長0.78%（如圖2-57）。兩相比較下，2020年平均每廠商營業額實較2019年有所減少。

圖2-56 2015~2020年建築設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



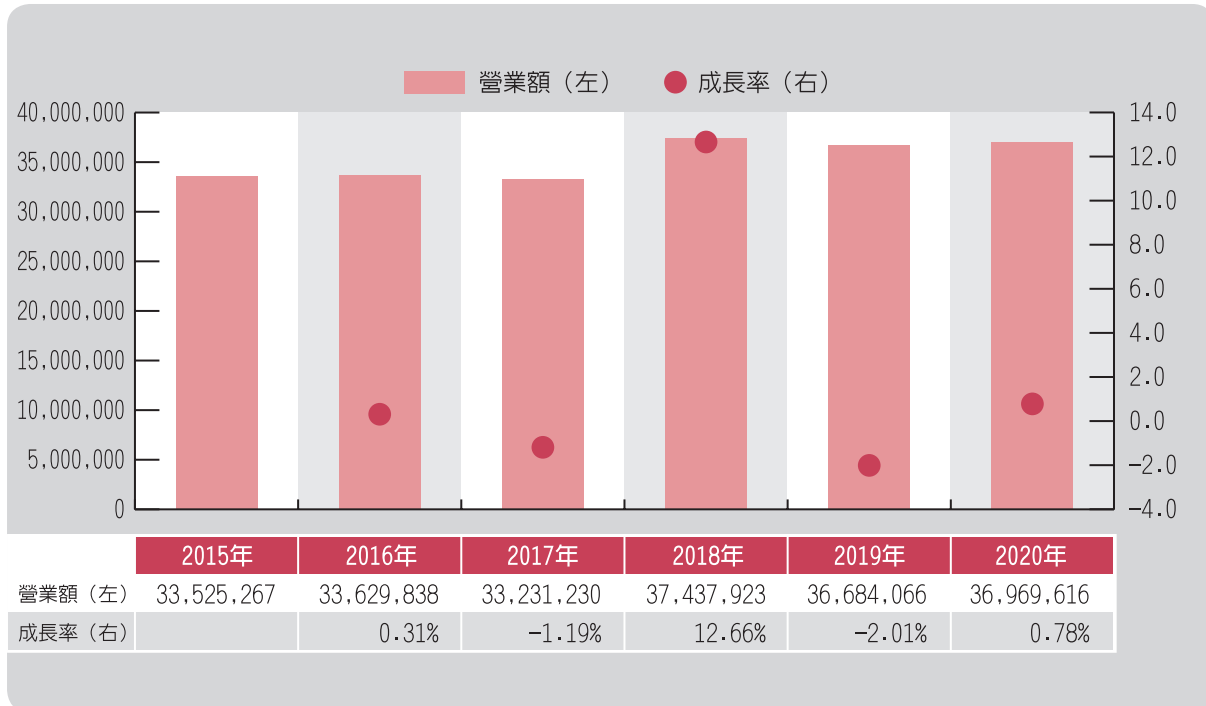
註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

圖2-57 2015~2020年建築設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

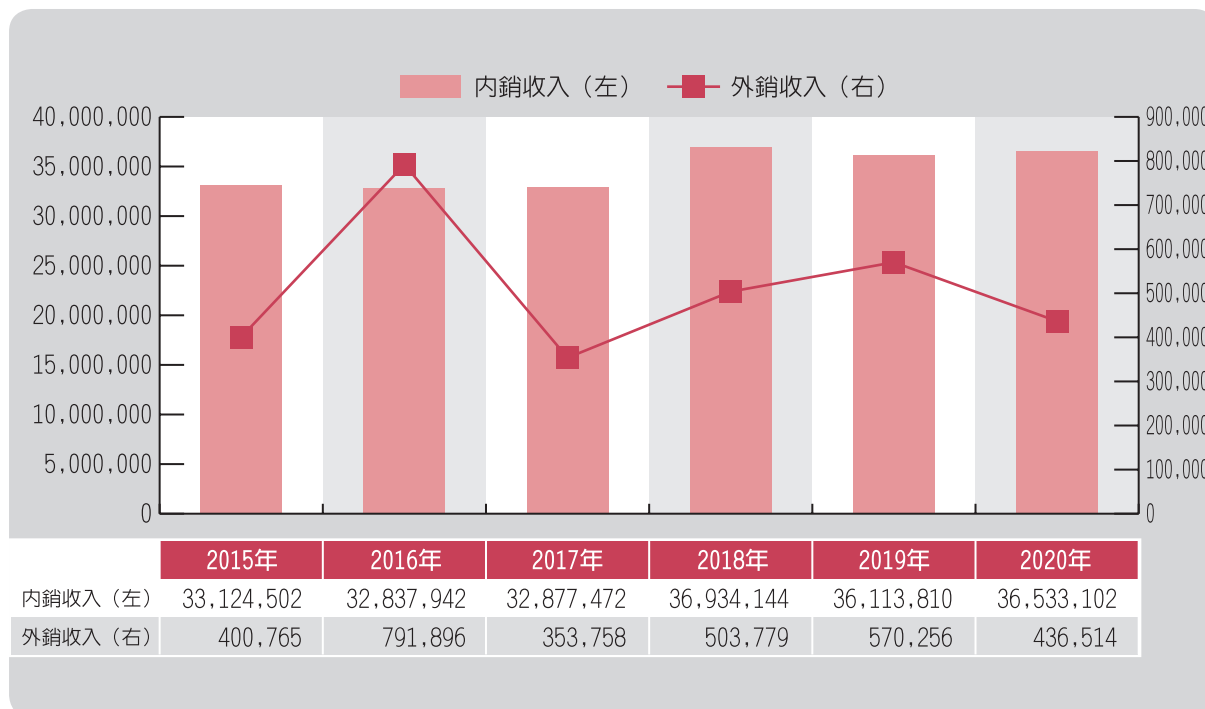
包含建築設計及室內設計在內，建築設計產業整體以內銷市場為主要營收來源（近年來占比皆超過98%），2020年因COVID-19疫情造成全球經濟情勢不穩定，國外案件銳減、外銷收入減少，整體更加仰賴內銷市場支撐。2020年內銷收入為新臺幣365.33億元，較2019年成長1.16%；外銷收入則衰退23.45%，為新臺幣4.37億元（如圖2-58）。

在建築設計產業的兩項次產業中，以室內設計廠商家數較多、營業額較高，2020年室內設計之營業額為新臺幣332.05億元，占整體產業營收比重達89.82%，此占比近年來持續擴大。反觀建築設計、顧問之營業額萎縮，2020年約為新臺幣37.64億元，較2019年衰退7.02%（如表2-40），其中外銷收入幾乎減半，受COVID-19疫情的衝擊大，主要仰賴國內市場需求的成長來維持營運。

建築設計產業

圖2—58 2015~2020年建築設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

表2—40 2015~2020年建築設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
建築設計、顧問	營業額	4,717,190	3,690,052	3,725,729	5,595,671	4,048,576	3,764,434
	成長率	-	-21.77%	0.97%	50.19%	-27.65%	-7.02%
室內設計	營業額	28,808,077	29,939,786	29,505,501	31,842,252	32,635,490	33,205,182
	成長率	-	3.93%	-1.45%	7.92%	2.49%	1.75%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

本年報輔以內政部營建署《營建統計年報》之統計數據，補充說明產業家數及執業人數，以描繪建築設計產業發展情形。由於《營建統計年報》的計算方式、涵蓋範圍及行業定義與本年報不同，僅供不同角度的對照參考。

根據該年報收錄情形，在建築設計方面，近年建築師事務所及開業建築師數量皆持續增加，於2020年的成長幅度甚至略有擴大；而室內裝修業之廠商與室內裝修專業技術人員也都呈現成長趨勢（如表2-41）。此結果同樣說明本業營業家數與投入人力的成長趨勢，也反映國內市場存在一定需求。

表2-41 2015~2020年《營建統計年報》相關統計趨勢

(單位：家、人、百分比)

項目		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
建築師事務所	家數	3,833	3,921	4,007	4,059	4,151	4,279
	成長率	-	2.30%	2.19%	1.30%	2.27%	3.08%
建築師	人數	3,959	4,039	4,142	4,193	4,317	4,449
	成長率	-	2.02%	2.55%	1.23%	2.96%	3.06%
室內裝修業	家數總計	7,034	7,742	8,531	9,437	10,286	11,334
	設計廠商	95	103	121	154	162	174
	施工廠商	2,434	2,811	3,270	3,806	4,240	4,821
	設計施工廠商	4,505	4,828	5,140	5,477	5,884	6,339
室內裝修專業技術人員	人數總計	18,472	19,622	21,054	22,684	24,316	26,194
	專業設計技術人員	578	627	674	772	835	920
	專業施工技术人員	6,878	7,551	8,427	9,485	10,309	11,517
	專業設計施工技术人員	11,016	11,444	11,953	12,427	13,172	13,757

資料來源：本年報整理自內政部營建署《109年營建統計年報》。

本年報亦輔以內政部營建署「建築物開工件數」、「建築物建造/使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」，作為建築行業相關發展趨勢之參考（如表2-42）。

2020年建築物開工件數為近年首次成長，成長率約為5.73%，數量回升至2018年左右之水準；2020年核發之建築物建造執照數較2019年減少4.28%，但實際總樓地板面積增加，而建築物使用執照則略為成長1.56%。此外，儘管國外資金回流臺灣，但2020年因上下半年的景氣落差大，建物所有權第一次登記棟數仍相對減少，但建物所有權買賣移轉登記棟數持續成長，可呼應室內設計裝修相關需求增加的現象。

建築設計產業

表2-42 2015~2020年建築物執照與移轉統計趨勢

(單位：件、棟、百分比)

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
建築物開工件數	20,444	17,733	18,659	18,469	17,519	18,523
成長率	-	-13.26%	5.22%	-1.02%	-5.14%	5.73%
建築物建造執照數	27,643	22,511	25,035	27,344	27,143	25,980
成長率	-	-18.57%	11.21%	9.22%	-0.74%	-4.28%
建築物使用執照數	28,845	23,552	22,506	22,860	22,026	22,370
成長率	-	-18.35%	-4.44%	1.57%	-3.65%	1.56%
建物所有權第一次登記棟數	127,025	122,307	110,442	116,589	119,459	117,363
成長率	-	-3.71%	-9.70%	5.57%	2.46%	-1.75%
建物所有權買賣移轉登記棟數	293,263	245,396	266,148	277,967	300,275	326,589
成長率	-	-16.32%	8.46%	4.44%	8.03%	8.76%

註：1. 建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

2. 建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

資料來源：本年報整理自內政部營建署《109年營建統計年報》、《109年內政部統計年報》。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

建築設計產業近年持續有新業者加入，2020年整體營業表現穩定。2020年上半年房市景氣低迷、店面招租數量大增，但下半年因臺商回流、資金豐沛，加上新臺幣走高、低利率等因素帶動新屋交易，而臺商回流、民衆在家時間拉長等因素，帶動翻新需求推升營業表現。

不過，平均每廠商營業額下滑，除了外銷收入因全球經濟情勢不穩定而減少，國內環境也受到明顯影響。由於COVID-19防疫管理政策，外籍移工無法入臺工作，大型工程以較高的薪資條件吸引在地勞工，造成本業原有工班人力短缺，加上不少社區為了控制出入人員，管制嚴格度高於中央警戒，也使相關人員無法進入現場作業。上述因素導致許多工程延宕，影響完工交期。

另一方面，隨著社會大眾日漸注重生活品質，室內設計相關市場需求高，其發展表現較不容易受到外部經濟環境與房市景氣的直接影響，已成為本業發展的主力，室內設計整體營收表現呈成長態勢。然而，因室內裝修原物料大多為進口材料，自2020年初以來，因國際航運受阻、產線斷鏈等供應問題，對室內設計產業造成明顯衝擊，加上廢棄物託運規範限制，墊高相關作業成本，可能進而影響上游設計服務接案的機會。

綜觀而論，建築設計產業相較於其他文化創意產業，其產業進入門檻較高，需要相關的執照與證照，也相對看重相關實戰經驗及市場口碑的累積，因此儘管體廠商家數連續五年增加，建築設計產業有近七成的營業額集中於經營10年以上的廠商，而經營1~3年的廠商已逐漸掌握商機，做出市場區隔；但也因環境變化大，投入市場未滿1年之新廠商要營利更顯困難。

（二）發展趨勢

本年報所論之建築設計產業相關服務主要集中於創意形成階段，發展趨勢以設計方向與內涵為主要探討對象。近年來，以使用體驗為核心改造生活空間和生活美學的價值，影響設計內涵與整體商機，而永續及科技應用的持續帶動，以及相關政策從空間改造實踐社會設計的趨勢，將影響建築設計和室內設計的未來走向。

1. 室內翻修市場需求大

在COVID-19疫情發生後，因留臺人口增加及居住空間需求的改變，室內空間重新規畫的市場需求大增，如防疫設計、運動空間、居家辦公等都是住宅設計受重視的元素。加上2020年以來擴大對於危險及老舊建築物重建的政策鼓勵，老屋、中古屋的改造逐漸熱門。營業店面則因疫情期間經營不易，招租汰換速度快，亦有不少店家利用防疫警戒管制期間進行裝潢整修、設備維護，或藉機展店以迎接疫情後的報復性消費。上述均使室內設計裝修工班滿檔，展現市場商機。

2. 科學園區拓展為未來關注方向

長期來看，由於臺灣半導體產業的蓬勃發展，臺中、臺南、高雄等科學園區的發展帶動房地產熱絡，土地價值持續拉抬，及未來工程增建、需求規劃調整等，為本業未來可持續關注的焦點。

3. 持續關心智慧、綠能、永續，投入公共空間再設計

隨著政府長期推動相關政策發展，加上生活型態與民衆價值觀逐漸轉變，住宅及商用空間持續朝向智慧化發展，綠建材、綠設計、綠生活為近年業界關心的議題；公共空間（如公園、運動中心等）亦浮現再設計的需求，包含智慧感應、非接觸式裝置等技術運用，及地方衛生所空間再造等案例，在地方政府的資源投入下，透過空間改造連結社會設計的趨勢，將持續影響生活樣貌。



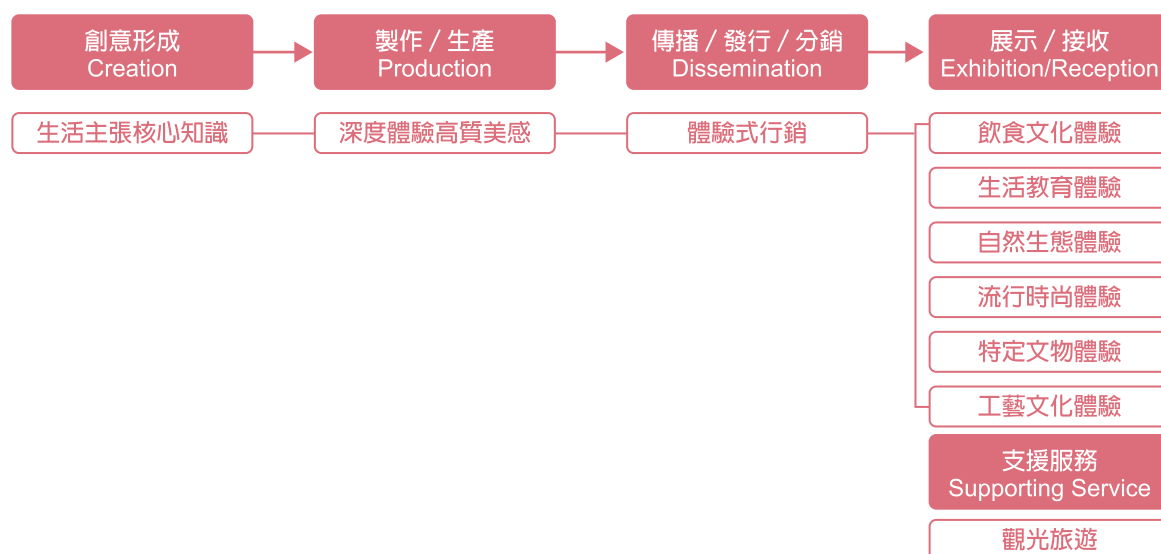
創意生活產業

一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，凡舉飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗。

圖2-59 創意生活產業之產業鏈範疇



資料來源：本年報整理，2021年12月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能造成顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住行育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為營業額統計基礎，主要是爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。

表2—43 創意生活產業涵蓋範疇

產業分類	內容
飲食文化體驗	運用本業既有相關設施、廠區或作業等，進而挹注、深化其文化要素，提供多元體驗與生活服務及產品之事業
流行時尚體驗	以造型設計之裝置發展，展現家居衣飾主題風格，建置多元化體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業
生活教育體驗	以提供生活學習，豐富美學感受之生活型態相關產品或服務之事業
自然生態體驗	以動植物生態或自然健康之生活的多元體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業
特定文物體驗	以特定人本文化、地域、群體及文物等，提供生活型態相關產品或服務之事業
工藝文化體驗	以工藝創作所展開之相關事業營運，並提供生活型態相關產品或服務之事業

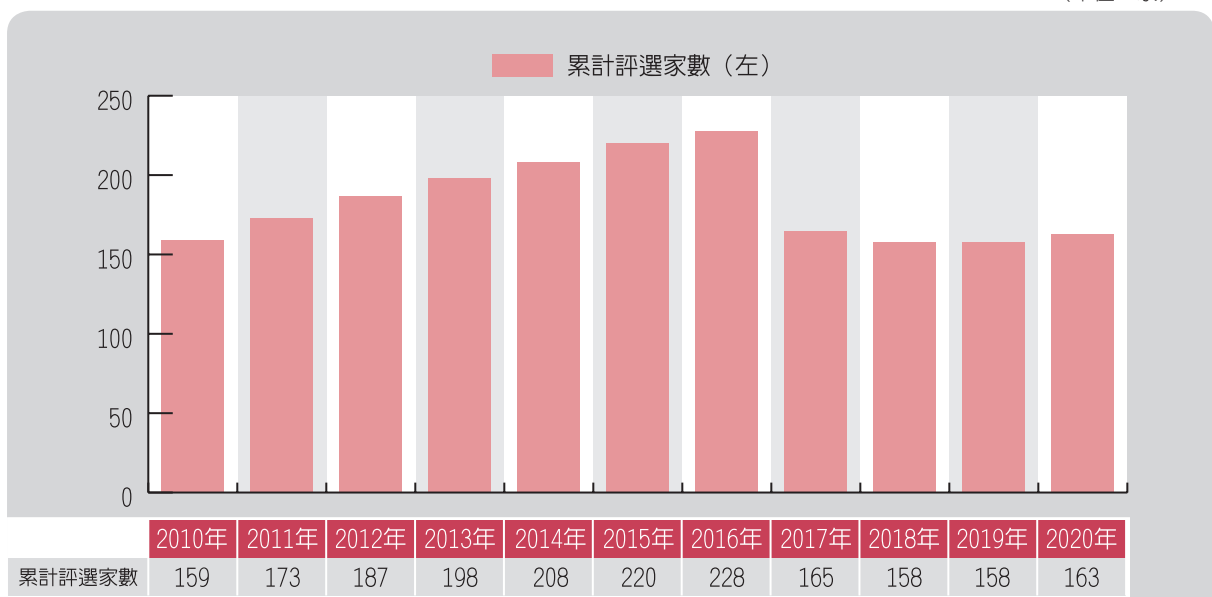
資料來源：2019年創意生活產業發展計畫執行成果。

二、產業數據分析

2020年經評選納入創意生活產業家數總計有10家，其中生活教育體驗（4家）尤多，飲食文化體驗、工藝文化體驗各2家、自然生態體驗以及流行時尚體驗則各有1家。自2005年起累計至2016年有228家業者通過評選，然自2017年起，經濟部針對過往已通過評選的廠商重新盤點、篩選，是故2017~2019年間通過評選之業者家數略微減少，總計2020年通過評選之創意生活業者為163家（如圖2-60）。

圖2—60 2010~2020年創意生活產業之家數成長概況

（單位：家）



註：自2005年起累計至2016年有228家業者通過評選，然自2017年起，經濟部針對過往已通過評選的廠商重新盤點、篩選，故2017~2019年間通過評選之業者家數略微減少，總計2020年通過評選之創意生活業者為163家。

資料來源：2020年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供。



創意生活產業

本案統計創意生活產業營業額時，係透過由財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，2020年創意生活產業之營業額為新臺幣279.60億元，相較2019年衰退4.20%（如表2-44）。

表2-44 2015~2020年創意生活產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）

創意生活產業	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
營業額	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136
成長率	-	-1.24%	-4.14%	2.94%	6.74%	-4.20%

註：1.自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

2.創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故本統計表扣除重複廠商。

3.上述統計之總營業額來自2009~2020年通過經濟部核准之「創意生活產業發展計畫」的廠商。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2021年12月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺北市廠商家數最多，占總家數的12.88%，再者為臺中市，占總家數的12.27%，而苗栗縣占國內總家數的9.82%、南投縣及新北市則皆各占國內總家數的8.59%（如表2-45）。

創意生活產業累積至今廠商家數達163家，其中以中部地區59家為最多，占比為37.42%，北部地區59家次之，占比為36.20%。觀察各地區創意生活型態發現，北部與中部地區皆集中於飲食文化體驗與生活教育體驗，上述體驗型態家數方面，北部各有23家、20家，而中部則分別有19家、15家；南部地區是以工藝文化體驗（10家）最多，其次是生活教育體驗（9家）；東部地區各類型體驗皆有，但其中缺乏特定文物體驗及流行時尚體驗；而離島地區則是僅有自然生態體驗與生活教育體驗，分別各有1家（如表2-46）。

表2—45 2020年創意生活產業之家數概況——各縣市別區分

(單位：家、百分比)

縣市	廠商家數	百分比
臺北市	21	12.88%
新北市	14	8.59%
基隆市	2	1.23%
桃園市	6	3.68%
新竹市	2	1.23%
新竹縣	2	1.23%
苗栗縣	16	9.82%
臺中市	20	12.27%
南投縣	14	8.59%
彰化縣	5	3.07%
雲林縣	6	3.68%
嘉義市	1	0.61%
嘉義縣	4	2.45%
臺南市	10	6.13%
高雄市	11	6.75%
屏東縣	3	1.84%
宜蘭縣	10	6.13%
宜蘭市	2	1.23%
花蓮縣	9	5.52%
臺東縣	3	1.84%
金門縣	1	0.61%
澎湖縣	1	0.61%
合計	163	100.00%

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

表2—46 2020年創意生活產業之家數概況——各地區區別

(單位：家)

	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	小計
飲食文化體驗	23	15	6	2	0	46
工藝文化體驗	8	15	10	4	0	37
特定文物體驗	2	2	0	0	0	4
自然生態體驗	4	5	2	5	1	17
生活教育體驗	20	19	9	1	1	50
流行時尚體驗	2	5	2	0	0	9
小計	59	61	29	12	2	163

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。



創意生活產業

觀察2020年新通過創意生活產業評選的廠商，其中生活教育體驗4家尤多，飲食文化體驗、工藝文化體驗各2家、自然生態體驗以及流行時尚體驗則各有1家；區域分布則以北部為主（如表2-47）。

表2-47 2020年新通過創意生活產業評選之業者名單

	事業名稱	地址	類型
1	汪汪地瓜園產業故事館	新北市萬里區大鵬里加投197-6號	飲食文化體驗
2	三才靈芝農場	新北市石碇區十八重溪52-1號	飲食文化體驗
3	宏洲磁磚創意生活館	新北市鶯歌區中正三路230巷16號	工藝文化體驗
4	花露農場	苗栗縣卓蘭鎮西坪里43之3號	自然生態體驗
5	紙博館	臺中市神岡區神林路11號	生活教育體驗
6	Sylvia創意小學堂—迷你CNC雕刻體驗館	臺中市豐原區北陽路8號2樓	生活教育體驗
7	台灣花磚博物館	嘉義市林森西路282號	工藝文化體驗
8	安平亞果遊艇城	臺南市安平區新港路二段777號	生活教育體驗
9	趣活cheer for藍晒圖旗艦店	臺南市南區西門路一段689巷1號	流行時尚體驗
10	薰衣草森林(尖石店)	新竹縣尖石鄉嘉樂村嘉樂129號	生活教育體驗

資料來源：財團法人中衛發展中心。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

創意生活產業發展重點在於「體驗在地生活」，許多業者致力於讓國內外遊客體驗臺灣在地生活，但2020年COVID-19疫情影響，國際旅客人數大幅減少，使得創意生活產業整體營業額有所減少，雖然2020下半年因國旅熱潮有些微帶動產業復甦，但仍不敵邊境管制所造成的衝擊。此外，國人在後疫情時代對於國內旅遊及體驗性活動需求皆增加狀況下，期望為本業帶來更多價值。惟業者彼此之間的競爭關係愈發激烈，業者如何提升自身品牌價值與形象特色，維持穩定客源成為我國創意生活業者所面臨的重要課題。

(二) 發展趨勢

概括創意生活產業各階段之發展趨勢論析，在生產方面，為了提高產業知名度及計畫行銷推廣之效果，應強化以創意生活為主題的策展，聚焦產業精髓。

在行銷方面，創意生活業者應定期與相關業者聚會，透過深度交流，激發異業結盟之可能性，如：與交通網路、通路平臺、媒體資源等合作，為業者帶來新商機。另一方面，創意生活業者持續運用自身能量，協助業者創造價值並跨區域合作。且因我國疫情相較於其他國家相對穩定，期望藉國旅熱潮在後疫情時代擴大市場及其商機。

1. 掌握市場動脈創造生活產業復甦

未來創意生活產業發展以產業核心能量跨域發展六級化，延伸企業價值。此外，2020年疫情影響，國人消費模式有所改變，後疫情時代透過數據蒐集與研究分析等，吸引國人「走出家門」打造創意生活與高質感體驗服務的產業價值，強化業者韌性。

2. 深化協盟策略合作交流，強化產業能量延伸

定期透過聚會、深度交流分享，激發創新合作商機，讓相同、類似或互補產業得以凝聚力量，為落實協助創意生活產業創造價值，運用成功標竿案例，提供現有創意生活業者效仿，成為產業領頭羊，鼓勵業者運用自身能量，驅動產業跨域合作建立「體驗經濟生態系」，推動跨區域或產業深化服務體驗價值，發展創意經濟並擴大產業影響力。並持續向外積極發展策略合作夥伴，如交通網絡（如高鐵、臺鐵或客運等）、通路平臺（如旅行社、電商等）、媒體資源以及數位科技（如智慧科技應用等）等四大面向伙伴，同時增加與地方政府或組織合作（如地方DMO組織等），推動跨域合作，強化產業能量，帶動業者持續發展。

3. 持續架接地方創生政策，帶領在地創意生活產業升級

架接地方創生、結合青年返鄉，透過創業與人才育成，以擴大連結城鄉。進一步整合各部會地方創生資源，包含創意生活（經濟部工業局）、明日城鄉（經濟部中小企業處）、農村社區再生（農委會）、長照2.0（衛福部）等多元模式，深入地方網絡與人脈，串聯地方與中央的點線面，讓資源發揮功效，提升美感、體驗、特色、文化等創意生活競爭力，並帶動在地產業升級。



數位內容產業

一、科技趨勢下的我國數位內容產業範疇

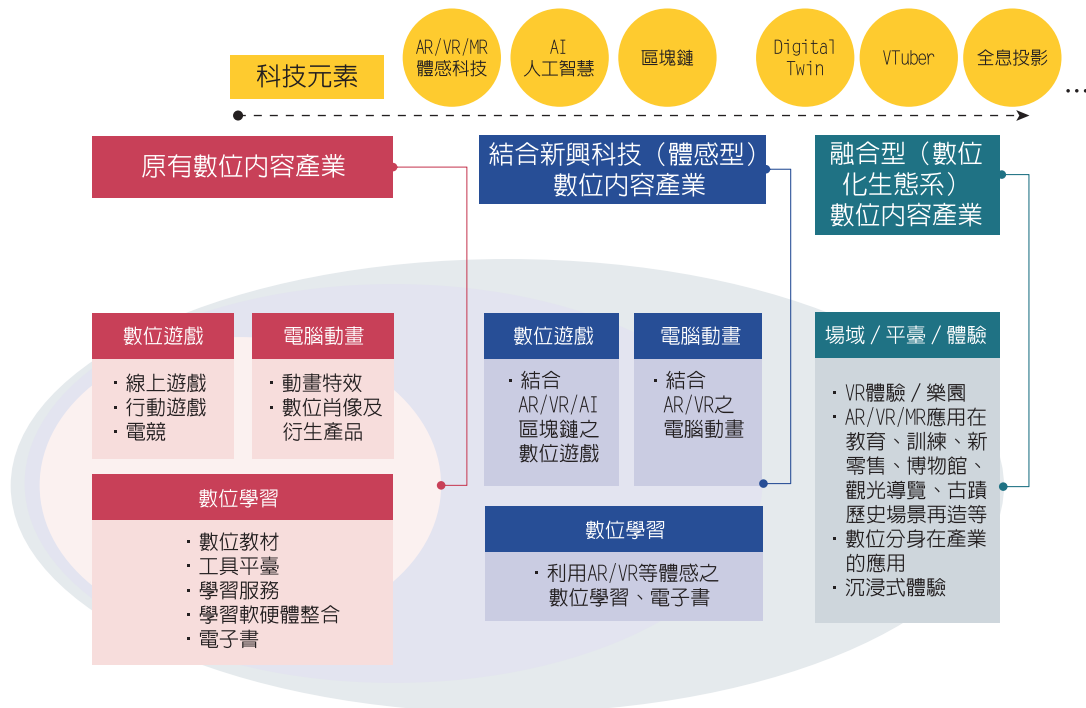
過去我國採用的數位內容產業包含八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業，核心產業係指數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習；關聯產業則為行動應用服務、網路服務及內容軟體。從2018年開始，在數位內容產業範疇的討論上，已注意到從數位內容到智慧內容形成開枝散葉的發展趨勢；而且體感科技也不只是一般所翻譯成的Fun Tech。傳統數位內容包括：數位遊戲、電腦動畫、數位學習、APP等服務；新型態的數位內容推陳出新，而且目前呈現服務樣態／情境碎片化（fragmented）的型態；而非傳統數位內容所著重的一般化的服務／應用（application for general public）。另外，新型態的數位內容牽涉多元化的應用場域、展演／體驗方式；也形成脈絡限定（context-specific）的服務／應用樣態。

因此，經濟部工業局於2018年修訂數位內容產業範疇，以經濟部工業局主責的三大核心產業為主，並加入體感型數位內容產業。隨著數位內容、體感科技的範疇與內涵持續演進，爾後「108年數位內容產業年鑑」、「109年數位內容產業年鑑」則在科技趨勢與新型態數位內容的發展下，動態調整數位內容產業範疇。另一方面，從消費者端來看，隨著經濟社會愈加繁榮、民衆的消費型態的轉變，再加上數位科技廣泛的應用，加速體驗經濟的發展。

綜合來看，我國數位內容產業範疇涉及三個層次的討論，在第一個層次，維持原有的三大核心產業：（一）數位遊戲：線上遊戲、行動遊戲、電競。（二）電腦動畫：動畫特效、數位肖像及衍生產品。（三）數位學習：數位教材、工具平臺、學習服務、學習軟硬體整合、電子書。在第二個層次，伴隨新科技元素，為結合新興科技（體感型）的數位內容產業，包括：結合AR／VR／MR／AI／區塊鏈之數位遊戲；結合AR／VR之電腦動畫；利用AR／VR等體感之數位學習、電子書。第三個層次的討論持續回應新興數位科技的發展，隨著科技內涵持續動態演進，呈現的是數位化的生態系，探討的是融合型的數位內容產業，以場域／平臺／體驗為展示或應用介面，包括：VR體驗／樂園；AR／VR／MR應用在教育、訓練與模擬、新零售、博物館、觀光導覽、古蹟歷史場景再造等；數位分身產業的應用；沉浸式體驗（immersive experience）或稱多重體驗（multi experience）。目前包含數位分身、智慧虛擬人物、全息投影、邊緣運算（edge computing）、分散式雲端（distributed cloud）等新興科技趨勢的動態演進，皆影響數位內容產業的發展。

此外，根據財政部財政資訊中心，部分應屬數位內容產業之次產業，現階段歸納於其他文創產業如電影、電視、音樂等，若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，以現有資料亦難以做明確的拆分；故為求完整呈現數位內容產業之現況，本章節相關內容爰請經濟部Digi+數位經濟產業推動辦公室協助提供，並由本年報執行單位補足相關內容論述。

圖2—61 2020年臺灣數位內容產業範疇



資料來源：110年臺灣數位內容產業年鑑，2021年8月。

二、產業數據分析

數位內容產業產值推估範疇，係根據中華民國行業標準分類（第十次修訂），進行產業分類與企業篩選；並根據企業篩選結果，於臺灣證券交易所提供之《公開資訊觀測站》彙整數位內容相關之上市、上櫃企業公開營運資料與財務報表，以企業之年營業收入加總進行產值估算。其次，針對未上市、上櫃之公司，則參考企業網站公開資料、與業者深度訪談結果，以及企業於產業中家數占比進行推估。另自2019年起，數位學習產業產值估算採用經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」之推估成果，故產值推估結果與往年計算方式有所差異。

（一）整體產業

因應數位經濟時代來臨，2018年起臺灣數位內容產業之產值推估結構調整為：數位遊戲、電腦動畫、數位出版與數位學習、體感科技等核心子產業。在產值推估模式上，首先依照中華民國稅務行業分類標準（第八次修訂）之銷售額統計，進行2019年與前一年度的行業產值與成長率推估；其次，依照臺灣證券交易所公開資訊觀測站所公布之上市櫃企業營業額、企業財報、以及廠商訪談結果，進行產業結構、市場規模的估算，並與稅務銷售額之成長率進行交叉比對，以獲得

數位內容產業

較貼近市場面的產值推算值。另外，在數位學習產業部分之產值推估方式，自2018年起採納經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」之調查結果。

根據推估，2020年臺灣數位內容產業總產值較2019年成長，為新臺幣2,678億元，成長率為4.9%。在子產業占比上，數位學習項目由於包含硬體產值之估計，在所有數位內容產業中占比為最高。另外，受2020年度COVID-19疫情影響，數位遊戲與數位出版需求增高，但對代工依賴頗深的電腦動畫產業，以及大多應用於遊樂園的體感科技解決方案，都因為群聚限制禁令呈現負成長。

表2-48 2015~2020年臺灣數位內容產業之產值結構

(單位：新臺幣億元)

數位內容產業 / 年度	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
數位遊戲	532	572	531	587	622	670
電腦動畫	70	75	76	79	87	69
數位出版	383	385	375	386	391	400
數位學習 (2018年起推估方式變更)	903	1,102	1,323	1,269	1,336	1,427
體感科技	-	70	84	94	106	112
總產值	1,888	2,204	2,389	2,415	2,542	2,678

註：體感科技2018年軟硬體產值根據資策會MIC所提供之數據有所修正。

資料來源：經濟部Digi+數位經濟產業推動辦公室，2021年12月。

目前我國數位內容產業發展有兩大推動主責單位：經濟部工業局以技術研發帶動產業發展、文化部以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、以及產值推估上與前述產業別有所不同。因此自2018年起，產業產值推估上，數位影音等以內容創意為主要的部分不於本年鑑呈現。以技術發展為主要的部分，則著重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習與出版等三大領域進行探討。同時，因應創新技術發展趨勢，持續針對體感科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

另外，根據PwC數據顯示，2020年亞太的數位內容市場約全球35.59%，為最主要市場之一。2019年至2024年亞太市場的年複合成長率為3.25%。亞太國家的數位內容產業發展可區分為幾種型態，一是已開發國家如日本（年複合成長率1.11%）、韓國（3.26%）、澳洲（2.69%），皆屬於市場規模較大，但成長率趨緩的區域。二是開發中國家如巴基斯坦（10.62%）、印度（9.9%）、印尼（5.29%）、菲律賓（4.89%）等，成長率高於平均。三是像中國大陸（3.56%）及印度等擁有人口優勢的國家，成長率成長快速。

（二）各次產業產值分析

有關經濟部工業局對數位內容產業技術發展面之探討，本年度側重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習等三大領域進行探討；同時，為因應創新技術發展趨勢，亦持續針對體感科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

2020年臺灣數位遊戲產業成長幅度7.8%，總產值為新臺幣670.3億元。2020年由於受到COVID-19疫情的影響，各國紛紛推出外出限制、群聚限制，以及居家遠距上班、居家隔離等政策，使得民衆居家的時間變長，根據國際調查研究機構APP Annie數據顯示，2020年全球行動遊戲下載量相較2019年成長21%，營收成長18%，全球行動遊戲營收達到540億美元，臺灣在全球行動遊戲營收排名第7。

另一方面，線上遊戲、家用遊戲機軟體、個人電腦遊戲等雖持續受到行動遊戲的擠壓，開發商對個人電腦遊戲的研發比率已經大幅下降，但其中家用遊戲機軟體任天堂Switch「集合啦！動物森友會」，2020年上半年全球累積銷售量達5,043萬套，連帶帶動遊戲機硬體銷售量，使得Switch遊戲機在2020年全球熱賣，甚至面臨缺貨。由此可見受疫情影響，民衆對於家庭娛樂的需求大幅增加。

2020年臺灣電腦動畫產業衰退20.3%，總產值為新臺幣69.3億元，呈現負成長主因2020年受到COVID-19疫情影響，國際動畫製作計畫多有延宕，連帶對代工方面的需求也下降，影響國內產業發展。

新媒體動畫同樣受到疫情影響，許多遊樂園面臨暫時關閉的情況，對於新遊具與相關動畫開發的委託也大幅減少、或延後開發計畫。不過因疫情也開始更加注意線上虛擬展演或是線上虛擬博物館實現的可能性，雖2020年尚未能對動畫產業產生正面的獲利影響，不過後續中長期對於新媒體動畫的需求仍然值得期待。

2020年臺灣學習產業產值為新臺幣1,426.8億元，較2019年成長6.8%。進一步分析近兩年產值變化，三大產業範疇以教學內容之成長最多，年成長22.1%，產值達新臺幣396.8億元，占整體27.8%；其次為軟體產業，年成長率7.1%，產值達新臺幣176.1億元，占整體12.3%；硬體產業雖占整體最大之範疇59.8%，成長率相較於2019年只微幅成長0.9%，產值達新臺幣853.9億元。

在新興的體感科技產業方面，根據臺灣各主要體感科技解決方案整合廠商公開的財報資料及拓璞產業研究院的調查推估結果，2020年臺灣體感科技解決方案產值達到新臺幣29.8億元，成長率衰退20.1%；體感科技軟體產值達新臺幣31億元，成長率19.2%；硬體設備產值為新臺幣51億元，成長率衰退5.6%。面對後疫情時代的來臨，開發者與使用者需重新思考生活模式、學習模式、工作模式、娛樂模式的改變，體感科技則能夠突破空間與時間的限制，未來需求應仍有相當強勁的發展空間。

綜整臺灣數位內容子產業產值，2020年臺灣數位內容產業產值為新臺幣2,678億元，其中以數位學習占比最高，因2020年COVID-19疫情影響之下，全球皆開始關注數位學習的發展，帶動產業成長。在臺灣數位內容產業產值結構中次高的數位遊戲，2020年為新臺幣670億元，以行動遊戲軟體為主要成長區塊，宅經濟的推波助瀾下，民衆對手機遊戲需求增加。不過，仍以代理遊戲為主，若要推升產業成長動能，則需要增加自製遊戲比例。

數位內容產業

表2—49 2020年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

(單位：新臺幣億元)

次產業		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
數位遊戲	商用遊戲	210	282	229	247.6	248.7	270.5
	線上遊戲	155	138	142	141.4	146.2	148.4
	行動遊戲軟體	158	142	150	188.3	218.2	244.5
	家用遊戲機軟體	4	4	4	3.5	3.1	2.8
	個人電腦遊戲	5	6	6	5.9	5.6	4.1
	產值	532	572	531	587	621.8	670.3
	成長率	5.14%	7.52%	-7.17%	10.55%	6.0%	7.8%
電腦動畫	電視動畫	24	25	25	24.3	24.4	18.1
	動畫電影	17	19	19.5	20.8	22.5	16.8
	新媒體動畫	15	16	16.5	16.5	20.6	18.4
	肖像授權及衍生商品	14	15	15	16.9	19.4	16.0
	總產值	70	75	76	79	87.0	69.3
	成長率	4.48%	7.14%	1.33%	3.29%	10.8%	-20.3%
體感科技	AR/VR軟體	-	7.3	11.6	17.8	26.1	31
	解決方案(體驗服務)	-	27.3	29.5	32.3	37.3	29.8
	硬體	-	35.1	44.2	54.0	42.1	51
	總產值	-	69.7	84.3	104	105.5	111.8
	成長率	-	-	20.95%	23.49%	12.7%	-4.7%
數位出版	電子書	65	72	72	65.6	66.0	68.0
	流通平臺	128	132	135	150.4	154.4	159.7
	硬體(電子書閱讀器)	190	181	168	169.7	170.2	171.9
	總產值	383	385	375	385.7	390.6	399.6
	成長率	-	0.52%	-2.6%	2.85%	1.27%	2.3%
數位學習	教學內容	496	598	702	324.3	324.9	396.8
	軟體系統	51	59	68	152.1	164.4	176.1
	教學硬體	356	445	553	774.8	846.5	853.9
	總產值	903	1,102	1,323	1,269	1,335.8	1,426.8
	成長率	-	22.0%	20.1%	-4.08%	5.26%	6.8%
總產值		1,505	1,818.7	2,014.3	2,039	2,150.1	2,677.8

註：數位學習產業產值推估主要取自經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」，且呈現之數位學習產業次產業亦不同，故表中並無呈現數位學習產業細項產值及年度產值變化。

資料來源：110年臺灣數位內容產業年鑑，2021年8月。

(三) 各次產業發展概況

在數位遊戲產業領域，觀察營收版圖，行動遊戲逐漸成為臺灣遊戲廠商主要的獲利來源之一。行動遊戲臺灣廠商以代理發行居多，由臺灣廠商自行開發之行動遊戲約占整體行動遊戲發行

10%至15%。臺灣手遊市場並未因疫情拓展市場人數，但2020年臺灣行動遊戲營收仍成長12.1%，在整體遊戲產業中為最高，主要受鈔象、宇峻奧汀等廠商自製遊戲的占比提高，連帶拉抬整體行動遊戲產業的獲利，並帶動整體產業獲利的成長率及貢獻度。

2020年受到COVID-19疫情影響，遊戲產業盛會「2020台北國際電玩展」、美國「GDC遊戲開發者大會」接連取消，使得遊戲娛樂產業缺乏許多公開亮相機會。因遊戲產業的數位傳播特性，在疫情影響的「宅經濟」發威下，遊戲新幹線在2月推出新遊戲「三國群英傳M」、「古劍奇譚網路版」，帶動營收及獲利相較去年同期都大幅提升。研發子公司中華網龍旗下線上遊戲「武林群俠傳OL俠骨仁心」於11月推出全新重製版本及伺服器，還有競技「吃雞」活動等創新玩法，帶動本年度成長。另外，臺灣獨立遊戲團隊赤燭自2017年推出「返校」後佳評如潮，陸續在2019年至2020年改編為電影、電視劇、以及推出實境體驗展，不但成為遊戲IP跨領域發展的優良案例，也讓國際注意到臺灣獨立遊戲團隊發展的潛力。

而臺灣支持獨立遊戲創作的加速器，2014年由遊戲橘子、華義、昱泉和網銀等遊戲公司合資成立的「創夢市集股份有限公司」，在2020年第7梯次獲選團隊有「有病製作」、「遊戲熵」、「極度邊緣」、「柒伍壹」、「熊骨」和「夕暮」等。其中「柒伍壹」以詭譎藝術氛圍打造的解謎遊戲「人生畫廊」，以及「遊戲熵」以探討真實網路社會議題的RPG遊戲「實況旅人Subscribe to My Adventure」皆奪下臺灣、香港「最佳獨立製作遊戲」獎項，前者更在各國強敵環伺的遊戲榜單中脫穎而出奪下臺灣Google Play「年度最佳遊戲」，展現堅強的開發與原創實力。

動畫產業方面，科技部近幾年注意到，研發必須和產業銜接。aniFlix動畫短片線上平臺在科技部「創新營運模式」產學合作專案計畫下，把優質的動畫短片集結後進行推廣，以平臺經營的方式，與創作者培養出好的互動，在製作前期協助創作者導入行銷包裝的概念，並且在後期擴大推廣計畫。

在數位學習領域方面，受到COVID-19疫情影響，雖然各國皆有外出禁令，但是學習不能中斷，遠距教學與在家上課在國際上反而成為了2020年的主流。臺灣大部分的學校在2020年仍維持正常運作，但也開始布局數位教育環境的建置，如：臺北市推動「行動學習智慧教學」，擴大國小三年級至高中二年級學生的平板電腦等個人學習載具數量；臺南市也推動教學設備更新計畫，在臺南市279所國中、小導入互動電子白板。

除此之外，數位學習在實地應用層面較以往更多元，許多數位化學習平臺業者與補教業者進行合作、結盟，以擴大數位學習產品服務觸及的用戶規模。如：陳立教育共同開發具備STEAM精神的相關教學內容，推動國中、小創客學習的「陳立小學堂」，跨足科技教育領域。

在整體數位學習產業中，平臺化為顯著趨勢，透過平臺的發展推動數位學習內容在教師與學生之間能夠更容易的運用，此外平臺也提供了愈來愈多的工具讓教師製作教材。

體感科技方面，雖受到各國外出管理政策所影響，不過在全球數位轉型浪潮下，XR技術所帶來的遠距沉浸式體驗，或將透過娛樂及其他應用擴散，成為促進產業發展的推力。在面對即將來臨的後疫情時代，運用體感科技所發展出的沉浸式體驗，不只存在於透過網路傳遞的遠距內容，



數位內容產業

亦將在實體展演中透過虛實整合，帶給消費者更豐富的展演內容、形式與娛樂效果。我國在XR內容深耕已久的宇萌數位，2020年與國立臺灣博物館攜手推出「臺博掌上博物館」，透過XR技術讓古生物「復活」，同時此一解決方案也有在其他館舍複製擴散的商機；而夢想動畫也將在2021年藉高雄流行音樂中心場館打造沉浸體驗式劇場「夢境現實」，帶給消費者全方位藝術美感與娛樂體驗。

三、發展現況與趨勢

2020年受到COVID-19疫情影響下形塑新的生活與工作模式—遠距離與零接觸，進而強化數位化發展，消費者端朝向數位內容的消費，更以居家為中心。另外，實體展演活動也因疫情關係改成線上形式，並透過科技帶來較現場觀看更多元的互動體驗，有助於體感科技相關的需求。

1. 疫情帶動數位轉型商機，「宅經濟」備受矚目

全球數位遊戲—尤其是手遊及家用遊戲機。在2020年爆發成長，疫情提高民衆對各類手機APP的依賴。另一方面，COVID-19疫情的影響不只反映在民衆的生活方式，更對眾多產業帶來數位轉型的機會。如：近期逐漸成熟的直播產業，除真人直播主之外，也開始有虛擬vTuber，而虛擬人的應用延伸跨出影音娛樂。資策會推動「數位雙生平臺」共創將虛擬技術推廣至各種產業發展生態系，推動跨域技術交流，促進產業數位轉型。

2. 遠距教學與數位出版需求增加，數位閱讀有機會成為常態

遠距通訊視訊軟體或APP在2020年占據各平臺非遊戲類下載排行榜，同時對於學習環境的硬體與基礎設備需求也變高。而授課方式除了由教師透過軟體向學生直播外，許多開發商也開始積極投入、打造創新數位式學習內容教材。另外，因疫情居家的影響，民衆對於數位產品的接受度與需求愈來愈高，如前所述首先反映在數位遊戲、數位串流視聽習慣的增長，除此之外，數位閱讀的普及率也逐漸增加。

3. 動畫結合XR技術，帶來沉浸式展演新體驗

在數位內容技術的演進之下，各次產業之間攜手合作出創新的娛樂型態，帶給消費者更多身歷其境的體驗。例如電腦動畫產業已不再侷限於電視動畫或動畫電影的製作，更多是在遊戲中精緻畫面的呈現、以及電影與廣告中的視覺動畫特效設計，甚至進而結合XR技術進行沉浸式展演的設計、以及結合博物館或其他教育、歷史、地理素材，帶來虛實整合的趣味性內容，又或者是結合數位出版產業，將原本文字化的內容附上影音或是XR技術，帶給讀者更豐富的閱讀體驗。

4. 疫情下全球線上平臺發展模式的興起

根據McKinsey & Company (2020) 指出，遠距工作、電子商務以及居家健身領域可能在疫情緩和後，仍為長期性的平臺發展模式。另一方面，Holon IQ也預測2019年至2025年，教育科技支出年複合成長率將達到16.3%，教育科技不僅是在停課期間提供支持正規學習的解決方案外，各種B2C自主線上學習需求亦增加。綜合來看，COVID-19帶動民衆日常需求轉向數位 / 線上平

臺，且於疫情後仍會持續使用數位 / 線上平臺，進而延伸全球線上化發展模式的興起。第一、在遠距工作環境中，衍生多元的線上會議工具，根據不同的使用目的應用的工具亦不同，包括虛擬便利化、虛擬通訊、虛擬演講與會議、虛擬計畫管理、虛擬團隊建立、虛擬活動、VR模式等。第二、遠距學習線上平臺以中國大陸和美國為兩大主要市場，印度教育科技亦強勢崛起。第三、電子商務平臺與AR的結合，透過運用AR技術，提供消費者模擬試穿 / 試妝體驗，甚至是結合導購。第四、居家健身平臺以美國為大宗，主要模式是以感測器收集心率數據，並透過導入人工智慧提供用戶反饋，或者提供對鍛鍊的建議等，大部分更結合社交活動，如：美商新創健身器材公司 Peloton。

另一方面，收藏家與投資者因在疫情期間各類實體活動（如藝術品拍賣會）也被迫取消，紛紛轉往線上平臺收購各式虛擬收藏品，這也順勢推動創作者轉戰創作非同質化代幣（Non-Fungible Token, NFT）虛擬物件。隨著更多的企業、機構爭相投入NFT領域，除了關注NFT銷售規模的持續推升外，包括NFT數位資產的形式正逐步的轉變、對智財權保護、合規監管，以及NFT商品金融化等方面，也值得持續關注。除此之外，近期竄紅的元宇宙，虛擬與實體空間模糊化。除了應用在電子遊戲之外，用途還包括其他的娛樂、工作、教育等多方面應用。

03



附錄

附錄一

附錄二

■ 附錄一

歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。

（一）創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

（二）公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公立機關，收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

1. 調查對象

- 向文化部文化資源司索取符合博物館法所定義之博物館，以及公設地方文化館名單。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

2. 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2020年總收入約為新臺幣38.5億元（扣除動物園），高於目前稅務資料所呈現之數據。

由於本案調查公設文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務 / 資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版 / 兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業營業額重複計算。

附表1 2020年公設文化設施收入試算

(單位：新臺幣千元)

類別	總館數	回卷館數	回卷收入金額	補資料家數	補資料推估金額	收入金額總計
國立及中央機關	66	64	1,657,821	2	0	1,657,821
地方政府主管文化設施	546	462	2,173,095	84	17,300	2,190,395
小計	612	526	3,830,916	86	17,300	3,848,216
動物園	2	2	140,279	0	0	140,279
加入動物園小計	614	528	3,971,196	86	17,300	3,988,496

註：本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。

資料來源：本年報整理。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍（續）

產業類別	中央目的 事業主管機關	內容及範圍	備註
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。	
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1. 數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式（含以電子化流通方式）公開傳輸或發行。 2. 本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1. 視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2. 商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	經濟部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	
十六、其他經中央主管機關指定之產業		指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
一、視覺藝術產業	4699—19	古玩書畫批發	
	4699—20	雕塑品批發	
	4719—15	綜合商品拍賣（零售）	跨產業（工藝產業）
	4852—18	雕塑品零售	
	4853—11	中古藝術品零售	跨產業（工藝產業）
	8592—11	美術教學	
	8592—15	攝影教學	
	9010—11	繪畫創作	
	9010—16	雕刻、雕塑創作	
	9010—19	藝術作品修復	
	9010—20	藝術評論	
	9010—99	其他創作	
	9030—19	藝文作品展覽活動籌辦	跨產業（工藝產業）
	9690—20	字畫裱褙	
二、音樂及表演藝術產業	4390—13	工作平臺架設工程	
	7900—12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	跨產業（流行音樂及文化內容產業）
	8592—12	戲劇教學	
	8592—13	音樂教學	
	8592—14	舞蹈教學	
	8592—99	其他藝術教育	
	9010—14	戲劇創作	跨產業（廣播電視產業、電影產業、數位內容產業）
	9020—11	劇團	
	9020—12	舞團	
	9020—13	音樂表演	
	9020—15	民俗藝術表演	
	9020—99	其他藝術表演	
	9030—15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	
	9030—17	服裝指導、表演造型設計	
	9030—18	燈光、舞臺設計服務	
	9030—99	其他創作及藝術表演輔助服務	
	8592—12	戲劇教學	
三、文化資產應用及展演設施產業	9030—11	劇院、劇場經營	跨產業（音樂及表演藝術產業）
	9030—12	音樂廳、音樂展演空間經營	跨產業（音樂及表演藝術產業、流行音樂及文化內容產業）
	9103—11	社會教育館	跨產業（音樂及表演藝術產業）
	9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	跨產業（視覺藝術產業、工藝產業）
	自定義	公設文化設施	

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明（續1）

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
四、工藝產業	1409—12	雕刻木製品製造	
	2319—11	玻璃擺飾品製造	
	2329—12	陶瓷裝飾品燒製	
	2329—99	未分類其他陶瓷製品製造	
	3391—12	珠寶及貴金屬飾物製造	
	3391—13	金屬飾物製造	
	3391—99	其他珠寶及金工製品製造	
	3399—19	手工藝品製造	
	4566—11	金（銀）飾批發	
	4566—12	珠寶批發	
	4699—16	礦物（寶石除外）批發	
	4699—17	手工藝品批發	
	4745—11	金（銀）飾零售	
	4745—12	珠寶零售	
	4852—16	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	
	4852—17	手工藝品零售	
	8592—16	手工藝教學	
	9010—17	工藝品創作	
五、電影產業	5911—11	動畫影片製作	
	5911—14	電影片製作	
	5911—99	其他影片製作	
	5912—00	影片及電視節目後製服務	跨產業（廣播電視產業）
	5913—11	電影片代理及發行	
	5914—00	電影院	
	5920—13	電影錄音、音效	
	7719—15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	
	7730—13	影音光碟租賃	
	9322—12	視聽中心	
六、廣播電視產業	5911—12	廣告影片製作	
	5911—13	電視節目製作	
	5911—15	線上影片節目製作	
	5913—12	電視節目代理及發行	
	5913—99	其他影片代理及發行	跨產業（電影產業）
	5920—14	廣播節目製作及發行	
	5920—16	電視節目錄音、音效	
	6010—11	廣播電臺經營	
	6010—12	網路廣播	
6020—11	無線電視頻道經營	跨產業（電影產業）	

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明（續2）

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
六、廣播電視產業	6020—12	衛星電視頻道經營	跨產業（電影產業）
	6020—13	電視頻道代理商	跨產業（電影產業）
	6020—14	網路電視節目編排及播放	
	6101—11	有線電視系統經營	跨產業（電影產業）
	6109—11	衛星通信網路服務	
	6312—11	線上影片串流服務	跨產業（電影產業）
	7603—99	其他藝人及模特兒等經紀	
七、出版產業	4581—12	書籍、雜誌批發	
	4761—12	書籍、雜誌零售	
	4869—11	書籍零售攤販	
	5811—11	實體新聞出版	
	5811—12	數位新聞出版	跨產業（數位內容產業）
	5812—11	實體雜誌及期刊出版	
	5812—12	數位雜誌及期刊出版	跨產業（數位內容產業）
	5813—11	實體書籍出版	
	5813—12	數位書籍出版	跨產業（數位內容產業）
	7730—16	小說、漫畫及雜誌出租	
	9010—12	漫畫創作	跨產業（數位內容產業）
	9010—13	文學創作	跨產業（數位內容產業）
	9010—18	自由撰稿者	
	9329—16	漫畫書屋	
八、流行音樂及文化內容產業	4581—12	書籍、雜誌批發	
	4583—13	影音光碟批發	
	4764—11	音樂光碟、影片光碟零售	
	4869—13	影音光碟零售攤販	
	5611—16	有娛樂節目餐廳	
	5920—11	流行音樂發行	
	5920—12	音樂詞曲版權代理及授權使用	
	5920—15	錄音工程	
	5920—99	其他聲音錄製及音樂發行	
	6312—12	線上音樂串流服務	
	7603—11	流行音樂歌手經紀	
	7719—13	舞臺燈光、音響設備出租	
	9010—15	音樂詞曲創作	
	9020—16	流行音樂表演	
9030—13	流行音樂展演空間經營	跨產業（音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業）	

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明 (續3)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
八、流行音樂及文化內容產業	9030—16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	
九、廣告產業	9322—11	視唱中心 (KTV)	
	7310—11	廣告公司	
	7310—12	媒體代理及買賣	
	7310—13	公開展示廣告	
	7310—99	其他廣告服務	
	7320—11	市場研究	
十、產品設計產業	7402—00	工業設計	
	7409—13	包裝設計	
十一、視覺傳達設計產業	7409—11	企業識別標誌設計	跨產業 (廣告產業)
	7409—12	商業設計	跨產業 (廣告產業)
	7409—14	視覺傳達與平面設計	跨產業 (廣告產業)
	7409—16	多媒體設計	跨產業 (廣告產業)
十二、設計品牌時尚產業	7409—15	流行時尚設計	
	7409—99	未分類其他專門設計服務	
	自定義	設計師與獨立品牌	
	自定義	時尚服飾綜合品牌	
	自定義	時尚服飾網路電商品牌	
十三、建築設計產業	自定義	工藝與設計電商平臺	
	7111—11	建築設計、顧問	
	7401—00	室內設計	
	十四、創意生活產業	為避免與各次產業重複計算，因此不以行業代碼作為營業額統計基礎，此部分爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。	
十五、數位內容產業	3312—11	電動玩具製造	
	3312—12	電子玩具製造	
	5820—11	遊戲軟體出版	
	6109—12	網際網路接取服務提供 (IASP)	
	6201—11	遊戲程式設計	
	6311—00	入口網站經營	
	9321—00	遊樂園及主題樂園	
	9324—11	電動玩具店	
	9329—15	上網專門店	

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
58	出版業	出版產業	5811—11	新聞出版
			5811—12	數位新聞出版
			5812—11	雜誌（期刊）出版
			5812—12	數位雜誌（期刊）出版
			5813—11	書籍出版
			5813—12	數位書籍出版
		數位內容產業	5820—11	遊戲軟體出版
		非文創產業	5819—00	其他出版*
		5820—99	其他軟體出版*	
59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	流行音樂及文化內容產業	5920—11	流行音樂發行
			5920—12	音樂詞曲版權代理及授權使用
			5920—15	錄音工程
			5920—99	其他聲音錄製及音樂發行
		電影產業	5911—11	動畫影片製作
			5911—14	電影片製作
			5911—99	其他影片製作
			5912—00	影片及電視節目後製服務
			5913—11	電影片代理及發行
			5914—00	電影院
		廣播電視產業	5920—13	電影錄音、音效
			5911—12	廣告影片製作
			5911—13	電視節目製作
			5911—15	線上影片節目製作
			5913—12	電視節目代理及發行
			5913—99	其他影片代理及發行
60	廣播、電視節目編排及傳播業	廣播電視產業	5920—14	廣播節目製作及發行
			5920—16	電視節目錄音
			6010—11	廣播電臺經營
			6010—12	網路廣播
			6020—11	無線電視頻道經營
			6020—12	衛星電視頻道經營
	6020—13	電視頻道代理商		
	6020—14	網路電視節目編排及播放		

註：*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續1)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
73	廣告業及市場研究業	廣告業	7310-11	廣告代理
			7310-12	媒體代理及購買
			7310-13	公開展示廣告
			7310-99	其他廣告服務
			7320-11	市場研究
		非文創產業	7320-12	民意調查*
74	專門設計業	建築設計產業	7401-00	室內設計
		產品設計產業	7402-00	工業設計
			7409-13	包裝設計
		視覺傳達產業	7409-11	企業識別設計
			7409-12	商業設計
			7409-14	視覺傳達與平面設計
			7409-16	多媒體設計
		設計品牌時尚產業	7409-15	流行時尚設計
7409-99	未分類其他專門設計服務			
90	創作及藝術表演業	視覺藝術產業	9010-11	繪畫創作
			9010-16	雕刻、雕塑創作
			9010-19	藝術作品修復
			9010-20	藝術評論
			9010-99	其他創作
			9030-19	藝文作品展覽活動籌辦
		出版產業	9010-12	漫畫創作
			9010-13	文學創作
		音樂及表演藝術產業	9010-18	獨立供稿者
			9010-14	戲劇創作
			9020-11	劇團
			9020-12	舞團
			9020-13	音樂表演
			9020-15	民俗藝術表演
9020-99	其他藝術表演			
9030-15	民俗藝術表演			
9030-17	服裝指導、表演造型設計			

註：*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續2)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
90	創作及藝術表演業	音樂及表演藝術產業	9030—18	燈光、舞臺設計服務
			9030—99	其他創作及藝術表演輔助服務
		流行音樂與文化內容產業	9010—15	音樂詞曲創作
			9020—16	流行音樂表演
			9030—13	流行音樂展演空間經營
			9030—16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀
		工藝產業	9010—17	工藝品創作
		文化資產應用與展演設施產業	9031—11	劇院、劇場經營
			9031—12	音樂廳、音樂展演空間經營
		非文創產業	9020—14	電子琴花車
			9030—14	無侍者陪伴之歌廳
			9311—00	職業運動
		93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業
9312—12	棒(壘)球場			
9312—13	網球場			
9312—14	羽球(場)館			
9312—15	高爾夫球場及練習場			
9312—16	保齡球館			
9312—17	道館			
9312—18	游泳池			
9312—19	健身中心、健康俱樂部			
9312—20	馬術館			
9312—21	賽車場			
9312—99	其他運動場館			
9319—11	籌辦運動活動			
9319—99	未分類其他運動服務			
9323—11	有侍者陪伴之茶室			
9323—12	有侍者陪伴之咖啡廳			
9323—13	有侍者陪伴之酒家、酒吧			
9323—14	有侍者陪伴之歌廳			
9323—15	有侍者陪伴之舞廳			
9323—16	有侍者陪伴之夜總會			

註：*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續3）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9323-17	有侍者陪伴之舞場
			9323-18	有侍者陪伴之視唱、視聽中心
			9324-12	小鋼珠(柏青哥)店
			9324-13	投幣式兒童騎乘機械玩具店
			9324-14	夾娃娃機店
			9324-99	其他遊戲場
			9329-11	釣魚場
			9329-12	釣蝦場
			9329-13	泛舟等水域遊憩活動
			9329-14	海水浴場
			9329-17	無侍者陪伴之舞場
			9329-18	夜店
			9329-99	未分類其他娛樂及休閒服務
		出版產業	9329-16	漫畫書屋
		流行音樂與文化內容產業	9322-11	視唱中心(KTV)
		電影產業	9322-12	視聽中心
		數位內容產業	9321-00	遊樂園及主題樂園
9324-11	電動玩具店			
9329-15	上網專門店			

註：*為非文創產業。

附表5 文創職業類別

- (216101) 建築工程師 (含建築師)
- (216102) 景觀設計師
- (217100) 室內設計師
- (217200) 平面及多媒體設計師
- (217300) 產品及服裝設計師 (含工業設計)
- (264100) 編輯、作家及有關撰稿人員
- (264200) 新聞記者
- (264300) 翻譯人員
- (265290) 表演藝術人員 (含演員、配音員)
- (265400) 電影、舞臺及有關導演與製作人
- (265600) 廣播、電視及其他媒體播報員
- (311800) 製圖員
- (343100) 攝影師、攝影記者
- (343900) 節目助理及舞臺相關工作人員
- (731200) 樂器製造及調音人員
- (731790) 各種材質手工藝人員

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

視覺藝術產業

視覺藝術產業2015~2020年家數與營業額

視覺藝術產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	66	120,797	15,102	105,695	58	121,311	20,513	100,798	60	105,559	17,077	88,483
					-12.1%	0.4%	35.8%	-4.6%	3.4%	-13.0%	-16.8%	-12.2%
469920 雕塑品批發	105	468,519	30,309	438,211	108	351,506	21,348	330,158	106	291,221	22,373	268,847
					2.9%	-25.0%	-29.6%	-24.7%	-1.9%	-17.2%	4.8%	-18.6%
471915 綜合商品拍賣(零售)	49	185,085	1,261	183,824	64	199,380	0	199,380	90	311,406	0	311,406
					30.6%	7.7%	-100.0%	8.5%	40.6%	56.2%	-	56.2%
485218 雕塑品零售	1,084	1,735,481	55,373	1,680,109	1,072	1,766,125	40,538	1,725,587	1,045	1,618,071	49,830	1,568,241
					-1.1%	1.8%	-26.8%	2.7%	-2.5%	-8.4%	22.9%	-9.1%
485311 中古藝術品零售	410	1,595,273	89,968	1,505,305	417	1,499,836	71,389	1,428,447	401	2,030,874	127,719	1,903,155
					1.7%	-6.0%	-20.7%	-5.1%	-3.8%	35.4%	78.9%	33.2%
859211 美術教學	18	15,181	0	15,181	20	19,012	0	19,012	22	18,622	0	18,622
859215 攝影教學					11.1%	25.2%	-	25.2%	10.0%	-2.0%	-	-2.0%
901011 繪畫創作	41	29,682	0	29,682	52	55,961	0	55,961	63	53,885	3,000	50,885
					26.8%	88.5%	-	88.5%	21.2%	-3.7%	-	-9.1%
901016 雕刻、雕塑創作	26	34,392	0	34,392	30	22,047	0	22,047	30	25,335	0	25,335
					15.4%	-35.9%	-	-35.9%	0.0%	14.9%	-	14.9%
901020 藝術評論	41	236,108	0	236,108	37	331,330	2	331,328	36	152,544	0	152,544
					-9.8%	40.3%	-	40.3%	-2.7%	-54.0%	-100.0%	-54.0%
901099 其他創作	122	311,375	7,304	304,071	116	308,006	1,330	306,676	121	293,972	230	293,742
901019 藝術作品修復					6	6,569	0	6,569	6	4,563	0	4,563
					-	-	-	0.0%	-30.5%	-	-30.5%	
903019 藝文作品展覽活動籌辦	17	352,639	1,659	350,980	25	409,267	17,907	391,360	33	399,776	1,882	397,894
					47.1%	16.1%	979.4%	11.5%	32.0%	-2.3%	-89.5%	1.7%
969020 字畫裱背	320	340,696	1,774	338,921	319	327,539	1,805	325,734	316	327,081	1,378	325,702
					-0.3%	-3.9%	1.7%	-3.9%	-0.9%	-0.1%	-23.6%	0.0%
合計	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420
					1.1%	-0.1%	-13.8%	0.4%	0.2%	4.0%	27.8%	3.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

視覺藝術產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	95	93,864	223	93,642	107	67,599	0	67,599	115	82,318	0	82,318
					12.6%	-28.0%	-100.0%	-27.8%	7.5%	21.8%	-	21.8%
1-2年	90	185,173	1,261	183,911	99	169,776	0	169,776	114	314,925	0	314,925
					10.0%	-8.3%	-100.0%	-7.7%	15.2%	85.5%	-	85.5%
2-3年	76	201,998	44	201,954	84	204,107	508	203,599	82	209,211	0	209,211
					10.5%	1.0%	1054.7%	0.8%	-2.4%	2.5%	-100.0%	2.8%
3-4年	75	144,078	0	144,078	64	165,887	10	165,877	74	175,911	1,171	174,740
					-14.7%	15.1%	-	15.1%	15.6%	6.0%	11609.6%	5.3%
4-5年	89	696,012	0	696,012	68	148,218	3,257	144,961	57	140,717	0	140,717
					-23.6%	-78.7%	-	-79.2%	-16.2%	-5.1%	-100.0%	-2.9%
5-10年	239	668,566	45,259	623,307	253	1,281,306	12,741	1,268,565	242	819,332	3,000	816,332
					5.9%	91.6%	-71.8%	103.5%	-4.3%	-36.1%	-76.5%	-35.6%
10-20年	718	1,688,873	8,587	1,680,286	676	1,750,047	27,484	1,722,563	644	2,113,975	79,425	2,034,550
					-5.8%	3.6%	220.1%	2.5%	-4.7%	20.8%	189.0%	18.1%
20年以上	917	1,746,665	147,376	1,599,288	973	1,630,949	130,832	1,500,117	1,001	1,776,520	139,894	1,636,627
					6.1%	-6.6%	-11.2%	-6.2%	2.9%	8.9%	6.9%	9.1%
合計	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420
					1.1%	-0.1%	-13.8%	0.4%	0.2%	4.0%	27.8%	3.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919	古玩書畫批發	61	171,454	21,718	149,736	60	120,768	15,297	105,470	55	196,796	19,832	176,965
		1.7%	62.4%	27.2%	69.2%	-1.6%	-29.6%	-29.6%	-29.6%	-8.3%	63.0%	29.6%	67.8%
469920	雕塑品批發	102	368,212	15,345	352,867	101	431,951	7,211	424,741	105	269,003	7,038	261,965
		-3.8%	26.4%	-31.4%	31.3%	-1.0%	17.3%	-53.0%	20.4%	4.0%	-37.7%	-2.4%	-38.3%
471915	綜合商品拍賣 (零售)	111	455,936	8	455,928	115	544,591	348	544,242	135	1,532,861	603	1,532,258
		23.3%	46.4%	-	46.4%	3.6%	19.4%	4033.4%	19.4%	17.4%	181.5%	73.1%	181.5%
485218	雕塑品零售	1,017	1,489,984	56,147	1,433,836	1,006	1,625,778	56,104	1,569,674	971	1,295,311	38,384	1,256,927
		-2.7%	-7.9%	12.7%	-8.6%	-1.1%	9.1%	-0.1%	9.5%	-3.5%	-20.3%	-31.6%	-19.9%
485311	中古藝術品零售	396	2,209,162	115,194	2,093,968	378	2,197,908	157,285	2,040,624	392	1,796,161	41,755	1,754,406
		-1.2%	8.8%	-9.8%	10.0%	-4.5%	-0.5%	36.5%	-2.5%	3.7%	-18.3%	-73.5%	-14.0%
859211	美術教學	64	27,387	0	27,387	74	34,512	0	34,512	94	41,504	0	41,504
		-	-	-	-	15.6%	26.0%	-	26.0%	27.0%	20.3%	-	20.3%
859215	攝影教學	6	7,554	0	7,554	7	12,641	0	12,641	15	10,653	0	10,653
		-	-	-	-	16.7%	67.3%	-	67.3%	114.3%	-15.7%	-	-15.7%
901011	繪畫創作	65	64,233	0	64,233	57	80,634	0	80,634	66	123,833	96	123,738
		3.2%	19.2%	-100.0%	26.2%	-12.3%	25.5%	-	25.5%	15.8%	53.6%	-	53.5%
901016	雕刻、雕塑創作	31	27,711	0	27,711	25	32,169	0	32,169	23	48,952	0	48,952
		3.3%	9.4%	-	9.4%	-19.4%	16.1%	-	16.1%	-8.0%	52.2%	-	52.2%
901020	藝術評論	36	52,913	0	52,913	35	61,382	0	61,382	32	50,241	0	50,241
		0.0%	-65.3%	-	-65.3%	-2.8%	16.0%	-	16.0%	-8.6%	-18.1%	-	-18.1%
901099	其他創作	115	292,287	0	292,287	110	288,576	274	288,302	108	202,109	3,165	198,944
		-5.0%	-0.6%	-100.0%	-0.5%	-4.3%	-1.3%	-	-1.4%	-1.8%	-30.0%	1055.3%	-31.0%
901019	藝術作品修復	7	19,318	0	19,318	9	13,994	0	13,994	12	39,304	0	39,304
		16.7%	323.3%	-	323.3%	28.6%	-27.6%	-	-27.6%	33.3%	180.9%	-	180.9%
903019	藝文作品展覽活動籌辦	172	875,215	2,471	872,743	324	1,283,540	12,784	1,270,756	478	1,222,414	6,455	1,215,959
		421.2%	118.9%	31.3%	119.3%	88.4%	46.7%	417.3%	45.6%	47.5%	-4.8%	-49.5%	-4.3%
969020	字畫裱背	299	335,997	1,219	334,779	301	327,115	1,732	325,383	292	308,228	645	307,584
		-5.4%	2.7%	-11.6%	2.8%	0.7%	-2.6%	42.1%	-2.8%	-3.0%	-5.8%	-62.8%	-5.5%
	合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400
		6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	248	377,732	520	377,212	201	219,091	622	218,469	276	288,042	100	287,942	
	115.7%	358.9%	-	358.2%	-19.0%	-42.0%	19.6%	-42.1%	37.3%	31.5%	-84.0%	31.8%	
1-2年	139	231,178	3,169	228,009	257	721,752	9,796	711,956	211	400,538	975	399,563	
	21.9%	-26.6%	-	-27.6%	84.9%	212.2%	209.1%	212.2%	-17.9%	-44.5%	-90.0%	-43.9%	
2-3年	99	273,450	117	273,333	120	246,929	6,330	240,599	234	577,185	646	576,540	
	20.7%	30.7%	-	30.6%	21.2%	-9.7%	5311.6%	-12.0%	95.0%	133.7%	-89.8%	139.6%	
3-4年	73	389,970	111,669	278,300	91	265,361	412	264,948	110	225,750	972	224,779	
	-1.4%	121.7%	9436.6%	59.3%	24.7%	-32.0%	-99.6%	-4.8%	20.9%	-14.9%	135.7%	-15.2%	
4-5年	70	168,917	1,870	167,047	60	463,392	131,956	331,436	84	176,311	215	176,096	
	22.8%	20.0%	-	18.7%	-14.3%	174.3%	6956.8%	98.4%	40.0%	-62.0%	-99.8%	-46.9%	
5-10年	223	669,883	0	669,883	237	779,868	6,334	773,534	216	721,669	42,787	678,882	
	-7.9%	-18.2%	-100.0%	-17.9%	6.3%	16.4%	-	15.5%	-8.9%	-7.5%	575.5%	-12.2%	
10-20年	608	2,287,461	3,902	2,283,559	575	1,073,908	16,913	1,056,995	576	2,301,715	7,885	2,293,831	
	-5.6%	8.2%	-95.1%	12.2%	-5.4%	-53.1%	333.4%	-53.7%	0.2%	114.3%	-53.4%	117.0%	
20年以上	1,022	1,998,774	90,856	1,907,918	1,061	3,285,258	78,672	3,206,587	1,071	2,446,161	64,393	2,381,768	
	2.1%	12.5%	-35.1%	16.6%	3.8%	64.4%	-13.4%	68.1%	0.9%	-25.5%	-18.1%	-25.7%	
	合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400
		6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%

視覺藝術產業

視覺藝術產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	460	2,382,018	123,459	2,258,559	464	2,494,038	115,785	2,378,253	473	2,970,169	153,304	2,816,865
新北市	223	349,115	1,831	347,283	231	412,863	3,816	409,048	226	416,190	5,884	410,306
宜蘭縣	55	46,983	567	46,416	57	58,779	495	58,284	57	63,350	1,300	62,050
基隆市	30	22,773	0	22,773	30	24,962	0	24,962	31	25,859	0	25,859
桃園市	115	185,581	17,871	167,710	115	162,000	5,167	156,833	114	163,108	9,171	153,937
新竹縣	28	76,096	14,789	61,307	29	48,948	10,089	38,859	29	53,076	14,270	38,806
新竹市	46	44,520	0	44,520	51	47,365	0	47,365	52	46,689	0	46,689
苗栗縣	186	244,456	0	244,456	186	235,465	138	235,327	190	212,832	244	212,588
臺中市	277	506,662	5,233	501,429	285	384,396	6,627	377,769	282	333,009	6,470	326,540
彰化縣	121	101,065	0	101,065	121	102,795	0	102,795	121	104,299	0	104,299
南投縣	63	65,281	0	65,281	61	51,414	0	51,414	61	62,979	0	62,979
雲林縣	43	32,971	0	32,971	40	33,176	0	33,176	36	29,717	0	29,717
嘉義縣	32	32,338	0	32,338	32	28,614	0	28,614	33	30,060	0	30,060
嘉義市	44	42,777	0	42,777	44	42,690	0	42,690	43	41,495	0	41,495
臺南市	163	770,933	34,620	736,314	167	856,030	29,426	826,604	169	665,731	31,811	633,920
高雄市	227	316,997	4,182	312,815	230	278,000	3,289	274,710	231	257,573	2	257,571
屏東縣	68	115,240	0	115,240	64	62,028	0	62,028	64	63,204	0	63,204
澎湖縣、連江縣	13	9,723	0	9,723	13	9,483	0	9,483	15	8,644	0	8,644
金門縣	13	12,266	0	12,266	14	18,266	0	18,266	14	22,766	0	22,766
花蓮縣	52	45,034	198	44,836	53	46,285	0	46,285	52	42,095	1,035	41,060
臺東縣	40	22,402	0	22,402	37	20,293	0	20,293	36	20,066	0	20,066
合計	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

視覺藝術產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,497	1,542,147	8,737	1,533,410	1,496	1,530,556	1,482	1,529,074	1,467	1,527,397	4,191	1,523,206
-0.1%					-0.8%	-83.0%	-0.3%	-1.9%	-0.2%	182.9%	-0.4%	
0.1-1百萬元	468	651,755	7,974	643,781	488	636,079	3,802	632,277	517	689,923	4,963	684,959
4.3%					-2.4%	-52.3%	-1.8%	5.9%	8.5%	30.5%	8.3%	
1-5百萬元	174	325,741	16,950	308,791	177	342,180	10,640	331,540	186	414,151	14,840	399,311
1.7%					5.0%	-37.2%	7.4%	5.1%	21.0%	39.5%	20.4%	
5-10百萬元	101	621,287	144,560	476,727	105	522,415	134,191	388,224	101	554,113	132,923	421,190
4.0%					-15.9%	-7.2%	-18.6%	-3.8%	6.1%	-0.9%	8.5%	
10-20百萬元	27	309,753	22,914	286,838	26	295,811	1,180	294,631	26	286,206	18,663	267,543
-3.7%					-4.5%	-94.9%	2.7%	0.0%	-3.2%	1481.7%	-9.2%	
20-30百萬元	16	862,473	1,615	860,858	17	842,489	20,225	822,264	17	1,227,359	1,882	1,225,477
6.3%					-2.3%	1152.3%	-4.5%	0.0%	45.7%	-90.7%	49.0%	
30-60百萬元	11	879,390	0	879,390	10	1,026,858	56	1,026,803	10	830,324	46,029	784,295
-9.1%					16.8%	-	16.8%	0.0%	-19.1%	82,834.6%	-23.6%	
60百萬元-1億元	5	232,682	0	232,682	5	221,501	3,257	218,245	5	103,438	0	103,438
0.0%					-4.8%	-	-6.2%	0.0%	-53.3%	-100.0%	-52.6%	
1億元以上	5	232,682	0	232,682	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420
1.1%					-0.1%	-13.8%	0.4%	0.2%	4.0%	27.8%	3.2%	
合計	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	531	3,432,407	145,850	3,286,558	588	3,889,129	183,302	3,705,826	690	3,955,707	67,032	3,888,675
新北市	248	656,499	3,828	652,671	278	516,131	3,898	512,232	315	621,648	7,168	614,480
宜蘭縣	58	66,117	230	65,887	62	72,795	2,512	70,283	63	91,020	0	91,020
基隆市	34	30,775	0	30,775	39	27,939	0	27,939	44	33,444	0	33,444
桃園市	131	171,481	9,122	162,360	133	191,081	8,441	182,640	142	205,706	4,451	201,255
新竹縣	30	58,862	3,124	55,738	34	108,741	1,207	107,534	35	125,995	851	125,144
新竹市	47	57,076	0	57,076	49	101,592	0	101,592	46	51,110	0	51,110
苗栗縣	190	239,518	0	239,518	188	239,723	0	239,723	183	208,754	0	208,754
臺中市	294	417,528	327	417,201	304	562,564	5,057	557,507	326	441,696	1,289	440,407
彰化縣	138	116,953	0	116,953	135	105,628	0	105,628	132	112,149	0	112,149
南投縣	64	67,599	0	67,599	61	64,216	0	64,216	63	49,288	595	48,693
雲林縣	39	31,096	0	31,096	44	31,224	0	31,224	41	31,744	0	31,744
嘉義縣	34	30,920	0	30,920	35	35,305	0	35,305	35	30,121	0	30,121
嘉義市	44	39,925	0	39,925	42	39,844	0	39,844	42	35,643	0	35,643
臺南市	175	510,509	46,790	463,719	174	577,804	45,345	532,459	171	666,453	35,962	630,491
高雄市	237	287,372	2,834	284,538	241	283,754	1,273	282,481	248	278,250	623	277,627
屏東縣	71	65,438	0	65,438	70	113,773	0	113,773	76	59,360	0	59,360
澎湖縣、連江縣	15	9,452	0	9,452	19	11,931	0	11,931	19	13,954	0	13,954
金門縣	13	41,010	0	41,010	13	11,495	0	11,495	12	38,559	0	38,559
花蓮縣	50	45,084	0	45,084	51	48,842	0	48,842	55	63,443	0	63,443
臺東縣	39	21,743	0	21,743	42	22,051	0	22,051	40	23,326	0	23,326
合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,469	1,558,066	2,653	1,555,413	1,489	1,608,814	3,203	1,605,611	1,493	1,605,133	2,983	1,602,150
	0.1%	2.0%	-36.7%	2.1%	1.4%	3.3%	20.7%	3.2%	0.3%	-0.2%	-6.9%	-0.2%
0.1-1百萬元	605	920,499	3,690	916,809	667	1,178,058	7,168	1,170,890	804	1,194,873	2,627	1,192,246
	17.0%	33.4%	-25.7%	33.8%	10.2%	28.0%	94.3%	27.7%	20.5%	1.4%	-63.3%	1.8%
1-5百萬元	236	525,763	3,657	522,106	267	823,677	12,894	810,783	292	737,091	1,880	735,211
	26.9%	26.9%	-75.4%	30.8%	13.1%	56.7%	252.6%	55.3%	9.4%	-10.5%	-85.4%	-9.3%
5-10百萬元	109	981,832	199,303	782,529	116	786,351	205,604	580,746	123	519,963	62,661	457,302
	7.9%	77.2%	49.9%	85.8%	6.4%	-19.9%	3.2%	-25.8%	6.0%	-33.9%	-69.5%	-21.3%
10-20百萬元	27	430,571	522	430,049	28	205,220	14,407	190,813	31	211,020	3,783	207,237
	3.8%	50.4%	-97.2%	60.7%	3.7%	-52.3%	2658.6%	-55.6%	10.7%	2.8%	-73.7%	8.6%
20-30百萬元	19	1,049,420	2,277	1,047,143	19	1,543,332	7,759	1,535,573	18	992,468	7,327	985,140
	11.8%	-14.5%	21.0%	-14.6%	0.0%	47.1%	240.7%	46.6%	-5.3%	-35.7%	-5.6%	-35.8%
30-60百萬元	11	732,135	0	732,135	10	395,122	0	395,122	10	531,302	36,710	494,592
	-	-	-	-	-9.1%	-46.0%	-	-46.0%	0.0%	34.5%	-	25.2%
60百萬元-1億元	6	199,078	0	199,078	6	514,986	0	514,986	7	1,345,522	0	1,345,522
	-	-	-	-	0.0%	158.7%	-	158.7%	16.7%	161.3%	-	161.3%
1億元以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400
	6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%

音樂及表演藝術產業

音樂及表演藝術產業2015~2020年家數與營業額

音樂及表演藝術產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	41	1,338,630	303,152	1,035,478	45	1,545,635	560,056	985,578	57	2,226,518	1,022,459	1,204,059
					9.8%	15.5%	84.7%	-4.8%	26.7%	44.1%	82.6%	22.2%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	23	53,415	0	53,415	25	69,667	0	69,667	26	48,465	0	48,465
					8.7%	30.4%	-	30.4%	4.0%	-30.4%	-	-30.4%
859213 音樂教學	58	323,698	0	323,698	60	328,464	0	328,464	70	326,929	0	326,929
					3.4%	1.5%	-	1.5%	16.7%	-0.5%	-	-0.5%
859214 舞蹈教學	47	48,842	0	48,842	51	57,722	0	57,722	60	52,546	0	52,546
859212 戲劇教學								8.5%	18.2%	-	18.2%	17.6%
859299 其他藝術教育	111	255,636	0	255,636	119	291,348	1,045	290,303	131	354,958	0	354,958
					7.2%	14.0%	-	13.6%	10.1%	21.8%	-100.0%	22.3%
902011 劇團	337	816,052	1,308	814,744	342	784,421	2,380	782,041	364	949,911	109	949,803
					1.5%	-3.9%	81.9%	-4.0%	6.4%	21.1%	-95.4%	21.5%
901014 戲劇創作	6	51,362	31,411	19,951	9	25,582	10,553	15,029	11	61,349	0	61,349
					50.0%	-50.2%	-66.4%	-24.7%	22.2%	139.8%	-100.0%	308.2%
902012 舞團	96	63,333	0	63,333	99	56,721	0	56,721	105	40,558	0	40,558
					3.1%	-10.4%	-	-10.4%	6.1%	-28.5%	-	-28.5%
902013 音樂表演	300	1,648,873	639	1,648,234	327	505,024	1,137	503,887	350	543,735	985	542,750
					9.0%	-69.4%	77.9%	-69.4%	7.0%	7.7%	-13.4%	7.7%
902015 民俗藝術表演	57	13,461	0	13,461	71	21,864	0	21,864	89	32,130	0	32,130
					24.6%	62.4%	-	62.4%	25.4%	47.0%	-	47.0%
902099 其他藝術表演	619	3,060,757	6,748	3,054,010	652	3,053,324	21,811	3,031,513	689	2,884,738	30,803	2,853,935
					5.3%	-0.2%	223.2%	-0.7%	5.7%	-5.5%	41.2%	-5.9%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,235	9,713,413	113,296	9,600,117	1,319	9,053,888	78,521	8,975,367	1,442	11,297,120	133,274	11,163,846
					6.8%	-6.8%	-30.7%	-6.5%	9.3%	24.8%	69.7%	24.4%
903017 服裝指導、表演造型設計	46	73,125	1,427	71,699	48	73,952	0	73,952	52	76,739	0	76,739
					4.3%	1.1%	-100.0%	3.1%	8.3%	3.8%	-	3.8%
903018 燈光、舞臺設計服務	213	1,338,051	10,031	1,328,020	242	1,455,288	5,450	1,449,839	252	1,787,304	5,606	1,781,698
					13.6%	8.8%	-45.7%	9.2%	4.1%	22.8%	2.9%	22.9%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	336	1,730,488	7,673	1,722,815	391	1,567,991	11,959	1,556,031	459	2,503,828	113,604	2,390,224
					16.4%	-9.4%	55.9%	-9.7%	17.4%	59.7%	849.9%	53.6%
合計	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989
					7.8%	-8.0%	45.7%	-9.3%	9.4%	22.7%	88.6%	20.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

音樂及表演藝術產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	499	544,741	528	544,213	436	613,795	23,754	590,041	529	815,914	25,850	790,064
					-12.6%	12.7%	4400.6%	8.4%	21.3%	32.9%	8.8%	33.9%
1-2年	480	2,006,937	68,617	1,938,320	499	1,053,871	2,752	1,051,119	448	1,327,908	15,395	1,312,513
					4.0%	-47.5%	-96.0%	-45.8%	-10.2%	26.0%	459.4%	24.9%
2-3年	426	1,304,463	12,632	1,291,831	430	1,534,043	30,291	1,503,751	454	1,041,049	337	1,040,712
					0.9%	17.6%	139.8%	16.4%	5.6%	-32.1%	-98.9%	-30.8%
3-4年	292	1,644,825	12,997	1,631,828	390	1,697,830	491	1,697,339	383	1,813,438	28,146	1,785,292
					33.6%	3.2%	-96.2%	4.0%	-1.8%	6.8%	5634.0%	5.2%
4-5年	284	1,294,378	4,681	1,289,697	276	1,299,335	21,503	1,277,833	360	1,492,747	7,838	1,484,909
					-2.8%	0.4%	359.4%	-0.9%	30.4%	14.9%	-63.5%	16.2%
5-10年	718	2,802,435	36,509	2,765,926	834	3,331,577	21,347	3,310,230	918	4,506,463	21,502	4,484,961
					16.2%	18.9%	-41.5%	19.7%	10.1%	35.3%	0.7%	35.5%
10-20年	689	6,511,531	29,980	6,481,551	781	5,910,381	28,355	5,882,026	895	6,740,253	170,115	6,570,139
					13.4%	-9.2%	-5.4%	-9.2%	14.6%	14.0%	500.0%	11.7%
20年以上	137	4,419,829	309,742	4,110,087	154	3,450,060	564,420	2,885,640	170	5,449,056	1,037,657	4,411,399
					12.4%	-21.9%	82.2%	-29.8%	10.4%	57.9%	83.8%	52.9%
合計	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989
					7.8%	-8.0%	45.7%	-9.3%	9.4%	22.7%	88.6%	20.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	68	469,134	0	469,134	89	648,090	233	647,857	102	827,220	19,314	807,906
	19.3%	-78.9%	-100.0%	-61.0%	30.9%	38.1%	-	38.1%	14.6%	27.6%	8191.7%	24.7%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	26	102,352	19	102,334	26	483,655	0	483,655	31	711,172	0	711,172
	0.0%	111.2%	-	111.1%	0.0%	372.5%	-100.0%	372.6%	19.2%	47.0%	-	47.0%
859213 音樂教學	146	390,501	0	390,501	172	421,928	0	421,928	195	581,932	3,473	578,459
	108.6%	19.4%	-	19.4%	17.8%	8.0%	-	8.0%	13.4%	37.9%	-	37.1%
859214 舞蹈教學	108	88,373	0	88,373	133	142,451	0	142,451	147	151,992	0	151,992
859212 戲劇教學	80.0%	68.2%	-	68.2%	23.1%	61.2%	-	61.2%	10.5%	6.7%	-	6.7%
859299 其他藝術教育	147	498,384	2,265	496,119	149	456,925	10,763	446,162	150	384,355	7,247	377,108
	12.2%	40.4%	-	39.8%	1.4%	-8.3%	375.2%	-10.1%	0.7%	-15.9%	-32.7%	-15.5%
902011 劇團	370	816,727	134	816,593	372	1,094,764	42,351	1,052,413	391	896,663	1,816	894,847
	1.6%	-14.0%	23.3%	-14.0%	0.5%	34.0%	31542.5%	28.9%	5.1%	-18.1%	-95.7%	-15.0%
901014 戲劇創作	11	11,960	0	11,960	11	9,706	0	9,706	12	16,918	0	16,918
	0.0%	-80.5%	-	-80.5%	0.0%	-18.8%	-	-18.8%	9.1%	74.3%	-	74.3%
902012 舞團	117	48,683	1,332	47,351	124	54,132	0	54,132	131	42,042	0	42,042
	11.4%	20.0%	-	16.7%	6.0%	11.2%	-100.0%	14.3%	5.6%	-22.3%	-	-22.3%
902013 音樂表演	368	547,685	3,815	543,870	389	607,054	21,090	585,964	399	447,102	8,685	438,417
	5.1%	0.7%	287.4%	0.2%	5.7%	10.8%	452.7%	7.7%	2.6%	-26.3%	-58.8%	-25.2%
902015 民俗藝術表演	98	36,037	0	36,037	123	46,229	0	46,229	141	53,151	0	53,151
	10.1%	12.2%	-	12.2%	25.5%	28.3%	-	28.3%	14.6%	15.0%	-	15.0%
902099 其他藝術表演	715	3,104,666	24,368	3,080,299	751	3,418,693	45,605	3,373,088	799	3,294,464	28,856	3,265,608
	3.8%	7.6%	-20.9%	7.9%	5.0%	10.1%	87.1%	9.5%	6.4%	-3.6%	-36.7%	-3.2%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,536	12,131,646	194,522	11,937,124	1,630	11,838,554	219,243	11,619,311	1,760	10,320,992	130,436	10,190,556
	6.5%	7.4%	46.0%	6.9%	6.1%	-2.4%	12.7%	-2.7%	8.0%	-12.8%	-40.5%	-12.3%
903017 服裝指導、表演造型設計	55	87,341	166	87,175	56	103,614	602	103,012	56	113,697	0	113,697
	5.8%	13.8%	-	13.6%	1.8%	18.6%	262.4%	18.2%	0.0%	9.7%	-100.0%	10.4%
903018 燈光、舞臺設計服務	264	2,056,131	15,591	2,040,540	286	1,800,575	29,552	1,771,022	294	1,346,437	3,081	1,343,356
	4.8%	15.0%	178.1%	14.5%	8.3%	-12.4%	89.6%	-13.2%	2.8%	-25.2%	-89.6%	-24.1%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	518	2,851,899	22,014	2,829,886	556	2,051,075	8,008	2,043,068	611	1,462,065	4,603	1,457,462
	12.9%	13.9%	-80.6%	18.4%	7.3%	-28.1%	-63.6%	-27.8%	9.9%	-28.7%	-42.5%	-28.7%
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692
	9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	465	526,102	126	525,976	500	492,673	711	491,962	553	820,830	11,565	809,264
	-12.1%	-35.5%	-99.5%	-33.4%	7.5%	-6.4%	464.5%	-6.5%	10.6%	66.6%	1526.0%	64.5%
1-2年	595	1,715,883	9,904	1,705,979	486	1,055,399	3,644	1,051,755	518	1,144,877	3,142	1,141,735
	32.8%	29.2%	-35.7%	30.0%	-18.3%	-38.5%	-63.2%	-38.3%	6.6%	8.5%	-13.8%	8.6%
2-3年	409	1,425,106	11,008	1,414,098	554	1,493,027	17,279	1,475,749	443	1,287,556	3,618	1,283,938
	-9.9%	36.9%	3170.2%	35.9%	35.5%	4.8%	57.0%	4.4%	-20.0%	-13.8%	-79.1%	-13.0%
3-4年	422	1,171,735	0	1,171,735	380	1,422,440	29,973	1,392,467	514	1,371,018	25,891	1,345,127
	10.2%	-35.4%	-100.0%	-34.4%	-10.0%	21.4%	-	18.8%	35.3%	-3.6%	-13.6%	-3.4%
4-5年	366	2,241,506	31,875	2,209,630	383	1,229,615	665	1,228,950	352	1,242,325	24,348	1,217,976
	1.7%	50.2%	306.7%	48.8%	4.6%	-45.1%	-97.9%	-44.4%	-8.1%	1.0%	3560.8%	-0.9%
5-10年	1,061	5,604,832	83,468	5,521,363	1,157	6,552,460	141,974	6,410,486	1,241	4,770,363	57,269	4,713,093
	15.6%	24.4%	288.2%	23.1%	9.0%	16.9%	70.1%	16.1%	7.3%	-27.2%	-59.7%	-26.5%
10-20年	1,018	7,270,032	109,622	7,160,410	1,160	7,812,879	121,418	7,691,461	1,308	6,613,708	68,471	6,545,236
	13.7%	7.9%	-35.6%	9.0%	13.9%	7.5%	10.8%	7.4%	12.8%	-15.3%	-43.6%	-14.9%
20年以上	211	3,286,325	18,220	3,268,105	247	3,118,950	61,781	3,057,169	290	3,399,527	13,206	3,386,321
	24.1%	-39.7%	-98.2%	-25.9%	17.1%	-5.1%	239.1%	-6.5%	17.4%	9.0%	-78.6%	10.8%
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692
	9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%

音樂及表演藝術產業

音樂及表演藝術產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,179	12,818,305	426,674	12,391,631	1,268	12,368,597	667,232	11,701,365	1,387	15,409,999	1,295,254	14,114,746
新北市	614	2,009,027	7,299	2,001,729	644	2,107,091	3,535	2,103,555	701	2,412,118	5,330	2,406,789
宜蘭縣	55	227,090	0	227,090	62	222,887	0	222,887	59	223,870	0	223,870
基隆市	33	95,854	0	95,854	30	123,380	0	123,380	38	94,813	0	94,813
桃園市	174	666,511	2,818	663,693	186	672,512	16	672,495	207	998,966	2,124	996,842
新竹縣	61	104,267	0	104,267	65	80,145	0	80,145	71	95,645	0	95,645
新竹市	56	128,031	0	128,031	64	133,700	0	133,700	73	156,756	158	156,598
苗栗縣	66	125,698	0	125,698	68	106,649	0	106,649	72	130,103	0	130,103
臺中市	264	1,040,736	420	1,040,316	300	894,661	1,098	893,563	339	1,087,040	3,811	1,083,229
彰化縣	111	125,598	39	125,559	123	105,545	0	105,545	138	103,670	0	103,670
南投縣	40	60,416	28	60,388	45	73,271	0	73,271	50	74,167	0	74,167
雲林縣	45	79,586	0	79,586	50	108,225	0	108,225	56	101,394	0	101,394
嘉義縣	39	49,235	0	49,235	41	62,934	0	62,934	47	70,365	0	70,365
嘉義市	21	45,883	0	45,883	21	55,505	0	55,505	28	56,598	0	56,598
臺南市	204	591,511	102	591,409	219	603,431	5,825	597,606	229	693,963	99	693,864
高雄市	264	2,081,972	38,304	2,043,668	289	842,567	15,206	827,361	313	1,077,742	65	1,077,678
屏東縣	89	110,326	0	110,326	93	135,726	0	135,726	94	145,636	0	145,636
澎湖縣	10	13,897	0	13,897	11	15,640	0	15,640	14	17,764	0	17,764
連江縣												
金門縣	13	9,205	0	9,205	13	17,690	0	17,690	14	48,355	0	48,355
花蓮縣	36	100,245	0	100,245	36	110,937	0	110,937	41	134,923	0	134,923
臺東縣	151	45,743	0	45,743	172	49,799	0	49,799	186	52,941	0	52,941
合計	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

音樂及表演藝術產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	991	1,480,221	3,913	1,476,307	1,057	1,513,634	4,282	1,509,352	1,179	1,698,274	3,190	1,695,084
					6.7%	2.3%	9.4%	2.2%	11.5%	12.2%	-25.5%	12.3%
0.1-1百萬元	1,384	4,633,485	59,170	4,574,314	1,509	3,385,423	37,717	3,347,706	1,697	3,637,931	31,349	3,606,582
					9.0%	-26.9%	-36.3%	-26.8%	12.5%	7.5%	-16.9%	7.7%
1-5百萬元	756	4,792,134	25,514	4,766,620	830	5,036,072	53,792	4,982,280	869	6,565,742	154,070	6,411,672
					9.8%	5.1%	110.8%	4.5%	4.7%	30.4%	186.4%	28.7%
5-10百萬元	230	3,073,461	38,748	3,034,713	236	3,146,274	10,306	3,135,969	236	3,138,994	42,140	3,096,853
					2.6%	2.4%	-73.4%	3.3%	0.0%	-0.2%	308.9%	-1.2%
10-20百萬元	94	1,092,460	10,179	1,082,282	99	1,078,219	15,823	1,062,396	106	1,165,138	39,680	1,125,458
					5.3%	-1.3%	55.5%	-1.8%	7.1%	8.1%	150.8%	5.9%
20-30百萬元	29	425,067	32,647	392,420	29	393,279	4,824	388,456	28	344,937	7,553	337,384
					0.0%	-7.5%	-85.2%	-1.0%	-3.4%	-12.3%	56.6%	-13.1%
30-40百萬元	8	554,847	0	554,847	8	578,211	49	578,161	9	769,371	0	769,371
					0.0%	4.2%	-	4.2%	12.5%	33.1%	-100.0%	33.1%
40-60百萬元	11	493,533	0	493,533	11	600,227	0	600,227	11	655,394	0	655,394
					0.0%	21.6%	-	21.6%	0.0%	9.2%	-	9.2%
0.6-1億元	7	1,135,093	304,859	830,234	6	1,368,274	566,119	802,154	6	2,055,752	1,024,267	1,031,485
					-14.3%	20.5%	85.7%	-3.4%	0.0%	50.2%	80.9%	28.6%
1-2億元	15	2,848,836	655	2,848,181	15	1,791,277	0	1,791,277	16	3,155,296	4,589	3,150,706
					0.0%	-37.1%	-100.0%	-37.1%	6.7%	76.1%	-	75.9%
2億元以上												
合計	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989
					7.8%	-8.0%	45.7%	-9.3%	9.4%	22.7%	88.6%	20.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

附錄二

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,478	14,123,066	194,897	13,928,169	1,536	14,124,711	275,289	13,849,422	1,611	11,917,772	141,782	11,775,991
新北市	744	3,055,975	46,310	3,009,665	791	2,790,093	70,580	2,719,512	876	2,373,882	42,909	2,330,973
宜蘭縣	68	212,057	0	212,057	75	220,116	0	220,116	89	247,653	0	247,653
基隆市	44	120,758	0	120,758	46	146,656	0	146,656	52	167,109	0	167,109
桃園市	224	781,810	0	781,810	253	881,698	12,504	869,194	278	812,593	0	812,593
新竹縣	79	93,269	0	93,269	87	136,110	0	136,110	98	126,984	110	126,874
新竹市	77	249,624	285	249,338	75	232,569	0	232,569	74	193,577	0	193,577
苗栗縣	84	163,107	0	163,107	92	179,796	0	179,796	95	157,526	0	157,526
臺中市	363	1,346,337	1,046	1,345,291	371	1,192,601	1,636	1,190,965	398	1,133,858	12,859	1,120,999
彰化縣	165	159,285	0	159,285	191	168,321	0	168,321	197	167,309	0	167,309
南投縣	57	93,145	0	93,145	60	59,312	0	59,312	63	67,131	0	67,131
雲林縣	56	125,560	0	125,560	55	107,724	0	107,724	50	172,671	0	172,671
嘉義縣	53	62,375	0	62,375	55	56,699	0	56,699	68	60,735	0	60,735
嘉義市	37	66,773	0	66,773	37	95,507	0	95,507	46	63,702	0	63,702
臺南市	262	784,729	1,300	783,429	291	918,261	507	917,754	324	1,105,943	5,654	1,100,289
高雄市	357	1,278,024	667	1,277,357	406	1,363,690	0	1,363,690	438	1,409,195	4,197	1,404,998
屏東縣	111	209,454	19,719	189,735	120	166,119	16,928	149,190	129	134,971	0	134,971
澎湖縣	16	28,797	0	28,797	18	34,565	0	34,565	22	32,077	0	32,077
連江縣					7	9,496	0	9,496	28	61,818	0	61,818
金門縣	17	43,608	0	43,608	21	47,302	0	47,302	28	61,818	0	61,818
花蓮縣	55	159,827	0	159,827	60	169,674	0	169,674	59	162,712	0	162,712
臺東縣	200	83,942	0	83,942	220	76,424	0	76,424	224	80,984	0	80,984
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,355	1,990,675	4,111	1,986,564	1,493	2,046,745	5,043	2,041,701	1,607	2,148,221	2,420	2,145,801
	14.9%	17.2%	28.9%	17.2%	10.2%	2.8%	22.7%	2.8%	7.6%	5.0%	-52.0%	5.1%
0.1-1百萬元	1,861	4,484,057	23,469	4,460,588	2,007	4,768,734	102,068	4,666,667	2,191	4,997,316	33,153	4,964,163
	9.7%	23.3%	-25.1%	23.7%	7.8%	6.3%	334.9%	4.6%	9.2%	4.8%	-67.5%	6.4%
1-5百萬元	903	6,550,488	40,300	6,510,188	926	6,558,318	64,861	6,493,457	977	5,454,606	84,341	5,370,264
	3.9%	-0.2%	-73.8%	1.5%	2.5%	0.1%	60.9%	-0.3%	5.5%	-16.8%	30.0%	-17.3%
5-10百萬元	252	3,655,868	120,052	3,535,816	260	3,297,799	79,449	3,218,351	262	2,374,332	52,229	2,322,103
	6.8%	16.5%	184.9%	14.2%	3.2%	-9.8%	-33.8%	-9.0%	0.8%	-28.0%	-34.3%	-27.8%
10-20百萬元	108	2,343,251	53,896	2,289,356	113	2,286,652	119,267	2,167,384	108	1,440,972	28,618	1,412,354
	1.9%	101.1%	35.8%	103.4%	4.6%	-2.4%	121.3%	-5.3%	-4.4%	-37.0%	-76.0%	-34.8%
20-30百萬元	29	308,656	1,230	307,426	32	604,313	1,380	602,934	30	419,499	5,010	414,488
	3.6%	-10.5%	-83.7%	-8.9%	10.3%	95.8%	12.2%	96.1%	-6.3%	-30.6%	263.1%	-31.3%
30-40百萬元	9	798,240	1,300	796,940	8	493,102	274	492,828	11	1,171,408	175	1,171,233
	0.0%	3.8%	-	3.6%	-11.1%	-38.2%	-78.9%	-38.2%	37.5%	137.6%	-36.1%	137.7%
40-60百萬元	8	352,985	0	352,985	8	448,735	0	448,735	10	398,385	0	398,385
	-27.3%	-46.1%	-	-46.1%	0.0%	27.1%	-	27.1%	25.0%	-11.2%	-	-11.2%
0.6-1億元	7	263,588	11,199	252,389	7	127,282	2,194	125,088	7	113,584	28	113,556
	16.7%	-87.2%	-98.9%	-75.5%	0.0%	-51.7%	-80.4%	-50.4%	0.0%	-10.8%	-98.7%	-9.2%
1-2億元	6	142,785	5,079	137,706	13	2,545,763	2,910	2,542,853	16	2,131,881	1,536	2,130,345
	-	-	-	-								
2億元以上	9	2,350,927	3,589	2,347,338	-13.3%	2.1%	-66.4%	2.3%	23.1%	-16.3%	-47.2%	-16.2%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692
	9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%

文化資產應用及展演設施產業

文化資產應用及展演設施產業2015~2020年家數與營業額

文化資產應用及 展演設施產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	44	364,770	182	364,588	45	466,278	0	466,278	51	480,501	1,110	479,390
903011 劇院、劇場經營					2.3%	27.8%	-100.0%	27.9%	13.3%	3.1%	-	2.8%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	32	133,944	0	133,944	30	151,083	0	151,083	32	166,250	0	166,250
910311 社會教育館					-6.3%	12.8%	-	12.8%	6.7%	10.0%	-	10.0%
公設文化設施	443	3,694,290	0	3,694,290	462	3,753,695	0	3,753,695	504	4,018,499	0	4,018,499
					4.3%	1.6%	-	1.6%	9.1%	7.1%	-	7.1%
合計	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139
					3.5%	4.2%	-100.0%	4.3%	9.3%	6.7%	-	6.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

文化資產應用及展演設施產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	23	38,800	0	38,800	19	41,635	0	41,635	17	28,797	0	28,797
					-17.4%	7.3%	-	7.3%	-10.5%	-30.8%	-	-30.8%
2-3年	29	151,298	0	151,298	32	156,403	0	156,403	41	187,058	0	187,058
4-5年					10.3%	3.4%	-	3.4%	28.1%	19.6%	-	19.6%
5-10年												
10-20年	24	308,615	182	308,434	24	419,323	0	419,323	25	430,895	1,110	429,785
20年以上					0.0%	35.9%	-100.0%	36.0%	4.2%	2.8%	-	2.5%
無法區分	443	3,694,290	0	3,694,290	462	3,753,695	0	3,753,695	504	4,018,499	0	4,018,499
					4.3%	1.6%	-	1.6%	9.1%	7.1%	-	7.1%
合計	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139
					3.5%	4.2%	-100.0%	4.3%	9.3%	6.7%	-	6.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年11月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及 展演設施產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012	音樂廳、音樂展 演空間經營	48	440,452	583	439,869	49	358,842	138	358,704	57	289,135	0	289,135
		-5.9%	-8.3%	-47.5%	-8.2%	2.1%	-18.5%	-76.4%	-18.5%	-	-	-	-
903011	劇院、劇場經營					7	33,751			7	33,751	0	33,751
						-	-	-	-	-	-	-	-
910399	其他博物館、歷史 遺址及其他類 似機構	40	1,566,801	6	1,566,795	35	1,597,776	61	1,597,715	32	747,934	0	747,934
		25.0%	842.4%	-	842.4%	-12.5%	2.0%	991.6%	2.0%	-8.6%	-53.2%	-100.0%	-53.2%
910311	社會教育館												
	公設文化設施	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216
		7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%
	合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037
		7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	14	16,485	0	16,485	39	707,970	58	707,912	23	66,415	0	66,415
	-17.6%	-42.8%	-	-42.8%					-	-	-	-
2-3年	6	21,531	0	21,531	-	-	-	-	20	61,803	0	61,803
	-	-	-	-					-	-	-	-
4-5年	15	602,902	0	602,902	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-					-	-	-	-
5-10年	21	97,840	0	97,840	15	132,597	0	132,597	23	145,009	0	145,009
	-	-	-	-	-28.6%	35.5%	-	35.5%	53.3%	9.4%	-	9.4%
10-20年	22	1,035,307	589	1,034,718	30	1,116,052	141	1,115,911	30	797,593	0	797,593
	-	-	-	-					-	-	-	-
20年以上	10	233,188	0	233,188	-	-	-	-	0.0%	-28.5%	-100.0%	-28.5%
	-	-	-	-					-	-	-	-
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216
	7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%
合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037
	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%

文化資產應用及展演設施產業

文化資產應用及展演設施產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	102	2,417,452	0	2,417,452	104	2,264,305	0	2,264,305	112	2,401,866	0	2,401,866
新北市	23	117,296	0	117,296	21	159,651	0	159,651	25	193,342	0	193,342
宜蘭縣	18	63,966	0	63,966	20	89,663	0	89,663	21	100,977	0	100,977
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	11	265,022	182	264,840	13	251,889	0	251,889	15	228,056	1,110	226,946
基隆市	8	22,680	0	22,680	8	38,150	0	38,150	9	59,079	0	59,079
桃園市	29	31,389	0	31,389	28	26,518	0	26,518	28	62,569	0	62,569
新竹縣	11	13,616	0	13,616	11	1,672	0	1,672	12	2,023	0	2,023
新竹市	11	8,788	0	8,788	13	12,179	0	12,179	17	7,203	0	7,203
苗栗縣	13	30,300	0	30,300	14	37,250	0	37,250	14	37,995	0	37,995
臺中市	33	252,196	0	252,196	35	355,019	0	355,019	37	393,724	0	393,724
彰化縣	17	9,477	0	9,477	19	10,239	0	10,239	20	17,339	0	17,339
南投縣	17	19,648	0	19,648	17	17,031	0	17,031	19	27,976	0	27,976
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	17	86,578	0	86,578	19	197,875	0	197,875	19	219,483	0	219,483
嘉義縣	6	2,361	0	2,361	7	10,307	0	10,307	7	352	0	352
嘉義市	9	3,689	0	3,689	8	7,737	0	7,737	9	7,764	0	7,764
臺南市	54	294,705	0	294,705	53	271,504	0	271,504	71	283,461	0	283,461
雲林縣	19	2,570	0	2,570	20	3,701	0	3,701	23	4,276	0	4,276
高雄市	32	362,900	0	362,900	35	409,123	0	409,123	38	414,392	0	414,392
屏東縣	19	133,747	0	133,747	21	144,694	0	144,694	21	140,365	0	140,365
澎湖縣	18	8,474	0	8,474	18	6,400	0	6,400	18	3,267	0	3,267
金門縣	7	0	0	0	7	3,971	0	3,971	8	120	0	120
花蓮縣	20	13,586	0	13,586	19	14,414	0	14,414	18	25,029	0	25,029
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	9	13,973	0	13,973	9	10,791	0	10,791	8	14,676	0	14,676
連江縣	3	524	0	524	5	680	0	680	5	659	0	659
臺東縣	13	18,067	0	18,067	13	26,291	0	26,291	13	19,255	0	19,255
合計	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

文化資產應用及展演設施產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	13	60,152	0	60,152	13	50,798	0	50,798	16	62,306	0	62,306
					0.0%	-15.6%	-	-15.6%	23.1%	22.7%	-	22.7%
0.1~1百萬元	35	46,158	0	46,158	34	48,884	0	48,884	36	44,949	0	44,949
					-2.9%	5.9%	-	5.9%	5.9%	-8.0%	-	-8.0%
1~5百萬元	28	392,403	182	392,222	28	517,679	0	517,679	31	539,495	1,110	538,385
5~10百萬元												
10~40百萬元												
40百萬元上												
無法區分	443	3,694,290	0	3,694,290	462	3,753,695	0	3,753,695	504	4,018,499	0	4,018,499
					4.3%	1.6%	-	1.6%	9.1%	7.1%	-	7.1%
合計	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139
					3.5%	4.2%	-100.0%	4.3%	9.3%	6.7%	-	6.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	118	2,971,885	6	2,971,880	109	3,156,177	3	3,156,174	117	1,734,017	0	1,734,017
新北市	26	275,066	0	275,066	32	197,751	0	197,751	33	136,167	0	136,167
宜蘭縣	23	213,058	0	213,058	23	142,317	0	142,317	22	105,028	0	105,028
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	18	758,339	583	757,755	19	749,843	138	749,705	21	170,136	0	170,136
基隆市	10	123,536	0	123,536	10	112,612	0	112,612	14	100,403	0	100,403
桃園市	30	48,408	0	48,408	35	25,213	0	25,213	40	49,504	0	49,504
新竹縣	12	7,427	0	7,427	13	5,649	0	5,649	15	22,533	0	22,533
新竹市	20	5,133	0	5,133	21	5,978	0	5,978	20	9,941	0	9,941
苗栗縣	17	40,472	0	40,472	18	35,524	0	35,524	18	29,219	0	29,219
臺中市	37	388,882	0	388,882	40	418,460	0	418,460	40	376,683	0	376,683
彰化縣	23	13,684	0	13,684	27	6,357	0	6,357	31	5,781	0	5,781
南投縣	21	22,226	0	22,226	23	18,376	0	18,376	24	144,717	0	144,717
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	20	188,152	0	188,152	14	111,384	0	111,384	14	38,591	0	38,591
嘉義縣	9	710	0	710	11	25,396	0	25,396	11	10,858	0	10,858
嘉義市	10	3,753	0	3,753	9	6,718	0	6,718	9	2,548	0	2,548
臺南市	72	472,907	0	472,907	78	688,579	58	688,521	83	1,195,260	0	1,195,260
雲林縣	25	3,321	0	3,321	28	27,927	0	27,927	23	7,918	0	7,918
高雄市	43	671,906	0	671,906	46	691,001	0	691,001	50	478,550	0	478,550
屏東縣	21	78,836	0	78,836	26	137,203	0	137,203	32	255,457	0	255,457
澎湖縣	18	99,047	0	99,047	19	656	0	656	20	531	0	531
金門縣	8	635	0	635	8	330	0	330	8	257	0	257
花蓮縣	19	14,677	0	14,677	21	18,979	0	18,979	22	6,463	0	6,463
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	8	2,974	0	2,974	10	10,584	0	10,584	9	12,424	0	12,424
連江縣	3	551	0	551	3	833	0	833	11	500	0	500
臺東縣	20	17,097	0	17,097	19	17,229	0	17,229	21	25,549	0	25,549
合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	16	45,963	0	45,963	21	95,388	0	95,388	24	87,216	0	87,216
	0.0%	-26.2%	-	-26.2%	31.3%	107.5%	-	107.5%	14.3%	-8.6%	-	-8.6%
0.1-1百萬元	31	62,123	0	62,123	29	44,688	0	44,688	37	54,088	0	54,088
	-13.9%	38.2%	-	38.2%	-6.5%	-28.1%	-	-28.1%	27.6%	21.0%	-	21.0%
1-5百萬元	18	579,388	0	579,388	18	635,200	58	635,142	19	74,402	0	74,402
	-	-	-	-								
5-10百萬元	14	123,726	0	123,726	-	-	-	-	5.6%	-88.3%	-100.0%	-88.3%
10-40百萬元	-	-	-	-	8	132,753	0	132,753	8	111,829	0	111,829
	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	-15.8%	-	-15.8%
40百萬元上	9	1,196,053	589	1,195,464	8	1,048,588	141	1,048,447	8	743,286	0	743,286
	-	-	-	-	-11.1%	-12.3%	-76.1%	-12.3%	0.0%	-29.1%	-100.0%	-29.1%
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216
	7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%
合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037
	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%

工藝產業

工藝產業2015~2020年家數與營業額

工藝產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
140912 雕刻木製品製造	69	127,476	154	127,322	74	110,267	459	109,808	78	117,908	111	117,796
231911 玻璃擺飾品製造	54	494,695	44,300	450,395	53	442,102	38,848	403,263	52	339,676	22,690	316,986
232912 陶瓷裝飾品燒製	102	935,560	99,757	835,804	102	846,026	107,247	738,779	100	750,211	81,704	668,506
232999 未分類其他陶瓷製品製造	260	9,475,320	955,821	8,519,499	263	8,802,362	938,345	7,864,017	262	8,742,900	870,653	7,872,246
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	59	1,804,485	73,686	1,730,799	66	1,691,307	47,132	1,644,175	70	1,417,360	78,509	1,338,861
339113 金屬飾物製造	211	3,079,209	1,041,212	2,037,998	206	3,024,780	1,074,185	1,950,595	202	2,820,593	756,140	2,064,453
339199 其他珠寶及金工製品製造	193	2,404,345	1,226,199	1,178,146	182	1,694,270	502,440	1,191,830	177	1,753,788	537,700	1,216,088
339919 手工藝品製造	234	1,356,402	665,315	691,087	228	1,235,036	623,832	611,203	225	1,244,584	574,194	670,390
456611 金(銀)飾批發	1,072	15,559,191	1,200,622	14,358,569	1,084	16,809,276	3,864,014	12,945,262	1,061	14,031,488	957,505	13,073,983
456612 珠寶批發	360	13,587,018	211,816	13,375,202	387	9,978,777	191,928	9,786,849	390	6,438,811	233,774	6,205,036
469916 礦物(寶石除外)批發	285	3,068,943	423,181	2,645,762	301	3,071,476	318,412	2,753,064	318	3,854,129	445,313	3,408,817
469917 手工藝品批發	556	8,168,020	2,460,522	5,707,497	549	7,392,145	2,144,474	5,247,671	524	6,757,353	2,032,765	4,724,588
474511 金(銀)飾零售	3,716	22,949,169	141,342	22,807,827	3,634	14,838,123	124,211	14,713,913	3,597	13,375,811	389,409	12,986,403
474512 珠寶零售	1,499	9,040,629	71,584	8,969,044	1,494	7,202,745	172,852	7,029,893	1,483	5,694,441	321,424	5,373,017
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售	824	6,865,701	14,734	6,850,967	795	5,207,421	10,195	5,197,226	773	3,515,434	7,272	3,508,161
485217 手工藝品零售	2,010	6,484,641	2,560,955	3,923,686	2,017	6,429,744	2,633,325	3,796,419	2,050	6,280,410	2,584,130	3,696,280
859216 手工藝教學	63	72,150	0	72,150	70	67,320	0	67,320	75	91,283	0	91,283
901017 工藝品創作	44	57,881	29,194	28,687	48	34,093	0	34,093	56	63,589	5,119	58,471
合計	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

工藝產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	629	1,446,475	28,291	1,418,184	484	3,368,375	2,921,340	447,035	524	1,208,948	17,150	1,191,798
1-2年	530	4,255,437	44,295	4,211,141	610	2,825,124	45,649	2,779,475	479	1,443,875	4,810	1,439,066
2-3年	489	5,640,511	679,808	4,960,703	440	2,107,011	55,794	2,051,217	515	2,520,366	108,885	2,411,481
3-4年	479	8,225,889	138,751	8,087,138	440	3,538,040	416,260	3,121,779	379	1,320,327	10,264	1,310,062
4-5年	426	7,186,178	135,531	7,050,648	444	6,870,672	99,045	6,771,627	396	2,113,091	405,016	1,708,075
5-10年	1,534	18,060,717	647,305	17,413,412	1,554	16,566,396	846,685	15,719,711	1,605	14,849,093	687,547	14,161,546
10-20年	2,947	24,406,907	1,211,932	23,194,975	2,819	20,370,052	909,273	19,460,779	2,717	19,921,233	1,116,479	18,804,754
20年以上	4,577	36,308,721	8,334,480	27,974,241	4,762	33,231,600	7,497,853	25,733,747	4,878	33,912,834	7,548,262	26,364,572
合計	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業	2018年				2019年				2020年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
140912	雕刻木製品製造	80	131,740	1,697	130,043	80	144,844	438	144,406	86	112,789	48	112,740
		2.6%	11.7%	1423.9%	10.4%	0.0%	9.9%	-74.2%	11.0%	7.5%	-22.1%	-89.0%	-21.0%
231911	玻璃擺飾品製造	49	415,306	20,602	394,704	48	316,811	15,796	301,015	42	447,914	8,099	439,815
		-5.8%	22.3%	-9.2%	24.5%	-2.0%	-23.7%	-23.3%	-23.7%	-12.5%	41.4%	-48.7%	46.1%
232912	陶瓷裝飾品燒製	103	769,069	73,605	695,464	101	1,306,878	530,675	776,203	99	1,449,851	821,670	628,181
		3.0%	2.5%	-9.9%	4.0%	-1.9%	69.9%	621.0%	11.6%	-2.0%	10.9%	54.8%	-19.1%
232999	未分類其他陶瓷製品製造	275	8,441,060	861,383	7,579,677	274	9,241,097	933,004	8,308,093	274	8,748,723	948,222	7,800,501
		5.0%	-3.5%	-1.1%	-3.7%	-0.4%	9.5%	8.3%	9.6%	0.0%	-5.3%	1.6%	-6.1%
339112	珠寶及貴金屬飾物製造	74	2,214,793	136,131	2,078,663	82	1,654,447	223,046	1,431,402	79	1,793,199	73,974	1,719,225
		5.7%	56.3%	73.4%	55.3%	10.8%	-25.3%	63.8%	-31.1%	-3.7%	8.4%	-66.8%	20.1%
339113	金屬飾物製造	188	2,837,393	807,308	2,030,085	179	2,403,261	720,193	1,683,067	175	2,091,502	447,297	1,644,205
		-6.9%	0.6%	6.8%	-1.7%	-4.8%	-15.3%	-10.8%	-17.1%	-2.2%	-13.0%	-37.9%	-2.3%
339199	其他珠寶及金工製品製造	168	2,104,147	687,760	1,416,388	162	2,381,429	1,091,897	1,289,531	158	3,630,140	2,069,881	1,560,259
		-5.1%	20.0%	27.9%	16.5%	-3.6%	13.2%	58.8%	-9.0%	-2.5%	52.4%	89.6%	21.0%
339919	手工藝品製造	225	1,219,293	585,198	634,095	216	1,103,723	583,407	520,316	203	808,300	372,829	435,471
		0.0%	-2.0%	1.9%	-5.4%	-4.0%	-9.5%	-0.3%	-17.9%	-6.0%	-26.8%	-36.1%	-16.3%
456611	金(銀)飾批發	1,008	15,341,082	997,198	14,343,884	999	14,102,882	1,082,499	13,020,382	948	29,861,195	846,131	29,015,064
		-5.0%	9.3%	4.1%	9.7%	-0.9%	-8.1%	8.6%	-9.2%	-5.1%	111.7%	-21.8%	122.8%
456612	珠寶批發	392	6,373,524	269,283	6,104,242	378	6,403,208	242,374	6,160,833	390	3,407,638	166,595	3,241,043
		0.5%	-1.0%	15.2%	-1.6%	-3.6%	0.5%	-10.0%	0.9%	3.2%	-46.8%	-31.3%	-47.4%
469916	礦物(寶石除外)批發	326	4,230,005	362,781	3,867,224	310	3,458,470	431,530	3,026,940	305	2,218,492	402,020	1,816,472
		2.5%	9.8%	-18.5%	13.4%	-4.9%	-18.2%	19.0%	-21.7%	-1.6%	-35.9%	-6.8%	-40.0%
469917	手工藝品批發	509	5,939,885	1,877,021	4,062,865	479	6,037,171	2,275,480	3,761,691	474	5,789,659	2,411,796	3,377,863
		-2.9%	-12.1%	-7.7%	-14.0%	-5.9%	1.6%	21.2%	-7.4%	-1.0%	-4.1%	6.0%	-10.2%
474511	金(銀)飾零售	3,527	12,838,118	404,692	12,433,426	3,482	11,490,558	328,711	11,161,847	3,437	15,432,344	4,565,942	10,866,401
		-1.9%	-4.0%	3.9%	-4.3%	-1.3%	-10.5%	-18.8%	-10.2%	-1.3%	34.3%	1289.0%	-2.6%
474512	珠寶零售	1,466	6,357,193	425,859	5,931,334	1,461	6,267,911	288,736	5,979,175	1,452	5,168,514	64,090	5,104,423
		-1.1%	11.6%	32.5%	10.4%	-0.3%	-1.4%	-32.2%	0.8%	-0.6%	-17.5%	-77.8%	-14.6%
485216	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	743	3,120,695	5,051	3,115,644	740	3,024,279	4,274	3,020,006	740	1,111,573	1,564	1,110,009
		-3.9%	-11.2%	-30.5%	-11.2%	-0.4%	-3.1%	-15.4%	-3.1%	0.0%	-63.2%	-63.4%	-63.2%
485217	手工藝品零售	2,065	5,870,751	2,101,900	3,768,852	2,054	5,110,276	1,038,675	4,071,602	2,068	4,212,413	751,494	3,460,918
		0.7%	-6.5%	-18.7%	2.0%	-0.5%	-13.0%	-50.6%	8.0%	0.7%	-17.6%	-27.6%	-15.0%
859216	手工藝教學	111	97,942	1,412	96,530	148	118,394	46	118,347	165	128,923	0	128,923
		48.0%	7.3%	-	5.7%	33.3%	20.9%	-96.7%	22.6%	11.5%	8.9%	-100.0%	8.9%
901017	工藝品創作	57	69,568	852	68,717	44	76,248	243	76,005	52	69,895	1,453	68,442
		1.8%	9.4%	-83.4%	17.5%	-22.8%	9.6%	-71.5%	10.6%	18.2%	-8.3%	498.3%	-10.0%
	合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955
		-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
一年以下	443	338,424	13,896	324,528	437	484,205	42,813	441,392	438	1,718,072	1,285,791	432,281	
	-15.5%	-72.0%	-19.0%	-72.8%	-1.4%	43.1%	208.1%	36.0%	0.2%	254.8%	2903.2%	-2.1%	
1-2年	531	1,989,270	263,413	1,725,857	444	1,742,281	8,992	1,733,288	445	1,211,227	46,595	1,164,632	
	10.9%	37.8%	5376.9%	19.9%	-16.4%	-12.4%	-96.6%	0.4%	0.2%	-30.5%	418.2%	-32.8%	
2-3年	413	1,791,703	18,482	1,773,221	454	1,941,417	159,616	1,781,801	385	1,514,308	22,141	1,492,167	
	-19.8%	-28.9%	-83.0%	-26.5%	9.9%	8.4%	763.6%	0.5%	-15.2%	-22.0%	-86.1%	-16.3%	
3-4年	448	2,267,330	65,200	2,202,131	351	2,043,876	42,218	2,001,657	409	1,414,190	38,314	1,375,876	
	18.2%	71.7%	535.2%	68.1%	-21.7%	-9.9%	-35.2%	-9.1%	16.5%	-30.8%	-9.2%	-31.3%	
4-5年	338	1,108,973	6,483	1,102,490	399	1,859,581	39,790	1,819,791	310	1,438,287	507,542	930,746	
	-14.6%	-47.5%	-98.4%	-35.5%	18.0%	67.7%	513.8%	65.1%	-22.3%	-22.7%	1175.5%	-48.9%	
5-10年	1,359	16,589,839	762,023	15,827,816	1,274	9,717,509	1,013,069	8,704,440	1,277	6,731,499	1,552,803	5,178,697	
	-15.3%	11.7%	10.8%	11.8%	-6.3%	-41.4%	32.9%	-45.0%	0.2%	-30.7%	53.3%	-40.5%	
10-20年	2,850	20,784,139	1,510,294	19,273,846	2,847	24,230,534	2,582,196	21,648,338	2,805	32,291,798	4,421,288	27,870,510	
	4.9%	4.3%	35.3%	2.5%	-0.1%	16.6%	71.0%	12.3%	-1.5%	33.3%	71.2%	28.7%	
20年以上	4,984	33,501,887	6,979,941	26,521,946	5,031	32,622,484	5,902,330	26,720,154	5,078	40,163,681	6,078,634	34,085,047	
	2.2%	-1.2%	-7.5%	0.6%	0.9%	-2.6%	-15.4%	0.7%	0.9%	23.1%	3.0%	27.6%	
	合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955
		-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%

工藝產業

工藝產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,255	38,703,029	4,939,473	33,763,556	3,262	34,943,219	7,660,217	27,283,001	3,234	30,499,217	4,708,531	25,790,686
新北市	1,760	13,766,403	2,150,936	11,615,467	1,744	10,574,611	1,038,898	9,535,713	1,702	9,965,801	1,047,425	8,918,376
宜蘭縣	207	617,805	20,013	597,792	211	583,380	20,235	563,145	208	667,016	6,971	660,045
基隆市	129	508,420	3,221	505,200	130	677,398	3,603	673,796	124	638,342	2,208	636,134
桃園市	599	6,140,179	835,131	5,305,048	595	5,798,446	863,074	4,935,372	617	5,990,587	786,473	5,204,114
新竹縣	119	579,470	48,165	531,305	120	670,320	78,926	591,394	120	735,105	67,485	667,620
新竹市	205	514,391	27,755	486,636	203	562,807	29,110	533,697	200	533,516	49,912	483,604
苗栗縣	214	552,669	28,196	524,473	216	653,413	23,245	630,167	217	606,123	23,396	582,727
臺中市	1,069	4,220,411	934,633	3,285,779	1,092	4,342,280	895,020	3,447,261	1,105	4,661,963	1,035,241	3,626,721
彰化縣	451	2,371,667	742,297	1,629,370	441	2,395,576	858,972	1,536,604	449	2,055,603	541,407	1,514,196
南投縣	240	444,922	17,805	427,117	240	445,188	13,339	431,849	243	437,767	10,543	427,223
雲林縣	173	358,351	2,052	356,298	172	349,192	8,953	340,239	169	330,680	7,037	323,643
嘉義縣	108	280,711	0	280,711	106	272,006	0	272,006	110	286,727	2,348	284,379
嘉義市	144	343,938	62,369	281,568	138	366,995	58,701	308,294	138	357,319	58,829	298,489
臺南市	761	1,886,517	77,221	1,809,296	741	1,861,071	56,229	1,804,842	744	1,808,724	53,377	1,755,347
高雄市	1,039	15,040,820	1,261,713	13,779,107	1,030	11,965,158	1,119,319	10,845,840	1,030	9,733,500	1,477,815	8,255,685
屏東縣	302	474,617	0	474,617	300	454,980	278	454,702	312	495,192	11,175	484,017
澎湖縣、連江縣	107	172,702	0	172,702	105	148,528	0	148,528	103	128,507	0	128,507
金門縣	52	347,446	0	347,446	49	275,757	0	275,757	49	323,689	0	323,689
花蓮縣	519	5,876,182	949	5,875,234	501	3,840,940	5,132	3,835,808	463	2,727,558	3,275	2,724,283
臺東縣	158	12,330,184	68,464	12,261,721	157	7,696,003	58,647	7,637,356	156	4,306,833	4,965	4,301,868
合計	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

工藝產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	3,958	17,338,522	2,473	17,336,049	3,901	11,535,481	1,543	11,533,938	3,878	10,771,017	8,968	10,762,049
					-1.4%	-33.5%	-37.6%	-33.5%	-0.6%	-6.6%	481.1%	-6.7%
0.1-1百萬元	4,441	10,773,435	681,774	10,091,661	4,424	12,636,772	3,328,110	9,308,662	4,438	9,813,281	459,974	9,353,307
					-0.4%	17.3%	388.2%	-7.8%	0.3%	-22.3%	-86.2%	0.5%
1-5百萬元	1,614	13,597,522	485,694	13,111,828	1,638	10,022,605	349,438	9,673,167	1,643	9,775,193	338,423	9,436,771
					1.5%	-26.3%	-28.1%	-26.2%	0.3%	-2.5%	-3.2%	-2.4%
5-10百萬元	1,089	13,129,695	1,618,522	11,511,172	1,072	10,943,348	1,539,222	9,404,126	1,028	9,899,786	1,779,662	8,120,124
					-1.6%	-16.7%	-4.9%	-18.3%	-4.1%	-9.5%	15.6%	-13.7%
10-20百萬元	275	13,365,781	3,084,346	10,281,435	280	9,650,621	2,185,060	7,465,561	270	7,804,824	2,246,895	5,557,928
					1.8%	-27.8%	-29.2%	-27.4%	-3.6%	-19.1%	2.8%	-25.6%
20-30百萬元	118	8,871,365	993,419	7,877,946	124	9,013,634	888,600	8,125,034	122	7,175,492	784,473	6,391,020
					5.1%	1.6%	-10.6%	3.1%	-1.6%	-20.4%	-11.7%	-21.3%
30-40百萬元	22	1,704,371	215,656	1,488,715	20	1,480,131	174,653	1,305,478	20	1,453,589	198,245	1,255,344
					-9.1%	-13.2%	-19.0%	-12.3%	0.0%	-1.8%	13.5%	-3.8%
40-50百萬元	9	419,287	70,116	349,171	9	348,221	59,067	289,154	8	284,423	51,090	233,333
					0.0%	-16.9%	-15.8%	-17.2%	-11.1%	-18.3%	-13.5%	-19.3%
50-60百萬元	19	2,853,210	1,110,540	1,742,670	19	2,870,724	1,303,394	1,567,330	19	2,485,231	1,139,803	1,345,428
					0.0%	0.6%	17.4%	-10.1%	0.0%	-13.4%	-12.6%	-14.2%
60-80百萬元	16	2,170,786	371,183	1,799,603	16	2,096,023	303,846	1,792,177	16	2,268,499	282,370	1,986,129
					0.0%	-3.4%	-18.1%	-0.4%	0.0%	8.2%	-7.1%	10.8%
0.8-1億元	8	516,458	133,909	382,549	8	791,827	226,157	565,670	7	662,112	222,522	439,590
					0.0%	53.3%	68.9%	47.9%	-12.5%	-16.4%	-1.6%	-22.3%
1-2億元	16	3,527,453	718,868	2,808,585	16	3,988,876	835,126	3,153,750	17	3,845,466	724,796	3,120,670
					0.0%	13.1%	16.2%	12.3%	6.3%	-3.6%	-13.2%	-1.0%
2億元以上	26	17,262,948	1,733,892	15,529,056	26	13,499,006	1,597,684	11,901,322	27	11,050,854	1,661,193	9,389,662
					0.0%	-21.8%	-7.9%	-23.4%	3.8%	-18.1%	4.0%	-21.1%
合計	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354
					-0.5%	-15.8%	14.0%	-19.3%	-0.5%	-13.0%	-22.6%	-11.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,184	31,044,896	4,500,017	26,544,879	3,121	30,121,471	5,054,742	25,066,730	3,066	45,432,495	5,017,581	40,414,914
新北市	1,689	9,733,574	919,866	8,813,708	1,670	8,386,884	933,012	7,453,872	1,652	11,798,006	4,306,096	7,491,910
宜蘭縣	195	894,206	8,578	885,628	196	1,243,942	144,543	1,099,399	191	1,760,070	8,071	1,751,998
基隆市	125	661,467	1,867	659,600	125	400,079	2,052	398,027	120	496,739	129	496,609
桃園市	602	6,247,494	769,867	5,477,627	603	6,157,714	871,690	5,286,024	607	7,638,590	2,444,281	5,194,309
新竹縣	135	868,403	124,744	743,659	134	1,018,044	186,721	831,323	132	1,127,943	329,619	798,324
新竹市	197	609,650	18,319	591,331	195	543,495	17,656	525,839	187	599,481	9,332	590,149
苗栗縣	219	501,460	31,575	469,885	215	526,336	35,157	491,178	210	572,173	28,085	544,088
臺中市	1,111	5,031,910	1,197,173	3,834,737	1,101	5,200,870	1,459,912	3,740,959	1,097	4,992,551	1,073,732	3,918,819
彰化縣	448	2,103,703	585,103	1,518,601	434	1,771,482	509,473	1,262,009	436	1,549,213	309,577	1,239,636
南投縣	240	445,054	9,722	435,332	240	455,863	11,450	444,413	240	348,846	13,304	335,542
雲林縣	173	329,862	6,028	323,834	170	322,850	2,205	320,645	167	311,783	1,550	310,233
嘉義縣	117	356,370	9,739	346,631	125	297,221	18,659	278,562	126	200,158	0	200,158
嘉義市	139	370,788	62,166	308,622	142	352,696	56,341	296,356	144	295,891	39,230	256,661
臺南市	745	1,980,476	57,457	1,923,020	756	2,099,614	144,320	1,955,294	755	2,068,574	110,526	1,958,048
高雄市	1,010	9,709,428	1,242,117	8,467,311	995	7,967,392	267,801	7,699,591	1,002	5,760,354	259,289	5,501,065
屏東縣	323	532,009	370	531,639	320	509,427	438	508,989	320	463,335	48	463,287
澎湖縣、連江縣	99	126,054	0	126,054	98	121,662	0	121,662	96	111,212	0	111,212
金門縣	48	327,848	0	327,848	48	271,062	0	271,062	47	89,240	0	89,240
花蓮縣	425	2,339,982	1,106	2,338,876	406	3,032,996	904	3,032,092	408	685,615	2,617	682,998
臺東縣	142	4,156,933	73,919	4,083,014	143	3,840,785	73,949	3,766,836	144	180,794	39	180,755
合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,829	10,227,179	873	10,226,307	3,784	9,846,829	74,512	9,772,317	3,779	7,064,659	15,334	7,049,324
	-1.3%	-5.0%	-90.3%	-5.0%	-1.2%	-3.7%	8436.9%	-4.4%	-0.1%	-28.3%	-79.4%	-27.9%
0.1-1百萬元	4,422	9,635,394	441,637	9,193,757	4,431	9,456,749	238,863	9,217,886	4,385	9,327,598	263,174	9,064,424
	-0.4%	-1.8%	-4.0%	-1.7%	0.2%	-1.9%	-45.9%	0.3%	-1.0%	-1.4%	10.2%	-1.7%
1-5百萬元	1,611	10,987,329	427,031	10,560,298	1,566	8,087,016	719,877	7,367,139	1,558	8,401,035	2,314,937	6,086,099
	-1.9%	12.4%	26.2%	11.9%	-2.8%	-26.4%	68.6%	-30.2%	-0.5%	3.9%	221.6%	-17.4%
5-10百萬元	991	10,965,562	1,255,960	9,709,602	946	10,293,569	1,517,292	8,776,277	918	20,861,059	1,889,564	18,971,495
	-3.6%	10.8%	-29.4%	19.6%	-4.5%	-6.1%	20.8%	-9.6%	-3.0%	102.7%	24.5%	116.2%
10-20百萬元	271	8,415,401	2,700,513	5,714,887	268	6,891,047	2,033,438	4,857,609	270	6,716,701	1,504,097	5,212,604
	0.4%	7.8%	20.2%	2.8%	-1.1%	-18.1%	-24.7%	-15.0%	0.7%	-2.5%	-26.0%	7.3%
20-30百萬元	121	7,532,392	859,043	6,673,349	120	7,915,130	967,812	6,947,318	116	12,778,213	628,827	12,149,386
	-0.8%	5.0%	9.5%	4.4%	-0.8%	5.1%	12.7%	4.1%	-3.3%	61.4%	-35.0%	74.9%
30-40百萬元	18	1,338,028	149,463	1,188,566	16	817,781	215,703	602,078	18	882,505	166,429	716,076
	-10.0%	-8.0%	-24.6%	-5.3%	-11.1%	-38.9%	44.3%	-49.3%	12.5%	7.9%	-22.8%	18.9%
40-50百萬元	10	292,785	63,055	229,730	10	238,628	42,676	195,952	12	243,325	30,559	212,765
	25.0%	2.9%	23.4%	-1.5%	0.0%	-18.5%	-32.3%	-14.7%	20.0%	2.0%	-28.4%	8.6%
50-60百萬元	19	2,047,275	839,759	1,207,515	17	1,489,740	752,961	736,780	15	1,412,907	639,219	773,689
	0.0%	-17.6%	-26.3%	-10.3%	-10.5%	-27.2%	-10.3%	-39.0%	-11.8%	-5.2%	-15.1%	5.0%
60-80百萬元	19	2,644,599	257,851	2,386,748	21	2,863,434	318,694	2,544,740	20	6,102,913	3,446,081	2,656,832
	18.8%	16.6%	-8.7%	20.2%	10.5%	8.3%	23.6%	6.6%	-4.8%	113.1%	981.3%	4.4%
0.8-1億元	8	629,250	105,797	523,453	9	850,504	127,000	723,504	10	1,127,161	176,934	950,227
	14.3%	-5.0%	-52.5%	19.1%	12.5%	35.2%	20.0%	38.2%	11.1%	1,127,161	176,934	950,227
1-2億元	19	3,803,006	753,021	3,049,985	21	3,695,171	440,235	3,254,935	20	2,172,744	205,022	1,967,722
	11.8%	-1.1%	3.9%	-2.3%	10.5%	-2.8%	-41.5%	6.7%	-4.8%	-41.2%	-53.4%	-39.5%
2億元以上	28	9,853,365	1,765,728	8,087,637	28	12,196,290	2,341,963	9,854,327	26	9,392,242	2,672,932	6,719,311
	3.7%	-10.8%	6.3%	-13.9%	0.0%	23.8%	32.6%	21.8%	-7.1%	-23.0%	14.1%	-31.8%
合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955
	-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%

電影產業

電影產業2015~2020年家數與營業額

電影產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	53	785,667	187,744	597,923	81	825,260	162,084	663,175	100	863,926	160,344	703,581
					52.8%	5.0%	-13.7%	10.9%	23.5%	4.7%	-1.1%	6.1%
591114 電影片製作	257	2,778,526	650,639	2,127,887	374	2,024,432	218,614	1,805,819	507	2,138,479	310,057	1,828,422
					45.5%	-27.1%	-66.4%	-15.1%	35.6%	5.6%	41.8%	1.3%
591199 其他影片製作	447	4,645,432	127,730	4,517,703	464	4,973,233	200,607	4,772,625	488	4,861,666	190,216	4,671,450
					3.8%	7.1%	57.1%	5.6%	5.2%	-2.2%	-5.2%	-2.1%
591311 電影片代理及發行	134	5,531,403	28,489	5,502,914	131	4,207,461	19,618	4,187,843	126	4,920,255	26,339	4,893,916
					-2.2%	-23.9%	-31.1%	-23.9%	-3.8%	16.9%	34.3%	16.9%
591400 電影院	107	11,692,462	0	11,692,462	114	11,003,884	33	11,003,851	116	11,722,050	10,011	11,712,040
					6.5%	-5.9%	-	-5.9%	1.8%	6.5%	30366.1%	6.4%
592013 電影錄音、音效	6	42,961	0	42,961	11	57,393	0	57,393	14	68,092	0	68,092
					83.3%	33.6%	-	33.6%	27.3%	18.6%	-	18.6%
591200 影片及電視節目後製服務	91	1,286,572	51,437	1,235,135	99	1,212,452	41,464	1,170,988	104	1,154,048	42,569	1,111,479
					8.8%	-5.8%	-19.4%	-5.2%	5.1%	-4.8%	2.7%	-5.1%
773013 影音光碟租賃	372	2,492,383	531	2,491,852	331	2,295,144	0	2,295,144	298	2,248,252	0	2,248,252
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租					-11.0%	-7.9%	-100.0%	-7.9%	-10.0%	-2.0%	-	-2.0%
932212 視聽中心	326	1,321,428	0	1,321,428	306	1,322,396	0	1,322,396	304	1,308,297	0	1,308,297
					-6.1%	0.1%	-	0.1%	-0.7%	-1.1%	-	-1.1%
合計	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529
					6.6%	-8.7%	-38.6%	-7.6%	7.6%	4.9%	15.1%	4.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

電影產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	179	576,020	651	575,368	239	533,126	92,836	440,291	251	701,018	10,856	690,161
					33.5%	-7.4%	14153.6%	-23.5%	5.0%	31.5%	-88.3%	56.8%
1-2年	134	894,532	5,863	888,669	189	1,690,987	30,666	1,660,321	247	1,549,157	156,989	1,392,168
					41.0%	89.0%	423.0%	86.8%	30.7%	-8.4%	411.9%	-16.2%
2-3年	137	1,467,619	14,059	1,453,560	115	788,361	43,182	745,179	175	1,620,018	12,334	1,607,683
					-16.1%	-46.3%	207.1%	-48.7%	52.2%	105.5%	-71.4%	115.7%
3-4年	134	1,066,135	35,117	1,031,017	126	1,442,598	7,449	1,435,149	107	838,366	62,491	775,875
					-6.0%	35.3%	-78.8%	39.2%	-15.1%	-41.9%	738.9%	-45.9%
4-5年	102	1,303,326	1,336	1,301,990	125	1,148,597	42,138	1,106,459	121	1,222,887	23,532	1,199,355
					22.5%	-11.9%	3054.8%	-15.0%	-3.2%	6.5%	-44.2%	8.4%
5-10年	335	4,280,749	608,315	3,672,434	347	3,798,561	209,710	3,588,851	370	3,977,123	119,703	3,857,420
					3.6%	-11.3%	-65.5%	-2.3%	6.6%	4.7%	-42.9%	7.5%
10-20年	445	12,760,216	69,278	12,690,938	450	11,376,250	150,172	11,226,079	464	10,427,183	288,787	10,138,396
					1.1%	-10.8%	116.8%	-11.5%	3.1%	-8.3%	92.3%	-9.7%
20年以上	327	8,228,238	311,950	7,916,287	320	7,143,175	66,268	7,076,906	322	8,949,313	64,842	8,884,471
					-2.1%	-13.2%	-78.8%	-10.6%	0.6%	25.3%	-2.2%	25.5%
合計	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529
					6.6%	-8.7%	-38.6%	-7.6%	7.6%	4.9%	15.1%	4.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	136	994,689	152,414	842,275	169	954,362	209,995	744,367	212	1,005,678	181,522	824,156
	36.0%	15.1%	-4.9%	19.7%	24.3%	-4.1%	37.8%	-11.6%	25.4%	5.4%	-13.6%	10.7%
591114 電影片製作	628	3,653,632	638,299	3,015,333	731	4,034,374	715,991	3,318,383	834	3,363,158	287,061	3,076,098
	23.9%	70.9%	105.9%	64.9%	16.4%	10.4%	12.2%	10.1%	14.1%	-16.6%	-59.9%	-7.3%
591199 其他影片製作	537	4,657,681	134,073	4,523,608	574	4,344,345	164,123	4,180,221	626	4,257,553	257,405	4,000,149
	10.0%	-4.2%	-29.5%	-3.2%	6.9%	-6.7%	22.4%	-7.6%	9.1%	-2.0%	56.8%	-4.3%
591311 電影片代理及發行	128	4,192,828	12,723	4,180,106	122	4,211,623	15,329	4,196,293	121	2,865,632	7,981	2,857,651
	1.6%	-14.8%	-51.7%	-14.6%	-4.7%	0.4%	20.5%	0.4%	-0.8%	-32.0%	-47.9%	-31.9%
591400 電影院	125	11,947,314	0	11,947,314	130	11,655,371	0	11,655,371	133	6,749,266	101	6,749,165
	7.8%	1.9%	-100.0%	2.0%	4.0%	-2.4%	-	-2.4%	2.3%	-42.1%	-	-42.1%
592013 電影錄音、音效	23	92,143	3,758	88,385	31	124,454	7,571	116,883	33	76,982	10,589	66,394
	64.3%	35.3%	-	29.8%	34.8%	35.1%	101.5%	32.2%	6.5%	-38.1%	39.9%	-43.2%
591200 影片及電視節目後製服務	112	1,172,456	51,236	1,121,220	123	1,104,488	44,177	1,060,311	137	595,597	33,558	562,039
	7.7%	1.6%	20.4%	0.9%	9.8%	-5.8%	-13.8%	-5.4%	11.4%	-46.1%	-24.0%	-47.0%
773013 影音光碟租賃	207	2,017,589	0	2,017,589	207	2,017,589	7	2,017,583	183	994,641	0	994,641
	255	2,518,046	0	2,518,046	-	-	-	-	-11.6%	-50.7%	-100.0%	-50.7%
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	8	235,541	0	235,541	8	235,541	0	235,541	14	269,909	468	269,441
	-	-	-	-	-	-	-	-	75.0%	14.6%	-	-14.4%
932212 視聽中心	264	1,078,613	0	1,078,613	257	1,097,327	0	1,097,327	258	954,865	0	954,865
	-13.2%	-17.6%	-	-17.6%	-2.7%	1.7%	-	1.7%	0.4%	-13.0%	-	-13.0%
合計	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598
	7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%	8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	297	646,475	45,580	600,895	273	333,533	3,080	330,452	336	1,023,548	4,615	1,018,933
	18.3%	-7.8%	319.9%	-12.9%	-8.1%	-48.4%	-93.2%	-45.0%	23.1%	206.9%	49.8%	208.3%
1-2年	256	1,355,969	34,683	1,321,286	304	2,546,145	79,426	2,466,719	281	913,168	9,559	903,608
	3.6%	-12.5%	-77.9%	-5.1%	18.8%	87.8%	129.0%	86.7%	-7.6%	-64.1%	-88.0%	-63.4%
2-3年	228	1,906,048	99,094	1,806,954	238	1,201,009	49,813	1,151,196	277	2,167,491	105,273	2,062,217
	30.3%	17.7%	703.4%	12.4%	4.4%	-37.0%	-49.7%	-36.3%	16.4%	80.5%	111.3%	79.1%
3-4年	162	1,791,447	315	1,791,132	207	1,717,416	57,913	1,659,503	217	908,672	12,074	896,599
	51.4%	113.7%	-99.5%	130.9%	27.8%	-4.1%	18314.1%	-7.3%	4.8%	-47.1%	-79.2%	-46.0%
4-5年	101	813,951	17,299	796,651	151	1,856,631	34,269	1,822,362	189	1,090,236	19,449	1,070,787
	-16.5%	-33.4%	-26.5%	-33.6%	49.5%	128.1%	98.1%	128.8%	25.2%	-41.3%	-43.2%	-41.2%
5-10年	389	4,201,951	101,144	4,100,807	365	4,181,707	258,525	3,923,182	410	3,631,346	223,122	3,408,224
	5.1%	5.7%	-15.5%	6.3%	-6.2%	-0.5%	155.6%	-4.3%	12.3%	-13.2%	-13.7%	-13.1%
10-20年	442	8,845,277	279,535	8,565,741	470	8,671,720	430,181	8,241,539	499	6,026,918	336,823	5,690,095
	-4.7%	-15.2%	-3.2%	-15.5%	6.3%	-2.0%	53.9%	-3.8%	6.2%	-30.5%	-21.7%	-31.0%
20年以上	333	10,746,284	414,852	10,331,432	344	9,271,312	243,986	9,027,326	342	5,371,904	67,769	5,304,135
	3.4%	20.1%	539.8%	130.9%	3.3%	-13.7%	-41.2%	-12.6%	-0.6%	-42.1%	-72.2%	-41.2%
合計	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598
	7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%	8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%

電影產業

電影產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	638	15,550,483	748,180	14,802,303	737	15,206,589	582,050	14,624,538	833	15,174,377	549,862	14,624,515
新北市	313	6,110,315	295,137	5,815,178	337	4,319,738	49,878	4,269,860	368	5,286,654	173,943	5,112,712
宜蘭縣	41	154,612	0	154,612	40	167,771	0	167,771	42	173,309	0	173,309
基隆市	23	125,430	0	125,430	26	172,531	0	172,531	28	193,254	0	193,254
桃園市	117	1,320,532	0	1,320,532	114	1,197,852	0	1,197,852	118	1,301,860	0	1,301,860
新竹縣	12	10,637	0	10,637	12	20,508	0	20,508	13	15,629	0	15,629
新竹市	28	939,228	0	939,228	27	774,065	0	774,065	28	797,624	174	797,450
苗栗縣	27	171,009	0	171,009	25	209,302	0	209,302	23	214,406	0	214,406
臺中市	121	2,322,710	177	2,322,533	132	2,165,887	0	2,165,887	150	2,353,104	9,680	2,343,424
彰化縣	43	103,875	0	103,875	37	100,371	0	100,371	36	117,443	0	117,443
南投縣	14	30,819	0	30,819	13	27,654	0	27,654	11	32,856	287	32,569
雲林縣	41	71,465	0	71,465	36	62,699	0	62,699	29	56,928	0	56,928
嘉義縣	14	12,390	0	12,390	14	7,238	0	7,238	12	7,498	0	7,498
嘉義市	18	81,836	0	81,836	17	213,522	0	213,522	17	250,213	0	250,213
臺南市	81	949,070	349	948,721	75	805,441	0	805,441	76	805,276	383	804,893
高雄市	182	2,089,998	2,727	2,087,270	188	1,971,222	10,491	1,960,731	191	1,981,401	5,077	1,976,324
屏東縣	39	256,853	0	256,853	39	233,567	0	233,567	39	240,013	130	239,883
澎湖縣	10	23,765	0	23,765	9	20,654	0	20,654	9	19,639	0	19,639
連江縣												
金門縣	6	36,661	0	36,661	6	29,498	0	29,498	6	24,122	0	24,122
花蓮縣	17	85,304	0	85,304	18	101,339	0	101,339	17	130,150	0	130,150
臺東縣	8	129,843	0	129,843	9	114,207	0	114,207	11	109,307	0	109,307
合計	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

電影產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	351	10,034,721	0	10,034,721	348	9,155,432	33	9,155,399	350	9,609,746	4,643	9,605,103
					-0.9%	-8.8%	-	-8.8%	0.6%	5.0%	14031.0%	4.9%
0.1-1百萬元	608	1,345,237	65,723	1,279,514	655	1,380,883	27,216	1,353,667	734	1,606,146	29,105	1,577,041
					7.7%	2.6%	-58.6%	5.8%	12.1%	16.3%	6.9%	16.5%
1-5百萬元	419	4,265,924	31,566	4,234,358	470	3,482,305	145,976	3,336,329	526	3,989,090	209,507	3,779,583
					12.2%	-18.4%	362.4%	-21.2%	11.9%	14.6%	43.5%	13.3%
5-10百萬元	191	3,112,410	53,047	3,059,363	200	3,233,908	77,433	3,156,475	206	3,546,134	153,248	3,392,886
					4.7%	3.9%	46.0%	3.2%	3.0%	9.7%	97.9%	7.5%
10-20百萬元	96	1,058,767	88,522	970,245	105	1,485,764	142,711	1,343,053	108	876,583	46,949	829,634
					9.4%	40.3%	61.2%	38.4%	2.9%	-41.0%	-67.1%	-38.2%
20-30百萬元	53	3,708,920	17,452	3,691,468	58	3,139,527	31,038	3,108,490	58	3,845,395	13,460	3,831,935
					9.4%	-15.4%	77.8%	-15.8%	0.0%	22.5%	-56.6%	23.3%
30-40百萬元	11	394,058	0	394,058	13	587,822	870	586,952	13	503,501	6,157	497,345
					18.2%	49.2%	-	49.0%	0.0%	-14.3%	607.5%	-15.3%
40-60百萬元	15	633,479	0	633,479	13	792,284	0	792,284	14	881,944	0	881,944
					-13.3%	25.1%	-	25.1%	7.7%	11.3%	-	11.3%
60-80百萬元	9	1,056,236	8,239	1,047,997	9	877,238	9,912	867,326	10	818,915	11,903	807,012
					0.0%	-16.9%	20.3%	-17.2%	11.1%	-6.6%	20.1%	-7.0%
0.8-1億元	6	817,330	0	817,330	7	722,466	0	722,466	7	715,484	0	715,484
					16.7%	-11.6%	-	-11.6%	0.0%	-1.0%	-	-1.0%
1-2億元	18	1,317,928	320,895	997,033	17	907,780	23,297	884,483	16	776,736	33,333	743,403
					-5.6%	-31.1%	-92.7%	-11.3%	-5.9%	-14.4%	43.1%	-16.0%
2億元以上	16	2,831,824	461,126	2,370,698	16	2,156,246	183,934	1,972,312	15	2,115,391	231,231	1,884,160
					0.0%	-23.9%	-60.1%	-16.8%	-6.3%	-1.9%	25.7%	-4.5%
合計	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	638	15,550,483	748,180	14,802,303	737	15,206,589	582,050	14,624,538	833	15,174,377	549,862	14,624,515
新北市	313	6,110,315	295,137	5,815,178	337	4,319,738	49,878	4,269,860	368	5,286,654	173,943	5,112,712
宜蘭縣	41	154,612	0	154,612	40	167,771	0	167,771	42	173,309	0	173,309
基隆市	23	125,430	0	125,430	26	172,531	0	172,531	28	193,254	0	193,254
桃園市	117	1,320,532	0	1,320,532	114	1,197,852	0	1,197,852	118	1,301,860	0	1,301,860
新竹縣	12	10,637	0	10,637	12	20,508	0	20,508	13	15,629	0	15,629
新竹市	28	939,228	0	939,228	27	774,065	0	774,065	28	797,624	174	797,450
苗栗縣	27	171,009	0	171,009	25	209,302	0	209,302	23	214,406	0	214,406
臺中市	121	2,322,710	177	2,322,533	132	2,165,887	0	2,165,887	150	2,353,104	9,680	2,343,424
彰化縣	43	103,875	0	103,875	37	100,371	0	100,371	36	117,443	0	117,443
南投縣	14	30,819	0	30,819	13	27,654	0	27,654	11	32,856	287	32,569
雲林縣	41	71,465	0	71,465	36	62,699	0	62,699	29	56,928	0	56,928
嘉義縣	14	12,390	0	12,390	14	7,238	0	7,238	12	7,498	0	7,498
嘉義市	18	81,836	0	81,836	17	213,522	0	213,522	17	250,213	0	250,213
臺南市	81	949,070	349	948,721	75	805,441	0	805,441	76	805,276	383	804,893
高雄市	182	2,089,998	2,727	2,087,270	188	1,971,222	10,491	1,960,731	191	1,981,401	5,077	1,976,324
屏東縣	39	256,853	0	256,853	39	233,567	0	233,567	39	240,013	130	239,883
澎湖縣	10	23,765	0	23,765	9	20,654	0	20,654	9	19,639	0	19,639
連江縣												
金門縣	6	36,661	0	36,661	6	29,498	0	29,498	6	24,122	0	24,122
花蓮縣	17	85,304	0	85,304	18	101,339	0	101,339	17	130,150	0	130,150
臺東縣	8	129,843	0	129,843	9	114,207	0	114,207	11	109,307	0	109,307
合計	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	336	9,394,778	7,455	9,387,323	340	9,154,156	811	9,153,345	349	5,261,597	264	5,261,333
	-4.0%	-2.2%	60.6%	-2.3%	1.2%	-2.6%	-89.1%	-2.5%	2.6%	-42.5%	-67.5%	-42.5%
0.1-1百萬元	844	1,883,657	29,506	1,854,151	918	2,106,034	47,675	2,058,358	1,034	2,244,608	56,817	2,187,790
	15.0%	17.3%	1.4%	17.6%	8.8%	11.8%	61.6%	11.0%	12.6%	6.6%	19.2%	6.3%
1-5百萬元	561	4,252,110	72,014	4,180,096	620	4,574,952	162,137	4,412,815	685	3,800,218	207,400	3,592,818
	6.7%	6.6%	-65.6%	10.6%	10.5%	7.6%	125.1%	5.6%	10.5%	-16.9%	27.9%	-18.6%
5-10百萬元	215	3,445,563	107,349	3,338,214	218	3,431,104	69,215	3,361,889	222	2,325,026	47,745	2,277,280
	4.4%	-2.8%	-30.0%	-1.6%	1.4%	-0.4%	-35.5%	0.7%	1.8%	-32.2%	-31.0%	-32.3%
10-20百萬元	113	1,160,970	125,884	1,035,086	120	1,353,687	238,333	1,115,354	124	976,586	146,074	830,511
	4.6%	32.4%	168.1%	24.8%	6.2%	16.6%	89.3%	7.8%	3.3%	-27.9%	-38.7%	-25.5%
20-30百萬元	64	4,083,224	28,104	4,055,120	61	3,465,902	29,645	3,436,256	62	2,255,776	88,699	2,167,077
	10.3%	6.2%	108.8%	5.8%	-4.7%	-15.1%	5.5%	-15.3%	1.6%	-34.9%	199.2%	-36.9%
30-40百萬元	10	490,006	20	489,986	9	489,099	0	489,099	9	728,891	16,034	712,857
	-23.1%	-2.7%	-99.7%	-1.5%	-10.0%	-0.2%	-100.0%	-0.2%	0.0%	49.0%	-	45.7%
40-60百萬元	17	855,874	527	855,346	16	803,122	0	803,122	18	694,603	0	694,603
	-29.2%	-49.7%	-95.6%	-49.4%	-	-	-	-	12.5%	-13.5%	-	-13.5%
60-80百萬元	13	682,083	16,076	666,008	13	682,083	16,076	666,008	11	377,096	10,884	366,212
	-	-	-	-	-	-	-	-	-15.4%	-44.7%	-32.3%	-45.0%
0.8-1億元	17	1,287,379	10,046	1,277,333	23	1,660,475	184,827	1,475,648	22	992,446	18,441	974,005
	142.9%	79.9%	-	78.5%	-	-	-	-	-4.3%	-40.2%	-90.0%	-34.0%
1-2億元	17	1,081,279	46,410	1,034,869	-	-	-	-	-	-	-	-
	6.3%	39.2%	39.2%	39.2%	-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	14	2,372,560	565,188	1,807,372	14	2,058,860	408,475	1,650,385	15	1,476,436	186,327	1,290,109
	-6.7%	12.2%	144.4%	-4.1%	0.0%	-13.2%	-27.7%	-8.7%	7.1%	-28.3%	-54.4%	-21.8%
合計	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598
	7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%	8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%

廣播電視產業

廣播電視產業2015~2020年家數與營業額

廣播與電視產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
591112 廣告影片製作	151	4,970,809	115,254	4,855,555	169 11.9%	4,068,706 -18.1%	79,156 -31.3%	3,989,550 -17.8%	201 18.9%	3,890,154 -4.4%	75,539 -4.6%	3,814,615 -4.4%
591113 電視節目製作	726	76,870,181	1,356,695	75,513,486	718	77,728,582	1,659,121	76,069,461	720	78,276,348	1,389,792	76,886,556
592016 電視節目錄音、音效					-	-	-	0.3%	0.7%	-16.2%	1.1%	
591115 線上影片節目製作	72	6,289,709	23,947	6,265,762	8	45,441	0	45,441	13	82,867	20,277	62,590
591312 電視節目代理及發行					-	-	-	62.5%	82.4%	-	37.7%	
591399 其他影片代理及發行	47	965,539	13,370	952,169	69	5,246,007	3,739	5,242,268	65	5,249,205	8,965	5,240,240
631211 線上影片串流服務	17	2,363,938	2,503	2,361,435	46	1,085,396	31,341	1,054,055	47	958,390	39,259	919,131
602014 網路電視節目編排及播送					-2.1%	12.4%	134.4%	10.7%	2.2%	-11.7%	25.3%	-12.8%
592014 廣播節目製作及發行	258	7,362,074	468,289	6,893,785	255	7,503,781	536,243	6,967,538	265	6,490,743	474,085	6,016,658
601011 廣播電臺經營	157	2,702,190	13,625	2,688,565	-1.2%	1.9%	14.5%	1.1%	3.9%	-13.5%	-11.6%	-13.6%
601012 網路廣播					155	2,824,578	31,466	2,793,112	160	3,146,251	30,418	3,115,834
602012 衛星電視頻道經營	90	33,105,673	151,293	32,954,380	87	28,279,969	60,268	28,219,702	88	28,966,487	40,814	28,925,673
602013 電視頻道代理商					-3.3%	-14.6%	-60.2%	-14.4%	1.1%	2.4%	-32.3%	2.5%
602011 無線電視頻道經營	12	11,485,378	189,446	11,295,932	12	11,487,711	229,665	11,258,046	12	11,608,781	168,213	11,440,567
610111 有線電視系統經營	26	11,332,228	32	11,332,196	23	12,733,756	32	12,733,724	22	13,177,767	32	13,177,734
610911 衛星通信網路服務					0.0%	0.0%	21.2%	-0.3%	0.0%	1.1%	-26.8%	1.6%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	24	10,998,082	7	10,998,075	23	10,080,497	14	10,080,483	24	10,244,875	31	10,244,844
合計	1,827	170,818,045	2,353,132	168,464,913	1,856	166,526,254	2,753,206	163,773,048	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251
					1.6%	-2.5%	17.0%	-2.8%	4.8%	2.0%	-12.1%	2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

廣播電視產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	91	706,878	0	706,878	111	364,777	8,938	355,840	166	417,206	24,228	392,978
1-2年	87	490,745	36,104	454,641	94	1,288,240	78,865	1,209,374	116	994,517	58,598	935,919
2-3年	106	1,280,604	68,412	1,212,192	76	1,078,189	3,066	1,075,123	86	3,311,391	68,116	3,243,275
3-4年	76	1,281,959	5,090	1,276,869	101	1,803,768	73,638	1,730,130	70	997,756	40,474	957,283
4-5年	94	1,730,888	137,902	1,592,986	75	1,487,373	9,209	1,478,164	98	1,610,818	132,320	1,478,498
5-10年	323	16,613,907	759,355	15,854,552	336	9,871,142	171,112	9,700,030	327	7,020,903	127,023	6,893,880
10-20年	749	111,387,738	721,240	110,666,499	700	92,919,103	1,315,090	91,604,012	638	82,242,189	818,071	81,424,118
20年以上	301	37,325,326	625,030	36,700,295	363	57,713,663	1,093,288	56,620,375	444	73,326,262	1,151,962	72,174,301
合計	1,827	170,818,045	2,353,132	168,464,913	1,856	166,526,254	2,753,206	163,773,048	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251
					1.6%	-2.5%	17.0%	-2.8%	4.8%	2.0%	-12.1%	2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
591112 廣告影片製作	227 12.9%	4,022,265 3.4%	43,983 -41.8%	3,978,282 4.3%	247 8.8%	3,770,727 -6.3%	4,474 -89.8%	3,766,253 -5.3%	261 5.7%	3,647,691 -3.3%	11,948 167.1%	3,635,743 -3.5%
591113 電視節目製作	710	87,017,188	1,135,812	85,881,376	702	99,393,624	1,280,699	98,112,925	707	112,110,966	1,051,556	111,059,410
592016 電視節目錄音、音效	-1.4%	11.2%	-18.3%	11.7%	-1.1%	14.2%	12.8%	14.2%	0.7%	12.8%	-17.9%	13.2%
591115 線上影片節目製作	37 184.6%	224,465 170.9%	6,385 -68.5%	218,081 248.4%	84 127.0%	743,622 231.3%	21,774 241.0%	721,848 231.0%	116 38.1%	759,978 2.2%	32,029 47.1%	727,949 0.8%
591312 電視節目代理及發行	68 4.6%	5,544,830 5.6%	489,562 5360.7%	5,055,269 -3.5%	62 -8.8%	5,383,133 -2.9%	272,937 -44.2%	5,110,196 1.1%	62 0.0%	5,627,694 4.5%	282,369 3.5%	5,345,325 4.6%
591399 其他影片代理及發行	44 -6.4%	1,038,944 8.4%	73,600 87.5%	965,344 5.0%	53 20.5%	867,036 -16.5%	80,413 9.3%	786,623 -18.5%	52 -1.9%	837,518 -3.4%	128,206 59.4%	709,313 -9.8%
631211 線上影片串流服務	36 -	9,914,639 -	324,819 -	9,589,820 -	35 -2.8%	11,482,214 15.8%	299,515 -7.8%	11,182,699 16.6%	43 22.9%	12,980,277 13.0%	291,809 -2.6%	12,688,468 13.5%
602014 網路電視節目編排及播送	10 -	639,266 -	0 -	639,266 -	12 20.0%	108,625 -83.0%	0 -	108,625 -83.0%	11 -8.3%	60,342 -44.4%	0 -	60,342 -44.4%
592014 廣播節目製作及發行	274 3.4%	6,065,523 -6.6%	554,422 16.9%	5,511,101 -8.4%	277 1.1%	4,297,373 -29.2%	217,822 -60.7%	4,079,552 -26.0%	265 -4.3%	3,995,550 -7.0%	414,020 90.1%	3,581,531 -12.2%
601011 廣播電臺經營	156 -	3,179,178 -	27,930 -	3,151,248 -	158 1.3%	3,359,727 5.7%	37,677 34.9%	3,322,051 5.4%	164 3.8%	3,278,194 -2.4%	39,461 4.7%	3,238,733 -2.5%
601012 網路廣播	10 -	78,438 -	2,640 -	75,799 -	10 0.0%	82,290 4.9%	319 -87.9%	81,971 8.1%	10 0.0%	64,683 -21.4%	36 -88.6%	64,646 -21.1%
602012 衛星電視頻道經營	88 0.0%	28,916,510 -0.2%	30,750 -24.7%	28,885,761 -0.1%	84 -4.5%	27,419,927 -5.2%	25,198 -18.1%	27,394,728 -5.2%	81 -3.6%	27,964,350 2.0%	26,903 6.8%	27,937,448 2.0%
602013 電視頻道代理商	12 0.0%	11,471,319 -1.2%	168,041 -0.1%	11,303,278 -1.2%	12 0.0%	11,400,315 -0.6%	188,255 12.0%	11,212,059 -0.8%	12 0.0%	11,851,578 4.0%	113,247 -39.8%	11,738,331 4.7%
602011 無線電視頻道經營	21 -4.5%	13,668,721 3.7%	32 0.0%	13,668,689 3.7%	19 -9.5%	13,737,683 0.5%	29 -10.0%	13,737,654 0.5%	19 0.0%	13,654,534 -0.6%	19 -33.3%	13,654,514 -0.6%
610111 有線電視系統經營	22 -8.3%	8,322,500 -18.8%	71 125.5%	8,322,429 -18.8%	21 -4.5%	8,016,226 -3.7%	51 -27.2%	8,016,175 -3.7%	22 4.8%	7,988,246 -3.7%	56 9.7%	7,988,189 -0.3%
610911 衛星通信網路服務	341 11.1%	2,458,074 5.8%	59,546 47.3%	2,398,528 5.1%	372 9.1%	2,770,539 12.7%	96,828 62.6%	2,673,711 11.5%	393 5.6%	3,066,601 10.7%	39,157 -59.6%	3,027,444 13.2%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	2,056 5.7%	182,561,861 7.4%	2,917,592 20.5%	179,644,269 7.3%	2,148 4.5%	192,833,061 5.6%	2,525,991 -13.4%	190,307,070 5.9%	2,218 3.3%	207,888,202 7.8%	2,430,816 -3.8%	205,457,386 8.0%
合計	2,056 5.7%	182,561,861 7.4%	2,917,592 20.5%	179,644,269 7.3%	2,148 4.5%	192,833,061 5.6%	2,525,991 -13.4%	190,307,070 5.9%	2,218 3.3%	207,888,202 7.8%	2,430,816 -3.8%	205,457,386 8.0%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	183	1,362,091	35,498	1,326,593	194	383,036	4,644	378,393	189	322,060	3,284	318,776
	10.2%	226.5%	46.5%	237.6%	6.0%	-71.9%	-86.9%	-71.5%	-2.6%	-15.9%	-29.3%	-15.8%
1-2年	180	1,086,523	70,536	1,015,987	176	1,786,290	73,959	1,712,332	199	2,571,697	60,307	2,511,390
	55.2%	9.3%	20.4%	8.6%	-2.2%	64.4%	4.9%	68.5%	13.1%	44.0%	-18.5%	46.7%
2-3年	104	2,298,340	125,215	2,173,124	165	1,243,404	57,009	1,186,395	159	1,525,642	31,063	1,494,580
	20.9%	-30.6%	83.8%	-33.0%	58.7%	-45.9%	-54.5%	-45.4%	-3.6%	22.7%	-45.5%	26.0%
3-4年	79	4,677,087	74,949	4,602,138	86	2,842,061	57,114	2,784,947	141	1,184,256	44,596	1,139,660
	12.9%	368.8%	85.2%	380.8%	8.9%	-39.2%	-23.8%	-39.5%	64.0%	-58.3%	-21.9%	-59.1%
4-5年	71	1,441,528	29,927	1,411,602	77	4,570,738	105,554	4,465,184	80	1,619,531	18,057	1,601,474
	-27.6%	-10.5%	-77.4%	-4.5%	8.5%	217.1%	252.7%	216.3%	3.9%	-64.6%	-82.9%	-64.1%
5-10年	320	6,125,086	230,958	5,894,128	291	7,555,552	260,799	7,294,753	273	10,191,419	295,974	9,895,444
	-2.1%	-12.8%	81.8%	-14.5%	-9.1%	23.4%	12.9%	23.8%	-6.2%	34.9%	13.5%	35.7%
10-20年	637	90,921,913	804,777	90,117,136	639	100,874,394	447,426	100,426,968	635	115,108,497	729,032	114,379,465
	-0.2%	10.6%	-1.6%	10.7%	0.3%	10.9%	-44.4%	11.4%	-0.6%	14.1%	62.9%	13.9%
20年以上	482	74,649,293	1,545,731	73,103,562	520	73,577,586	1,519,487	72,058,099	542	75,365,100	1,248,502	74,116,598
	8.6%	1.8%	34.2%	1.3%	7.9%	-1.4%	-1.7%	-1.4%	4.2%	2.1%	-17.8%	2.9%
合計	2,056 5.7%	182,561,861 7.4%	2,917,592 20.5%	179,644,269 7.3%	2,148 4.5%	192,833,061 5.6%	2,525,991 -13.4%	190,307,070 5.9%	2,218 3.3%	207,888,202 7.8%	2,430,816 -3.8%	205,457,386 8.0%

廣播電視產業

廣播電視產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,028	125,457,246	2,213,258	123,243,989	1,058	122,464,653	2,477,868	119,986,785	1,110	125,661,569	2,202,561	123,459,008
新北市	282	14,852,572	139,161	14,713,411	290	13,601,711	185,857	13,415,854	309	13,582,371	143,856	13,438,515
宜蘭縣	16	720,615	0	720,615	16	746,451	0	746,451	15	751,275	0	751,275
基隆市	17	766,642	0	766,642	17	773,743	0	773,743	16	794,307	0	794,307
桃園市	63	4,261,000	681	4,260,319	63	4,310,343	4,564	4,305,780	61	4,335,132	3,048	4,332,084
新竹縣	12	1,077,062	0	1,077,062	12	1,118,027	0	1,118,027	14	1,106,334	0	1,106,334
新竹市	20	1,263,756	0	1,263,756	18	1,299,533	78,885	1,220,648	19	1,242,506	70,788	1,171,717
苗栗縣	21	964,074	0	964,074	21	924,453	0	924,453	19	935,425	0	935,425
臺中市	83	5,631,339	0	5,631,339	81	5,343,557	6,000	5,337,557	93	5,445,145	507	5,444,638
彰化縣	26	740,228	0	740,228	27	827,756	0	827,756	26	868,126	0	868,126
南投縣	17	699,043	0	699,043	15	715,653	0	715,653	17	709,685	0	709,685
雲林縣	18	956,559	0	956,559	16	1,025,544	0	1,025,544	16	988,850	0	988,850
嘉義縣	8	725,541	0	725,541	9	680,137	0	680,137	10	642,700	0	642,700
嘉義市	15	620,213	0	620,213	16	514,929	0	514,929	16	567,374	0	567,374
臺南市	64	3,686,699	32	3,686,667	66	3,856,513	32	3,856,481	74	3,699,657	32	3,699,624
高雄市	78	5,764,267	0	5,764,267	74	5,627,861	0	5,627,861	72	5,888,274	0	5,888,274
屏東縣	18	1,338,825	0	1,338,825	17	1,334,170	0	1,334,170	18	1,390,420	0	1,390,420
澎湖縣	7	160,786	0	160,786	7	158,104	0	158,104	7	158,335	0	158,335
金門縣、連江縣	6	74,932	0	74,932	6	83,494	0	83,494	6	79,373	0	79,373
花蓮縣	19	738,860	0	738,860	19	795,985	0	795,985	19	751,110	0	751,110
臺東縣	9	317,786	0	317,786	8	323,636	0	323,636	8	323,076	0	323,076
合計	1,827	170,818,045	2,353,132	168,464,913	1,856	166,526,254	2,753,206	163,773,048	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

廣播電視產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	76	7,838,968	0	7,838,968	77	3,841,288	990	3,840,298	80	4,589,069	6,907	4,582,162
					1.3%	-51.0%	-	-51.0%	3.9%	19.5%	597.4%	19.3%
0.1-1百萬元	263	884,912	703	884,209	294	1,093,787	69,221	1,024,565	373	1,269,989	103,809	1,166,180
					11.8%	23.6%	9749.4%	15.9%	26.9%	16.1%	50.0%	13.8%
1-5百萬元	690	5,555,408	156,422	5,398,985	696	4,908,985	109,029	4,799,956	704	4,532,867	86,699	4,446,168
					0.9%	-11.6%	-30.3%	-11.1%	1.1%	-7.7%	-20.5%	-7.4%
5-10百萬元	285	5,851,416	428,638	5,422,777	275	5,818,306	481,413	5,336,893	269	5,697,354	431,843	5,265,511
					-3.5%	-0.6%	12.3%	-1.6%	-2.2%	-2.1%	-10.3%	-1.3%
10-20百萬元	173	5,562,054	95,955	5,466,100	170	5,207,146	207,405	4,999,741	173	5,248,595	178,814	5,069,781
					-1.7%	-6.4%	116.1%	-8.5%	1.8%	0.8%	-13.8%	1.4%
20-30百萬元	62	8,990,159	138,616	8,851,543	62	9,647,367	49,561	9,597,806	61	8,728,065	31,555	8,696,510
					0.0%	7.3%	-64.2%	8.4%	-1.6%	-9.5%	-36.3%	-9.4%
30-40百萬元	31	818,994	30,645	788,349	31	675,514	101,230	574,284	31	716,261	28,736	687,525
					0.0%	-17.5%	230.3%	-27.2%	0.0%	6.0%	-71.6%	19.7%
40-50百萬元	7	692,964	216,946	476,018	7	199,596	20,930	178,666	9	266,781	112,555	154,226
					0.0%	-71.2%	-90.4%	-62.5%	28.6%	33.7%	437.8%	-13.7%
50-60百萬元	70	2,997,435	17,990	2,979,445	71	3,160,592	16,775	3,143,817	71	2,804,739	19,780	2,784,960
					1.4%	5.4%	-6.8%	5.5%	0.0%	-11.3%	-17.9%	-11.4%
60-80百萬元	19	1,642,590	783	1,641,807	20	1,388,079	2,445	1,385,634	21	1,247,089	12,765	1,234,324
					5.3%	-15.5%	212.4%	-15.6%	5.0%	-10.2%	422.1%	-10.9%
0.8-1億元	13	3,641,499	28,580	3,612,918	14	2,158,104	38,534	2,119,570	14	2,333,688	79,857	2,253,831
					7.7%	-40.7%	34.8%	-41.3%	0.0%	8.1%	107.2%	6.3%
1-2億元	33	16,708,330	209,047	16,499,283	33	16,012,329	184,856	15,827,473	33	13,295,852	130,198	13,165,655
					0.0%	-4.2%	-11.6%	-4.1%	0.0%	-17.0%	-29.6%	-16.8%
2億元以上	105	109,633,318	1,028,808	108,604,510	106	112,415,160	1,470,817	110,944,343	106	119,190,694	1,197,275	117,993,418
					1.0%	2.5%	43.0%	2.2%	0.0%	6.0%	-18.6%	6.4%
合計	1,827	170,818,045	2,353,132	168,464,913	1,856	166,526,254	2,753,206	163,773,048	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251
					1.6%	-2.5%	17.0%	-2.8%	4.8%	2.0%	-12.1%	2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,160	138,316,411	2,177,021	136,139,390	1,213	149,083,373	2,043,963	147,039,410	1,202	163,349,700	1,868,065	161,481,635
新北市	335	14,167,312	660,907	13,506,405	342	14,057,766	424,904	13,632,862	388	15,680,238	508,684	15,171,554
宜蘭縣	18	722,177	0	722,177	17	725,975	0	725,975	18	719,712	0	719,712
基隆市	16	685,744	0	685,744	17	712,101	1	712,100	21	697,229	4	697,225
桃園市	70	4,219,624	0	4,219,624	69	3,941,188	0	3,941,188	76	3,808,016	219	3,807,797
新竹縣	14	1,040,816	0	1,040,816	15	1,045,114	0	1,045,114	16	1,064,537	0	1,064,537
新竹市	21	1,208,954	74,754	1,134,200	20	1,067,020	54,667	1,012,354	19	878,654	52,805	825,849
苗栗縣	19	952,486	0	952,486	20	912,888	0	912,888	23	909,183	642	908,541
臺中市	99	5,390,991	2,394	5,388,596	108	5,278,818	893	5,277,926	117	5,234,126	283	5,233,843
彰化縣	32	908,680	2,482	906,197	35	916,025	1,043	914,982	38	887,491	0	887,491
南投縣	18	678,057	0	678,057	21	739,332	0	739,332	24	646,323	0	646,323
雲林縣	15	870,061	0	870,061	19	930,920	0	930,920	18	934,438	0	934,438
嘉義縣	10	670,572	0	670,572	11	689,966	0	689,966	12	723,162	0	723,162
嘉義市	18	526,516	0	526,516	15	526,114	0	526,114	15	490,231	0	490,231
臺南市	73	3,787,038	32	3,787,005	76	3,795,501	29	3,795,472	79	3,689,771	114	3,689,656
高雄市	77	5,706,901	0	5,706,901	86	5,823,444	0	5,823,444	86	5,786,083	0	5,786,083
屏東縣	19	1,328,839	0	1,328,839	22	1,313,001	0	1,313,001	21	1,276,506	0	1,276,506
澎湖縣	7	161,911	0	161,911	6	154,790	0	154,790				
金門縣、連江縣	7	80,948	0	80,948	7	78,834	0	78,834	12	216,008	0	216,008
花蓮縣	20	786,651	0	786,651	19	737,450	491	736,959	22	610,854	0	610,854
臺東縣	8	351,172	0	351,172	10	303,439	0	303,439	11	285,940	0	285,940
合計	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	99	5,925,886	332	5,925,554	113	5,129,611	649	5,128,961	121	6,002,652	207	6,002,445
	23.8%	29.1%	-95.2%	29.3%	14.1%	-13.4%	95.6%	-13.4%	7.1%	17.0%	-68.1%	17.0%
0.1-1百萬元	458	1,495,312	121,440	1,373,872	512	1,718,595	67,673	1,650,922	599	1,755,342	75,912	1,679,429
	22.8%	17.7%	17.0%	17.8%	11.8%	14.9%	-44.3%	20.2%	17.0%	2.1%	12.2%	1.7%
1-5百萬元	706	5,474,900	74,341	5,400,559	728	5,831,091	139,541	5,691,550	704	5,688,644	158,691	5,529,954
	0.3%	20.8%	-14.3%	21.5%	3.1%	6.5%	87.7%	5.4%	-3.3%	-2.4%	13.7%	-2.8%
5-10百萬元	268	5,433,958	501,432	4,932,526	261	4,712,494	117,865	4,594,629	270	5,517,088	246,574	5,270,514
	-0.4%	-4.6%	16.1%	-6.3%	-2.6%	-13.3%	-76.5%	-6.9%	3.4%	17.1%	109.2%	14.7%
10-20百萬元	173	4,737,456	152,827	4,584,629	175	5,221,404	246,647	4,974,757	167	3,413,086	247,801	3,165,285
	0.0%	-9.7%	-14.5%	-9.6%	1.2%	10.2%	61.4%	8.5%	-4.6%	-34.6%	0.5%	-36.4%
20-30百萬元	68	9,971,539	161,289	9,810,251	71	9,907,476	178,572	9,728,904	66	6,368,128	50,037	6,318,092
	11.5%	14.2%	411.1%	12.8%	4.4%	-0.6%	10.7%	-0.8%	-7.0%	-35.7%	-72.0%	-35.1%
30-40百萬元	32	553,961	65,094	488,868	35	481,264	41,997	439,266	34	638,773	0	638,773
	3.2%	-22.7%	126.5%	-28.9%	9.4%	-13.1%	-35.5%	-10.1%	-2.9%	32.7%	-100.0%	45.4%
40-50百萬元	6	152,506	8,188	144,318	8	187,002	28,377	158,625	10	223,305	7	223,298
	-33.3%	-42.8%	-92.7%	-6.4%	33.3%	22.6%	246.6%	9.9%	25.0%	19.4%	-100.0%	40.8%
50-60百萬元	68	3,115,747	58,014	3,057,733	66	2,664,511	42,654	2,621,857	66	2,414,916	24,735	2,390,181
	-4.2%	11.1%	193.3%	9.8%	-2.9%	-14.5%	-26.5%	-14.3%	0.0%	-9.4%	-42.0%	-8.8%
60-80百萬元	21	1,277,510	4,347	1,273,163	20	1,560,237	3,331	1,556,906	20	1,337,268	7,339	1,329,929
	0.0%	2.4%	-65.9%	3.1%	-4.8%	22.1%	-23.4%	22.3%	0.0%	-14.3%	120.3%	-14.6%
0.8-1億元	19	3,263,597	604,187	2,659,410	19	2,847,995	324,048	2,523,947	20	3,819,605	480,085	3,339,520
	35.7%	39.8%	656.6%	18.0%	0.0%	-12.7%	-46.4%	-5.1%	5.3%	34.1%	48.2%	32.3%
1-2億元	31	13,846,945	118,509	13,728,437	33	14,769,870	108,688	14,661,182	33	15,099,912	125,857	14,974,055
	-6.1%	4.1%	-9.0%	4.3%	6.5%	6.7%	-8.3%	6.8%	0.0%	2.2%	15.8%	2.1%
2億元以上	107	127,312,543	1,047,594	126,264,950	107	137,801,510	1,225,948	136,575,562	108	155,609,482	1,013,571	154,595,911
	0.9%	6.8%	-12.5%	7.0%	0.0%	8.2%	17.0%	8.2%	0.9%	12.9%	-17.3%	13.2%
合計	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386
	5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%

出版產業

出版產業2015~2020年家數與營業額

出版產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458112 書籍、雜誌批發	1,735	32,167,479	1,043,355	31,124,124	1,727	32,742,411	1,155,979	31,586,432	1,716	33,744,093	1,129,025	32,615,068
					-0.5%	1.8%	10.8%	1.5%	-0.6%	3.1%	-2.3%	3.3%
476112 書籍、雜誌零售	2,306	22,337,977	437,731	21,900,247	2,252	21,289,232	444,045	20,845,187	2,225	20,364,673	419,825	19,944,848
					-2.3%	-4.7%	1.4%	-4.8%	-1.2%	-4.3%	-5.5%	-4.3%
486911 書籍零售攤販	6	37,800	0	37,800	6	36,287	0	36,287	6	33,015	0	33,015
					0.0%	-4.0%	-	-4.0%	0.0%	-9.0%	-	-9.0%
581111 實體新聞出版	214	11,485,400	284,292	11,201,108	225	10,864,841	300,775	10,564,066	222	9,502,848	276,854	9,225,994
					5.1%	-5.4%	5.8%	-5.7%	-1.3%	-12.5%	-8.0%	-12.7%
581112 數位新聞出版	18	16,430	1,768	14,662	23	14,162	181	13,982	31	22,026	982	21,044
					27.8%	-13.8%	-89.8%	-4.6%	34.8%	55.5%	443.2%	50.5%
581211 實體雜誌及期刊出版	1,258	16,764,227	709,246	16,054,981	1,257	16,502,855	779,683	15,723,172	1,257	15,765,290	790,110	14,975,179
					-0.1%	-1.6%	9.9%	-2.1%	0.0%	-4.5%	1.3%	-4.8%
581212 數位雜誌及期刊出版	26	168,320	109	168,211	34	194,322	98	194,224	50	223,016	84	222,932
					30.8%	15.4%	-9.9%	15.5%	47.1%	14.8%	-14.4%	14.8%
581311 實體書籍出版	1,829	18,705,019	760,488	17,944,531	1,849	18,470,774	665,443	17,805,331	1,842	18,699,633	581,140	18,118,493
					1.1%	-1.3%	-12.5%	-0.8%	-0.4%	1.2%	-12.7%	1.8%
901018 自由撰稿者									6	3,298	0	3,298
901012 漫畫創作	6	8,442	0	8,442	7	5,131	0	5,131	-	-	-	-
					16.7%	-39.2%	-	-39.2%				
901013 文學創作									7	5,391	0	5,391
									-	-	-	-
581312 數位書籍出版	34	199,913	10	199,903	41	298,455	35	298,421	54	329,762	88	329,674
					20.6%	49.3%	248.3%	49.3%	31.7%	10.5%	156.3%	10.5%
773016 小說、漫畫及雜誌出租	857	659,660	0	659,660	745	590,528	0	590,528	653	521,013	0	521,013
					-13.1%	-10.5%	-	-10.5%	-12.3%	-11.8%	-	-11.8%
932916 漫畫書屋	87	78,581	0	78,581	77	74,114	0	74,114	75	74,681	0	74,681
					-11.5%	-5.7%	-	-5.7%	-2.6%	0.8%	-	0.8%
數位出版平臺	10	654,852	8,767	646,085	11	855,008	34,339	820,669	12	914,697	18,606	896,091
					10.0%	30.6%	291.7%	27.0%	9.1%	7.0%	-45.8%	9.2%
合計	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721
					-1.6%	-1.3%	4.2%	-1.5%	-1.2%	-1.7%	-4.8%	-1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

出版產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	395	560,237	6,971	553,265	396	408,708	0	408,708	383	423,783	495	423,288
					0.3%	-27.0%	-100.0%	-26.1%	-3.3%	3.7%	-	3.6%
1-2年	456	1,357,480	102,215	1,255,264	408	1,435,924	27,492	1,408,432	418	1,843,959	9,118	1,834,841
					-10.5%	5.8%	-73.1%	12.2%	2.5%	28.4%	-66.8%	30.3%
2-3年	413	1,190,664	10,086	1,180,578	403	1,532,247	246,074	1,286,174	363	1,427,246	44,310	1,382,936
					-2.4%	28.7%	2339.8%	8.9%	-9.9%	-6.9%	-82.0%	7.5%
3-4年	413	2,329,013	65,981	2,263,033	371	1,255,111	18,946	1,236,164	366	1,720,614	157,197	1,563,417
					-10.2%	-46.1%	-71.3%	-45.4%	-1.3%	37.1%	729.7%	26.5%
4-5年	388	1,344,416	76,087	1,268,329	379	2,405,338	42,843	2,362,495	342	1,254,310	21,004	1,233,306
					-2.3%	78.9%	-43.7%	86.3%	-9.8%	-47.9%	-51.0%	-47.8%
5-10年	1,316	9,281,329	342,998	8,938,331	1,280	8,737,665	342,433	8,395,232	1,275	6,949,705	245,757	6,703,948
					-2.7%	-5.9%	-0.2%	-6.1%	-0.4%	-20.5%	-28.2%	-20.1%
10-20年	3,284	47,517,388	1,675,830	45,841,558	3,185	45,389,157	1,563,316	43,825,841	3,018	45,008,565	1,606,206	43,402,359
					-3.0%	-4.5%	-6.7%	-4.4%	-5.2%	-0.8%	2.7%	-1.0%
20年以上	1,721	39,703,575	965,597	38,737,977	1,832	40,773,972	1,139,473	39,634,498	1,991	41,575,253	1,132,627	40,442,626
					6.4%	2.7%	18.0%	2.3%	8.7%	2.0%	-0.6%	2.0%
合計	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721
					-1.6%	-1.3%	4.2%	-1.5%	-1.2%	-1.7%	-4.8%	-1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458112	書籍、雜誌批發	1,707	34,920,203	1,108,687	33,811,516	1,709	34,191,330	1,159,339	33,031,991	1,719	35,181,263	1,455,364	33,725,899
		-0.5%	3.5%	-1.8%	3.7%	0.1%	-2.1%	4.6%	-2.3%	0.6%	2.9%	25.5%	2.1%
476112	書籍、雜誌零售	2,200	20,386,174	410,955	19,975,219	2,185	20,742,292	422,074	20,320,217	2,157	19,925,724	284,206	19,641,519
		-1.1%	0.1%	-2.1%	0.2%	-0.7%	1.7%	2.7%	1.7%	-	-	-	-
486911	書籍零售攤販	6	29,396	0	29,396	6	29,396	0	29,396	6	29,396	0	29,396
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
581111	實體新聞出版	215	9,572,714	282,260	9,290,454	213	12,795,290	283,147	12,512,144	207	9,849,294	170,466	9,678,828
		-3.2%	0.7%	2.0%	0.7%	-0.9%	33.7%	0.3%	34.7%	-2.8%	-23.0%	-39.8%	-22.6%
581112	數位新聞出版	43	76,905	1,901	75,003	51	108,826	391	108,436	55	130,559	217	130,343
		38.7%	249.2%	93.6%	256.4%	18.6%	41.5%	-79.5%	44.6%	7.8%	20.0%	-44.6%	20.2%
581211	實體雜誌及期刊出版	1,259	15,145,779	670,924	14,474,855	1,225	16,549,295	614,105	15,935,191	1,196	13,824,746	499,518	13,325,228
		0.2%	-3.9%	-15.1%	-3.3%	-2.7%	9.3%	-8.5%	10.1%	-2.4%	-16.5%	-18.7%	-16.4%
581212	數位雜誌及期刊出版	58	212,829	56	212,773	56	321,036	67	320,969	65	339,111	0	339,111
		16.0%	-4.6%	-32.8%	-4.6%	-3.4%	50.8%	19.1%	50.9%	16.1%	5.6%	-100.0%	5.7%
581311	實體書籍出版	1,878	18,678,879	696,742	17,982,137	1,868	18,579,810	911,516	17,668,294	1,876	17,859,874	919,948	16,939,926
		2.0%	-0.1%	19.9%	-0.8%	-0.5%	-0.5%	30.8%	-1.7%	0.4%	-3.9%	0.9%	-4.1%
901018	自由撰稿者												
901012	漫畫創作	14	8,933	0	8,933	14	13,445	0	13,445	17	18,838	0	18,838
		7.7%	2.8%	-	2.8%	0.0%	50.5%	-	50.5%	21.4%	40.1%	-	40.1%
901013	文學創作												
581312	數位書籍出版	70	413,437	857	412,580	86	684,613	229	684,383	92	593,556	1,197	592,359
		29.6%	25.4%	869.0%	25.1%	22.9%	65.6%	-73.2%	65.9%	7.0%	-13.3%	421.7%	-13.4%
773016	小說、漫畫及雜誌出租	588	464,455	0	464,455	518	441,493	0	441,493	454	369,710	0	369,710
		-10.0%	-10.9%	-	-10.9%	-11.9%	-4.9%	-	-4.9%	-12.4%	-16.3%	-	-16.3%
932916	漫畫書屋	66	66,217	0	66,217	58	58,106	0	58,106	53	45,330	0	45,330
		-12.0%	-11.3%	-	-11.3%	-12.1%	-12.2%	-	-12.2%	-8.6%	-22.0%	-	-22.0%
	數位出版平臺	12	1,039,529	75,250	964,279	11	1,098,552	62,851	1,035,701	8	1,123,544	15,989	1,107,555
		0.0%	13.6%	304.4%	7.6%	-8.3%	5.7%	-16.5%	7.4%	-27.3%	2.3%	-74.6%	6.9%
	合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042
		-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下		381	382,394	25,406	356,988	337	632,515	5,402	627,114	353	384,112	11,022	373,090
		-0.5%	-9.8%	5034.5%	-15.7%	-11.5%	65.4%	-78.7%	75.7%	4.7%	-39.3%	104.1%	-40.5%
1-2年		398	994,101	3,347	990,754	390	1,212,098	24,296	1,187,802	350	975,938	30,693	945,245
		-4.8%	-46.1%	-63.3%	-46.0%	-2.0%	21.9%	625.9%	19.9%	-10.3%	-19.5%	26.3%	-20.4%
2-3年		363	1,837,953	16,637	1,821,315	354	1,195,363	20,135	1,175,228	358	1,030,545	16,628	1,013,916
		0.0%	28.8%	-62.5%	31.7%	-2.5%	-35.0%	21.0%	-35.5%	1.1%	-13.8%	-17.4%	-13.7%
3-4年		332	1,382,087	40,059	1,342,028	334	2,157,015	52,005	2,105,010	322	1,148,801	26,903	1,121,898
		-9.3%	-19.7%	-74.5%	-14.2%	0.6%	56.1%	29.8%	56.9%	-3.6%	-46.7%	-48.3%	-46.7%
4-5年		337	1,655,674	146,951	1,508,723	293	1,513,797	51,372	1,462,425	310	1,956,292	37,025	1,919,268
		-1.5%	32.0%	599.6%	22.3%	-13.1%	-8.6%	-65.0%	-3.1%	5.8%	29.2%	-27.9%	31.2%
5-10年		1,230	6,268,319	249,448	6,018,871	1,195	6,610,519	316,425	6,294,094	1,115	6,667,527	399,269	6,268,258
		-3.5%	-9.8%	1.5%	-10.2%	-2.8%	5.5%	26.9%	4.6%	-6.7%	0.9%	26.2%	-0.4%
10-20年		2,949	44,147,898	1,474,600	42,673,297	2,830	31,584,899	1,471,163	30,113,736	2,729	26,550,938	1,392,581	25,158,357
		-2.3%	-1.9%	-8.2%	-1.7%	-4.0%	-28.5%	-0.2%	-29.4%	-3.6%	-15.9%	-5.3%	-16.5%
20年以上		2,120	44,317,629	1,291,184	43,026,445	2,261	60,677,882	1,512,920	59,164,962	2,368	60,576,793	1,432,784	59,144,009
		6.5%	6.6%	14.0%	6.4%	6.7%	36.9%	17.2%	37.5%	4.7%	-0.2%	-5.3%	0.0%
	合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042
		-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%

出版產業

出版產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,794	51,025,985	1,832,299	49,193,686	2,772	50,064,306	1,934,760	48,129,546	2,740	48,880,873	1,817,392	47,063,481
新北市	1,391	31,858,799	1,255,367	30,603,433	1,371	31,516,304	1,266,459	30,249,845	1,339	31,669,281	1,207,824	30,461,458
宜蘭縣	89	200,890	26,592	174,298	89	184,762	26,698	158,064	89	223,968	36,983	186,985
基隆市	80	268,189	17,529	250,660	78	309,818	23,523	286,295	72	294,299	27,350	266,949
桃園市	455	1,865,967	4,290	1,861,677	449	1,832,279	3,287	1,828,991	443	1,579,556	2,840	1,576,716
新竹縣	107	256,026	0	256,026	110	269,391	0	269,391	112	280,641	0	280,641
新竹市	143	752,637	4,271	748,366	135	741,334	7,645	733,689	134	678,049	1,568	676,481
苗栗縣	96	217,164	0	217,164	97	222,676	7,017	215,659	101	220,459	12,768	207,691
臺中市	992	4,346,356	36,192	4,310,165	970	4,508,024	30,362	4,477,662	980	4,315,680	26,431	4,289,249
彰化縣	208	821,113	495	820,619	206	768,154	1,315	766,839	198	677,778	4,501	673,277
南投縣	99	185,963	0	185,963	97	203,564	432	203,132	99	207,063	0	207,063
雲林縣	103	201,546	227	201,319	93	189,787	197	189,590	86	185,878	128	185,750
嘉義縣	62	160,487	0	160,487	58	149,959	0	149,959	56	153,161	0	153,161
嘉義市	98	485,176	4,893	480,283	102	483,436	8,831	474,605	101	488,350	56,779	431,571
臺南市	562	5,965,542	10,952	5,954,590	544	5,915,497	35,271	5,880,226	534	5,886,435	6,156	5,880,280
高雄市	776	3,830,721	51,840	3,778,882	773	3,778,387	33,858	3,744,529	766	3,685,418	15,506	3,669,912
屏東縣	149	255,047	819	254,228	139	263,102	921	262,180	135	264,705	487	264,218
澎湖縣	29	75,262	0	75,262	27	61,592	0	61,592	27	69,185	0	69,185
連江縣、金門縣	30	77,534	0	77,534	28	64,089	0	64,089	30	64,915	0	64,915
花蓮縣	90	315,311	0	315,311	84	297,038	0	297,038	82	271,057	0	271,057
臺東縣	33	118,384	0	118,384	32	114,620	0	114,620	32	106,681	0	106,681
合計	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

出版產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,479	12,018,160	39,302	11,978,858	2,369	11,700,485	52,952	11,647,533	2,298	10,988,082	40,593	10,947,489
					-4.4%	-2.6%	34.7%	-2.8%	-3.0%	-6.1%	-23.3%	-6.0%
0.1-1百萬元	2,725	6,890,397	95,766	6,794,630	2,696	6,763,961	110,079	6,653,882	2,681	6,434,814	109,032	6,325,782
					-1.1%	-1.8%	14.9%	-2.1%	-0.6%	-4.9%	-1.0%	-4.9%
1-5百萬元	1,790	11,686,508	842,477	10,844,031	1,807	11,294,808	855,317	10,439,491	1,800	11,122,189	811,267	10,310,922
					0.9%	-3.4%	1.5%	-3.7%	-0.4%	-1.5%	-5.2%	-1.2%
5-10百萬元	695	8,990,494	365,712	8,624,782	684	8,481,028	325,127	8,155,901	683	8,500,072	368,075	8,131,997
					-1.6%	-5.7%	-11.1%	-5.4%	-0.1%	0.2%	13.2%	-0.3%
10-20百萬元	357	8,054,926	541,038	7,513,888	360	7,951,665	452,505	7,499,160	358	7,856,216	375,414	7,480,802
					0.8%	-1.3%	-16.4%	-0.2%	-0.6%	-1.2%	-17.0%	-0.2%
20-30百萬元	148	10,568,360	350,293	10,218,068	148	10,300,133	449,103	9,851,030	145	9,887,346	412,464	9,474,882
					0.0%	-2.5%	28.2%	-3.6%	-2.0%	-4.0%	-8.2%	-3.8%
30-40百萬元	41	1,655,180	95,172	1,560,008	40	1,649,164	117,560	1,531,604	39	1,635,413	114,996	1,520,417
					-2.4%	-0.4%	23.5%	-1.8%	-2.5%	-0.8%	-2.2%	-0.7%
40-50百萬元	22	2,011,946	31,555	1,980,392	23	2,361,992	35,613	2,326,379	22	2,132,049	36,048	2,096,001
					4.5%	17.4%	12.9%	17.5%	-4.3%	-9.7%	1.2%	-9.9%
50-60百萬元	22	1,984,006	18,314	1,965,693	22	1,889,746	23,262	1,866,484	22	1,818,280	32,627	1,785,653
					0.0%	-4.8%	27.0%	-5.0%	0.0%	-3.8%	40.3%	-4.3%
60-80百萬元	23	6,323,703	279,828	6,043,875	22	6,205,207	279,584	5,925,622	24	5,666,755	261,108	5,405,647
					-4.3%	-1.9%	-0.1%	-2.0%	9.1%	-8.7%	-6.6%	-8.8%
0.8-1億元	12	1,325,342	23,355	1,301,987	12	1,460,438	23,270	1,437,168	12	1,920,465	33,409	1,887,056
					0.0%	10.2%	-0.4%	10.4%	0.0%	31.5%	43.6%	31.3%
1-2億元	42	14,446,138	177,227	14,268,911	42	14,937,633	212,915	14,724,718	42	16,595,904	242,804	16,353,100
					0.0%	3.4%	20.1%	3.2%	0.0%	11.1%	14.0%	11.1%
2億元以上	30	17,328,940	385,727	16,943,213	29	16,941,860	443,289	16,498,571	30	15,645,850	378,878	15,266,972
					-3.3%	-2.2%	14.9%	-2.6%	3.4%	-7.6%	-14.5%	-7.5%
合計	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721
					-1.6%	-1.3%	4.2%	-1.5%	-1.2%	-1.7%	-4.8%	-1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,758	48,992,590	1,861,695	47,130,894	2,694	51,351,483	1,838,235	49,513,248	2,641	45,582,886	1,758,741	43,824,145
新北市	1,318	32,344,905	1,167,375	31,177,530	1,330	34,669,172	1,432,844	33,236,329	1,319	34,218,282	1,331,659	32,886,623
宜蘭縣	90	237,661	44,551	193,111	87	260,995	23,698	237,297	88	179,577	16,569	163,008
基隆市	72	297,539	24,879	272,659	61	262,086	614	261,472	55	261,102	4,921	256,181
桃園市	442	1,525,438	3,712	1,521,726	422	1,638,339	7,878	1,630,461	424	1,762,707	4,428	1,758,280
新竹縣	112	292,667	27	292,640	116	329,957	94	329,863	121	335,381	6,599	328,783
新竹市	140	698,943	1,583	697,361	133	673,589	2,187	671,401	138	778,460	600	777,860
苗栗縣	97	228,627	14,617	214,010	96	247,463	22,868	224,595	91	240,475	25,255	215,220
臺中市	967	4,300,144	32,704	4,267,439	954	3,961,832	29,916	3,931,916	954	4,028,180	37,491	3,990,689
彰化縣	184	698,227	12,593	685,635	177	734,712	6,733	727,979	166	693,310	24,737	668,573
南投縣	98	189,062	0	189,062	91	201,410	0	201,410	95	189,052	0	189,052
雲林縣	84	191,007	0	191,007	80	189,937	0	189,937	74	184,757	0	184,757
嘉義縣	56	151,203	0	151,203	55	146,158	0	146,158	52	120,167	0	120,167
嘉義市	96	472,426	57,522	414,903	90	454,196	44,878	409,318	90	505,721	80,941	424,780
臺南市	531	5,982,039	7,925	5,974,114	544	5,826,950	8,542	5,818,408	539	6,282,288	14,850	6,267,438
高雄市	755	3,561,332	18,318	3,543,014	758	3,861,023	34,582	3,826,442	754	3,199,312	40,113	3,159,199
屏東縣	135	297,182	130	297,053	131	271,811	651	271,160	127	272,537	0	272,537
澎湖縣	27	68,912	0	68,912	24	67,582	0	67,582	24	67,023	0	67,023
連江縣、金門縣	33	69,116	0	69,116	34	62,987	0	62,987	35	56,615	0	56,615
花蓮縣	84	295,761	0	295,761	86	295,808	0	295,808	85	271,438	0	271,438
臺東縣	31	91,272	0	91,272	31	76,601	0	76,601	33	61,674	0	61,674
合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,226	10,620,334	38,887	10,581,447	2,157	10,738,892	10,902	10,727,990	2,077	9,411,090	7,835	9,403,255
	-3.1%	-3.3%	-4.2%	-3.3%	-3.1%	1.1%	-72.0%	1.4%	-3.7%	-12.4%	-28.1%	-12.3%
0.1-1百萬元	2,733	6,575,821	143,177	6,432,644	2,705	6,726,147	126,837	6,599,310	2,717	6,423,912	174,694	6,249,218
	1.9%	2.2%	31.3%	1.7%	-1.0%	2.3%	-11.4%	2.6%	0.4%	-4.5%	37.7%	-5.3%
1-5百萬元	1,773	11,157,637	816,212	10,341,425	1,769	10,928,854	805,843	10,123,010	1,760	10,855,270	715,123	10,140,147
	-1.5%	0.3%	0.6%	0.3%	-0.2%	-2.1%	-1.3%	-2.1%	-0.5%	-0.7%	-11.3%	0.2%
5-10百萬元	673	7,983,867	357,212	7,626,655	651	9,632,148	431,665	9,200,483	648	7,382,522	492,082	6,890,440
	-1.5%	-6.1%	-3.0%	-6.2%	-3.3%	20.6%	20.8%	20.6%	-0.5%	-23.4%	14.0%	-25.1%
10-20百萬元	359	7,873,621	363,376	7,510,246	366	8,074,229	348,034	7,726,195	359	7,771,391	564,964	7,206,427
	0.3%	0.2%	-3.2%	0.4%	1.9%	2.5%	-4.2%	2.9%	-1.9%	-3.8%	62.3%	-6.7%
20-30百萬元	151	9,584,032	461,896	9,122,136	148	8,771,690	442,273	8,329,417	148	8,306,753	308,411	7,998,341
	4.1%	-3.1%	12.0%	-3.7%	-2.0%	-8.5%	-4.2%	-8.7%	0.0%	-5.3%	-30.3%	-4.0%
30-40百萬元	38	1,550,979	124,725	1,426,255	39	1,925,305	165,918	1,759,387	39	1,821,548	145,001	1,676,547
	-2.6%	-5.2%	8.5%	-6.2%	2.6%	24.1%	33.0%	23.4%	0.0%	-5.4%	-12.6%	-4.7%
40-50百萬元	23	2,323,050	41,317	2,281,733	21	1,690,652	52,954	1,637,698	22	1,494,871	46,853	1,448,018
	4.5%	9.0%	14.6%	8.9%	-8.7%	-27.2%	28.2%	-28.2%	4.8%	-11.6%	-11.5%	-11.6%
50-60百萬元	21	1,778,530	47,428	1,731,102	22	1,935,958	43,600	1,892,358	25	2,566,317	82,954	2,483,363
	-4.5%	-2.2%	45.4%	-3.1%	4.8%	8.9%	-8.1%	9.3%	13.6%	32.6%	90.3%	31.2%
60-80百萬元	22	4,999,992	245,335	4,754,657	23	5,236,915	286,896	4,950,019	19	4,550,195	251,092	4,299,103
	-8.3%	-11.8%	-6.0%	-12.0%	4.5%	4.7%	16.9%	4.1%	-17.4%	-13.1%	-12.5%	-13.1%
0.8-1億元	14	2,102,857	68,228	2,034,630	12	2,200,329	121,186	2,079,142	11	1,700,883	102,567	1,598,316
	16.7%	9.5%	104.2%	7.8%	-14.3%	4.6%	77.6%	2.2%	-8.3%	-22.7%	-25.6%	-23.1%
1-2億元	44	17,120,187	140,906	16,979,280	50	17,537,994	184,361	17,353,633	49	19,288,062	142,795	19,145,267
	4.8%	3.2%	-42.0%	3.8%	13.6%	2.4%	30.8%	2.2%	-2.0%	10.0%	-22.5%	10.3%
2億元以上	33	17,315,147	398,934	16,916,213	31	20,184,977	433,249	19,751,728	31	17,718,133	312,533	17,405,600
	10.0%	10.7%	5.3%	10.8%	-6.1%	16.6%	8.6%	16.8%	0.0%	-12.2%	-27.9%	-11.9%
合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042
	-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%

流行音樂與文化內容產業

流行音樂與文化內容產業2015~2020年家數與營業額

流行音樂與 文化內容產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 影音光碟批發	234	3,767,352	218,806	3,548,546	225	3,473,454	227,651	3,245,803	218	3,211,656	130,493	3,081,162
					-3.8%	-7.8%	4.0%	-8.5%	-3.1%	-7.5%	-42.7%	-5.1%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	351	2,515,748	59,338	2,456,410	324	2,570,376	71,581	2,498,795	290	2,268,119	51,866	2,216,253
486913 影音光碟零售攤販					-7.7%	2.2%	20.6%	1.7%	-10.5%	-11.8%	-27.5%	-11.3%
561116 有娛樂節目餐廳	36	481,175	0	481,175	36	490,062	0	490,062	34	499,037	0	499,037
					0.0%	1.8%	-	1.8%	-5.6%	1.8%	-	1.8%
592011 流行音樂發行	414	5,223,815	995,868	4,227,947	405	5,845,272	1,378,169	4,467,103	404	6,213,256	1,607,066	4,606,190
					-2.2%	11.9%	38.4%	5.7%	-0.2%	6.3%	16.6%	3.1%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	42	451,182	14,592	436,590	42	488,896	36,212	452,684	43	439,877	38,412	401,465
					0.0%	8.4%	148.2%	3.7%	2.4%	-10.0%	6.1%	-11.3%
631212 線上音樂串流服務	8	2,430,559	83,280	2,347,279	8	2,317,778	75,677	2,242,101	9	2,989,882	173,719	2,816,163
					0.0%	-4.6%	-9.1%	-4.5%	12.5%	29.0%	129.6%	25.6%
592015 錄音工程	42	149,425	292	149,133	46	178,147	443	177,704	47	156,875	554	156,321
					9.5%	19.2%	51.9%	19.2%	2.2%	-11.9%	25.1%	-12.0%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	147	1,400,932	181,515	1,219,417	158	1,972,458	489,157	1,483,302	179	1,847,376	369,271	1,478,105
					7.5%	40.8%	169.5%	21.6%	13.3%	-6.3%	-24.5%	-0.4%
760311 流行音樂歌手經紀	42	232,521	12,165	220,356	42	275,286	5,542	269,744	45	286,313	4,595	281,718
					0.0%	18.4%	-54.4%	22.4%	7.1%	4.0%	-17.1%	4.4%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	472	787,257	673	786,584	492	819,221	0	819,221	513	964,766	0	964,766
					4.2%	4.1%	-100.0%	4.1%	4.3%	17.8%	-	17.8%
901015 音樂詞曲創作	22	20,468	0	20,468	27	21,901	0	21,901	30	39,361	678	38,683
					22.7%	7.0%	-	7.0%	11.1%	79.7%	-	76.6%
902016 流行音樂表演	19	133,616	0	133,616	6	8,083	0	8,083	7	3,609	0	3,609
					-	-	-	-	16.7%	-55.4%	-	-55.4%
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀					16	161,361	639	160,723	30	150,859	0	150,859
					-	-	-	-	87.5%	-6.5%	-100.0%	-6.1%
903013 流行音樂展演空間經營	6	2,018	0	2,018	8	1,077	0	1,077	11	11,183	0	11,183
					33.3%	-46.6%	-	-46.6%	37.5%	937.9%	-	937.9%
932211 視唱中心 (KTV)	2,127	11,866,538	0	11,866,538	2,048	12,061,042	0	12,061,042	2,055	11,983,396	0	11,983,396
					-3.7%	1.6%	-	1.6%	0.3%	-0.6%	-	-0.6%
合計	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910
					-2.0%	4.1%	45.9%	1.8%	0.8%	1.2%	4.0%	1.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

流行音樂與文化內容產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	417	234,873	101	234,773	378	260,647	0	260,647	386	281,810	204	281,606
					-9.4%	11.0%	-100.0%	11.0%	2.1%	8.1%	-	8.0%
1-2年	394	827,063	1,341	825,721	359	550,601	0	550,601	331	501,168	595	500,573
					-8.9%	-33.4%	-100.0%	-33.3%	-7.8%	-9.0%	-	-9.1%
2-3年	312	837,681	22,455	815,226	279	823,381	4,548	818,832	287	579,763	678	579,086
					-10.6%	-1.7%	-79.7%	0.4%	2.9%	-29.6%	-85.1%	-29.3%
3-4年	249	485,044	5,286	479,759	262	837,667	34,542	803,125	246	844,987	4,062	840,926
					5.2%	72.7%	553.5%	67.4%	-6.1%	0.9%	-88.2%	4.7%
4-5年	267	613,745	215	613,530	210	475,105	95	475,010	227	810,295	28,440	781,855
					-21.3%	-22.6%	-55.8%	-22.6%	8.1%	70.6%	29791.1%	64.6%
5-10年	750	4,777,479	150,432	4,627,047	771	3,652,119	121,536	3,530,582	768	3,545,919	116,032	3,429,887
					2.8%	-23.6%	-19.2%	-23.7%	-0.4%	-2.9%	-4.5%	-2.9%
10-20年	1,223	15,890,925	1,052,424	14,838,501	1,254	16,475,727	1,447,957	15,027,770	1,249	16,338,631	1,699,983	14,638,648
					2.5%	3.7%	37.6%	1.3%	-0.4%	-0.8%	17.4%	-2.6%
20年以上	350	5,795,793	334,275	5,461,519	370	7,609,168	676,391	6,932,777	421	8,162,990	526,660	7,636,329
					5.7%	31.3%	102.3%	26.9%	13.8%	7.3%	-22.1%	10.1%
合計	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910
					-2.0%	4.1%	45.9%	1.8%	0.8%	1.2%	4.0%	1.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與 文化內容產業	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
458313 影音光碟批發	208 -4.6%	3,266,206 1.7%	158,352 21.3%	3,107,854 0.9%	194 -6.7%	3,336,869 2.2%	134,303 -15.2%	3,202,566 3.0%	194 0.0%	3,533,438 5.9%	120,905 -10.0%	3,412,532 6.6%
476411 音樂光碟、影片光碟 零售	264 -9.0%	2,507,048 10.5%	48,968 -5.6%	2,458,080 10.9%	244 -7.6%	2,247,976 -10.3%	52,736 7.7%	2,195,240 -10.7%	228 -6.6%	3,111,934 -38.4%	39,580 -24.9%	3,072,353 40.0%
486913 影音光碟零售攤販	26 -23.5%	394,882 -20.9%	0 -	394,882 -20.9%	20 -23.1%	227,276 -42.4%	0 -	227,276 -42.4%	16 -20.0%	198,145 -12.8%	0 -	198,145 -12.8%
561116 有娛樂節目餐廳	399 -1.2%	6,844,718 10.2%	1,677,628 4.4%	5,167,090 12.2%	396 -0.8%	7,618,320 11.3%	1,970,942 17.5%	5,647,378 9.3%	400 1.0%	6,859,933 -10.0%	1,343,205 -31.8%	5,516,727 -2.3%
592011 流行音樂發行	46 7.0%	468,237 6.4%	62,255 62.1%	405,981 1.1%	48 4.3%	504,189 7.7%	62,004 -0.4%	442,185 8.9%	55 14.6%	539,169 6.9%	50,311 -18.9%	488,858 10.6%
592012 音樂詞曲版權代理及 授權使用	10 11.1%	2,772,591 -7.3%	312,637 80.0%	2,459,955 -12.6%	9 -10.0%	2,958,322 6.7%	338,225 8.2%	2,620,097 6.5%	9 0.0%	2,837,877 -4.1%	315,063 -6.8%	2,522,814 -3.7%
631212 線上音樂串流服務	48 2.1%	184,232 17.4%	3,079 455.7%	181,153 15.9%	52 8.3%	171,411 -7.0%	2,635 -14.4%	168,775 -6.8%	60 15.4%	174,884 2.0%	10,091 282.9%	164,792 -2.4%
592015 錄音工程	186 3.9%	1,866,305 1.0%	367,804 -0.4%	1,498,500 1.4%	201 8.1%	2,347,995 25.8%	655,028 78.1%	1,692,966 13.0%	215 7.0%	2,070,926 -11.8%	240,439 -63.3%	1,830,487 8.1%
592099 其他聲音錄製及音樂 發行	43 -4.4%	246,081 -14.1%	9,146 99.0%	236,935 -15.9%	44 2.3%	516,750 110.0%	104,567 1043.3%	412,183 74.0%	48 9.1%	334,903 -35.2%	133,580 27.7%	201,323 -51.2%
760311 流行音樂歌手經紀	528 2.9%	1,018,199 5.5%	0 -	1,018,199 5.5%	555 5.1%	1,068,126 4.9%	45 -	1,068,081 4.9%	566 2.0%	935,980 -12.4%	338 651.7%	935,641 -12.4%
771913 舞臺燈光、音響設備 出租	34 13.3%	59,219 50.5%	2,645 290.4%	56,574 46.2%	31 -8.8%	86,610 46.3%	4,963 87.6%	81,648 44.3%	37 19.4%	169,237 95.4%	941 -81.0%	168,295 106.1%
901015 音樂詞曲創作	12 71.4%	29,481 717.0%	8,248 -	21,232 -488.4%	20 66.7%	33,672 14.2%	1,413 -82.9%	32,259 51.9%	35 75.0%	44,978 33.6%	0 -100.0%	44,978 39.4%
902016 流行音樂表演	65 116.7%	524,624 247.8%	4,057 -	520,567 -245.1%	82 26.2%	1,627,283 210.2%	8,833 117.7%	1,618,451 210.9%	91 11.0%	998,954 -38.6%	1,508 -82.9%	997,446 -38.4%
903016 流行音樂表演活動籌 辦、監製與經紀	21 90.9%	31,347 180.3%	0 -	31,347 -180.3%	24 14.3%	34,883 11.3%	898 -	33,986 8.4%	25 4.2%	62,375 78.8%	48 -94.6%	62,326 83.4%
903013 流行音樂展演空間經 營	2,101 2.2%	12,770,543 6.6%	0 -	12,770,543 6.6%	2,148 2.2%	12,712,020 -0.5%	0 -	12,712,020 -0.5%	2,032 -5.4%	11,566,741 -9.0%	0 -	11,566,741 -9.0%
932211 視唱中心 (KTV)	3,991 1.9%	32,983,712 6.2%	2,654,819 11.7%	30,328,892 5.7%	4,068 1.9%	35,491,704 7.6%	3,336,593 25.7%	32,155,111 6.0%	4,011 -1.4%	33,439,473 -5.8%	2,256,011 -32.4%	31,183,461 -3.0%
合計	3,991 1.9%	32,983,712 6.2%	2,654,819 11.7%	30,328,892 5.7%	4,068 1.9%	35,491,704 7.6%	3,336,593 25.7%	32,155,111 6.0%	4,011 -1.4%	33,439,473 -5.8%	2,256,011 -32.4%	31,183,461 -3.0%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	407 5.4%	460,513 63.4%	4,557 2133.9%	455,955 61.9%	398 -2.2%	632,630 37.4%	65,911 1346.3%	566,719 24.3%	318 -20.1%	316,445 -50.0%	0 -100.0%	316,445 -44.2%
	356 7.6%	1,695,636 238.3%	15,146 2445.8%	1,680,490 235.7%	381 7.0%	1,078,279 -36.4%	15,879 4.8%	1,062,400 -36.8%	344 -9.7%	1,125,338 4.4%	74,666 370.2%	1,050,672 -1.1%
1-2年	260 -9.4%	530,125 -8.6%	54,161 7893.7%	475,963 -17.8%	286 10.0%	2,391,946 351.2%	5,255 -90.3%	2,386,691 401.4%	292 2.1%	676,119 -71.7%	4,789 -8.9%	671,330 -71.9%
	254 3.3%	553,673 -34.5%	2,994 -26.3%	550,679 -34.5%	224 -11.8%	395,870 -28.5%	3,295 10.1%	392,574 -28.7%	238 6.3%	3,451,340 771.8%	2,518 -23.6%	3,448,822 778.5%
2-3年	223 -1.8%	750,938 -7.3%	20,496 -27.9%	730,443 -6.6%	232 4.0%	475,510 -36.7%	1,841 -91.0%	473,669 -35.2%	207 -10.8%	408,030 -14.2%	58,409 3072.3%	349,621 -26.2%
	750 -2.3%	2,401,190 -32.3%	31,230 -73.1%	2,369,960 -30.9%	737 -1.7%	3,473,083 44.6%	91,236 192.1%	3,381,847 42.7%	700 -5.0%	2,830,775 -18.5%	78,524 -13.9%	2,752,251 -18.6%
3-4年	1,273 1.9%	16,184,158 -0.9%	1,894,954 11.5%	14,289,204 -2.4%	1,272 -0.1%	11,150,531 -31.1%	296,582 -84.3%	10,853,949 -24.0%	1,311 3.1%	8,898,549 -20.2%	229,991 -22.5%	8,668,558 -20.1%
	468 11.2%	10,407,480 27.5%	631,281 19.9%	9,776,199 28.0%	538 15.0%	15,893,856 52.7%	2,856,594 352.5%	13,037,262 33.4%	601 11.7%	15,732,878 -1.0%	1,807,116 -36.7%	13,925,762 6.8%
4-5年	3,991 1.9%	32,983,712 6.2%	2,654,819 11.7%	30,328,892 5.7%	4,068 1.9%	35,491,704 7.6%	3,336,593 25.7%	32,155,111 6.0%	4,011 -1.4%	33,439,473 -5.8%	2,256,011 -32.4%	31,183,461 -3.0%
	3,991 1.9%	32,983,712 6.2%	2,654,819 11.7%	30,328,892 5.7%	4,068 1.9%	35,491,704 7.6%	3,336,593 25.7%	32,155,111 6.0%	4,011 -1.4%	33,439,473 -5.8%	2,256,011 -32.4%	31,183,461 -3.0%

流行音樂與文化內容產業

流行音樂與文化內容產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	805	16,116,607	1,481,311	14,635,296	793	17,122,469	2,150,467	14,972,002	821	17,593,038	2,268,932	15,324,106
新北市	359	3,648,549	55,312	3,593,237	349	3,533,886	71,676	3,462,209	356	3,665,266	75,208	3,590,058
宜蘭縣	101	199,221	0	199,221	96	200,717	0	200,717	95	197,338	0	197,338
基隆市	38	207,104	683	206,421	39	226,329	985	225,344	40	188,233	1,796	186,437
桃園市	201	1,475,967	21,686	1,454,282	189	1,441,214	19,268	1,421,946	187	1,439,735	13,701	1,426,034
新竹縣	55	63,090	0	63,090	49	65,635	0	65,635	50	57,256	0	57,256
新竹市	49	699,213	0	699,213	41	655,034	0	655,034	40	619,382	0	619,382
苗栗縣	110	144,224	0	144,224	106	142,961	0	142,961	105	142,354	0	142,354
臺中市	373	1,928,561	2,727	1,925,834	362	2,154,047	4,679	2,149,369	358	1,961,551	2,395	1,959,156
彰化縣	226	449,738	0	449,738	220	503,730	0	503,730	215	498,116	678	497,439
南投縣	119	148,469	0	148,469	111	151,934	0	151,934	113	140,992	0	140,992
雲林縣	142	332,072	0	332,072	150	386,836	0	386,836	167	359,173	0	359,173
嘉義縣	86	80,268	0	80,268	84	70,895	0	70,895	83	80,076	0	80,076
嘉義市	97	227,088	0	227,088	96	213,428	0	213,428	93	217,109	0	217,109
臺南市	279	1,181,313	806	1,180,507	266	1,295,126	34,115	1,261,012	259	1,288,991	11,266	1,277,725
高雄市	478	1,931,819	3,788	1,928,031	494	1,887,297	3,446	1,883,851	506	1,972,169	2,180	1,969,990
屏東縣	247	256,208	215	255,992	254	253,499	434	253,065	246	258,912	499	258,413
澎湖縣	11	31,843	0	31,843	13	43,243	0	43,243	14	55,897	0	55,897
金門縣	20	23,236	0	23,236	20	24,289	0	24,289	21	24,484	0	24,484
連江縣	15	12,589	0	12,589	13	12,440	0	12,440	12	10,362	0	10,362
花蓮縣	53	194,903	0	194,903	44	186,629	0	186,629	43	185,939	0	185,939
臺東縣	98	110,522	0	110,522	94	112,776	0	112,776	91	109,191	0	109,191
合計	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

流行音樂與文化內容產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,922	8,444,335	1,736	8,442,598	1,851	8,292,868	1,108	8,291,760	1,838	8,451,386	788	8,450,598
					-3.7%	-1.8%	-36.2%	-1.8%	-0.7%	1.9%	-28.9%	1.9%
0.1-1百萬元	1,262	3,071,141	110,907	2,960,234	1,257	3,188,504	151,700	3,036,804	1,293	3,210,518	141,408	3,069,110
					-0.4%	3.8%	36.8%	2.6%	2.9%	0.7%	-6.8%	1.1%
1-5百萬元	457	4,195,189	242,581	3,952,608	455	4,512,973	279,407	4,233,566	464	5,072,282	422,580	4,649,702
					-0.4%	7.6%	15.2%	7.1%	2.0%	12.4%	51.2%	9.8%
5-10百萬元	187	1,878,887	60,958	1,817,930	186	1,969,090	49,741	1,919,349	188	1,876,174	52,005	1,824,169
					-0.5%	4.8%	-18.4%	5.6%	1.1%	-4.7%	4.6%	-5.0%
10-20百萬元	61	824,566	49,598	774,968	63	873,677	90,364	783,312	60	896,355	52,842	843,513
					3.3%	6.0%	82.2%	1.1%	-4.8%	2.6%	-41.5%	7.7%
20-30百萬元	26	865,532	32,799	832,732	25	959,356	21,713	937,644	26	580,162	3,337	576,825
					-3.8%	10.8%	-33.8%	12.6%	4.0%	-39.5%	-84.6%	-38.5%
30-50百萬元					22	3,320,886	477,844	2,843,042	22	3,016,087	303,729	2,712,358
					-4.3%	12.1%	156.2%	2.5%	0.0%	-9.2%	-36.4%	-4.6%
0.5-1億元	23	2,961,174	186,535	2,774,639								
1-2億元	9	2,901,257	77,777	2,823,480	9	2,678,911	59,602	2,619,309	9	3,278,706	142,025	3,136,681
					0.0%	-7.7%	-23.4%	-7.2%	0.0%	22.4%	138.3%	19.8%
2億元以上	15	4,320,523	803,637	3,516,886	15	4,888,150	1,153,591	3,734,559	15	4,683,894	1,257,942	3,425,953
					0.0%	13.1%	43.5%	6.2%	0.0%	-4.2%	9.0%	-8.3%
合計	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910
					-2.0%	4.1%	45.9%	1.8%	0.8%	1.2%	4.0%	1.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	824	18,935,989	2,492,691	16,443,298	827	21,290,418	3,240,638	18,049,780	828	18,534,216	2,040,400	16,493,816
新北市	380	4,008,209	46,941	3,961,267	394	3,916,668	33,093	3,883,575	410	4,049,033	122,328	3,926,705
宜蘭縣	104	220,890	0	220,890	103	215,000	0	215,000	100	196,741	0	196,741
基隆市	64	269,987	54,169	215,818	69	231,064	7,682	223,382	66	192,110	872	191,238
桃園市	199	1,460,739	11,855	1,448,884	198	1,536,426	12,622	1,523,805	189	2,050,250	6,560	2,043,690
新竹縣	50	79,662	12,959	66,702	53	65,322	13,090	52,233	52	52,048	5,019	47,028
新竹市	45	679,559	0	679,559	45	735,338	796	734,542	49	916,169	0	916,169
苗栗縣	99	131,872	0	131,872	99	131,683	0	131,683	105	176,091	0	176,091
臺中市	344	1,927,077	15,837	1,911,240	348	1,870,765	14,014	1,856,750	348	1,721,652	15,259	1,706,393
彰化縣	224	470,544	0	470,544	223	507,719	0	507,719	211	399,494	0	399,494
南投縣	118	161,850	0	161,850	120	165,088	0	165,088	115	151,958	0	151,958
雲林縣	164	339,546	8,301	331,245	176	350,637	0	350,637	162	351,738	51,314	300,424
嘉義縣	88	84,299	0	84,299	97	90,004	0	90,004	94	83,360	0	83,360
嘉義市	89	240,690	0	240,690	93	232,772	0	232,772	84	191,059	0	191,059
臺南市	255	1,290,384	7,337	1,283,047	251	1,358,876	9,687	1,349,189	247	1,645,734	3,996	1,641,739
高雄市	507	1,997,388	2,019	1,995,369	514	2,058,643	1,900	2,056,743	493	1,965,557	96	1,965,461
屏東縣	243	259,819	2,710	257,109	251	284,858	3,071	281,787	252	321,664	10,167	311,497
澎湖縣	15	74,602	0	74,602	19	79,526	0	79,526	22	81,303	0	81,303
金門縣	21	22,907	0	22,907	18	19,805	0	19,805	21	25,692	0	25,692
連江縣	10	9,349	0	9,349	11	11,992	0	11,992	12	8,828	0	8,828
花蓮縣	49	190,516	0	190,516	51	195,714	0	195,714	48	189,916	0	189,916
臺東縣	99	127,835	0	127,835	108	143,386	0	143,386	103	134,859	0	134,859
合計	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,849	9,446,191	223	9,445,968	1,880	10,128,223	1,610	10,126,613	1,793	10,961,850	124	10,961,726
	0.6%	11.8%	-71.6%	11.8%	1.7%	7.2%	620.7%	7.2%	-4.6%	8.2%	-92.3%	8.2%
0.1-1百萬元	1,347	3,455,770	140,587	3,315,183	1,382	3,434,177	141,640	3,292,537	1,399	3,065,058	152,387	2,912,671
	4.2%	7.6%	-0.6%	8.0%	2.6%	-0.6%	0.7%	-0.7%	1.2%	-10.7%	7.6%	-11.5%
1-5百萬元	474	5,327,553	568,506	4,759,047	488	6,286,163	794,050	5,492,113	499	4,795,780	650,284	4,145,496
	2.2%	5.0%	34.5%	2.4%	3.0%	18.0%	39.7%	15.4%	2.3%	-23.7%	-18.1%	-24.5%
5-10百萬元	185	2,086,850	43,780	2,043,069	184	1,938,794	97,859	1,840,935	177	1,500,795	68,288	1,432,506
	-1.6%	11.2%	-15.8%	12.0%	-0.5%	-7.1%	123.5%	-9.9%	-3.8%	-22.6%	-30.2%	-22.2%
10-20百萬元	64	1,095,917	63,451	1,032,466	64	1,366,951	81,571	1,285,380	70	1,425,419	123,261	1,302,158
	6.7%	22.3%	20.1%	22.4%	0.0%	24.7%	28.6%	24.5%	9.4%	4.3%	51.1%	1.3%
20-30百萬元	29	548,980	2,685	546,295	28	813,280	8,673	804,607	29	992,312	11,578	980,733
	11.5%	-5.4%	-19.5%	-5.3%	-3.4%	48.1%	223.0%	47.3%	3.6%	22.0%	33.5%	21.9%
30-50百萬元	10	315,090	83,702	231,388	11	224,559	34,283	190,276	11	219,288	40,509	178,779
	-	-	-	-	10.0%	-28.7%	-59.0%	-17.8%	0.0%	-2.3%	18.2%	-6.0%
0.5-1億元	9	2,115,293	227,103	1,888,190	9	2,618,412	365,681	2,252,731	10	3,170,806	143,717	3,027,089
	-	-	-	-	0.0%	23.8%	61.0%	19.3%	11.1%	21.1%	-60.7%	34.4%
1-2億元	9	3,124,609	306,639	2,817,970	8	2,879,568	276,809	2,602,759	8	2,660,682	242,885	2,417,797
	0.0%	-4.7%	115.9%	-10.2%	-11.1%	-7.8%	-9.7%	-7.6%	0.0%	-7.6%	-12.3%	-7.1%
2億元以上	15	5,467,459	1,218,143	4,249,316	14	5,801,578	1,534,417	4,267,160	15	4,647,483	822,978	3,824,506
	0.0%	16.7%	-3.2%	24.0%	-6.7%	6.1%	26.0%	0.4%	7.1%	-19.9%	-46.4%	-10.4%
合計	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461
	1.9%	6.2%	11.7%	5.7%	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%

廣告產業

廣告產業2015~2020年家數與營業額

廣告產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	5,415	73,232,064	808,415	72,423,649	5,284 -2.4%	71,578,928 -2.3%	711,954 -11.9%	70,866,975 -2.1%	5,166 -2.2%	69,600,370 -2.8%	621,167 -12.8%	68,979,203 -2.7%
731013 公開展示廣告	2,837	22,963,637	147,547	22,816,090	2,833 -0.1%	21,964,042 -4.4%	62,001 -58.0%	21,902,041 -4.0%	2,814 -0.7%	22,428,763 2.1%	60,442 -2.5%	22,368,321 2.1%
731099 其他廣告服務	6,036	48,984,595	414,554	48,570,040	6,289 4.2%	49,139,746 0.3%	465,636 12.3%	48,674,110 0.2%	6,630 5.4%	54,602,331 11.1%	686,612 47.5%	53,915,719 10.8%
731012 媒體代理及買賣	19	260,037	52	259,985	24 26.3%	331,604 27.5%	4,221 8023.6%	327,383 25.9%	33 37.5%	1,184,986 257.4%	10,776 155.3%	1,174,210 258.7%
732011 市場研究	123	3,307,761	336,695	2,971,066	127 3.3%	3,279,359 -0.9%	340,316 1.1%	2,939,043 -1.1%	143 12.6%	3,387,025 3.3%	302,658 -11.1%	3,084,367 4.9%
合計	14,430	148,748,093	1,707,264	147,040,829	14,557 0.9%	146,293,679 -1.7%	1,584,128 -7.2%	144,709,551 -1.6%	14,786 1.6%	151,203,474 3.4%	1,681,655 6.2%	149,521,819 3.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

廣告產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	890	1,603,258	50,856	1,552,403	842 -5.4%	1,673,733 4.4%	10,410 -79.5%	1,663,324 7.1%	983 16.7%	2,120,200 26.7%	26,791 157.4%	2,093,408 25.9%
1-2年	1,026	5,830,124	105,768	5,724,357	906 -11.7%	4,245,241 -27.2%	85,270 -19.4%	4,159,972 -27.3%	862 -4.9%	4,069,100 -4.1%	38,715 -54.6%	4,030,385 -3.1%
2-3年	1,009	5,544,463	32,564	5,511,899	919 -8.9%	6,801,940 22.7%	32,898 1.0%	6,769,042 22.8%	792 -13.8%	4,614,259 -32.2%	100,227 204.7%	4,514,032 -33.3%
3-4年	852	4,728,388	48,787	4,679,601	923 8.3%	5,941,312 25.7%	28,160 -42.3%	5,913,152 26.4%	823 -10.8%	5,919,890 -0.4%	30,926 9.8%	5,888,964 -0.4%
4-5年	828	4,599,312	20,459	4,578,852	791 -4.5%	4,082,405 -11.2%	12,555 -38.6%	4,069,850 -11.1%	847 7.1%	6,156,054 50.8%	37,944 202.2%	6,118,110 50.3%
5-10年	2,743	22,656,652	86,526	22,570,126	2,748 0.2%	21,533,444 -5.0%	117,441 35.7%	21,416,003 -5.1%	2,772 0.9%	25,062,622 16.4%	462,144 293.5%	24,600,478 14.9%
10-20年	5,003	70,223,343	774,569	69,448,774	5,164 3.2%	67,252,368 -4.2%	787,921 1.7%	66,464,446 -4.3%	5,216 1.0%	66,340,875 -1.4%	410,457 -47.9%	65,930,418 -0.8%
20年以上	2,079	33,562,552	587,734	32,974,818	2,264 8.9%	34,763,236 3.6%	509,473 -13.3%	34,253,763 3.9%	2,491 10.0%	36,920,475 6.2%	574,451 12.8%	36,346,024 6.1%
合計	14,430	148,748,093	1,707,264	147,040,829	14,557 0.9%	146,293,679 -1.7%	1,584,128 -7.2%	144,709,551 -1.6%	14,786 1.6%	151,203,474 3.4%	1,681,655 6.2%	149,521,819 3.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	5,071	67,654,540	591,201	67,063,339	4,946	68,975,660	631,200	68,344,460	4,920	64,339,263	388,447	63,950,816
	-1.8%	-2.8%	-4.8%	-2.8%	-2.5%	2.0%	6.8%	1.9%	-0.5%	-6.7%	-38.5%	-6.4%
731013 公開展示廣告	2,811	22,855,676	56,650	22,799,025	2,790	23,696,502	76,972	23,619,530	2,798	22,385,236	65,570	22,319,666
	-0.1%	1.9%	-6.3%	1.9%	-0.7%	3.7%	35.9%	3.6%	0.3%	-5.5%	-14.8%	-5.5%
731099 其他廣告服務	7,067	61,882,649	895,532	60,987,117	7,624	70,984,726	742,934	70,241,793	8,329	74,689,888	685,394	74,004,494
	6.6%	13.3%	30.4%	13.1%	7.9%	14.7%	-17.0%	15.2%	9.2%	5.2%	-7.7%	5.4%
731012 媒體代理及買賣	52	5,825,404	14,314	5,811,090	73	9,288,296	18,557	9,269,739	94	10,335,073	12,145	10,322,929
	57.6%	391.6%	32.8%	394.9%	40.4%	59.4%	29.6%	59.5%	28.8%	11.3%	-34.6%	11.4%
732011 市場研究	137	3,391,505	296,550	3,094,955	144	3,449,521	292,711	3,156,809	150	3,552,098	327,013	3,225,086
	-4.2%	0.1%	-2.0%	0.3%	5.1%	1.7%	-1.3%	2.0%	4.2%	3.0%	11.7%	2.2%
合計	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990
	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%	2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	1,042	2,233,247	37,352	2,195,895	1,087	2,416,005	38,365	2,377,640	1,282	2,085,211	47,925	2,037,286
	6.0%	5.3%	39.4%	4.9%	4.3%	8.2%	2.7%	8.3%	17.9%	-13.7%	24.9%	-14.3%
1-2年	983	6,413,917	56,018	6,357,899	1,086	6,315,709	61,490	6,254,218	1,114	6,671,168	86,348	6,584,820
	14.0%	57.6%	44.7%	57.7%	10.5%	-1.5%	9.8%	-1.6%	2.6%	5.6%	40.4%	5.3%
2-3年	789	6,120,685	56,910	6,063,776	885	6,319,332	37,412	6,281,920	1,008	7,507,100	94,662	7,412,438
	-0.4%	32.6%	-43.2%	34.3%	12.2%	3.2%	-34.3%	3.6%	13.9%	18.8%	153.0%	18.0%
3-4年	712	4,801,467	96,379	4,705,088	733	8,085,919	68,538	8,017,381	830	8,140,562	95,805	8,044,757
	-13.5%	-18.9%	211.6%	-20.1%	2.9%	68.4%	-28.9%	70.4%	13.2%	0.7%	39.8%	0.3%
4-5年	762	6,359,076	55,892	6,303,184	671	5,455,315	85,895	5,369,420	699	7,883,829	100,948	7,782,881
	-10.0%	3.3%	47.3%	3.0%	-11.9%	-14.2%	53.7%	-14.8%	4.2%	44.5%	17.5%	44.9%
5-10年	2,846	24,814,265	454,873	24,359,392	2,767	22,107,932	316,406	21,791,526	2,658	22,571,721	209,923	22,361,798
	2.7%	-1.0%	-1.6%	-1.0%	-2.8%	-10.9%	-30.4%	-10.5%	-3.9%	2.1%	-33.7%	2.6%
10-20年	5,273	65,941,827	467,001	65,474,826	5,379	66,068,696	389,349	65,679,346	5,525	64,964,964	307,426	64,657,538
	1.1%	-0.6%	13.8%	-0.7%	2.0%	0.2%	-16.6%	0.3%	2.7%	-1.7%	-21.0%	-1.6%
20年以上	2,731	44,925,290	629,823	44,295,467	2,969	59,625,798	764,918	58,860,880	3,175	55,477,003	535,531	54,941,472
	9.6%	21.7%	9.6%	21.9%	8.7%	32.7%	21.4%	32.9%	6.9%	-7.0%	-30.0%	-6.7%
合計	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990
	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%	2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

廣告產業

廣告產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,326	102,015.725	1,113.997	100,901.728	4,383	100,708.496	1,121.890	99,586.606	4,461	104,428.106	1,177.908	103,250.198
新北市	2,606	17,511.312	288.154	17,223.158	2,649	17,326.774	169.753	17,157.021	2,649	17,372.577	251.429	17,121.148
宜蘭縣	223	466.119	0	466.119	217	470.593	0	470.593	228	499.774	0	499.774
基隆市	143	319.720	17	319.703	146	355.270	0	355.270	147	337.443	0	337.443
桃園市	974	6,317.881	1,341	6,316.540	957	6,047.766	1,259	6,046.508	987	6,492.700	1,198	6,491.502
新竹縣	180	1,207.833	25.243	1,182.590	183	1,155.526	17.761	1,137.765	179	1,469.455	3,381	1,466.074
新竹市	217	660.790	1,597	659.193	213	714.526	14,274	700.253	215	628.380	0	628.380
苗栗縣	143	277.760	0	277.760	138	229.539	0	229.539	132	253.297	6	253.291
臺中市	1,976	7,890.685	70.103	7,820.581	1,970	7,579.229	87.055	7,492.174	2,031	7,950.503	101.516	7,848.988
彰化縣	370	1,149.302	9,575	1,139.727	376	1,199.207	15,639	1,183.568	389	1,172.002	10,409	1,161.593
南投縣	134	241,018	6,280	234,738	139	199,488	1,942	197,545	139	242,415	466	241,949
雲林縣	171	224.902	0	224.902	174	245.760	1,492	244.269	183	260.078	1,948	258.130
嘉義縣	86	126.577	0	126.577	91	106.964	0	106.964	97	113.063	0	113.063
嘉義市	188	1,134.404	0	1,134.404	196	827.922	3,438	824.484	202	700.016	9,663	690.353
臺南市	836	3,309.348	130.431	3,178.917	840	3,147,088	95,031	3,052,057	850	3,214,557	79,541	3,135,016
高雄市	1,404	5,268.133	60,524	5,207.609	1,407	5,327,307	54,594	5,272,713	1,419	5,414,876	44,190	5,370,686
屏東縣	185	198.859	0	198.859	193	195,986	0	195,986	198	209,840	0	209,840
澎湖縣												
連江縣	29	29,400	0	29,400	28	34,700	0	34,700	28	29,421	0	29,421
金門縣	35	40,401	0	40,401	37	34,703	0	34,703	37	41,625	0	41,625
花蓮縣	143	247,319	0	247,319	149	256,093	0	256,093	145	244,306	0	244,306
臺東縣	61	110,605	0	110,605	71	130,741	0	130,741	70	129,041	0	129,041
合計	14,430	148,748,093	1,707,264	147,040,829	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

廣告產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,499	7,081,791	8,456	7,073,335	2,501	6,905,404	3,409	6,901,996	2,535	7,493,651	3,078	7,490,573
					0.1%	-2.5%	-59.7%	-2.4%	1.4%	8.5%	-9.7%	8.5%
0.1~1百萬元	5,184	15,643,351	134,709	15,508,641	5,267	16,435,102	161,073	16,274,029	5,442	16,578,814	133,983	16,444,831
					1.6%	5.1%	19.6%	4.9%	3.3%	0.9%	-16.8%	1.0%
1~5百萬元	4,534	43,680,466	343,214	43,337,252	4,600	43,388,581	345,012	43,043,569	4,635	43,975,722	272,049	43,703,673
					1.5%	-0.7%	0.5%	-0.7%	0.8%	1.4%	-21.1%	1.5%
5~10百萬元	1,365	21,711,086	283,812	21,427,274	1,369	21,458,361	250,929	21,207,432	1,355	22,057,216	254,054	21,803,161
					0.3%	-1.2%	-11.6%	-1.0%	-1.0%	2.8%	1.2%	2.8%
10~20百萬元	535	18,718,555	314,933	18,403,622	511	17,722,379	208,428	17,513,951	514	17,584,477	248,141	17,336,336
					-4.5%	-5.3%	-33.8%	-4.8%	0.6%	-0.8%	19.1%	-1.0%
20~30百萬元	163	11,218,065	92,695	11,125,370	158	10,778,893	89,638	10,689,255	155	11,351,925	137,579	11,214,347
					-3.1%	-3.9%	-3.3%	-3.9%	-1.9%	5.3%	53.5%	4.9%
30~40百萬元	37	12,865,375	103,413	12,761,962	38	12,433,183	78,777	12,354,406	36	12,474,468	68,045	12,406,423
					2.7%	-3.4%	-23.8%	-3.2%	-5.3%	0.3%	-13.6%	0.4%
40~50百萬元	16	4,325,716	24,015	4,301,702	16	4,393,744	45,158	4,348,586	17	4,659,815	324,348	4,335,467
					0.0%	1.6%	88.0%	1.1%	6.3%	61.6%	618.3%	-0.3%
50~60百萬元	26	1,609,540	0	1,609,540	26	1,327,579	0	1,327,579	24	1,370,574	0	1,370,574
					0.0%	-17.5%	-	-17.5%	-7.7%	3.2%	-	3.2%
60~80百萬元	15	2,197,397	209,878	1,987,519	15	1,774,975	150,362	1,624,613	16	1,882,670	131,546	1,751,124
					0.0%	-19.2%	-28.4%	-18.3%	6.7%	6.1%	-12.5%	7.8%
0.8~1億元	9	1,302,467	24,960	1,277,507	9	1,363,149	1,469	1,361,680	9	1,635,239	3,022	1,632,217
					0.0%	4.7%	-94.1%	6.6%	0.0%	20.0%	105.7%	19.9%
1~2億元	24	3,152,593	24,738	3,127,855	24	3,121,455	72,340	3,049,115	25	6,436,512	39,961	6,396,551
					0.0%	-1.0%	192.4%	-2.5%	4.2%	106.2%	-44.8%	109.8%
2億元以上	23	5,241,691	142,441	5,099,250	23	5,190,873	177,533	5,013,340	23	3,702,392	65,848	3,636,544
					0.0%	-1.0%	24.6%	-1.7%	0.0%	-28.7%	-62.9%	-27.5%
合計	14,430	148,748,093	1,707,264	147,040,829	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819
					0.9%	-1.7%	-7.2%	-1.6%	1.6%	3.4%	6.2%	3.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,564	110,722.815	1,279.611	109,443.204	4,704	120,557.436	1,300.001	119,257.434	4,908	114,607.906	1,100.396	113,507.511
新北市	2,734	18,263.277	281.239	17,982.038	2,808	19,402.248	200.312	19,201.936	2,941	20,079.326	163.480	19,915.846
宜蘭縣	229	521.658	0	521.658	235	511.792	0	511.792	241	709.521	0	709.521
基隆市	148	366.075	0	366.075	148	361.405	0	361.405	156	383.854	300	383.554
桃園市	1,052	6,711.886	16.388	6,695.497	1,080	7,640.420	7.882	7,632.537	1,126	9,331.730	23.585	9,308.145
新竹縣	187	1,726.166	3.896	1,722.270	201	2,170.463	5.919	2,164.544	217	2,777.724	13.142	2,764.582
新竹市	209	789.498	2.946	786.552	214	939.418	259	939.418	222	849.405	732	848.673
苗栗縣	136	288.707	180	288.527	137	268.892	110	268.782	138	257.442	46	257.396
臺中市	2,068	9,278.779	67.085	9,211.694	2,123	10,067.515	67.015	10,000.499	2,297	11,416.622	60.057	11,356.570
彰化縣	384	1,212.342	12.715	1,199.627	385	1,350.773	11.606	1,339.167	392	1,408.927	37.790	1,371.132
南投縣	136	265.001	0	265.001	140	257.369	0	257.369	142	244.607	0	244.607
雲林縣	188	303.922	3.001	300.921	194	317.407	1.864	315.544	204	367.710	0	367.710
嘉義縣	101	134.338	0	134.338	110	141.556	1.440	140.116	113	144.930	1.090	143.840
嘉義市	205	736.383	13.308	723.075	208	748.478	18.557	729.921	209	710.835	3.028	707.807
臺南市	860	3,627.623	99.942	3,527.681	887	4,074.187	97.631	3,976.556	902	4,128.573	49.632	4,078.941
高雄市	1,453	5,928.087	73.895	5,854.193	1,498	6,815.864	49.741	6,766.124	1,573	7,051.166	25.291	7,025.875
屏東縣	203	246.828	41	246.787	213	282.207	36	282.171	213	328.629	0	328.629
澎湖縣	20	19.182	0	19.182	21	20.880	0	20.880	25	20.541	0	20.541
連江縣	7	13.290	0	13.290	6	10.449	0	10.449	6	11.009	0	11.009
金門縣	41	41.753	0	41.753	42	60.498	0	60.498	47	44.011	0	44.011
花蓮縣	148	264.991	0	264.991	150	243.564	0	243.564	144	278.075	0	278.075
臺東縣	65	147.174	0	147.174	73	151.885	0	151.885	75	149.017	0	149.017
合計	15,138	161,609.774	1,854.247	159,755.526	15,577	176,394.705	1,762.373	174,632.332	16,291	175,301.559	1,478.569	173,822.990

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,527	7,626.297	3,309	7,622.987	2,536	7,974.881	6,950	7,967.930	2,576	8,020.144	5,953	8,014.191
	-0.3%	1.8%	7.5%	1.0%	0.4%	4.6%	110.0%	4.5%	1.6%	0.6%	-14.4%	0.6%
0.1-1百萬元	5,709	19,364.299	159,747	19,204.552	5,996	22,289.498	208,646	22,080.852	6,426	23,139.066	242,803	22,896.262
	4.9%	16.8%	19.2%	16.8%	5.0%	15.1%	30.6%	15.0%	7.2%	3.8%	16.4%	3.7%
1-5百萬元	4,680	47,688.473	365.886	47,322.587	4,794	49,478.060	314,994	49,163.066	4,950	50,191.890	278,789	49,913.101
	1.0%	8.4%	34.5%	8.3%	2.4%	3.8%	-13.9%	3.9%	3.3%	1.4%	-11.5%	1.5%
5-10百萬元	1,388	23,400.921	307.233	23,093.688	1,387	26,422.671	243,873	26,178.798	1,437	26,134.697	167,385	25,967.312
	2.4%	6.1%	20.9%	5.9%	-0.1%	12.9%	-20.6%	13.4%	3.6%	-1.1%	-31.4%	-0.8%
10-20百萬元	518	19,068.934	169,954	18,898.981	536	20,305.375	246,209	20,059.166	554	19,740.720	253,786	19,486.934
	0.8%	8.4%	-31.5%	9.0%	3.5%	6.5%	44.9%	6.1%	3.4%	-2.8%	3.1%	-2.9%
20-30百萬元	164	11,882.042	203.589	11,678.454	170	15,100.555	256.856	14,843.699	176	14,042.941	255.759	13,787.181
	5.8%	4.7%	48.0%	4.1%	3.7%	27.1%	26.2%	27.1%	3.5%	-7.0%	-0.4%	-7.1%
30-40百萬元	34	12,171.195	56.073	12,115.122	36	12,820.103	90.945	12,729.158	37	11,609.373	66.961	11,542.412
	-5.6%	-2.4%	-17.6%	-2.3%	5.9%	5.3%	62.2%	5.1%	2.8%	-9.4%	-26.4%	-9.3%
40-50百萬元	17	5,033.908	297.553	4,736.355	16	5,097.433	122.665	4,974.769	18	4,438.317	24.310	4,414.007
	0.0%	8.0%	-8.3%	9.2%	-5.9%	1.3%	-58.8%	5.0%	12.5%	-12.9%	-80.2%	-11.3%
50-60百萬元	24	1,740.274	0	1,740.274	26	2,154.747	369	2,154.377	27	1,324.285	0	1,324.285
	0.0%	27.0%	-	27.0%	8.3%	23.8%	-	23.8%	3.8%	-38.5%	-100.0%	-38.5%
60-80百萬元	16	2,329.168	147.393	2,181.775	19	2,722.370	159.944	2,562.426	22	3,208.320	98.296	3,110.025
	0.0%	23.7%	12.0%	24.6%	18.8%	16.9%	8.5%	17.4%	15.8%	17.9%	-38.5%	21.4%
0.8-1億元	10	1,903.870	54.392	1,849.478	8	1,289.008	15.745	1,273.263	8	1,620.434	567	1,619.867
	11.1%	16.4%	1699.9%	13.3%	-20.0%	-32.3%	-71.1%	-31.2%	0.0%	25.7%	-96.4%	27.2%
1-2億元	26	4,995.345	21.576	4,973.769	27	4,773.437	2,691	4,770.746	33	5,523.555	10,919	5,512.636
	4.0%	-22.4%	-46.0%	-22.2%	3.8%	-4.4%	-87.5%	-4.1%	22.2%	15.7%	305.7%	15.6%
2億元以上	25	4,405.048	67.543	4,337.505	26	5,966.567	92.486	5,874.080	27	6,307.818	73.042	6,234.777
	8.7%	19.0%	2.6%	19.3%	4.0%	35.4%	36.9%	35.4%	3.8%	5.7%	-21.0%	6.1%
合計	15,138	161,609.774	1,854.247	159,755.526	15,577	176,394.705	1,762.373	174,632.332	16,291	175,301.559	1,478.569	173,822.990
	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%	2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

產品設計產業

產品設計產業2015~2020年家數與營業額

產品設計產業		2015年				2016年				2017年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200	工業設計	1,355	43,405,559	31,559,376	11,846,183	1,322	40,232,436	28,434,469	11,797,967	1,279	45,624,792	32,658,497	12,966,295
						-2.4%	-7.3%	-9.9%	-0.4%	-3.3%	13.4%	14.9%	9.9%
740913	包裝設計	106	172,737	19,695	153,042	127	229,126	20,767	208,358	148	274,431	16,824	257,607
						19.8%	32.6%	5.4%	36.1%	16.5%	19.8%	-19.0%	23.6%
合計		1,461	43,578,296	31,579,071	11,999,225	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902
						-0.8%	-7.2%	-9.9%	0.1%	-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

產品設計產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	93	42,099	0	42,099	88	56,112	1,840	54,272	67	34,448	604	33,844
					-5.4%	33.3%	-	28.9%	-23.9%	-38.6%	-67.1%	-37.6%
1-2年	88	120,549	589	119,961	96	114,479	15,971	98,508	93	160,035	14,652	145,383
					9.1%	-5.0%	2613.4%	-17.9%	-3.1%	39.8%	-8.3%	47.6%
2-3年	68	157,467	23,727	133,740	68	108,074	4,940	103,134	90	145,470	13,319	132,152
					0.0%	-31.4%	-79.2%	-22.9%	32.4%	34.6%	169.6%	28.1%
3-4年	127	773,233	171,108	602,126	64	153,499	22,681	130,818	59	105,096	8,774	96,322
					-49.6%	-80.1%	-86.7%	-78.3%	-7.8%	-31.5%	-61.3%	-26.4%
4-5年	129	850,107	200,459	649,649	108	796,223	177,265	618,958	57	144,870	15,774	129,096
					-16.3%	-6.3%	-11.6%	-4.7%	-47.2%	-81.8%	-91.1%	-79.1%
5-10年	402	3,805,472	2,352,291	1,453,181	428	4,696,705	2,745,753	1,950,951	413	3,564,537	1,327,486	2,237,052
					6.5%	23.4%	16.7%	34.3%	-3.5%	-24.1%	-51.7%	14.7%
10-20年	481	14,438,887	6,517,855	7,921,031	505	14,954,406	7,218,855	7,735,551	544	14,844,007	7,502,756	7,341,251
					5.0%	3.6%	10.8%	-2.3%	7.7%	-0.7%	3.9%	-5.1%
20年以上	73	23,390,481	22,313,043	1,077,439	92	19,582,064	18,267,931	1,314,133	104	26,900,760	23,791,956	3,108,804
					26.0%	-16.3%	-18.1%	22.0%	13.0%	37.4%	30.2%	136.6%
合計	1,461	43,578,296	31,579,071	11,999,225	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902
					-0.8%	-7.2%	-9.9%	0.1%	-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200	工業設計	1,231	44,185,572	31,042,312	13,143,260	1,207	41,344,194	28,049,405	13,294,788	1,187	40,221,965	26,554,506	13,667,459
		-3.8%	-3.2%	-4.9%	1.4%	-1.9%	-6.4%	-9.6%	1.2%	-1.7%	-2.7%	-5.3%	2.8%
740913	包裝設計	172	302,847	20,772	282,075	182	396,826	22,423	374,403	204	422,840	35,379	387,461
		16.2%	10.4%	23.5%	9.5%	5.8%	31.0%	7.9%	32.7%	12.1%	6.6%	57.8%	3.5%
合計		1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921
		-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%	0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	64	31,673	1,458	30,215	78	60,905	17,426	43,479	93	88,365	268	88,097
	-4.5%	-8.1%	141.2%	-10.7%	21.9%	92.3%	1095.3%	43.9%	19.2%	45.1%	-98.5%	102.6%
1-2年	71	178,223	67,582	110,641	68	74,169	9,082	65,087	77	209,318	99,751	109,567
	-23.7%	11.4%	361.2%	-23.9%	-4.2%	-58.4%	-86.6%	-41.2%	13.2%	182.2%	998.3%	68.3%
2-3年	79	195,670	12,097	183,573	62	247,421	74,022	173,400	59	134,301	446	133,854
	-12.2%	34.5%	-9.2%	38.9%	-21.5%	26.4%	511.9%	-5.5%	-4.8%	-45.7%	-99.4%	-22.8%
3-4年	83	179,989	12,017	167,972	68	208,325	8,678	199,647	61	241,482	77,883	163,599
	40.7%	71.3%	37.0%	74.4%	-18.1%	15.7%	-27.8%	18.9%	-10.3%	15.9%	797.5%	-18.1%
4-5年	57	99,084	119	98,964	77	197,903	24,816	173,087	66	170,759	3,255	167,504
	0.0%	-31.6%	-99.2%	-23.3%	35.1%	99.7%	20724.9%	74.9%	-14.3%	-13.7%	-86.9%	-3.2%
5-10年	355	2,156,707	470,878	1,685,830	273	1,886,692	269,860	1,616,832	241	1,372,935	249,216	1,123,719
	-14.0%	-39.5%	-64.5%	-24.6%	-23.1%	-12.5%	-42.7%	-4.1%	-11.7%	-27.2%	-7.6%	-30.5%
10-20年	571	12,297,811	5,224,948	7,072,863	621	12,850,612	4,818,700	8,031,912	635	10,935,092	3,068,904	7,866,188
	5.0%	-17.2%	-30.4%	-3.7%	8.8%	4.5%	-7.8%	13.6%	2.3%	-14.9%	-36.3%	-2.1%
20年以上	123	29,349,262	25,273,984	4,075,278	142	26,214,993	22,849,245	3,365,748	159	27,492,552	23,090,160	4,402,392
	18.3%	9.1%	6.2%	31.1%	15.4%	-10.7%	-9.6%	-17.4%	12.0%	4.9%	1.1%	30.8%
合計	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921
	-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%	0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%

產品設計產業

產品設計產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	418	30,411.091	24,574.521	5,836.570	408	26,102.450	20,118.030	5,984.421	398	31,071.273	24,472.843	6,598.430
新北市	271	1,786.425	191.524	1,594.901	267	1,425.041	195.978	1,229.062	251	1,557.016	178.882	1,378.135
宜蘭縣	9	12.983	0	12.983	10	10.588	0	10.588	9	10.355	0	10.355
基隆市	8	7.942	1.679	6.263	10	7.041	2.328	4.713	11	5.465	3.647	1.818
桃園市	103	1,794.852	1,040.199	754.654	96	1,962.685	1,140.102	822.584	97	2,300.309	1,313.957	986.351
新竹縣	25	4,046.568	2,431.601	1,614.967	27	4,865.750	3,151.382	1,714.368	28	5,651.727	3,687.244	1,964.483
新竹市	44	2,779.928	2,433.061	346.867	45	3,315.341	2,891.229	424.112	43	2,471.526	1,986.949	484.578
苗栗縣	10	3.868	0	3.868	13	2,422	0	2,422	11	1,861	305	1,555
臺中市	234	1,579.891	714.626	865.265	231	1,618.995	725.877	893.118	233	1,732.073	813.806	918.268
彰化縣	48	70.286	0	70.286	49	66.838	2.150	64.688	47	69.587	4.986	64.601
南投縣	13	36.669	0	36.669	15	35.796	210	35.586	17	33.699	0	33.699
雲林縣	9	24.643	1.566	23.077	9	14.971	1.491	13.481	10	10.860	1.276	9.584
嘉義市、嘉義縣	14	50.889	43.192	7.697	14	61.222	48.859	12.364	14	53.801	41.849	11.952
臺南市	153	641.782	140.805	500.978	148	575.786	172.002	403.785	146	528.419	155.017	373.402
高雄市	73	297.246	6.299	290.947	81	356.519	5.600	350.920	86	363.258	14.267	348.991
屏東縣、澎湖縣	20	26.172	0	26.172	17	31.824	0	31.824	15	32.301	294	32.007
花蓮縣、臺東縣 金門縣、連江縣	9	7.062	0	7.062	9	8.291	0	8.291	11	5.692	0	5.692
合計	1,461	43,578.296	31,579.071	11,999.225	1,449	40,461.561	28,455.236	12,006.326	1,427	45,899.223	32,675.321	13,223.902

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

產品設計產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	169	768.369	974	767.396	163	805.373	570	804.804	163	943.379	4,054	939.325
					-3.6%	4.8%	-41.5%	4.9%	0.0%	17.1%	611.6%	16.7%
0.1-1百萬元	553	1,122.031	55.970	1,066.060	542	1,112.937	78.062	1,034.875	535	1,143.576	75.594	1,067.982
					-2.0%	-0.8%	39.5%	-2.9%	-1.3%	2.8%	-3.2%	3.2%
1-5百萬元	465	2,532.265	576.246	1,956.020	470	2,563.975	703.541	1,860.434	465	2,366.859	414.427	1,952.431
					1.1%	1.3%	22.1%	-4.9%	-1.1%	-7.7%	-41.1%	4.9%
5-10百萬元	135	1,418.254	130.622	1,287.632	134	1,454.496	123.269	1,331.227	129	1,469.757	166.004	1,303.753
					-0.7%	2.6%	-5.6%	3.4%	-3.7%	1.0%	34.7%	-2.1%
10-20百萬元	60	2,278.815	1,132.496	1,146.319	61	2,308.668	1,234.999	1,073.670	59	2,343.465	1,176.033	1,167.431
					1.7%	1.3%	9.1%	-6.3%	-3.3%	1.5%	-4.8%	8.7%
20-30百萬元	21	764.224	481.609	282.614	22	546.463	315.092	231.371	21	530.841	237.649	293.193
					4.8%	-28.5%	-34.6%	-18.1%	-4.5%	-2.9%	-24.6%	26.7%
30-40百萬元	10	526.840	26.711	500.129	10	585.495	37.824	547.672	10	478.905	44.165	434.740
					0.0%	11.1%	41.6%	9.5%	0.0%	-18.2%	16.8%	-20.6%
40-60百萬元	16	908.629	253.790	654.839	14	793.457	378.736	414.721	13	875.974	469.021	406.953
60-80百萬元					-12.5%	-12.7%	49.2%	-36.7%	-7.1%	10.4%	23.8%	-1.9%
0.8-1億元	14	435.011	122.083	312.928	14	466.525	145.560	320.965	13	406.000	184.237	221.763
1-2億元					0.0%	7.2%	19.2%	2.6%	-7.1%	-13.0%	26.6%	-30.9%
2億元以上	18	32,823.859	28,798.571	4,025.288	19	29,824.172	25,437.585	4,386.587	19	35,340.468	29,904.139	5,436.329
					5.6%	-9.1%	-11.7%	9.0%	0.0%	18.5%	17.6%	23.9%
合計	1,461	43,578.296	31,579.071	11,999.225	1,449	40,461.561	28,455.236	12,006.326	1,427	45,899.223	32,675.321	13,223.902
					-0.8%	-7.2%	-9.9%	0.1%	-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	377	28,379,165	21,922,920	6,456,245	363	25,544,861	19,430,871	6,113,990	351	23,969,627	18,137,700	5,831,928
新北市	254	1,847,884	248,257	1,599,627	242	2,510,603	234,605	2,275,998	239	2,930,302	240,167	2,690,135
宜蘭縣	11	13,821	0	13,821	11	20,220	0	20,220	13	24,675	0	24,675
基隆市	8	3,385	1,835	1,550	8	3,723	1,869	1,854	10	8,451	3,550	4,901
桃園市	95	2,106,582	1,409,387	697,194	95	1,738,626	1,268,438	470,188	92	1,695,530	1,196,045	499,486
新竹縣	30	6,470,313	4,388,248	2,082,065	27	6,250,470	4,252,964	1,997,507	25	7,679,887	5,514,316	2,165,571
新竹市	41	2,587,296	2,001,559	585,737	40	2,849,725	1,922,429	927,296	39	1,244,375	476,630	767,745
苗栗縣	11	1,738	0	1,738	10	4,533	0	4,533	8	5,043	0	5,043
臺中市	236	1,880,597	857,033	1,023,563	244	1,610,274	722,356	887,919	253	1,780,023	832,938	947,085
彰化縣	50	62,030	3,145	58,886	50	81,539	6,861	74,678	50	101,412	6,326	95,086
南投縣	15	42,787	0	42,787	18	40,164	0	40,164	16	44,748	0	44,748
雲林縣	11	16,650	1,908	14,742	10	21,649	1,277	20,372	10	12,165	1,177	10,988
嘉義市、嘉義縣	14	51,818	29,166	22,653	15	56,040	37,788	18,252	16	198,669	29,756	168,913
臺南市	139	492,802	157,649	335,153	139	509,220	156,041	353,180	141	486,904	79,525	407,379
高雄市	84	483,179	41,644	441,535	86	446,089	36,088	410,000	92	409,662	70,843	338,819
屏東縣、澎湖縣	15	40,024	333	39,691	17	39,629	242	39,386	18	41,606	912	40,693
花蓮縣、臺東縣 金門縣、連江縣	12	8,350	0	8,350	14	13,655	0	13,655	18	11,726	0	11,726
合計	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	161 -1.2%	1,064,183 12.8%	2,948 -27.3%	1,061,236 13.0%	158 -1.9%	929,041 -12.7%	3,812 29.3%	925,230 -12.8%	171 8.2%	759,087 -18.3%	6,177 62.1%	752,910 -18.6%
0.1-1百萬元	536 0.2%	1,169,547 2.3%	87,068 15.2%	1,082,479 1.4%	534 -0.4%	1,181,188 1.0%	72,384 -16.9%	1,108,804 2.4%	545 2.1%	1,125,696 -4.7%	155,705 115.1%	969,991 -12.5%
1-5百萬元	451 -3.0%	2,005,978 -15.2%	260,836 -37.1%	1,745,142 -10.6%	447 -0.9%	4,090,293 103.9%	1,808,105 593.2%	2,282,187 30.8%	430 -3.8%	2,091,980 -48.9%	192,854 -89.3%	1,899,126 -16.8%
5-10百萬元	125 -3.1%	1,377,680 -6.3%	162,311 -2.2%	1,215,369 -6.8%	122 -2.4%	1,444,558 4.9%	208,931 28.7%	1,235,627 1.7%	119 -2.5%	1,803,963 24.9%	334,769 60.2%	1,469,195 18.9%
10-20百萬元	62 5.1%	2,617,183 11.7%	1,101,853 -6.3%	1,515,331 29.8%	62 0.0%	2,780,061 6.2%	1,114,532 1.2%	1,665,530 9.9%	60 -3.2%	2,603,174 -6.4%	1,021,606 -8.3%	1,581,568 -5.0%
20-30百萬元	18 -14.3%	868,376 63.6%	204,179 -14.1%	664,197 126.5%	18 0.0%	282,067 -67.5%	71,686 -64.9%	210,382 -68.3%	21 16.7%	340,587 20.7%	53,723 -25.1%	286,864 36.4%
30-40百萬元	9 -10.0%	659,402 37.7%	94,699 114.4%	564,702 29.9%	7 -22.2%	283,672 -57.0%	113,999 20.4%	169,673 -70.0%	6 -14.3%	295,143 4.0%	41,105 -63.9%	254,038 49.7%
40-60百萬元	12 -7.7%	687,873 -21.5%	571,307 21.8%	116,566 -71.4%	10 -	491,783 -	423,495 -	68,288 -	8 -20.0%	575,409 17.0%	423,151 -0.1%	152,258 123.0%
60-80百萬元	-	-	-	-	6 -	50,519 -	15,212 -	35,307 -	13 -7.1%	639,676 -16.7%	236,944 30.3%	402,731 -31.3%
0.8-1億元	11 -15.4%	309,789 -23.7%	181,328 -1.6%	128,462 -42.1%	8 -	717,540 -	166,652 -	550,888 -	-	-	-	-
1-2億元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	18 -5.3%	33,728,407 -4.6%	28,396,556 -5.0%	5,331,851 -1.9%	17 -5.6%	29,490,297 -12.6%	24,073,020 -15.2%	5,417,277 1.6%	18 5.9%	30,410,090 3.1%	24,123,850 0.2%	6,286,239 16.0%
合計	1,403 -1.7%	44,488,419 -3.1%	31,063,084 -4.9%	13,425,336 1.5%	1,389 -1.0%	41,741,020 -6.2%	28,071,829 -9.6%	13,669,191 1.8%	1,391 0.1%	40,644,805 -2.6%	26,589,884 -5.3%	14,054,921 2.8%

視覺傳達設計產業

視覺傳達設計產業2015~2020年家數與營業額

視覺傳達設計產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740911 企業識別標誌設計	133	427,581	36,068	391,513	142	364,357	37,997	326,360	146	407,344	37,025	370,319
					6.8%	-14.8%	5.3%	-16.6%	2.8%	11.8%	-2.6%	13.5%
740912 商業設計	668	1,612,116	77,049	1,535,067	754	1,926,056	82,247	1,843,809	817	2,203,370	140,289	2,063,081
					12.9%	19.5%	6.7%	20.1%	8.4%	14.4%	70.6%	11.9%
740914 視覺傳達與平面設計	214	326,585	3,800	322,784	273	411,434	13,598	397,836	309	488,955	8,824	480,130
					27.6%	26.0%	257.8%	23.3%	13.2%	18.8%	-35.1%	20.7%
740916 多媒體設計	42	87,624	21,909	65,714	51	161,810	85,501	76,309	59	197,056	80,023	117,033
					21.4%	84.7%	290.3%	16.1%	15.7%	21.8%	-6.4%	53.4%
合計	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563
					15.4%	16.7%	58.0%	14.2%	9.1%	15.1%	21.3%	14.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

視覺傳達設計產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	258	238,341	22,714	215,627	218	202,173	15,862	186,311	196	111,009	476	110,533
					-15.5%	-15.2%	-30.2%	-13.6%	-10.1%	-45.1%	-97.0%	-40.7%
1-2年	196	228,086	6,132	221,954	269	548,599	103,271	445,329	225	410,746	22,687	388,059
					37.2%	140.5%	1584.0%	100.6%	-16.4%	-25.1%	-78.0%	-12.9%
2-3年	207	404,730	12,742	391,989	177	238,110	13,885	224,225	246	572,702	130,587	442,115
					-14.5%	-41.2%	9.0%	-42.8%	39.0%	140.5%	840.5%	97.2%
3-4年	73	208,440	4,607	203,834	183	418,127	27,372	390,755	146	298,605	22,838	275,768
					150.7%	100.6%	494.2%	91.7%	-20.2%	-28.6%	-16.6%	-29.4%
4-5年	54	87,278	142	87,136	68	227,376	20,065	207,312	175	448,479	34,548	413,931
					25.9%	160.5%	14048.3%	137.9%	157.4%	97.2%	72.2%	99.7%
5-10年	114	362,160	41,195	320,965	140	362,641	23,946	338,695	164	472,569	19,858	452,711
					22.8%	0.1%	-41.9%	5.5%	17.1%	30.3%	-17.1%	33.7%
10-20年	135	804,768	51,294	753,474	144	765,358	14,942	750,416	155	879,055	35,168	843,887
					6.7%	-4.9%	-70.9%	-0.4%	7.6%	14.9%	135.4%	12.5%
20年以上	20	120,100	0	120,100	21	101,272	0	101,272	24	103,558	0	103,558
					5.0%	-15.7%	-	-15.7%	14.3%	2.3%	-	2.3%
合計	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563
					15.4%	16.7%	58.0%	14.2%	9.1%	15.1%	21.3%	14.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740911 企業識別標誌設計	167	379,449	35,863	343,586	175	450,329	32,974	417,355	190	535,644	39,349	496,294
	14.4%	-6.8%	-3.1%	-7.2%	4.8%	18.7%	-8.1%	21.5%	8.6%	18.9%	19.3%	18.9%
740912 商業設計	895	2,768,601	184,339	2,584,263	1,018	3,105,207	294,321	2,810,886	1,178	3,379,009	283,182	3,095,827
	9.5%	25.7%	31.4%	25.3%	13.7%	12.2%	59.7%	8.8%	15.7%	8.8%	-3.8%	10.1%
740914 視覺傳達與平面設計	346	863,057	20,270	842,788	392	1,179,060	30,024	1,149,036	450	1,261,892	18,605	1,243,287
	12.0%	76.5%	129.7%	75.5%	13.3%	36.6%	48.1%	36.3%	14.8%	7.0%	-38.0%	8.2%
740916 多媒體設計	74	315,840	96,011	219,829	84	402,607	90,066	312,541	100	482,475	109,004	373,471
	25.4%	60.3%	20.0%	87.8%	13.5%	27.5%	-6.2%	42.2%	19.0%	19.8%	21.0%	19.5%
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879
	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	217	172,103	2,681	169,422	254	174,594	10,079	164,515	285	175,684	37,989	137,695
	10.7%	55.0%	463.4%	53.3%	17.1%	1.4%	275.9%	-2.9%	12.2%	0.6%	276.9%	-16.3%
1-2年	212	387,336	831	386,504	222	513,075	9,490	503,584	271	372,203	6,735	365,468
	-5.8%	-5.7%	-96.3%	-0.4%	4.7%	32.5%	1041.5%	30.3%	22.1%	-27.5%	-29.0%	-27.4%
2-3年	206	518,260	22,678	495,583	188	445,581	226	445,355	215	643,848	8,457	635,391
	-16.3%	-9.5%	-82.6%	12.1%	-8.7%	-14.0%	-99.0%	-10.1%	14.4%	44.5%	3649.9%	42.7%
3-4年	219	621,452	143,383	478,069	193	546,276	24,607	521,669	181	548,474	5,051	543,423
	50.0%	108.1%	527.8%	73.4%	-11.9%	-12.1%	-82.8%	9.1%	-6.2%	0.4%	-79.5%	4.2%
4-5年	138	336,112	25,211	310,901	201	636,649	162,239	474,410	174	451,880	13,573	438,307
	-21.1%	-25.1%	-27.0%	-24.9%	45.7%	89.4%	543.5%	52.6%	-13.4%	-29.0%	-91.6%	-7.6%
5-10年	287	956,520	60,596	895,924	377	1,258,345	84,580	1,173,765	512	1,650,939	191,985	1,458,954
	75.0%	102.4%	205.1%	97.9%	31.4%	31.6%	39.6%	31.0%	35.8%	31.2%	127.0%	24.3%
10-20年	172	919,512	53,127	866,385	189	828,266	113,441	714,825	220	1,087,340	127,034	960,307
	11.0%	4.6%	51.1%	2.7%	9.9%	-9.9%	113.5%	-17.5%	16.4%	31.3%	12.0%	34.3%
20年以上	31	415,652	27,975	387,677	45	734,418	42,724	691,694	60	728,652	59,318	669,334
	29.2%	301.4%	-	274.4%	45.2%	76.7%	52.7%	78.4%	33.3%	-0.8%	38.8%	-3.2%
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879
	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

視覺傳達設計產業

視覺傳達設計產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	306	1,099,878	51,548	1,048,329	347	1,254,029	51,083	1,202,946	370	1,462,347	85,535	1,376,812
新北市	247	497,560	55,459	442,101	256	566,734	50,298	516,436	266	603,582	38,936	564,646
宜蘭縣	17	29,628	0	29,628	20	30,500	0	30,500	24	44,013	0	44,013
基隆市												
桃園市	43	128,882	0	128,882	48	124,856	0	124,856	55	143,185	0	143,185
新竹縣	20	49,577	3,102	46,475	25	78,626	33,373	45,253	25	85,592	29,547	56,044
新竹市	20	15,912	0	15,912	19	62,647	0	62,647	19	55,276	0	55,276
臺中市	143	389,604	25,520	364,083	180	449,290	79,138	370,153	203	499,179	105,635	393,544
苗栗縣	33	19,478	2,615	16,864	45	30,863	4,501	26,362	47	36,861	5,986	30,875
彰化縣												
南投縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
雲林縣	28	31,678	0	31,678	31	37,464	0	37,464	31	38,460	0	38,460
嘉義縣												
嘉義市	96	77,332	582	76,749	125	107,012	949	106,063	145	165,635	522	165,113
臺南市												
高雄市	82	89,001	0	89,001	94	94,662	0	94,662	109	104,638	0	104,638
屏東縣	22	25,376	0	25,376	30	26,973	0	26,973	37	57,957	0	57,957
金門縣、澎湖縣、連江縣												
花蓮縣												
臺東縣												
合計	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

視覺傳達設計產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	145	84,510	2,320	82,190	182	113,886	4,679	109,207	215	135,616	5,209	130,407
					25.5%	34.8%	101.7%	32.9%	18.1%	19.1%	11.3%	19.4%
0.1-1百萬元	501	652,018	32,300	619,718	585	806,027	36,175	769,851	649	938,947	41,436	897,510
					16.8%	23.6%	12.0%	24.2%	10.9%	16.5%	14.5%	16.6%
1-5百萬元	301	814,762	20,639	794,123	332	1,002,668	55,675	946,993	345	1,151,110	64,944	1,086,166
					10.3%	23.1%	169.8%	19.3%	3.9%	14.8%	16.6%	14.7%
5-10百萬元	78	455,007	61,263	393,744	83	446,528	36,475	410,053	83	433,722	44,645	389,078
					6.4%	-1.9%	-40.5%	4.1%	0.0%	-2.9%	22.4%	-5.1%
10-20百萬元	32	447,609	22,304	425,305	38	494,549	86,338	408,210	39	637,329	109,927	527,402
18.8%					10.5%	287.1%	-4.0%	2.6%	28.9%	27.3%	29.2%	
30百萬元以上					32	447,609	22,304	425,305	18.8%	10.5%	287.1%	-4.0%
合計	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563
					15.4%	16.7%	58.0%	14.2%	9.1%	15.1%	21.3%	14.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	399	1,716,484	112,922	1,603,562	454	2,244,297	203,899	2,040,397	516	2,841,390	217,873	2,623,518
新北市	282	687,633	68,189	619,444	289	696,054	83,146	612,908	330	691,357	84,337	607,019
宜蘭縣	16	19,180	0	19,180	24	21,314	0	21,314	28	23,599	0	23,599
基隆市	11	11,376	0	11,376	11	10,338	0	10,338	15	18,692	0	18,692
桃園市	55	450,735	26,721	424,014	62	435,254	31,781	403,473	72	440,946	19,574	421,372
新竹縣	27	93,285	19,515	73,769	33	139,085	2,390	136,695	33	84,540	859	83,681
新竹市	21	52,662	0	52,662	23	25,185	1,340	23,844	25	17,119	2,274	14,845
臺中市	240	771,140	94,073	677,066	259	962,984	101,180	861,803	302	912,290	111,142	801,148
苗栗縣	41	50,835	4,117	46,719	8	11,872	7,420	4,452	11	8,867	2,789	6,078
彰化縣					36	61,384	0	61,384	38	62,636	0	62,636
南投縣	17	13,786	0	13,786	22	19,524	0	19,524	27	30,829	3,664	27,165
雲林縣	30	41,319	8,797	32,522	21	15,918	0	15,918	28	15,936	0	15,936
嘉義縣					12	26,622	12,292	14,330	15	26,811	4,367	22,445
嘉義市	171	229,154	2,147	227,008	22	48,365	0	48,365	18	7,845	0	7,845
臺南市					176	173,975	545	173,430	200	212,146	3,130	209,016
高雄市	127	115,268	0	115,268	149	168,448	3,392	165,056	184	209,718	132	209,587
屏東縣	15	30,207	0	30,207	23	31,357	0	31,357	27	16,099	0	16,099
金門縣、澎湖縣、連江縣	30	43,882	0	43,882	14	20,068	0	20,068	28	17,550	0	17,550
花蓮縣					15	5,370	0	5,370				
臺東縣					16	19,791	0	19,791				
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	246	177,107	3,114	173,993	292	204,262	1,004	203,258	347	244,350	23,965	220,385
	14.4%	30.6%	-40.2%	33.4%	18.7%	15.3%	-67.8%	16.8%	18.8%	19.6%	2288.1%	8.4%
0.1-1百萬元	731	1,158,443	44,592	1,113,851	826	1,297,540	70,437	1,227,103	945	1,414,870	47,341	1,367,529
	12.6%	23.4%	7.6%	24.1%	13.0%	12.0%	58.0%	10.2%	14.4%	9.0%	-32.8%	11.4%
1-5百萬元	376	1,305,435	102,379	1,203,056	405	1,521,403	102,842	1,418,561	458	1,749,376	108,964	1,640,412
	9.0%	13.4%	57.6%	10.8%	7.7%	16.5%	0.5%	17.9%	13.1%	15.0%	6.0%	15.6%
5-10百萬元	88	757,456	59,985	697,471	105	1,021,139	92,148	928,991	117	1,079,838	128,082	951,756
	6.0%	74.6%	34.4%	79.3%	19.3%	34.8%	53.6%	33.2%	11.4%	5.7%	39.0%	2.5%
10-20百萬元	29	310,329	76,156	234,174	30	472,633	133,485	339,148	37	591,148	98,799	492,350
	-	-	-	-	3.4%	52.3%	75.3%	44.8%	23.3%	25.1%	-26.0%	45.2%
20-30百萬元	6	230,606	579	230,026	11	620,227	47,471	572,757	14	579,437	42,990	536,447
	-	-	-	-					27.3%	-6.6%	-9.4%	-6.3%
30百萬元以上	6	387,570	49,676	337,894	-8.3%	0.3%	-5.5%	0.9%				
	-	-	-	-								
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879
	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業2015~2020年家數與營業額

設計品牌時尚產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915 流行時尚設計	215	459,794	11,579	448,215	237	501,348	9,095	492,253	247	539,743	9,436	530,307
					10.2%	9.0%	-21.5%	9.8%	4.2%	7.7%	3.7%	7.7%
740999 未分類其他專門設計服務	1,642	16,806,703	3,546,547	13,260,156	1,847	16,693,200	5,204,186	11,489,014	1,998	18,251,902	5,425,900	12,826,002
					12.5%	-0.7%	46.7%	-13.4%	8.2%	9.3%	4.3%	11.6%
工藝與設計電商平臺	11	140,398	5,366	135,032	14	252,506	13,637	238,869	14	291,959	11,414	280,545
					27.3%	79.8%	154.1%	76.9%	0.0%	15.6%	-16.3%	17.4%
設計師與獨立品牌	60	2,616,444	260,171	2,356,274	62	2,551,812	231,396	2,320,415	64	2,688,805	244,777	2,444,028
					3.3%	-2.5%	-11.1%	-1.5%	3.2%	5.4%	5.8%	5.3%
時尚服飾綜合品牌	112	16,814,035	420,952	16,393,082	115	16,272,785	305,101	15,967,684	114	17,476,830	246,176	17,230,654
					2.7%	-3.2%	-27.5%	-2.6%	-0.9%	7.4%	-19.3%	7.9%
時尚服飾網路電商品牌	28	11,074,257	125,391	10,948,867	30	11,078,824	95,706	10,983,118	32	11,285,665	201,499	11,084,165
					7.1%	0.0%	-23.7%	0.3%	6.7%	1.9%	110.5%	0.9%
合計	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701
					11.5%	-1.2%	34.1%	-4.7%	7.1%	6.7%	4.8%	7.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

設計品牌時尚產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	279	166,311	18,314	147,998	297	663,240	42,764	620,476	302	460,247	21,218	439,029
					6.5%	298.8%	133.5%	319.2%	1.7%	-30.6%	-50.4%	-29.2%
1-2年	248	1,040,802	333,023	707,778	287	473,073	30,285	442,788	309	1,359,676	110,440	1,249,237
					15.7%	-54.5%	-90.9%	-37.4%	7.7%	187.4%	264.7%	182.1%
2-3年	225	1,127,605	172,779	954,826	232	1,261,762	314,335	947,427	266	613,936	72,697	541,239
					3.1%	11.9%	81.9%	-0.8%	14.7%	-51.3%	-76.9%	-42.9%
3-4年	174	1,115,761	6,704	1,109,057	218	1,154,070	200,355	953,715	213	1,139,430	319,907	819,523
					25.3%	3.4%	2888.5%	-14.0%	-2.3%	-1.3%	59.7%	-14.1%
2-5年	154	1,069,401	186,344	883,056	164	1,096,900	5,843	1,091,057	191	1,179,166	131,117	1,048,048
					6.5%	2.6%	-96.9%	23.6%	16.5%	7.5%	2144.0%	-3.9%
5-10年	399	3,886,205	521,814	3,364,391	448	4,958,024	733,292	4,224,732	482	5,328,272	756,968	4,571,304
					12.3%	27.6%	40.5%	25.6%	7.6%	7.5%	3.2%	8.2%
10-20年	428	24,044,893	2,576,831	21,468,062	485	22,477,928	4,011,365	18,466,563	512	22,673,100	4,130,699	18,542,401
					13.3%	-6.5%	55.7%	-14.0%	5.6%	0.9%	3.0%	0.4%
20年以上	161	15,460,655	554,198	14,906,457	174	15,265,478	520,883	14,744,596	194	17,781,076	596,155	17,184,920
					8.1%	-1.3%	-6.0%	-1.1%	11.5%	16.5%	14.5%	16.6%
合計	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701
					11.5%	-1.2%	34.1%	-4.7%	7.1%	6.7%	4.8%	7.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915	248	509,637	9,390	500,247	269	640,400	11,931	628,469	279	589,635	14,413	575,223
	0.4%	-5.6%	-0.5%	-5.7%	8.5%	25.7%	27.1%	25.6%	3.7%	-7.9%	20.8%	-8.5%
740999	2,083	20,371,871	5,870,282	14,501,589	2,249	21,218,948	5,958,207	15,260,741	2,411	21,117,409	6,984,810	14,132,599
	4.3%	11.6%	8.2%	13.1%	8.0%	4.2%	1.5%	5.2%	7.2%	-0.5%	17.2%	-7.4%
	13	336,385	15,322	321,063	13	378,096	16,057	362,039	14	672,725	34,783	637,942
	-7.1%	15.2%	34.2%	14.4%	0.0%	12.4%	4.8%	12.8%	7.7%	77.9%	116.6%	76.2%
	90	3,330,269	242,439	3,087,831	105	3,506,228	239,976	3,266,252	140	4,013,338	130,689	3,882,650
	40.6%	23.9%	-1.0%	26.3%	16.7%	5.3%	-1.0%	5.8%	33.3%	14.5%	-45.5%	18.9%
	122	16,801,204	206,016	16,595,188	120	17,085,313	249,735	16,835,579	186	21,875,993	4,050,755	17,825,238
	7.0%	-3.9%	-16.3%	-3.7%	-1.6%	1.7%	21.2%	1.4%	55.0%	28.0%	1,522.0%	5.9%
	48	12,953,186	360,197	12,592,989	45	11,689,656	274,887	11,414,770	45	12,738,062	263,497	12,474,565
	50.0%	14.8%	78.8%	13.6%	-6.3%	-9.8%	-23.7%	-9.4%	0.0%	9.0%	-4.1%	9.3%
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217
	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	239	209,834	1,005	208,829	292	251,814	33,676	218,138	330	305,606	13,700	291,906
	-20.9%	-54.4%	-95.3%	-52.4%	22.2%	20.0%	3250.5%	4.5%	13.0%	21.4%	-59.3%	33.8%
1-2年	311	2,639,387	351,375	2,288,011	260	656,434	124,491	531,942	311	531,466	48,586	482,881
	0.6%	94.1%	218.2%	83.2%	-16.4%	-75.1%	-64.6%	-76.8%	19.6%	-19.0%	-61.0%	-9.2%
2-3年	286	1,563,007	167,098	1,395,909	281	3,604,341	341,861	3,262,480	235	621,921	116,539	505,382
	7.5%	154.6%	129.9%	157.9%	-1.7%	130.6%	104.6%	133.7%	-16.4%	-82.7%	-65.9%	-84.5%
3-4年	233	751,491	116,249	635,242	264	1,472,440	165,658	1,306,783	260	1,823,822	347,131	1,476,692
	9.4%	-34.0%	-63.7%	-22.5%	13.3%	95.9%	42.5%	105.7%	-1.5%	23.9%	109.5%	13.0%
2-5年	196	1,227,788	366,825	860,963	232	1,001,385	197,793	803,592	253	2,515,667	237,890	2,277,777
	2.6%	4.1%	179.8%	-17.9%	18.4%	-18.4%	-46.1%	-6.7%	9.1%	151.2%	20.3%	183.4%
5-10年	564	4,108,771	301,381	3,807,390	602	4,871,282	845,354	4,025,928	680	5,925,888	1,248,933	4,676,955
	17.0%	-22.9%	-60.2%	-16.7%	6.7%	18.6%	180.5%	5.7%	13.0%	21.6%	47.7%	16.2%
10-20年	575	22,596,196	2,014,134	20,582,062	658	17,428,137	1,684,995	15,743,142	755	19,046,991	2,480,181	16,566,810
	12.3%	-0.3%	-51.2%	11.0%	14.4%	-22.9%	-16.3%	-23.5%	14.7%	9.3%	47.2%	5.2%
20年以上	200	21,206,079	3,385,578	17,820,501	212	25,232,809	3,356,966	21,875,843	251	30,235,802	6,985,987	23,249,815
	3.1%	19.3%	467.9%	3.7%	6.0%	19.0%	-0.8%	22.8%	18.4%	19.8%	108.1%	6.3%
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217
	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	673	26,997,718	1,146,829	25,850,889	737	24,433,514	935,523	23,497,992	784	26,706,412	1,096,277	25,610,135
新北市	369	7,868,360	1,491,350	6,377,011	423	9,876,678	3,132,265	6,744,413	452	9,793,379	2,898,130	6,895,249
宜蘭縣	23	22,240	0	22,240	29	27,356	0	27,356	32	40,981	0	40,981
基隆市	19	23,676	0	23,676	24	20,901	71	20,830	25	16,519	0	16,519
桃園市	134	6,849,744	709,550	6,140,194	149	6,686,698	733,897	5,952,801	160	6,956,694	927,083	6,029,611
新竹縣	51	1,188,243	542,149	646,094	57	1,545,379	580,996	964,384	57	1,781,277	736,374	1,044,903
新竹市	44	270,177	72,238	197,939	50	233,195	46,636	186,559	48	237,062	59,208	177,854
苗栗縣	15	22,590	0	22,590	23	16,868	0	16,868	24	32,769	0	32,769
臺中市	228	1,800,234	129,770	1,670,463	252	1,745,380	119,143	1,626,237	279	2,057,064	89,981	1,967,083
彰化縣	56	751,316	145,425	605,891	65	931,212	147,448	783,764	68	1,050,779	152,151	898,628
南投縣	24	36,121	0	36,121	26	52,510	0	52,510	27	31,388	0	31,388
雲林縣	23	23,986	3	23,982	23	13,784	0	13,784	27	14,055	0	14,055
嘉義縣	10	133,594	2,905	130,689	10	142,124	0	142,124	12	117,534	0	117,534
嘉義市	20	32,732	0	32,732	21	37,103	0	37,103	25	44,284	0	44,284
臺南市	177	1,157,056	22,538	1,134,518	191	816,738	63,932	752,807	197	845,189	71,496	773,694
高雄市	157	697,517	104,609	592,908	176	731,915	95,655	636,261	197	764,890	106,009	658,881
屏東縣	25	29,483	2,639	26,844	24	30,499	3,559	26,941	28	32,218	2,492	29,726
澎湖縣												
臺東縣	11	5,122	0	5,122	12	6,184	0	6,184	13	7,644	0	7,644
金門縣												
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	9	1,723	0	1,723	13	2,437	0	2,437	14	4,763	0	4,763
合計	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

設計品牌時尚產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	342	2,191,794	57,908	2,133,887	378	536,702	37,727	498,975	426	462,832	41,015	421,817
					10.5%	-75.5%	-34.8%	-76.6%	12.7%	-13.8%	8.7%	-15.5%
0.1-1百萬元	800	1,743,166	167,719	1,575,447	932	1,910,616	76,006	1,834,610	1,021	2,178,711	89,088	2,089,623
					16.5%	9.6%	-54.7%	16.5%	9.5%	14.0%	17.2%	13.9%
1-5百萬元	511	3,169,243	149,404	3,019,840	561	3,095,950	162,485	2,933,464	579	3,644,480	126,139	3,518,341
					9.8%	-2.3%	8.8%	-2.9%	3.2%	17.7%	-22.4%	19.9%
5-10百萬元	200	5,814,153	349,110	5,465,043	211	5,530,342	323,605	5,206,737	213	5,667,991	408,719	5,259,272
					5.5%	-4.9%	-7.3%	-4.7%	0.9%	2.5%	26.3%	1.0%
10-20百萬元	87	4,853,379	476,009	4,377,370	91	4,408,360	521,323	3,887,037	96	4,408,650	560,674	3,847,976
					4.6%	-9.2%	9.5%	-11.2%	5.5%	0.0%	7.5%	-1.0%
20-30百萬元	40	2,307,045	98,962	2,208,083	44	2,645,778	70,610	2,575,168	42	2,904,740	25,491	2,879,249
					10.0%	14.7%	-28.6%	16.6%	-4.5%	9.8%	-63.9%	11.8%
30-40百萬元	10	838,562	6,949	831,613	10	780,113	1,580	778,533	10	790,228	0	790,228
					0.0%	-7.0%	-77.3%	-6.4%	0.0%	1.3%	-100.0%	1.5%
40-50百萬元	7	890,437	65,434	825,003	7	1,043,697	86,130	957,567	7	1,118,346	55,968	1,062,379
					0.0%	17.2%	31.6%	16.1%	0.0%	7.2%	-35.0%	10.9%
50-60百萬元	16	6,826,993	144,126	6,682,867	16	6,453,957	102,901	6,351,056	19	6,787,166	130,691	6,656,474
					0.0%	-5.5%	-28.6%	-5.0%	18.8%	5.2%	27.0%	4.8%
60-80百萬元	5	604,491	636	603,856	5	612,788	463	612,324	5	604,113	1,564	602,549
					0.0%	1.4%	-27.1%	1.4%	0.0%	-1.4%	237.4%	-1.6%
0.8-1億元	3	242,791	2,236	240,554	3	262,893	494	262,399	3	517,885	3,138	514,747
					0.0%	8.3%	-77.9%	9.1%	0.0%	97.0%	535.2%	96.2%
1-2億元	25	6,579,689	434,014	6,145,675	25	7,108,699	533,837	6,574,862	26	7,331,671	693,897	6,637,774
					0.0%	8.0%	23.0%	7.0%	4.0%	3.1%	30.0%	1.0%
2億元以上	22	11,849,889	2,417,501	9,432,388	22	12,960,580	3,941,960	9,018,621	22	14,118,090	4,002,818	10,115,272
					0.0%	9.4%	63.1%	-4.4%	0.0%	8.9%	1.5%	12.2%
合計	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701
					11.5%	-1.2%	34.1%	-4.7%	7.1%	6.7%	4.8%	7.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	840	28,719,591	1,498,833	27,220,758	898	29,503,967	1,526,526	27,977,442	1,002	27,410,621	1,801,901	25,608,721
新北市	470	10,198,303	2,957,115	7,241,189	504	10,986,797	3,103,818	7,882,979	552	13,018,294	3,372,697	9,645,597
宜蘭縣	31	23,091	0	23,091	35	42,011	0	42,011	40	1,171,732	888,113	283,619
基隆市	27	28,975	0	28,975	24	41,101	0	41,101	26	41,792	0	41,792
桃園市	171	7,013,654	877,987	6,135,667	192	6,181,404	695,606	5,485,797	203	5,903,369	15,849	5,887,520
新竹縣	60	1,873,522	899,410	974,112	61	1,899,540	830,723	1,068,817	68	1,984,913	1,079,258	905,655
新竹市	53	205,990	56,214	149,775	58	235,005	43,760	191,246	67	285,746	58,481	227,265
苗栗縣	27	59,974	0	59,974	28	107,360	0	107,360	31	108,770	0	108,770
臺中市	301	3,423,898	113,618	3,310,280	316	2,499,799	150,852	2,348,947	350	2,968,568	106,464	2,862,104
彰化縣	69	969,069	124,558	844,512	70	934,378	108,140	826,238	72	969,159	123,087	846,072
南投縣	26	32,234	0	32,234	31	29,840	0	29,840	32	27,367	0	27,367
雲林縣	29	19,296	0	19,296	38	36,313	0	36,313	42	38,149	0	38,149
嘉義縣	14	52,007	231	51,776	14	62,043	0	62,043	13	76,596	0	76,596
嘉義市	28	98,750	0	98,750	24	167,101	0	167,101	26	195,175	1,806	193,369
臺南市	203	802,069	65,363	736,707	224	815,461	93,310	722,151	239	5,468,389	3,869,538	1,598,851
高雄市	198	731,977	107,896	624,081	218	914,304	196,872	717,432	236	1,251,835	154,654	1,097,181
屏東縣	30	34,783	2,186	32,597	29	36,477	0	36,477	31	43,751	5,829	37,922
澎湖縣					8	5,989	0	5,989				
臺東縣	14	7,500	0	7,500	10	4,888	0	4,888	29	28,594	0	28,594
金門縣					6	1,847	0	1,847				
連江縣	0	0	0	0								
花蓮縣	13	7,868	234	7,634	13	13,017	1,185	11,832	16	14,344	1,270	13,074
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	442	462,634	43,725	418,910	486	472,878	40,092	432,786	522	511,170	22,286	488,884
	3.8%	0.0%	6.6%	-0.7%	10.0%	2.2%	-8.3%	3.3%	7.4%	8.1%	-44.4%	13.0%
0.1-1百萬元	1,076	3,236,284	133,149	3,103,136	1,180	4,704,064	177,862	4,526,202	1,314	3,492,989	176,260	3,316,729
	5.4%	48.5%	49.5%	48.5%	9.7%	45.4%	33.6%	45.9%	11.4%	-25.7%	-0.9%	-26.7%
1-5百萬元	620	4,362,845	160,953	4,201,892	658	5,293,512	296,967	4,996,545	709	5,569,506	395,858	5,173,649
	7.1%	19.7%	27.6%	19.4%	6.1%	21.3%	84.5%	18.9%	7.8%	5.2%	33.3%	3.5%
5-10百萬元	218	5,432,671	392,243	5,040,428	222	5,250,015	447,002	4,803,012	252	5,752,176	591,455	5,160,721
	2.3%	-4.2%	-4.0%	-4.2%	1.8%	-3.4%	14.0%	-4.7%	13.5%	9.6%	32.3%	7.4%
10-20百萬元	107	4,937,820	709,749	4,228,071	107	4,991,389	519,196	4,472,192	113	6,322,145	671,548	5,650,597
	11.5%	12.0%	26.6%	9.9%	0.0%	1.1%	-26.8%	5.8%	5.6%	26.7%	29.3%	26.3%
20-30百萬元	41	3,303,751	72,367	3,231,385	45	2,914,293	53,805	2,860,488	51	2,878,790	50,392	2,828,399
	-2.4%	13.7%	183.9%	12.2%	9.8%	-11.8%	-25.6%	-11.5%	13.3%	-1.2%	-6.3%	-1.1%
30-40百萬元	16	1,420,251	10,271	1,409,980	19	1,424,538	14,581	1,409,957	19	2,115,059	5,549	2,109,510
	60.0%	79.7%	-	78.4%	18.8%	0.3%	42.0%	0.0%	0.0%	48.5%	-61.9%	49.6%
40-50百萬元	8	929,739	37,861	891,878	7	606,570	56,404	550,166	7	679,418	62,594	616,824
	14.3%	-16.9%	-32.4%	-16.0%	-12.5%	-34.8%	49.0%	-38.3%	0.0%	12.0%	11.0%	12.1%
50-60百萬元	9	6,053,606	121,096	5,932,510	8	5,399,892	111,207	5,288,685	10	6,017,495	58,582	5,958,913
	-52.6%	-10.8%	-7.3%	-10.9%	-11.1%	-10.8%	-8.2%	-10.9%	25.0%	11.4%	-47.3%	12.7%
60-80百萬元	10	1,843,826	88,910	1,754,916	11	1,157,526	368,502	789,024	9	1,005,935	46,053	959,881
	100.0%	205.2%	5586.1%	191.2%	10.0%	-37.2%	314.5%	-55.0%	-18.2%	-13.1%	-87.5%	21.7%
0.8-1億元	10	906,403	17,200	889,203	9	777,534	7,318	770,215	11	706,670	24,454	682,215
	233.3%	75.0%	448.1%	72.7%	-10.0%	-14.2%	-57.5%	-13.4%	22.2%	-9.1%	234.1%	-11.4%
1-2億元	21	6,614,525	822,424	5,792,101	20	5,424,644	677,233	4,747,411	26	6,190,908	879,651	5,311,257
	-19.2%	-9.8%	18.5%	-12.7%	-4.8%	-18.0%	-17.7%	-18.0%	30.0%	14.1%	29.9%	11.9%
2億元以上	26	14,798,197	4,093,698	10,704,499	29	16,101,788	3,980,622	12,121,166	32	19,764,905	8,494,265	11,270,639
	18.2%	4.8%	2.3%	5.8%	11.5%	8.8%	-2.8%	13.2%	10.3%	22.7%	113.4%	-7.0%
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217
	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

建築設計產業

建築設計產業2015~2020年家數與營業額

建築設計產業		2015年				2016年				2017年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111	建築設計、顧問	184	4,717,190	57,315	4,659,875	186	3,690,052	395,983	3,294,069	204	3,725,729	39,967	3,685,762
						1.1%	-21.8%	590.9%	-29.3%	9.7%	1.0%	-89.9%	11.9%
740100	室內設計	3,189	28,808,077	343,450	28,464,627	3,326	29,939,786	395,913	29,543,872	3,485	29,505,501	313,791	29,191,710
						4.3%	3.9%	15.3%	3.8%	4.8%	-1.5%	-20.7%	-1.2%
	合計	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472
						4.1%	0.3%	97.6%	-0.9%	5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

建築設計產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	354	418,565	11	418,554	326	558,842	8,251	550,591	334	433,671	15,610	418,060
					-7.9%	33.5%	72874.2%	31.5%	2.5%	-22.4%	89.2%	-24.1%
1-2年	385	1,786,960	54,997	1,731,963	355	852,791	14,737	838,054	352	1,089,022	16,589	1,072,433
					-7.8%	-52.3%	-73.2%	-51.6%	-0.8%	27.7%	12.6%	28.0%
2-3年	295	1,703,794	11,270	1,692,525	344	1,446,606	60,306	1,386,300	329	1,049,174	2,690	1,046,484
					16.6%	-15.1%	435.1%	-18.1%	-4.4%	-27.5%	-95.5%	-24.5%
3-4年	259	1,138,379	15,634	1,122,745	276	1,437,005	11,127	1,425,879	321	1,696,525	69,130	1,627,395
					6.6%	26.2%	-28.8%	27.0%	16.3%	18.1%	521.3%	14.1%
4-5年	245	1,827,684	2,352	1,825,332	237	1,106,047	28,601	1,077,447	245	1,270,048	5,920	1,264,128
					-3.3%	-39.5%	1115.9%	-41.0%	3.4%	14.8%	-79.3%	17.3%
5-10年	649	4,833,452	62,394	4,771,058	716	5,651,037	37,274	5,613,763	759	5,467,724	42,581	5,425,143
					10.3%	16.9%	-40.3%	17.7%	6.0%	-3.2%	14.2%	-3.4%
10-20年	862	13,007,730	50,479	12,957,251	902	13,551,008	149,720	13,401,289	943	12,422,200	69,767	12,352,432
					4.6%	4.2%	196.6%	3.4%	4.5%	-8.3%	-53.4%	-7.8%
20年以上	324	8,808,702	203,627	8,605,074	356	9,026,501	481,881	8,544,619	406	9,802,867	131,471	9,671,396
					9.9%	2.5%	136.6%	-0.7%	14.0%	8.6%	-72.7%	13.2%
合計	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472
					4.1%	0.3%	97.6%	-0.9%	5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111	建築設計、顧問	206	5,595,671	119,056	5,476,615	222	4,048,576	166,677	3,881,899	237	3,764,434	79,120	3,685,314
		1.0%	50.2%	197.9%	48.6%	7.8%	-27.6%	40.0%	-29.1%	6.8%	-7.0%	-52.5%	-5.1%
740100	室內設計	3,641	31,842,252	384,724	31,457,529	3,776	32,635,490	403,579	32,231,911	4,043	33,205,182	357,394	32,847,789
		4.5%	7.9%	22.6%	7.8%	3.7%	2.5%	4.9%	2.5%	7.1%	1.7%	-11.4%	1.9%
	合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102
		4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	352	704,013	5,120	698,892	355	622,839	5,656	617,182	410	520,914	8,708	512,206
	5.4%	62.3%	-67.2%	67.2%	0.9%	-11.5%	10.5%	-11.7%	15.5%	-16.4%	54.0%	-17.0%
1-2年	339	1,038,668	63,427	975,241	369	1,409,911	31,115	1,378,796	376	1,326,935	15,609	1,311,326
	-3.7%	-4.6%	282.3%	-9.1%	8.8%	35.7%	-50.9%	41.4%	1.9%	-5.9%	-49.8%	-4.9%
2-3年	318	1,261,929	12,544	1,249,385	309	1,280,702	61,423	1,219,280	345	1,618,133	35,404	1,582,728
	-3.3%	20.3%	366.4%	19.4%	-2.8%	1.5%	389.7%	-2.4%	11.7%	26.3%	-42.4%	29.8%
3-4年	303	1,191,260	4,051	1,187,209	292	1,071,988	3,731	1,068,257	293	1,557,232	35,419	1,521,813
	-5.6%	-29.8%	-94.1%	-27.0%	-3.6%	-10.0%	-7.9%	-10.0%	0.3%	45.3%	849.2%	42.5%
4-5年	290	1,776,504	71,642	1,704,863	274	1,294,054	3,770	1,290,284	268	1,065,410	2,574	1,062,837
	18.4%	39.9%	1110.2%	34.9%	-5.5%	-27.2%	-94.7%	-24.3%	-2.2%	-17.7%	-31.7%	-17.6%
5-10年	807	6,348,069	57,147	6,290,922	864	5,869,147	99,999	5,769,148	903	5,513,445	103,998	5,409,447
	6.3%	16.1%	34.2%	16.0%	7.1%	-7.5%	75.0%	-8.3%	4.5%	-6.1%	4.0%	-6.2%
10-20年	992	13,406,923	101,172	13,305,750	1,063	13,457,188	100,236	13,356,952	1,179	12,855,233	77,746	12,777,487
	5.2%	7.9%	45.0%	7.7%	7.2%	0.4%	-0.9%	0.4%	10.9%	-4.5%	-22.4%	-4.3%
20年以上	446	11,710,557	188,676	11,521,881	472	11,678,237	264,326	11,413,912	506	12,512,315	157,056	12,355,258
	9.9%	19.5%	43.5%	19.1%	5.8%	-0.3%	40.1%	-0.9%	7.2%	7.1%	-40.6%	8.2%
合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102
	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%

建築設計產業

建築設計產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,299	21,208,533	147,065	21,061,468	1,324	20,794,072	636,196	20,157,876	1,351	19,104,289	216,796	18,887,493
新北市	467	3,955,207	36,013	3,919,194	496	4,329,837	20,861	4,308,976	515	4,755,560	10,713	4,744,848
宜蘭縣	52	152,920	1,495	151,425	54	154,865	0	154,865	53	96,065	0	96,065
基隆市	32	52,263	0	52,263	37	42,179	0	42,179	40	54,773	0	54,773
桃園市	240	2,337,623	190,746	2,146,877	244	2,360,474	124,699	2,235,775	261	2,312,768	111,560	2,201,209
新竹縣	63	264,157	0	264,157	68	273,901	0	273,901	72	255,383	0	255,383
新竹市	49	862,808	0	862,808	47	1,050,831	0	1,050,831	51	856,431	0	856,431
苗栗縣	33	74,793	0	74,793	34	87,273	0	87,273	35	57,807	0	57,807
臺中市	497	2,218,709	22,565	2,196,144	538	2,059,126	8,259	2,050,867	579	2,728,046	9,735	2,718,310
彰化縣	57	94,445	0	94,445	57	83,655	0	83,655	62	130,475	0	130,475
南投縣	25	156,784	0	156,784	26	232,905	91	232,814	29	172,400	60	172,339
雲林縣	25	39,202	0	39,202	25	50,995	0	50,995	29	38,849	3,476	35,373
嘉義縣	15	78,791	0	78,791	15	84,837	0	84,837	14	114,430	0	114,430
嘉義市	26	181,463	0	181,463	23	179,344	0	179,344	24	160,885	0	160,885
臺南市	189	659,706	0	659,706	197	708,447	0	708,447	218	684,417	0	684,411
高雄市	230	1,058,577	2,881	1,055,696	248	1,007,768	1,790	1,005,979	270	1,494,756	1,418	1,493,338
屏東縣	18	29,069	0	29,069	20	37,349	0	37,349	27	84,808	0	84,808
澎湖縣												
金門縣、連江縣	20	45,897	0	45,897	23	35,709	0	35,709	22	70,633	0	70,633
花蓮縣	17	17,878	0	17,878	18	27,075	0	27,075	19	23,624	0	23,624
臺東縣	19	36,442	0	36,442	18	29,194	0	29,194	18	34,837	0	34,837
合計	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

建築設計產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	283	2,827,522	0	2,827,522	276	2,787,937	91	2,787,846	282	2,525,160	1,386	2,523,774
					-2.5%	-1.4%	-	-1.4%	2.2%	-9.4%	1421.2%	-9.5%
0.1-1百萬元	1,214	3,623,259	59,261	3,563,998	1,323	3,520,422	74,800	3,445,622	1,434	3,829,708	87,021	3,742,687
					9.0%	-2.8%	26.2%	-3.3%	8.4%	8.8%	16.3%	8.6%
1-5百萬元	1,227	7,273,201	53,593	7,219,608	1,265	7,753,320	42,049	7,711,272	1,322	7,467,837	44,304	7,423,534
					3.1%	6.6%	-21.5%	6.8%	4.5%	-3.7%	5.4%	-3.7%
5-10百萬元	403	4,957,155	54,288	4,902,866	399	5,003,632	416,738	4,586,895	401	4,712,661	80,932	4,631,729
					-1.0%	0.9%	667.6%	-6.4%	0.5%	-5.8%	-80.6%	1.0%
10-20百萬元	164	5,537,399	19,714	5,517,685	166	5,277,830	32,557	5,245,273	169	5,991,481	36,170	5,955,311
					1.2%	-4.7%	65.1%	-4.9%	1.8%	13.5%	11.1%	13.5%
20-30百萬元	38	1,204,061	21,419	1,182,642	39	1,107,835	7,091	1,100,744	39	909,491	3,086	906,405
					2.6%	-8.0%	-66.9%	-6.9%	0.0%	-17.9%	-56.5%	-17.7%
30-40百萬元	11	1,129,052	1,213	1,127,839	12	947,318	111,307	836,011	10	876,073	9,165	866,908
					9.1%	-16.1%	9072.5%	-25.9%	-16.7%	-7.5%	-91.8%	3.7%
40-60百萬元	9	1,344,203	170,894	1,173,308	8	2,105,598	102,422	2,003,176	9	1,709,939	87,230	1,622,709
					-11.1%	56.6%	-40.1%	70.7%	12.5%	-18.8%	-14.8%	-19.0%
60-80百萬元	7	340,238	3,411	336,827	7	259,856	3,317	256,538	7	609,699	538	609,161
					0.0%	-23.6%	-2.7%	-23.8%	0.0%	134.6%	-83.8%	137.5%
80百萬元以上	17	5,289,176	16,970	5,272,206	17	4,865,089	1,524	4,864,565	16	4,599,180	3,927	4,595,253
					0.0%	-8.0%	-91.0%	-7.7%	-5.9%	-5.5%	157.8%	-5.5%
合計	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472
					4.1%	0.3%	97.6%	-0.9%	5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,381	21,972,918	304,342	21,668,575	1,387	20,205,426	312,119	19,893,307	1,433	19,727,628	241,575	19,486,053
新北市	566	5,103,954	40,848	5,063,106	603	5,859,697	94,660	5,765,037	662	5,677,322	68,157	5,609,164
宜蘭縣	46	104,914	0	104,914	49	141,213	0	141,213	59	184,444	0	184,444
基隆市	38	119,365	0	119,365	42	82,184	0	82,184	43	89,202	378	88,824
桃園市	273	2,383,691	136,526	2,247,165	280	2,788,708	141,086	2,647,621	310	2,705,303	120,930	2,584,373
新竹縣	82	394,958	173	394,785	92	383,267	0	383,267	98	338,262	1,654	336,609
新竹市	47	801,514	0	801,514	49	809,048	0	809,048	49	798,950	0	798,950
苗栗縣	37	48,799	0	48,799	39	61,717	0	61,717	45	84,829	0	84,829
臺中市	623	3,139,648	19,724	3,119,923	640	3,295,234	15,152	3,280,081	708	3,880,853	2,634	3,878,219
彰化縣	62	146,400	0	146,400	62	122,042	0	122,042	62	115,602	0	115,602
南投縣	34	179,402	0	179,402	33	215,890	0	215,890	36	168,436	0	168,436
雲林縣	28	38,035	0	38,035	26	31,247	0	31,247	30	36,834	0	36,834
嘉義縣	17	153,555	0	153,555	15	98,683	0	98,683	16	169,177	0	169,177
嘉義市	23	182,147	0	182,147	31	196,187	0	196,187	38	234,207	0	234,207
臺南市	238	855,981	0	855,981	251	1,016,889	6,807	1,010,082	270	1,050,959	4	1,050,955
高雄市	263	1,639,432	2,165	1,637,267	294	1,184,464	431	1,184,034	313	1,390,251	1,183	1,389,068
屏東縣	30	68,756	0	68,756	33	71,898	0	71,898	35	94,034	0	94,034
澎湖縣					10	12,975	0	12,975	10	31,634	0	31,634
金門縣、連江縣	19	53,900	0	53,900	15	32,683	0	32,683	17	120,377	0	120,377
花蓮縣	23	26,786	0	26,786	25	40,748	0	40,748	25	30,901	0	30,901
臺東縣	17	23,770	0	23,770	22	33,867	0	33,867	21	40,413	0	40,413
合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	276	2,688,823	6,328	2,682,495	301	2,869,021	15,591	2,853,430	313	2,947,001	6,977	2,940,025
	-2.1%	6.5%	356.5%	6.3%	9.1%	6.7%	146.4%	6.4%	4.0%	2.7%	-55.3%	3.0%
0.1-1百萬元	1,539	4,382,710	128,813	4,253,898	1,638	4,807,626	120,809	4,686,817	1,809	5,138,571	98,559	5,040,012
	7.3%	14.4%	48.0%	13.7%	6.4%	9.7%	-6.2%	10.2%	10.4%	6.9%	-18.4%	7.5%
1-5百萬元	1,383	8,460,131	42,116	8,418,015	1,422	8,848,067	56,520	8,791,547	1,490	9,108,902	53,812	9,055,089
	4.6%	13.3%	-4.9%	13.4%	2.8%	4.6%	34.2%	4.4%	4.8%	2.9%	-4.8%	3.0%
5-10百萬元	400	4,954,393	152,242	4,802,152	384	4,903,394	163,969	4,739,425	400	4,446,758	75,926	4,370,832
	-0.2%	5.1%	88.1%	3.7%	-4.0%	-1.0%	7.7%	-1.3%	4.2%	-9.3%	-53.7%	-7.8%
10-20百萬元	174	6,614,279	8,620	6,605,659	173	5,399,620	4,464	5,395,156	182	5,284,944	47,749	5,237,196
	3.0%	10.4%	-76.2%	10.9%	-0.6%	-18.4%	-48.2%	-18.3%	5.2%	-2.1%	969.7%	-2.9%
20-30百萬元	37	1,484,260	6,226	1,478,034	40	1,242,757	4,286	1,238,472	46	1,239,965	9,596	1,230,369
	-5.1%	63.2%	101.8%	63.1%	8.1%	-16.3%	-31.2%	-16.2%	15.0%	-0.2%	123.9%	-0.7%
30-40百萬元	9	848,580	21,600	826,980	11	1,068,022	15,018	1,053,004	11	939,282	4,572	934,710
	-10.0%	-3.1%	135.7%	-4.6%	22.2%	25.9%	-30.5%	27.3%	0.0%	-12.1%	-69.6%	-11.2%
40-60百萬元	9	2,321,686	116,609	2,205,076	7	1,652,201	115,559	1,536,642	7	1,482,849	100,965	1,381,883
	0.0%	35.8%	33.7%	35.9%	-22.2%	-28.8%	-0.9%	-30.3%	0.0%	-10.3%	-12.6%	-10.1%
60-80百萬元	6	732,493	1,727	730,767	6	198,455	1,641	196,814	7	487,250	156	487,095
	-14.3%	20.1%	221.1%	20.0%	0.0%	-72.9%	-4.9%	-73.1%	16.7%	145.5%	-90.5%	147.5%
80百萬元以上	14	4,950,568	19,500	4,931,068	16	5,694,903	72,400	5,622,503	15	5,894,094	38,201	5,855,892
	-12.5%	7.6%	396.6%	7.3%	14.3%	15.0%	271.3%	14.0%	-6.3%	3.5%	-47.2%	4.2%
合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102
	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%

創意生活產業

創意生活產業2015~2020年家數與營業額

創意生活產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727
					0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%
合計	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727
					0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

創意生活產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	11	694,778	0	694,778	10	559,108	134	558,974	7	124,000	0	124,000
					-9.1%	-19.5%	-	-19.5%	-30.0%	-77.8%	-100.0%	-77.8%
4-5年	19	1,038,045	1,700	1,036,345	15	711,783	3,934	707,848	12	472,797	788	472,009
5-10年					-21.1%	-31.4%	131.4%	-31.7%	-20.0%	-33.6%	-80.0%	-33.3%
10-20年	61	12,978,406	195,516	12,782,890	64	12,731,089	177,458	12,553,631	66	11,928,668	196,162	11,732,505
					4.9%	-1.9%	-9.2%	-1.8%	3.1%	-6.3%	10.5%	-6.5%
20年以上	48	13,389,778	3,428,407	9,961,371	51	13,779,492	3,768,503	10,010,988	54	14,036,160	3,625,947	10,410,213
					6.3%	2.9%	9.9%	0.5%	5.9%	1.9%	-3.8%	4.0%
合計	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727
					0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%
合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-100.0%	-100.0%	-	-100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
4-5年	7	91,919	0	91,919	7	82,372	296	82,076	9	305,406	0	305,406
	-	-	-	-	0.0%	-10.4%	-	-10.7%	28.6%	270.8%	-100.0%	272.1%
5-10年	10	425,698	240	425,457	15	629,685	6,070	623,616	17	1,657,708	9	1,657,699
	-	-	-	-	50.0%	47.9%	2424.6%	46.6%	13.3%	163.3%	-99.8%	165.8%
10-20年	61	11,660,537	158,167	11,502,370	64	12,800,070	166,716	12,633,355	50	12,828,285	86,413	12,741,872
	-7.6%	-2.2%	-19.4%	-2.0%	4.9%	9.8%	5.4%	9.8%	-21.9%	0.2%	-48.2%	0.9%
20年以上	56	15,163,727	3,455,667	11,708,060	63	15,673,544	3,221,168	12,452,376	59	13,168,736	2,836,142	10,332,594
	3.7%	8.0%	-4.7%	12.5%	12.5%	3.4%	-6.8%	6.4%	-6.3%	-16.0%	-12.0%	-17.0%
合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

創意生活產業

創意生活產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	31	8,588,778	1,118,880	7,469,898	32	8,373,897	1,407,314	6,966,583	32	7,845,036	1,339,407	6,505,629
新北市	13	4,948,725	453,916	4,494,808	13	4,724,748	341,694	4,383,054	13	4,201,671	282,893	3,918,778
宜蘭縣	11	556,395	73,124	483,272	11	521,988	50,991	470,997	11	483,346	55,160	428,186
桃園市、新竹縣	8	7,528,235	1,220,232	6,308,003	8	7,713,552	1,356,136	6,357,416	8	7,851,274	1,381,619	6,469,655
新竹市												
苗栗縣	9	319,272	0	319,272	9	284,505	0	284,505	9	275,412	0	275,412
臺中市	12	1,120,554	218,951	901,603	12	1,128,512	234,374	894,138	12	1,048,140	211,705	836,435
彰化縣	17	1,026,785	24,312	1,002,473	17	1,055,855	17,557	1,038,298	17	1,004,822	16,310	988,512
南投縣												
雲林縣	7	860,250	0	860,250	7	858,016	0	858,016	7	907,765	1,554	906,211
嘉義縣	12	1,551,679	305,363	1,246,315	13	1,676,472	334,194	1,342,278	13	1,552,581	355,696	1,196,885
臺南市、嘉義市												
高雄市	8	767,013	210,845	556,169	8	764,218	207,770	556,449	7	727,192	178,554	548,638
花蓮縣、屏東縣、澎湖縣、金門縣、臺東縣	11	833,321	0	833,321	10	679,709	0	679,709	10	664,385	0	664,385
合計	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

創意生活產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	25	946,039	0	946,039	24	971,166	0	971,166	23	917,384	0	917,384
					-4.0%	2.7%	-	-	-4.2%	-5.5%	-	-5.5%
0.1-1百萬元	9	153,143	0	153,143	9	149,988	0	149,988	9	123,582	0	123,582
					0.0%	-2.1%	-	-2.1%	0.0%	-17.6%	-	-17.6%
1-5百萬元	17	4,377,477	69	4,377,408	18	4,160,261	25,581	4,134,680	18	4,306,829	18,479	4,288,350
					5.9%	-5.0%	36946.4%	-5.5%	0.0%	3.5%	-27.8%	3.7%
5-10百萬元	16	402,173	8,388	393,785	16	364,160	9,777	354,382	16	352,766	11,390	341,376
					0.0%	-9.5%	16.6%	-10.0%	0.0%	-3.1%	16.5%	-3.7%
10-20百萬元	16	380,157	14,103	366,054	16	369,945	15,644	354,301	16	364,758	8,888	355,870
					0.0%	-2.7%	10.9%	-3.2%	0.0%	-1.4%	-43.2%	0.4%
20-30百萬元	16	1,628,911	87,662	1,541,250	16	1,514,741	86,147	1,428,594	16	1,411,854	60,847	1,351,007
					0.0%	-7.0%	-1.7%	-7.3%	0.0%	-6.8%	-29.4%	-5.4%
30-60百萬元	12	2,256,328	174,439	2,081,889	13	2,319,161	139,556	2,179,605	13	2,290,019	170,131	2,119,888
60-80百萬元					8.3%	2.8%	-20.0%	4.7%	0.0%	-1.3%	21.9%	-2.7%
1-2億元	9	4,054,803	536,789	3,518,014	9	4,125,204	520,786	3,604,419	9	3,883,012	486,339	3,396,673
					0.0%	1.7%	-3.0%	2.5%	0.0%	-5.9%	-6.6%	-5.8%
2億元以上	19	13,901,975	2,804,174	11,097,802	19	13,806,847	3,152,540	10,654,307	19	12,911,421	3,066,824	9,844,597
					0.0%	-0.7%	12.4%	-4.0%	0.0%	-6.5%	-2.7%	-7.6%
合計	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727
					0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	28	6,864,232	1,134,066	5,730,167	30	6,922,788	1,062,111	5,860,677	21	6,607,170	915,348	5,691,821
新北市	11	4,941,923	272,807	4,669,116	12	4,948,594	257,325	4,691,268	12	3,138,847	48,299	3,090,549
宜蘭縣	11	521,353	37,909	483,444	13	514,912	35,107	479,804	11	942,947	20,751	922,196
桃園市、新竹縣	7	8,201,298	1,412,344	6,788,953	8	8,545,818	1,296,982	7,248,836	9	9,510,116	1,288,019	8,222,097
新竹市												
苗栗縣	9	255,965	0	255,965	10	270,761	5,331	265,430	10	500,704	11,646	489,057
臺中市	14	958,238	167,218	791,020	16	1,064,239	188,294	875,946	18	1,004,225	196,408	807,817
彰化縣	17	1,002,305	11,589	990,716	19	1,575,238	10,687	1,564,551	17	1,363,831	15,102	1,348,729
南投縣												
雲林縣	7	1,303,988	13,164	1,290,824	7	1,733,996	8,268	1,725,727	6	771,305	2,941	768,364
嘉義縣	12	1,596,405	389,289	1,207,115	12	1,653,624	356,139	1,297,485	12	2,149,019	200,999	1,948,019
臺南市、嘉義市												
高雄市	8	1,025,949	175,689	850,260	8	1,122,114	164,474	957,641	7	1,070,214	219,552	850,662
花蓮縣、屏東縣、澎湖縣、金門縣、臺東縣	8	646,811	0	646,811	14	833,589	9,531	824,058	12	901,759	3,499	898,259
合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	23	968,412	179	968,233	23	1,031,528	0	1,031,528	18	1,038,333	0	1,038,333
	0.0%	5.6%	-	5.5%	0.0%	6.5%	-100.0%	6.5%	-21.7%	0.7%	-	0.7%
0.1-1百萬元	9	106,549	0	106,549	12	497,605	259	497,346	9	411,683	0	411,683
	0.0%	-13.8%	-	-13.8%	33.3%	367.0%	-	366.8%	-25.0%	-17.3%	-100.0%	-17.2%
1-5百萬元	17	4,694,386	22,422	4,671,964	20	5,138,606	21,730	5,116,877	20	6,122,034	20,851	6,101,183
	-5.6%	9.0%	21.3%	8.9%	17.6%	9.5%	-3.1%	9.5%	0.0%	19.1%	-4.0%	19.2%
5-10百萬元	16	328,279	8,232	320,047	15	313,638	7,620	306,019	19	360,881	5,535	355,345
	0.0%	-6.9%	-27.7%	-6.2%	-6.3%	-4.5%	-7.4%	-4.4%	26.7%	15.1%	-27.4%	16.1%
10-20百萬元	14	259,785	5,845	253,940	18	426,703	27,808	398,895	16	379,789	1,726	378,062
	-12.5%	-28.8%	-34.2%	-28.6%	28.6%	64.3%	375.8%	57.1%	-11.1%	-11.0%	-93.8%	-5.2%
20-30百萬元	16	1,610,327	63,167	1,547,160	16	1,478,990	54,629	1,424,361	13	1,959,052	53,473	1,905,578
	0.0%	14.1%	3.8%	14.5%	0.0%	-8.2%	-13.5%	-7.9%	-18.8%	32.5%	-2.1%	33.8%
30-60百萬元	8	797,763	78,062	719,701	11	939,496	87,320	852,177	9	761,483	71,442	690,041
	-	-	-	-	37.5%	17.8%	11.9%	18.4%	-18.2%	-18.9%	-18.2%	-19.0%
60-80百萬元	16	5,503,549	580,514	4,923,034	6	2,283,831	54,080	2,229,751	17	3,357,950	286,431	3,071,520
	-	-	-	-	-	-	-	-	-10.5%	-46.3%	-50.5%	-45.9%
1-2億元	13	3,969,408	524,438	3,444,971	13	3,969,408	524,438	3,444,971	13	3,969,408	524,438	3,444,971
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	15	13,072,832	2,855,653	10,217,179	15	13,105,865	2,616,367	10,489,499	14	13,568,932	2,483,106	11,085,826
	-21.1%	1.3%	-6.9%	3.8%	0.0%	0.3%	-8.4%	2.7%	-6.7%	3.5%	-5.1%	5.7%
合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第十三章。

數位內容產業2015~2020年家數與營業額

數位內容產業	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
331211 電動玩具製造	29	553,604	312,545	241,059	26	508,837	299,083	209,754	28	1,320,692	269,236	1,051,456
					-10.3%	-8.1%	-4.3%	-13.0%	7.7%	159.6%	-10.0%	401.3%
331212 電子玩具製造	14	396,197	236,775	159,422	14	510,317	295,893	214,424	13	1,196,202	224,625	971,577
					0.0%	28.8%	25.0%	34.5%	-7.1%	134.4%	-24.1%	353.1%
582011 遊戲軟體出版	61	9,025,878	1,301,671	7,724,207	77	10,031,628	2,091,963	7,939,665	84	9,307,462	2,031,733	7,275,729
					26.2%	11.1%	60.7%	2.8%	9.1%	-7.2%	-2.9%	-8.4%
610912 網際網路存取服務提供 (IASP)	53	4,301,715	282,778	4,018,936	50	4,428,871	512,657	3,916,214	54	5,104,416	975,445	4,128,971
					-5.7%	3.0%	81.3%	-2.6%	8.0%	15.3%	90.3%	5.4%
620111 遊戲程式設計	899	25,529,271	7,549,137	17,980,134	881	23,998,951	8,836,902	15,162,049	867	23,370,975	8,017,316	15,353,659
					-2.0%	-6.0%	17.1%	-15.7%	-1.6%	-2.6%	-9.3%	1.3%
631100 入口網站經營	771	27,388,809	9,245,361	18,143,449	717	27,150,668	9,500,951	17,649,717	679	27,258,527	9,567,680	17,690,847
					-7.0%	-0.9%	2.8%	-2.7%	-5.3%	0.4%	0.7%	0.2%
932100 遊樂園及主題樂園	255	9,801,115	2,330	9,798,786	263	9,659,168	2,948	9,656,220	264	9,758,183	10,799	9,747,384
					3.1%	-1.4%	26.5%	-1.5%	0.4%	1.0%	266.3%	0.9%
932411 電動玩具店	2,372	6,188,514	0	6,188,514	2,212	6,031,970	0	6,031,970	2,082	5,768,694	0	5,768,694
					-6.7%	-2.5%	-	-2.5%	-5.9%	-4.4%	-	-4.4%
932915 上網專門店	920	1,335,444	0	1,335,444	784	1,239,261	0	1,239,261	699	1,144,256	0	1,144,256
					-14.8%	-7.2%	-	-7.2%	-10.8%	-7.7%	-	-7.7%
合計	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573
					-6.5%	-1.1%	13.8%	-5.4%	-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

數位內容產業2015~2020年經營年數結構

經營年數	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	196	210,818	79,376	131,442	167	261,251	42,108	219,143	153	236,883	15,726	221,157
					-14.8%	23.9%	-47.0%	66.7%	-8.4%	-9.3%	-62.7%	0.9%
1-2年	175	695,531	62,585	632,946	167	742,228	70,884	671,343	157	1,044,409	161,829	882,579
					-4.6%	6.7%	13.3%	6.1%	-6.0%	40.7%	128.3%	31.5%
2-3年	190	972,812	45,845	926,967	135	768,558	44,144	724,415	133	951,036	132,020	819,017
					-28.9%	-21.0%	-3.7%	-21.9%	-1.5%	23.7%	199.1%	13.1%
3-4年	216	2,892,445	29,086	2,863,358	154	743,283	71,118	672,165	114	697,761	68,748	629,014
					-28.7%	-74.3%	144.5%	-76.5%	-26.0%	-6.1%	-3.3%	-6.4%
4-5年	224	1,703,748	481,537	1,222,211	196	3,358,703	95,879	3,262,824	132	652,117	16,480	635,637
					-12.5%	97.1%	-80.1%	167.0%	-32.7%	-80.6%	-82.8%	-80.5%
5-10年	799	14,121,635	2,106,961	12,014,674	656	10,252,196	2,835,671	7,416,526	637	9,710,516	1,114,512	8,596,004
					-17.9%	-27.4%	34.6%	-38.3%	-2.9%	-5.3%	-60.7%	15.9%
10-20年	3,097	49,864,011	14,395,148	35,468,863	2,998	51,361,967	15,515,913	35,846,054	2,814	50,959,912	16,193,089	34,766,823
					-3.2%	3.0%	7.8%	1.1%	-6.1%	-0.8%	4.4%	-3.0%
20年以上	477	14,059,547	1,730,058	12,329,490	551	16,071,482	2,864,679	13,206,803	630	19,976,773	3,394,430	16,582,343
					15.5%	14.3%	65.6%	7.1%	14.3%	24.3%	18.5%	25.6%
合計	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573
					-6.5%	-1.1%	13.8%	-5.4%	-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

2015~2020年數位內容產業經營現況 (係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計)

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業之行業代碼與名稱

代碼	名稱
331211	電動玩具製造
331212	電子玩具製造
582011	遊戲軟體出版
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)
620111	遊戲程式設計
631100	入口網站經營
932100	遊樂園及主題樂園
932411	電動玩具店
932915	上網專門店

		2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
家數	值	5,374	5,024	4,770	4,402	4,174	3,991
	成長率	-7.2%	-6.5%	-5.1%	-7.7%	-5.2%	-4.4%
營業額	值	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425
	成長率	4.7%	-1.1%	0.8%	5.7%	5.1%	4.7%
平均每家廠商	值	15,728	16,632	17,658	20,226	22,418	24,550
營業額	成長率	12.8%	5.8%	6.2%	14.5%	10.8%	9.5%
	值	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281
外銷營業額	成長率	11.1%	13.8%	-2.1%	13.8%	6.4%	15.8%
	占營業額比例	22.4%	25.8%	25.0%	27.0%	27.3%	30.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業		2018年				2019年				2020年			
		家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
331211	電動玩具製造	28	755,794	328,739	427,056	24	588,281	310,252	278,029	24	522,063	185,837	336,226
		0.0%	-42.8%	22.1%	-59.4%	-14.3%	-22.2%	-5.6%	-34.9%	0.0%	-11.3%	-40.1%	20.9%
331212	電子玩具製造	10	1,680,224	213,772	1,466,452	9	1,562,719	172,339	1,390,380	11	865,779	134,034	731,746
		-23.1%	40.5%	-4.8%	50.9%	-10.0%	-7.0%	-19.4%	-5.2%	22.2%	-44.6%	-22.2%	-47.4%
582011	遊戲軟體出版	102	10,087,994	1,739,177	8,348,817	132	14,654,628	3,050,588	11,604,039	135	19,622,949	5,775,163	13,847,786
		21.4%	8.4%	-14.4%	14.7%	29.4%	45.3%	75.4%	39.0%	2.3%	33.9%	89.3%	19.3%
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)	50	6,088,549	1,303,623	4,784,926	44	9,497,325	3,481,407	6,015,918	45	6,333,310	3,909,972	2,423,338
		-7.4%	19.3%	33.6%	15.9%	-12.0%	56.0%	167.1%	25.7%	2.3%	-33.3%	12.3%	-59.7%
620111	遊戲程式設計	835	25,430,271	8,995,199	16,435,072	808	21,263,453	6,302,563	14,960,890	779	22,462,883	6,504,951	15,957,932
		-3.7%	8.8%	12.2%	7.0%	-3.2%	-16.4%	-29.9%	-9.0%	-3.6%	5.6%	3.2%	6.7%
631100	入口網站經營	641	29,832,444	11,429,390	18,403,054	602	30,140,807	12,227,425	17,913,381	572	31,334,340	13,071,391	18,262,949
		-5.6%	9.4%	19.5%	4.0%	-6.1%	1.0%	7.0%	-2.7%	-5.0%	4.0%	6.9%	2.0%
932100	遊樂園及主題樂園	249	8,858,180	7,776	8,850,404	265	9,563,830	4,939	9,558,891	246	11,199,727	1,932	11,197,794
		-5.7%	-9.2%	-28.0%	-9.2%	6.4%	8.0%	-36.5%	8.0%	-7.2%	17.1%	-60.9%	17.1%
932411	電動玩具店	1,878	5,289,470	0	5,289,470	1,763	5,373,470	0	5,373,470	1,686	4,866,769	0	4,866,769
		-9.8%	-8.3%	-	-8.3%	-6.1%	1.6%	-	1.6%	-4.4%	-9.4%	-	-9.4%
932915	上網專門店	609	1,013,684	0	1,013,684	527	928,178	0	928,178	493	771,604	0	771,604
		-12.9%	-11.4%	-	-11.4%	-13.5%	-8.4%	-	-8.4%	-6.5%	-16.9%	-	-16.9%
合計		4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144
		-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%	-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	141	478,849	80,966	397,884	156	1,237,599	31,936	1,205,663	126	299,658	145,325	154,334
	-7.8%	102.1%	414.8%	79.9%	10.6%	158.5%	-60.6%	203.0%	-19.2%	-75.8%	355.1%	-87.2%
1-2年	159	3,188,775	50,156	3,138,618	138	888,779	227,312	661,467	176	2,732,533	402,817	2,329,716
	1.3%	205.3%	-69.0%	255.6%	-13.2%	-72.1%	353.2%	-78.9%	27.5%	207.4%	77.2%	252.2%
2-3年	129	1,336,077	280,207	1,055,870	131	6,161,046	85,982	6,075,064	102	730,539	95,966	634,573
	-3.0%	40.5%	112.2%	28.9%	1.6%	361.1%	-69.3%	475.4%	-22.1%	-88.1%	11.6%	-89.6%
3-4年	105	1,566,284	162,410	1,403,875	109	1,497,731	414,240	1,083,491	115	6,757,923	221,318	6,536,604
	-7.9%	124.5%	136.2%	123.2%	3.8%	-4.4%	155.1%	-22.8%	5.5%	351.2%	-46.6%	503.3%
4-5年	103	727,070	53,765	673,305	90	1,593,027	174,961	1,418,065	98	1,998,659	790,064	1,208,595
	-22.0%	11.5%	226.2%	5.9%	-12.6%	119.1%	225.4%	110.6%	8.9%	25.5%	351.6%	-14.8%
5-10年	517	6,686,985	370,845	6,316,141	425	3,333,750	117,034	3,216,716	342	4,753,751	313,070	4,440,681
	-18.8%	-31.1%	-66.7%	-26.5%	-17.8%	-50.1%	-68.4%	-49.1%	-19.5%	42.6%	167.5%	38.1%
10-20年	2,507	50,592,216	18,333,389	32,258,828	2,339	49,793,708	16,682,169	33,111,539	2,049	29,714,436	6,035,665	23,678,771
	-10.9%	-0.7%	13.2%	-7.2%	-6.7%	-1.6%	-9.0%	2.6%	-12.4%	-40.3%	-63.8%	-28.5%
20年以上	741	24,460,354	4,685,940	19,774,415	786	29,067,050	7,815,879	21,251,171	983	50,991,926	21,579,056	29,412,870
	17.6%	22.4%	38.0%	19.2%	6.1%	18.8%	66.8%	7.5%	25.1%	75.4%	176.1%	38.4%
合計	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144
	-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%	-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%

數位內容產業

數位內容產業2015~2020年空間分布結構

縣市別	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	968	42,651,642	12,033,964	30,617,678	942	42,570,558	12,504,853	30,065,705	954	43,032,692	12,062,654	30,970,038
新北市	529	13,042,874	1,705,359	11,337,515	494	13,402,758	2,827,786	10,574,972	472	13,186,896	3,015,710	10,171,186
宜蘭縣	108	283,386	0	283,386	106	276,885	0	276,885	96	325,059	0	325,059
基隆市	109	471,418	1,283	470,135	102	456,025	627	455,398	91	408,903	1,052	407,850
桃園市	311	1,121,912	25,528	1,096,384	269	1,017,363	4,044	1,013,319	221	981,141	774	980,368
新竹縣	121	5,384,097	2,363,638	3,020,459	110	6,071,206	2,893,831	3,177,375	109	5,452,570	2,518,983	2,933,587
新竹市	186	3,972,755	2,030,661	1,942,094	168	4,318,235	2,351,693	1,966,542	164	4,506,002	2,381,104	2,124,898
苗栗縣	112	652,810	0	652,810	103	600,550	0	600,550	91	581,161	0	581,161
臺中市	517	4,456,722	496,879	3,959,843	510	4,570,130	563,888	4,006,241	495	5,127,719	687,691	4,440,028
彰化縣	198	744,443	206,362	538,080	188	841,488	277,700	563,788	179	1,514,987	219,929	1,295,059
南投縣	101	1,472,619	0	1,472,619	95	1,679,083	0	1,679,083	91	1,510,130	0	1,510,130
雲林縣	168	1,352,629	508	1,352,121	144	1,105,517	0	1,105,517	137	1,263,995	5,078	1,258,916
嘉義縣	45	389,598	0	389,598	38	397,505	0	397,505	34	348,264	0	348,264
嘉義市	105	331,586	0	331,586	104	345,985	0	345,985	107	349,284	0	349,284
臺南市	510	3,920,358	10,270	3,910,088	486	1,667,320	13,809	1,653,511	466	1,612,116	14,024	1,598,092
高雄市	642	1,882,629	56,144	1,826,484	578	1,909,562	102,148	1,807,414	522	1,962,828	189,834	1,772,995
屏東縣	397	1,524,556	0	1,524,556	369	1,532,220	17	1,532,203	349	1,361,831	0	1,361,831
澎湖縣	26	32,933	0	32,933	22	27,135	0	27,135	21	25,211	0	25,211
金門縣	29	80,090	0	80,090	29	87,360	0	87,360	25	78,540	0	78,540
連江縣	19	10,261	0	10,261	16	9,466	0	9,466	16	9,323	0	9,323
花蓮縣	69	618,027	0	618,027	61	560,724	0	560,724	54	479,630	0	479,630
臺東縣	104	123,202	0	123,202	90	112,595	0	112,595	76	111,122	0	111,122
合計	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

數位內容產業2015~2020年資本結構

資本結構	2015年				2016年				2017年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,069	9,210,247	4,135	9,206,112	1,878	6,730,608	1,630	6,728,978	1,740	6,590,013	1,400	6,588,613
					-9.2%	-26.9%	-60.6%	-26.9%	-7.3%	-2.1%	-14.1%	-2.1%
0.1-1百萬元	1,865	4,644,386	14,237	4,630,149	1,718	4,903,844	310,060	4,593,784	1,618	4,459,601	52,954	4,406,646
					-7.9%	5.6%	2077.8%	-0.8%	-5.8%	-9.1%	-82.9%	-4.1%
1-5百萬元	574	6,328,803	641,780	5,687,024	554	5,328,588	344,464	4,984,125	555	6,586,922	484,739	6,102,183
					-3.5%	-15.8%	-46.3%	-12.4%	0.2%	23.6%	40.7%	22.4%
5-10百萬元	317	4,579,724	256,072	4,323,651	328	4,584,508	275,477	4,309,032	322	4,788,137	318,823	4,469,314
					3.5%	0.1%	7.6%	-0.3%	-1.8%	4.4%	15.7%	3.7%
10-20百萬元	212	4,156,014	1,177,960	2,978,053	209	4,257,573	1,346,691	2,910,882	206	4,209,849	1,422,863	2,786,985
					-1.4%	2.4%	14.3%	-2.3%	-1.4%	-1.1%	5.7%	-4.3%
20-30百萬元	98	5,312,720	712,320	4,600,400	101	5,822,522	742,291	5,080,231	101	6,337,862	684,553	5,653,309
					3.1%	9.6%	4.2%	10.4%	0.0%	8.9%	-7.8%	11.3%
30-40百萬元	26	874,229	57,545	816,684	25	859,569	33,772	825,797	26	831,225	26,724	804,501
					-3.8%	-1.7%	-41.3%	1.1%	4.0%	-3.3%	-20.9%	-2.6%
40-50百萬元	20	713,589	101,424	612,166	21	786,299	291,743	494,557	20	870,946	335,061	535,885
					5.0%	10.2%	187.6%	-19.2%	-4.8%	10.8%	14.8%	8.4%
50-60百萬元	30	1,272,347	106,967	1,165,380	28	1,288,777	186,789	1,101,988	29	1,376,034	156,424	1,219,610
					-6.7%	1.3%	74.6%	-5.4%	3.6%	6.8%	-16.3%	10.7%
60-80百萬元	20	1,068,700	61,696	1,007,005	24	1,129,924	41,287	1,088,637	22	1,169,548	60,961	1,108,489
					20.0%	5.7%	-33.1%	8.1%	-8.3%	3.5%	47.7%	1.8%
0.8-1億元	17	1,499,533	7,773	1,491,761	17	1,355,290	14,924	1,340,367	17	1,113,111	35,175	1,077,936
					0.0%	-9.6%	92.0%	-10.1%	0.0%	-17.9%	135.7%	-19.6%
1-2億元	54	13,724,152	8,229,913	5,494,239	51	14,531,473	8,719,807	5,811,666	48	15,013,438	9,267,025	5,746,413
					-5.6%	5.9%	6.0%	5.8%	-5.9%	3.3%	6.3%	-1.1%
2億元以上	72	31,136,104	7,558,775	23,577,329	70	31,980,693	9,231,462	22,749,231	66	30,882,819	8,250,131	22,632,689
					-2.8%	2.7%	22.1%	-3.5%	-5.7%	-3.4%	-10.6%	-0.5%
合計	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573
					-6.5%	-1.1%	13.8%	-5.4%	-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	924	35,978.899	2,940.339	33,038.559	893	39,696.964	3,664.401	36,032.563	840	38,149.310	4,785.971	33,363.338
新北市	433	24,786.085	13,852.947	10,933.138	414	28,745.461	17,756.717	10,988.744	411	32,983.143	20,272.482	12,710.661
宜蘭縣	85	345.807	0	345.807	79	372.553	0	372.553	76	330.777	0	330.777
基隆市	81	289.209	1,472	287.737	68	279.110	1,249	277.861	61	238.778	2,109	236.670
桃園市	215	706.270	640	705.630	194	771.576	4,731	766.845	191	771.234	3,896	767.339
新竹縣	77	5,567.494	2,710.401	2,857.093	67	3,978.796	1,335.999	2,642.797	67	4,092.284	1,508.842	2,583.441
新竹市	144	5,149.602	3,141.052	2,008.551	137	2,891.858	1,306.246	1,585.612	130	2,755.136	1,126.601	1,628.534
苗栗縣	82	582.110	0	582.110	80	552.654	0	552.654	72	508.688	0	508.688
臺中市	502	5,614.047	1,000.207	4,613.839	503	6,249.599	1,161.957	5,087.642	494	7,746.397	1,668.147	6,078.250
彰化縣	170	1,964.952	209.618	1,755.334	162	1,690.368	168.818	1,521.551	160	919.772	71.835	847.937
南投縣	81	1,319.931	0	1,319.931	70	1,532.890	0	1,532.890	62	1,599.821	0	1,599.821
雲林縣	118	912.732	4,539	908.192	108	859.495	3,400	856.095	95	693.269	0	693.269
嘉義縣	31	310.920	0	310.920	28	314.120	0	314.120	26	133.216	0	133.216
嘉義市	101	311.462	0	311.462	96	314.538	0	314.538	89	269.446	0	269.446
臺南市	438	1,554.084	24.381	1,529.703	414	1,589.089	8,536	1,580.553	411	1,608.539	10,888	1,608.539
高雄市	453	1,822.479	132.080	1,690.399	434	1,756.050	137.459	1,618.591	417	1,657.999	132.509	1,525.489
屏東縣	305	1,235.593	0	1,235.593	277	1,299.162	0	1,299.162	256	1,171.848	0	1,171.848
澎湖縣	21	32,497	0	32,497	21	64,272	0	64,272	21	50,474	0	50,474
金門縣	22	26,409	0	26,409	21	24,643	0	24,643	19	20,302	0	20,302
連江縣	14	8,431	0	8,431	11	6,301	0	6,301	9	5,362	0	5,362
花蓮縣	41	411.226	0	411.226	39	481.831	0	481.831	33	724.768	0	724.768
臺東縣	64	106.374	0	106.374	58	101.361	0	101.361	51	1,548.861	0	1,548.861
合計	4,402	89,036.611	24,017.677	65,018.935	4,174	93,572.690	25,549.513	68,023.177	3,991	97,979.425	29,583.281	68,396.144

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	1,521	7,675.050	1,867	7,673.182	1,399	8,358.149	36,518	8,321.632	1,312	8,597.211	19,657	8,577.553
	-12.6%	16.5%	33.4%	16.5%	-8.0%	8.9%	1855.5%	8.5%	-6.2%	2.9%	-46.2%	3.1%
0.1-1百萬元	1,531	4,981.912	55,624	4,926.289	1,452	7,601.378	109,672	7,491.706	1,383	6,631.936	133,831	6,498.104
	-5.4%	11.7%	5.0%	11.8%	-5.2%	52.6%	97.2%	52.1%	-4.8%	-12.8%	22.0%	-13.3%
1-5百萬元	520	5,889.861	460,576	5,429.285	517	4,671.927	263,091	4,408.836	500	4,378.096	374,181	4,003.915
	-6.3%	-10.6%	-5.0%	-11.0%	-0.6%	-20.7%	-42.9%	-18.8%	-3.3%	-6.3%	42.2%	-9.2%
5-10百萬元	322	4,456.551	483,596	3,972.955	304	3,970.383	660,457	3,309.926	295	4,778.542	898,567	3,879.975
	0.0%	-6.9%	51.7%	-11.1%	-5.6%	-10.9%	36.6%	-16.7%	-3.0%	20.4%	36.1%	17.2%
10-20百萬元	195	4,405.508	1,587.101	2,818.407	200	4,421.880	1,362.558	3,059.322	188	5,451.661	1,609.907	3,841.754
	-5.3%	4.6%	11.5%	1.1%	2.6%	0.4%	-14.1%	8.5%	-6.0%	23.3%	18.2%	25.6%
20-30百萬元	97	5,649.624	475,604	5,174.020	94	6,046.015	301,948	5,744.068	110	6,912.591	383,970	6,528.620
	-4.0%	-10.9%	-30.5%	-8.5%	-3.1%	7.0%	-36.5%	11.0%	17.0%	14.3%	27.2%	13.7%
30-40百萬元	22	799,597	71,979	727,618	19	800,758	196,020	604,737	20	950,876	209,543	741,333
	-15.4%	-3.8%	169.3%	-9.6%	-13.6%	0.1%	172.3%	-16.9%	5.3%	18.7%	6.9%	22.6%
40-50百萬元	18	815,050	37,227	777,823	18	1,077.955	381,482	696,472	15	1,976.177	1,222,270	753,908
	-10.0%	-6.4%	-88.9%	45.1%	0.0%	32.3%	924.8%	-10.5%	-16.7%	83.3%	220.4%	8.2%
50-60百萬元	29	3,206.276	991,787	2,214,489	27	2,136.027	1,084,579	1,051,448	26	1,783.384	982,613	800,771
	0.0%	133.0%	534.0%	81.6%	-6.9%	-33.4%	9.4%	-52.5%	-3.7%	-16.5%	-9.4%	-23.8%
60-80百萬元	21	1,452.904	34,987	1,417,916	22	1,472.537	35,118	1,437,419	21	1,619.121	239,018	1,380,103
	-4.5%	24.2%	-42.6%	27.9%	4.8%	1.4%	0.4%	1.4%	-4.5%	10.0%	580.6%	-4.0%
0.8-1億元	16	1,122.232	267,612	854,619	13	683,540	237,504	446,036	12	1,083,562	477,831	605,731
	-5.9%	0.8%	660.8%	-20.7%	-18.8%	-39.1%	-11.3%	-47.8%	-7.7%	58.5%	101.2%	35.8%
1-2億元	48	17,809.156	11,722.624	6,086,532	51	8,810,867	1,991,278	6,819,589	46	7,306,068	2,825,757	4,480,311
	0.0%	18.6%	26.5%	5.9%	6.3%	-50.5%	-83.0%	12.0%	-9.8%	-17.1%	41.9%	-34.3%
2億元以上	62	30,772.891	7,827.091	22,945,800	58	43,521.274	18,889,287	24,631,987	63	46,510,199	20,206,135	26,304,064
	-6.1%	-0.4%	-5.1%	1.4%	-6.5%	41.4%	141.3%	7.3%	8.6%	6.9%	7.0%	6.8%
合計	4,402	89,036.611	24,017.677	65,018.935	4,174	93,572.690	25,549.513	68,023.177	3,991	97,979.425	29,583.281	68,396.144
	-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%	-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2021 = 2021
Taiwan cultural & industries annual
report / 李明哲總編輯. -- 初版. -- 臺
北市 : 文化內容策進院, 2022.05

面 ; 公分

ISBN 978-986-532-572-5 (平裝附光碟片)

1.CST:文化事業 2.CST:臺灣

541.2933

111004297

2021 臺灣文化創意產業發展年報

2021 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

指導單位：文化部

發行人：丁曉菁

總編輯：李明哲

編審委員：王鴻龍、石隆盛、佘佳慧、許耿修、黃心蓉（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化內容策進院

地址：臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話：(02) 2745-8186

網址：<https://taicca.tw/>

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、吳沛穎、吳孟芯、林昀嬋、林韋威、陳智豪、游凱文、楊惠嵐、
邵意軒、張辰玟

美術設計：葉子琦、豐盈美術印刷有限公司

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

印刷：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2022年5月

ISBN：978-986-532-572-5（平裝附光碟片）

GPN：1011100421

內頁圖片提供：文化內容策進院、文化部暨所屬相關單位，以及文化創意產業相關業者……等

本刊文字及圖片未經同意不得轉載

Taiwan Cultural & Creative Industries

2021

臺灣文化創意產業
發展年報

TAICCA 文化內容
策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

105402 臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話 | (02) 2745-8186

傳真 | (02) 2749-2436

網址 | <https://taicca.tw/>

ISBN 978-986-532-572-5



9 789865 325725